МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B702B62B2039803F6B5D5BD273DA9854
Владелец: Шимановская Янина Васильевна
Действителен: с 02.07.2024 до 25.09.2025

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИЛОСОФИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** История философии.	Опрос	1. Методологическая функция философии. 2. Роль философии в формировании современных навыков работы с информацией. 3. Философия и её роль в формировании критического мышления 4. Какова роль философии как формы духовной культуры? 5. В чём роль и значение философии в жизни человека и общества? 6. Какова роль мифологии как исторически первой формы мировоззрения? 7. Каковы основные формы религиозного сознания? 8. Охарактеризуйте основные религиозно-философские учения Древнего Востока 9. Дайте общую характеристику античной философии. 10. Какие существуют учения досократического периода? 11. Каковы особенности классического периода греческой философии? 12. Дайте общую характеристику средневековой философии. 13. В чём отличие патристики, схоластики и мистики? 14. Выделите особенности философской мысли эпохи Возрождения. 15. Дайте характеристику философии Нового времени. 16. Как соотносятся эмпиризм и рационализм? 17. Каковы основные идеи философии И. Канта и Г. Гегеля? 18. Каково соотношение классической и неклассической философии? 19. Какое значение имеет позитивистская традиция в философии? 20. В чём сущность экзистенциализма и философской герменевтики?

2	**Раздел 2.** Общетеоретическая философия.	Опрос	1. Определите понятия «субстанция», «материальное» и «материя», «идеальное» и «сознание». 2. Назовите основные положения и представителей материализма как философского учения 3. Назовите основные положения и представителей идеализма как философского учения. 4. Раскройте особенности дуализма и философии тождества (пантеизма) как философских учений. 5. Дайте определение понятию «бытие» 6. Сравните монистические и плюралистические концепции бытия. 7. Каковы факторы общественного развития и его источники? 8. Раскройте специфику человеческого бытия. 9. Как соотносится бытие и сознание с точки зрения разных философских учений? 10. Сравните гносеологический оптимизм и гносеологический пессимизм. 11. Чем различаются наивный реализм, эмпиризм, рационализм, сенсуализм, иррационализм? 12. Проблема истины в классической и неклассической философии. 13. Сравните агностицизм, релятивизм и скептицизм. 14. Раскройте основные концепции философии науки. 15. Определите специфику научного познания.
3	**Раздел 3.** Философское осмысление культурного взаимодействия Запада и Востока	Опрос	1. В чем суть пассионарной теории этногенеза Л.Н. Гумилёва? 2. В чем состоит различие в культурном развитии западноевропейской и восточноевропейской культур? 3. Какова суть концепции "Москва - третий Рим" Филофея? 4. Как рассматривается проблема Востока и Запада в трудах В.С.Соловьева? 5. В чем суть спора западников и славянофилов? 6. Взаимоотношение России и Европы Европы в работах В. Эрна и Н.Я. Данилевского: общее и различное. 7. Что такое Евразия в понимании П.Н.Савицкого и Н.Трубецкого? 16. Каковы особенности ценностных ориентаций русской культуры? 17. Что писал Н.А.Бердяев об этосе русской культуры и качествах национального характера русского человека?
4	**Раздел 4.** Основные направления и проблемы русской философии	Опрос	1. Как решается проблема познания в творчестве Н. Бердяева? 2. В чем суть учения Н.О. Лосского о мистической, чувственной и интеллектуальной интуиции. 3. В чем суть концепции «христианского социализма» С.Н. Булгакова? 4. Каковы главные идеи философии «общего дела» Н.Ф. Фёдорова? В чем состоит их нравственное содержание? 5. Каковы главные идеи К.Э.Циолковского и А.Л. Чижевского?

			6. Каково содержание понятия «всеединство» в философской системе В.С. Соловьева? 7. В чем суть концепции культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского? 8. Что писал С.Л.Франк о духовных основах общества? 9. Какова роль интеллигенции в русской культуре второй половины XIX-XX вв.?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 15
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	21-25
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	16-20
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   С греческого языка «философия» переводится как
   а) любовь к истине
   б) любовь к мудрости
   в) учение о мире
   г) божественная мудрость
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Предметом философии в том числе являются
   а) явления природы

б) законы психики человека
в) основания и фундаментальные принципы человеческого бытия
г) явления общества

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Особенностью всех философских проблем является

а) всеобщность
б) конкретность
в) неразрешимость
г) очевидность

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Онтология – это

а) учение о всеобщей обусловленности явлений
б) учение о сущности науки
в) учение о бытии, о его фундаментальных принципах
г) учение о правильных формах мышления

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Гносеология – это раздел философии, в котором анализируется

а) природа и возможности знания, его границы и условия достоверности
б) основные законы развития общества
в) сущность бытия, его фундаментальные принципы
г) структура социальной реальности

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Философская дисциплина, исследующая категорию «ценность» называется

а) историософия
б) аксиология
в) эпистемология
г) эстетика

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Натурфилософия - это

а) философия права
б) философия культуры
в) философия природы
г) философия религии

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение

а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества

б) мировоззрение – это представления о мире и месте в нём человека

в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека

г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите имя древнегреческого философа, начиная с которого в западной традиции философствования впервые четко обозначился интерес к человеку

а) Анаксимен

б) Пифагор

в) Сократ

г) Эпикур

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В Средневековье были разработаны пять доказательств бытия Бога христианским богословом...

а) Августином Блаженным

б) Фомой Аквинским

в) Иоганном Росцеллином

г) Уильямом Оккамом

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Развивающаяся наука Нового времени потребовала осмысления методов познания и выработки методологии научного исследования. Родоначальником этого процесса с его методом индукции считают:

а) И.Ньютона

б) Г.Галилея

в) Ф.Бэкона

г) Р.Декарта

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Выделите основное утверждение эмпиризма

а) высший вид познания – это интуиция

б) опыт даёт наиболее достоверные знания

в) мир в принципе не познаваем

г) разум играет решающую роль в познании человеком мира.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кант отрицает возможность познания…

а) мира и явлений
б) природы
в) общества
г) «вещей в себе»

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите основные понятия, характеризующие философию Г. Гегеля
а) категорический императив, явление, «вещь в себе»
б) модус, субстанция, монада
в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция
г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Выделите основные понятия, характеризующие философию И. Канта
а) категорический императив, явление, «вещь в себе»
б) модус, субстанция, монада
в) сомнение, интеллектуальная интуиция, дедукция
г) абсолютная идея, абсолютный дух, тождество мышления и бытия

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Работа «О человеке, о его смертности и бессмертии», являющаяся одним из первых философско-антропологических произведений в истории русской мысли, была написана
а) А.С. Хомяковым
б) А.Н. Радищевым
в) И.В. Киреевским
г) М.А. Бакуниным

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Вопрос о роли и месте России в истории человечества был поставлен в «Философических письмах»:
а) В. Соловьевым
б) П. Чаадаевым
в) А. Хомяковым
г) А. Герценом.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Основной идеей западничества является
а) Сила власти – царю, сила мнения – народу

б) Россия должна развиваться по европейскому пути
в) Прогресс общества связан с развитием монархической власти
г) Православие, самодержавие, народность

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Известный русский мыслитель, писатель и философ, автор романов «Подросток», «Бедные люди», «Идиот», «Бесы»
а) Л.Н. Толстой
б) Н.В. Гоголь
в) К.Э. Циолковский
г) Ф.М. Достоевский

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
«Соборность» в русской религиозно-идеалистической философии– это
а) свободное духовное единство людей на основе их любви к Богу и предпочтения нравственных ценностей
б) принадлежность людей к определённой религиозной конфессии (католицизму, протестантизму, православию и пр.)
в) стиль храмовой архитектуры
г) высшая степень религиозности

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

21. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Каковы основные понятия, вопросы, идеи и концепции социальной философии? Что такое «формационный» и «цивилизационный» подходы к объяснению истории?

Ответ _____

22. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Почему проблема свободы человеческой воли является одной из главных тем различных философских течений и направлений?

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Что представляют собой такие разделы философии, как онтология, гносеология и антропология? Приведите по одному примеру вопросов для каждого из этих разделов.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Что представляет собой философия как отдельная специфическая форма духовной культуры человечества?

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Что такое моральный закон в этике И. Канта? Как связаны понятия «звездное небо» и «моральный закон» с осознанием человеческого существования?

«Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и благоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, — это звёздное небо надо мной и моральный закон во мне. И то и другое мне нет надобности искать и только предполагать как нечто окутанное мраком или лежащее за пределами моего кругозора; я вижу их перед собой и непосредственно связываю их с сознанием своего существования».

Иммануил Кант

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Общие вопросы курса	Устный опрос	1. Предмет и социальные функции исторической науки. 2. Методы исторических исследований. 3. Понятие и виды исторических источников.
2.	Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX - первой трети XIII в.	Устный опрос	1. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья. 2. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования. 3. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства. 4. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси. 5. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
3.	Раздел 3. Народы и государства Европы и Азии в период классического Средневековья. Русь в XIII-XV вв.	Устный опрос	1. Ганзейский союз: история происхождения и торгово-экономическое значение. 2. Особенности политического устройства Новгорода. 3. Психологический портрет А. Невского. 4. Ордынское иго в свете новейшей историографии. 5. Политическая культура в эпоху Реформации.
4.	Раздел 4. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Россия в XVI - XVII вв.	Устный опрос	1. XVI–XVII вв. в мировой истории. 2. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия. 3. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления. 4. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени». 5. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства. 6. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы. 7. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия. 8. Культура Руси в XVI-XVII вв.
5.	Раздел 5. Мир и Россия в Новое время (XVIII в.)	Устный опрос	1. Социальная работа в эпоху Петра I. 2. Академия наук России: состав и направления деятельности. 3. Командиры гвардейских полков: историко-социологическая характеристика. 4. Присоединение Крыма: основные этапы и значение. 5. Крепостное право в произведении А.Н. Радищева «Путеше-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			ствие из Петербурга в Москву». 6. Павел Первый: рыцарь или самодур?
6.	Раздел 6. Мир и Российская империя в XIX – начале XX в.	Устный опрос	1. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги. 2. Рабочее движение и распространение марксизма в России. 3. Характерные черты мирового развития в начале XX в. 4. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество. 5. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг. 6. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги. 7. Участие России в Первой мировой войне. 8. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.
7.	Раздел 7. Советское государство в 1917-1922 гг.	Устный опрос	1. Великая российская революция 1917 г. Выбор пути развития и победа Советской власти. 2. Первые преобразования Советской власти в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни общества (1917-1920 гг.). 3. Историческое значение Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. 4. Россия в период Гражданской войны и иностранной интервенции. Источники и факторы победы Советской власти. 5. Политика военного коммунизма: причины, сущность, последствия.
8.	Раздел 8. СССР в межвоенный период (20-30-е гг. XX в.)	Устный опрос	1. Политика коллективизации, её причины и последствия. Развитие советско-германского сотрудничества в 1920-е годы. 2. Международная ситуация после окончания Первой мировой войны. 3. Советско-финляндская война: причины, этапы и последствия. 4. Коминтерн и СССР. 5. «Большой террор» в 1937-1938 гг.: масштабы и последствия.
9.	Раздел 9. СССР в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн	Устный опрос	1. Основные направления деятельности Советского правительства и ЦК ВКП(б) по мобилизации всех сил и средств страны в годы Великой Отечественной войны. 2. Источники и факторы победы советского народа в Великой Отечественной войне. 3. Оккупационная политика нацистов на территории СССР. 4. Геноцид советского народа в годы войны. 5. Преступная роль РОА, ОУН-УПА и других пособников фашистского блока. 6. Восстановление народного хозяйства страны после окончания Великой Отечественной войны: трудности, основные направления, источники, методы и средства, итоги.
10.	Раздел 10. СССР в послевоенный период развития	Устный опрос	1. Социально-экономическое развитие страны в 50-60-х гг. XX в. 2. Интенсификация экономики (1965-1982 гг.). Итоги и оценки экономической политики СССР в «предперестроечный период». 3. Эволюция политической сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. Противоречия политического развития страны.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			4. Эволюция духовной сферы жизни советского общества в 40-80-е гг. XX в. 5. Курс на перестройку советского общества, её направленность и результаты. 6. «Холодная война» в послевоенный период планетарного развития. 7. Формирование новой российской государственности: основные этапы, содержание, характер и тенденции. 8. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. XX и в начале XXI столетий.
11.	Раздел 11. Современная РФ (1992–2022)	Устный опрос	1. Особенности развития науки, культуры и системы образования в Российской Федерации в условиях рыночной экономики. 2. Борьба Российской Федерации за отстаивание своих глобальных и региональных интересов. 3. Роль и место России в современной системе мировой экономики и международных связей. 4. Политическая система современной России: этапы ее формирования и развития.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 2, сессии 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 5

Вопросы /задания

1. Предмет и социальные функции исторической науки.
2. Характерные черты становления государственности у народов Запада и Востока в Древности и в период раннего Средневековья.
3. Восточные славяне в VI–VIII вв.: происхождение, расселение, хозяйство, верования.
4. Предпосылки и основные этапы становления и развития Древнерусского государства.
5. Принятие христианства и его влияние на развитие Древней Руси.
6. Политическая раздробленность Руси в XII–XIII вв.: формирование различных моделей развития государства и общества.
7. Тенденции исторического процесса в Европе в период классического Средневековья.
8. Борьба народов Руси с крестоносной агрессией Запада в XIII в. Александр Невский.

9. Монгольское нашествие на Русь. Установление ордынского ига и его влияние на государственные и общественные процессы на Руси.

10. Предпосылки и основные этапы формирования единого Российского государства.

11. Борьба Московского княжества за господство в Северо-Восточной Руси и объединение русских земель. Дмитрий Донской.

12. Особенности становления централизованного государства и сословно-корпоративного общества в правление Ивана III и Василия III.

13. Древнерусская культура.

14. XVI–XVII вв. в мировой истории.

15. Преобразования Ивана IV Грозного и их последствия.

16. Сущность крепостного права и основные этапы его законодательного оформления.

17. Сущность, причины и хронологические рамки «Смутного времени».

18. Борьба народов России за национальное освобождение в годы Смуты. День народного единства.

19. Тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в. Первые Романовы.

20. Раскол в Русской Православной Церкви, его социально-политическая сущность и последствия.

21. Культура Руси в XVI-XVII вв.

22. XVIII век в европейской и мировой истории.

23. Реформы Петра I и их влияние на развитие страны.

24. Россия в эпоху дворцовых переворотов (1725–1762 гг.).

25. Россия в 60-90-е гг. XVIII в.: основные направления и результаты преобразований.

26. Россия в правление Павла I.

27. Внешняя политика России во второй половине XVIII в.

28. Русская культура XVIII в.

29. Основные тенденции мирового развития в XIX в.

30. Попытки европейской модернизации страны в первой половине XIX в. М.М. Сперанский.

31. Отечественная война 1812 г.

32. Внутренняя политика Николая I. Крымская война 1853–1856 гг. и ее результаты.

33. Общественное движение в первой половине XIX в.

34. Подготовка и проведение крестьянской реформы 1861 г.

35. Реформы Александра II: земская, городская, судебная, образования.

36. Военная реформа 1862–1874 гг. Д.А. Милютин.

37. Консервативно-преобразовательная деятельность Александра III: целевые установки, содержание и результаты.

38. Общественные движения в России в 60–90-е гг. XIX в.

39. Особенности становления индустриального общества в России во второй половине XIX

40. Россия на рубеже XIX–XX вв. Преобразования С.Ю. Витте и их итоги.

41. Рабочее движение и распространение марксизма в России.

42. Характерные черты мирового развития в начале XX в.

43. Революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы и влияние на власть и общество.

44. Эволюция партийно-политической системы страны в 1905–1907 гг.

45. Столыпинская программа модернизации страны и ее итоги.

46. Участие России в Первой мировой войне.
47. Культура и наука в России в XIX - начале XX в.

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 2, сессии 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что такое Юрьев день?
   а) православный праздник Святого Георгия, когда собирался смотр дворянского ополчения, на которое феодалы должны были прийти «конно, людно и оружно»
   б) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне выплачивали феодальную ренту за год своему помещику
   в) праздник, установленный Юрием Долгоруким, в знак самостоятельности Ростово-Суздальского княжества и независимости от Киева
   г) православный праздник Святого Георгия, когда крестьяне могли перейти от одного феодала к другому
   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Кто не является участником Гражданской войны?
   а) Антон Деникин
   б) Михаил Скобелев
   в) Михаил Фрунзе
   г) Александр Колчак
   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какое событие не происходило в правление Алексея Михайловича?
   а) Восстание Болотникова
   б) Медный бунт

в) Восстание Степана Разина

г) Соляной бунт

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите основную причину поражения Игоря в войне с Византией в 941 году

а) предательство хазар

б) восстание древлян

в) применение византийцами греческого огня

г) Болгарское царство встало на сторону Византии

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Каким образом по реформе Александра II крестьянские общины рассчитывались с государством за свою землю?

а) выкупные платежи

б) оброк

в) барщина

г) налоги

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как назывался первый письменный закон на Руси?

а) Правда Ярослава

б) Устав Владимира Мономаха

в) Соборное уложение

г) Судебник Ивана Великого

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Какой город имела в средние века республиканскую форму правления?

а) Ярославль

б) Псков

в) Смоленск

г) Новгород-Северский

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первые политические решения Советской власти

а) Приказ №1

б) декрет «Социалистическое отечество в опасности!»

в) Брестский мир

г) Декрет о мире и Декрет о земле

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое событие стало окончанием ордынского ига на Руси?

а) битва на реке Воже

б) Куликовская битва

в) стояние на реке Угре

г) битва при Молодях

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась монета, ставшая основной денежной единицей Русского государства после денежной реформы Елены Глинской?

а) рубль

б) полтина

в) гривна

г) копейка

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась общеевропейская дипломатическая конференция, в ходе которой были установлены границы и политическое устройства европейских стан после окончания Наполеоновских войн?

а) Парижская конференция

б) Венский конгресс

в) Вестфальский мир

г) Потсдамская конференция

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Куликовской битвы.

а) 1370 г.

б) 1378 г.

в) 1380 г.

г) 1480 г.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите первого царя из династии Романовых.

а) Михаил Романов

б) Алексей Романов

в) Фёдор Романов

г) Иван Романов

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как называлась особая территория Русского царства, находящаяся под прямым управлением Ивана IV Грозного?

а) земщина

б) вотчина
в) опричнина
г) удел

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что произошло на XX съезде КПСС?
а) принята концепция «развитого социализма»
б) принята Конституция СССР
в) провозглашен курс на индустриализацию страны
г) был сделан доклад «О культе личности и его последствиях»

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Укажите год распада СССР.
а) 1989 г.
б) 1990 г.
в) 1991 г.
г) 1993 г.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Что такое ГКЧП?
а) чрезвычайный комитет для борьбы с контрреволюцией во главе с Ф.Э. Дзержинским
б) группа высших руководителей СССР, попытавшихся отстранить от власти М.С. Горбачёва
в) совет по управлению промышленностью на местах, созданный реформой 1957 года
г) чрезвычайный орган власти, созданный во время Великой Отечественной войны, соединивший в себе функции партии, СНК и ЦИК Верховного совета

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите положение, не относящееся к Высочайшему Манифесту об усовершенствовании государственного порядка 17 октября 1905 года.
а) свобода слова
б) создание Государственной думы
в) прямые выборы в парламент и органы местной власти
г) создание Совета министров

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Как звали монгольского полководца, чьи войска завоевали русские княжества, начав период ордынского ига
а) Батый

б) Чингисхан
в) Тамерлан
г) Тохтамыш

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
Назовите дату Полтавского сражения.
а) 1701 г.
б) 1709 г.
в) 1714 г.
г) 1721 г

Ответ _____

21. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины начала периода феодальной раздробленности на Руси.

Ответ _____

22. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Каковы причины возвышения Московского княжества в XIV веке? Укажите как минимум три из них.

Ответ _____

23. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите три причины поражения России в Крымской войне.

Ответ _____

24. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите как минимум три причины февральской революции в России.

Ответ _____

25. Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ
Укажите как минимум три основных принципа Новой экономической политики в 1920-е гг.

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1. Appearance and personality. Grammar: word order in questions, present simple and present continuous. Тема 2. Tourism. Grammar: past simple (regular and irregular verbs).	Творческое задание	**Choose any story from the literature or cinematography and rewrite (retell) the ending of it**. Use as an example the story «One dark October evening» about Hannah and Jamie. The story can have an open ending. You can change the events and suggest your own sad or happy ending. Your story must consist of 15-20 sentences.
2.	Тема 3. The story behind the photo. Grammar: past continuous, time sequencers and connectors. Тема 4. Plans and dreams. Grammar: future forms.	Творческое задание	**Choose and watch one of the following films:** **“The lake house” \ “You’ve got mail” \ “Letter to Juliet” \ “The last letter from your lover” and write an analysis of it or write a letter about it.** Main aspects and questions for researching are: What does a letter mean for main characters? What does it give for the main idea of the film? Remember, that your analysis must consist of an introduction (general information about the film), the main body (description of a plot and characters) and the conclusion (your opinion about the whole story). **Introduction:** **About a film you’ve seen:** It’s set in…(New York / in the 1950’s). The film’s shot on location in Arizona. The main characters are … and they’re played by… It’s a mystery / thriller / love-story. **Useful words and phrases to spice up your description:** true-to-life (a real story) the real story of remarkable (unusual, good) masterpiece (the best work someone has done) oscar-winning **Main Body:** **You can write about the film in the present simple tense**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			Well, the main character decides to… (rob a bank) But when he drives there… **Conclusion:** **Giving your opinion:** I thought the film was great / OK / fantastic… The actors / costumes / screenplay are/is … The special effects are fantastic / terrible The best scene / the worst scene is when… The plot is believable / seems a bit unlikely **Not telling all** "I don't want to spoil it for you, so I'm not going to tell you what happens in the end." "You'll have to go and see it for yourself." "I don't want to ruin the surprise for you."
3.	Тема 5. Parents and teenagers. Grammar: present perfect. Тема 6. Fashion and shopping. Grammar: something, anything, nothing.	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Present Perfect tense, comparative adjectives and adverbs and the words something/somewhere/someone at least 5 times (you can also use Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous or Future Simple tenses when needed). - Teenagers' habits and problems. - Shopping online and offline. Where to buy clothes? - Stress. We need to slow down! E.g.: - Introduction: *Hi there! This is a 15-year-old version of me. I look* ***like****… I am* ***as… as****…* (describe your appearance and personality). *I go to school* (what do you do)*, I like / dislike…* - Body: *I usually wear* ***something*** *comfortable that's why I prefer shopping online* (your clothing fashion and your shopping habits); *I'm not hanging out with my classmates because I* ***haven't gained*** *popularity yet* (some teenage problems you have and the way you are trying to solve them). - Conclusion: *Although I don't have a girlfriend,* ***I've already kissed*** *a girl when I was in a summer camp* (speak about the coolest thing you have ever done).
4.	Тема 7. Life in a big city. Grammar: comparative adjectives and adverbs, superlatives, quantifiers (too, not enough) Тема 8. Pessimists and optimists. The meaning of dreaming. Grammar: will /won't (predictions), will / won't (decisions, offers, promises)	Эссе	Write **an essay** (250-400 words) on the suggested topics. Use the Past Simple and the Past Continuous tenses, Quantifiers and Comparisons at least 5 times (you can also use Present Perfect, Present Simple, Present Continuous or Future Simple tenses when needed). 1. What is better: to be an optimist or to be a pessimist? 2. The place where I'd like to live 3. The meaning of dreaming For example: 4. Introduction: *When I was a child, I can say that I was* ***too*** *optimistic. I was smiling all the time and I never cried for nothing* (describe your appearance and personality). *I always* (what did you do), *I liked / dis-*

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			liked… 5. Body: *My town wasn't big **enough**. I was living in a small room with my brother* (the place you lived in and the people around you); *In summer we usually went camping in the mountains, but we have **never** been abroad* (how you spent your holidays). 6. Conclusion: *I think I'm still an optimistic person and **I'm going** to keep a positive attitude to life in the future* (speak about your present state and your hopes/plans for the future).

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. You are a first-year student. You meet your classmates. What questions will you ask them?
2. What kind of job do you hope to get in the future?
3. What do you usually do in your free time? What are your favorite activities, hobbies?
4. What kind of music do you listen to in the morning and in the evening? Do you have a favorite singer or a band?
5. How do you prefer getting in touch with your family or your friends – by phone, or by text messages?
6. Describe your best friend. What does she/he look like? What is she/he like?
7. Describe your favorite celebrity. What does she/he look like? What is she/he like?
8. Choosing the right person for dating: What qualities and appearance of a person would you prefer?
9. Do you agree that if couples are compatible, they will make a strong family?
10. Will you choose your friend or your parent for a business partner?
11. Describe your personality and qualities that you like and dislike. What do you want to change?
12. Why do people say that sense of humor is important?
13. How do you understand the proverb: "A rich heart may be under a poor coat"?
14. Describe the clothes you wear on different occasions: at work / university / a restaurant or

cafe/ at weekends.

15. How much money do you spend on clothes, entertainment and gadgets? What do you buy most often?

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. Do any of the parents' or teenagers' habits annoy you? Which ones?
2. What reputation do teenagers have?
3. Do you know any fashion designers? Who are they? Do they design more for men or for women? What kind of things does their company make?
4. Have you ever bought or sold anything on eBay? What? Did you pay or get a good price?
5. Have you ever bought something online and had a problem with it? What was it? What did you do?
6. Have you ever had an argument with a shop assistant? What was it about?
7. Have you ever tried to change something without the receipt? Were you successful?
8. Have you ever accidentally taken something from a shop without paying? What did you take? What happened?
9. Have you ever bought shoes without trying them on? Did they fit?
10. Have you ever got to the supermarket checkout and then found you didn't have enough money? What did you do?
11. Have you ever lost your credit card? Where did you lose it? Did you get it back?
12. Do people tell you that you talk too quickly?
13. Do you get impatient when other people are talking?
14. Are you the first person to finish at mealtimes?
15. When you are walking along a street, do you feel frustrated when you are behind people who are walking more slowly?
16. Do you get irritable if you sit for an hour without doing anything, e.g. waiting for the doctor?
17. Do you walk out of shops and restaurants if there is a queue?
18. What's the most beautiful city you've ever been to?
19. What's the most expensive thing you've ever bought?
20. Who's the most impatient person you know?
21. Who's the most generous person in your family?
22. What's the most frightening film you've ever seen?
23. What's the most exciting sport you've ever done?

24. What's the most interesting book you've read recently?

25. What's the most romantic restaurant you've ever been to?

26. Do you live in a village, a town, or a city? Where is it? How big is it? What's the population? What's it like?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. **Человек и среда обитания**	Устный опрос	1. Человек и среда обитания, воздействие негативных факторов. 2. Классификация негативных факторов в системе «человек - среда обитания». 3. Определение понятия «опасность» и её синонимический ряд. 4. Вредные и опасные факторы, методы обеспечения безопасного взаимодействия со средой обитания. 5. Антропогенное воздействие на природную среду, региональный комплекс негативных факторов. 6. Характеристика личности экстремиста и террориста. 7. Классификация ЧС природного характера. 8. ЧС в атмосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 9. ЧС в гидросфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 10. ЧС литосфере: характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 11. Природные пожары: классификация, характеристика, поражающие факторы, защита населения от их последствий. 12. Биологические опасности: заболевания человека, животных, растений. 13. Классификация ЧС техногенного и антропогенного характера. 14. Причины, особенности и характер развития аварий и катастроф на объектах экономики. 15. Действие населения при авариях, катастрофах. 16. Радиационно-опасные объекты, особенности аварий и катастроф. 17. Основные поражающие факторы радиационных аварий. 18. Химически-опасные объекты, причины и особенности аварий и катастроф. 19. Степень опасности химических объектов. 20. Особенности аварий и катастроф на пожаро-взрывоопасных объектах
2.	Раздел 2. **Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности**	Устный опрос	1. Правила прогнозирования ЧС. 2. Мониторинг различных факторов окружающей среды для предупреждения ЧС. 3. Основные задачи мониторинга. 4. Изучение и анализ факторов и условий, влияющих на ликвидацию чрезвычайных ситуаций. 5. Основные элементы для анализа обстановки и её оценки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Методическое руководство и координация деятельности системы мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций. 7. Общая характеристика социальной безопасности и классификация социальных опасностей. 8. Классификация видов опасных ситуаций социального характера. 9. Угрозы социальной безопасности человека в современном мире. 10. Духовная безопасность как условие обеспечения социальной безопасности человека в современной России. 11. Терроризм и его современные особенности. 12. Правила поведения человека при угрозе террористического акта и захвате заложников. 13. Социальных проблем современной (и не только) молодёжи. 14. Многочисленность социальных опасностей. 15. Виды и причины возникновения социальных конфликтов. Толпа и её виды. Правила поведения в толпе. 16. Главные причины появления социальных опасностей. 17. Нормативное правовое регулирование в области пожарной безопасности. 18. Система обеспечения пожарной безопасности и её функции. 19. Задачи пожарной профилактики. 20. Меры пожарной безопасности. 21. Лицензирование в области пожарной безопасности. 22. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности. 23. Закон, определяющий права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС. 24. Основные направления системы управления безопасности жизнедеятельности. 25. Средства управления БЖД. 26. Целевые подсистемы системы управления безопасности жизнедеятельности. 27. Основополагающие принципы обеспечения безопасности. 28. Основные методы управления безопасностью. 29. Организационные принципы управления безопасностью. 30. Силы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)

Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-30
Всего:		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 8

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

К методам разделения гомосферы и ноксосферы в пространстве или во времени относится использование:

1) экранов;
2) фильтров;
3) роботов;
4) спецодежды;
5) убежищ.

Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Негативные воздействия на людей средств и предметов труда, материалов, машин, зданий, сооружений называется … риском:

1) техногенным;
2) экологическим;
3) индивидуальным;
4) социальным;
5) национальным.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

«Любая деятельность потенциально опасна» – это … науки о безопасности жизнедеятельности:

1) принцип;
2) предмет;
3) аксиома;
4) объект;
5) цель.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Наука об опасностях окружающего мира – это …:

1) ноксосфера;
2) гомосфера;
3) психология;
4) ноксология;
5) рискология.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область существования и труда человека – это …:

1) ноксосфера;
2) гомосфера;
3) техносфера;
4) биосфера;
5) место проживания.

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Свойство человека и компонентов окружающей среды причинять ущерб живой и неживой материи – это …:

1) риск;
2) происшествие;
3) опасность;
4) очаг;
5) гомосфера.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово.*

Компоненты биосферы и техносферы, излучающие опасность, называются … опасности:

1) очагом;
2) полем;
3) потоком;
4) источником;
5) зоной.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Вероятность реализации опасности называется:

1) риском;
2) происшествием;
3) аварией;
4) очагом;
5) катастрофой.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Пространство, в котором постоянно существуют или периодически возникают опасности, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) зоной.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Область распространения жизни на Земле, не испытавшая техногенного воздействия, называется:

1) ноксосферой;

2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среда обитания, созданная с помощью воздействия людей и технических средств на природную среду, называется:

1) ноксосферой;
2) гомосферой;
3) техносферой;
4) биосферой;
5) жизненным пространством.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Окружающая человека среда, осуществляющая воздействие на жизнедеятельность человека, его здоровье, трудоспособность и потомство, называется:

1) ноксосферой;
2) жизненным пространством;
3) областью проживания;
4) природной средой;
5) средой обитания.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие необратимые разрушения в природной среде:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, гарантирующие сохранение здоровья:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, приводящие к снижению работоспособности:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Условия деятельности и отдыха, вызывающие заболевания и приводящие к деградации окружающей среды:

1) комфортные;
2) допустимые;
3) опасные;
4) чрезвычайно опасные;
5) неопасные.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Риск, который общество может разрешить:

1) остаточный;
2) предельно допустимый;
3) отвергнутый;
4) приемлемый;
5) необходимый.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Риск, сохраняющийся после принятия защитных мер:

1) остаточный;
2) приемлемый;
3) чрезмерный;
4) отвергнутый;
5) необходимый.

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Межрегиональные опасности воздействуют на территории и население:

1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;
4) одного континента;
5) всей Земли.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Глобальные опасности воздействуют на территории и население:

1) объекта;
2) региона;
3) двух и более сопредельных государств;
4) одного континента;
5) всей Земли.

Ответ: _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Виды чрезвычайных ситуаций:

1) локальные;
2) местные;

3) территориальные;
4) региональные;
5) районные.
Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Виды чрезвычайных ситуаций:
1) федеральные;
2) межрегиональные;
3) мировые;
4) областные;
5) районные.
Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
При чрезвычайных ситуациях локального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:
1) территории объекта;
2) населенного пункта, города (района);
3) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
4) двух субъектов Российской Федерации;
5) более двух субъектов Российской Федерации.
Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
При чрезвычайных ситуациях муниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы:
1) территории объекта;
2) территории одного поселения;
3) внутригородской территории города федерального значения;
4) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования);
5) двух субъектов Российской Федерации.
Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
При чрезвычайных ситуациях межмуниципального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС затрагивают территорию:
1) объекта;
2) одного поселения;
3) двух и более поселений, внутригородских территорий города федерального значения;
4) двух субъектов Российской Федерации;
5) более двух субъектов Российской Федерации.
Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
К опасностям российского общества в политической сфере относятся:
1) кризис системы здравоохранения;
2) ослабление международных позиций страны;
3) нарушение прав и свобод человека;
4) снижение нравственного потенциала общества;

5) наличие экологически неблагополучных регионов.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в сфере здравоохранения и здоровья нации могут представлять:

1) массовое распространение ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов;

2) наличие экологически неблагополучных регионов;

3) ослабление международных позиций страны;

4) усиление конкуренции в борьбе за дефицитные сырьевые, энергетические, водные и продовольственные ресурсы;

5) повышение доступности психоактивных и психотропных веществ.

Ответ: _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Угрозу национальной безопасности России в экономической сфере могут представлять:

1) наличие экологически неблагополучных регионов;

2) ослабление международных позиций страны;

3) возникновение масштабных эпидемий и пандемий;

4) неравномерное развитие регионов и прогрессирующая трудонедостаточность;

5) потеря контроля над национальными ресурсами.

Ответ: _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К организационным методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) меры по охране объектов информационной безопасности;

2) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере;

3) определение порядка финансирования программ обеспечения информационной безопасности;

4) подбор надежного персонала;

5) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

К техническим методам обеспечения информационной безопасности относятся:

1) конструктивные меры защиты от хищений, саботажа, диверсий, взрывов;

2) разработка программ обеспечения информационной безопасности;

3) защита от несанкционированного доступа к системе с помощью паролей;

4) создание системы страхования информационных рисков физических и юридических лиц;

5) разработка нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы физической культуры и здорового образа жизни	Доклад (письменный ответ)	1. *Физическое развитие, физическое совершенство. Физическая подготовка и двигательная активность человека.* 2. *Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и ее задачи.* *3. Здоровый образ жизни и факторы его составляющие. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни.* 4. Чем характеризуются понятия: физическая культура, спорт, физическое воспитание, физическое совершенство, физическая рекреация, физическое развитие, физическая подготовка, физическое упражнение; 5. Что отражает понятие «компоненты физической культуры»; 6. Что относится к понятию «массовый спорт» и «спорт высших достижений» и в чем их различие. 7. Чем характеризуется взаимосвязь физической и умственной работоспособности. 8. Биологические ритмы и их влияние на работоспособность. 9. Внешняя среда и ее влияние на здоровье человека. 10. Гипокинезия и гиподинамия как проблемы современного общества. 11. Чем характеризуется здоровый образ жизни. 12. Мотивации к здоровому образу жизни, противодействие алкоголизма, курения. 13. Роль здорового образа жизни в сохранении здоровья. 14. Здоровье в иерархии потребностей человека. 15. Чем характеризуется тренированность. 16. Как можно оценить тренированность. 17. Какие изменения происходят в системе кровообращения под влиянием тренированности. 18. Какие изменения происходят в системе дыхания под влиянием тренированности. 19. Как физическая нагрузка влияет на нервную систему. 20. Как физическая нагрузка влияет на пищеварительную систему.
2.	Раздел 2. Основы самостоятельных	Расчетно-практиче-	**Цель работы:** научиться заполнять показатели самоконтроля физического развития и подготовленности *в течение одной недели*. **Приборы и оборудование:** весы

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td>занятий физическими упражнениями</td><td>ское задание</td><td><u>Ход работы:</u> полученные результаты занесите в таблицу 1 (образец)
Таблица 1
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Показатели самоконтроля</th><th colspan="3">Дата наблюдения и состояние (оценка)</th></tr>
<tr><td>05.12.20…</td><td>06.12.20…</td><td>Общее</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Самочувствие</td><td>хорошее</td><td>хорошее</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Настроение</td><td>хорошее</td><td>удовлетворительное</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Сон</td><td>8 час., хороший</td><td>7 час., беспокойный</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td>Аппетит</td><td>хороший</td><td>пониженный</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>Активность</td><td>хорошая</td><td>удовлетворительная</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>Желание тренироваться</td><td>большое</td><td>безразличное</td><td></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Болевые ощущения</td><td>нет</td><td>в мышцах передней поверхности бедра</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ЧСС в минуту:</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td>а) после сна, в положении лёжа</td><td>60 уд/мин</td><td>60 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>9</td><td>б) через 1 мин после вставания с постели</td><td>70 уд/мин</td><td>75 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>10</td><td>в) разница (ортостатическая проба)</td><td>10 уд/мин</td><td>15 уд/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>11</td><td>Масса тела</td><td>65,1 кг</td><td>64,3 кг</td><td></td></tr>
<tr><td>12</td><td>Частота дыхания в покое</td><td>16 раз/мин</td><td>16 раз/мин</td><td></td></tr>
<tr><td>13</td><td>Нарушения режима</td><td>Нет</td><td>Нет</td><td></td></tr>
<tr><td>14</td><td>Двигательная активность</td><td>12.500 шагов + тренировка 1,5 час.</td><td>8000 шагов</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр <u>1</u>)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что представляет собой понятие "культура"

(1) степень раскрытия потенциальных возможностей личности в различных областях деятельности

(2) материальные и духовные ценности, создаваемые человеком

(3) носитель культурных ценностей, создающий новые ценности

(4) социальная среда, в которой развивается личность

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая культура — это:

(1) занятия спортом

(2) часть общей культуры, совокупность материальных и духовных ценностей в сфере двигательной деятельности человека

(3) часть общей культуры, призванная развивать и совершенствовать физическое состояние человека

(4) участие в соревнованиях

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Влияние физических упражнений на организм человека

(1) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, в правильной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия

(2) положительное только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей

(3) положительное только в случае, если использовать естественные силы природы для восстановления организма

Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что из перечисленного можно отнести к основным средствам физического воспитания

(1) физиотерапевтические процедуры

(2) ритмические и силовые характеристики движений

(3) естественные силы природы

(4) витамины и минеральные добавки

Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Процесс воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков называется

(1) физической подготовкой

(2) физическим воспитанием

(3) физической подготовленностью

(4) физической культурой

Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

(1) эластичностью

(2) гибкостью

(3) растяжкой

(4) разминкой

Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительные задачи физического воспитания направлены:

(1) на подготовку с целью зачисления в группу спортивной подготовки по виду спорта (спортивной дисциплине)

(2) на формирование знаний о физической культуре и спорте и умений выполнять физические упражнения в избранном виде спорта

(3) на охрану жизни и укрепление здоровья

Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Способность к продолжительной работе без снижения ее эффективности или способность противостоять утомлению называется:

(1) функциональной устойчивостью

(2) биохимической экономизацией

(3) тренированностью

(4) выносливостью

Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К показателям физической подготовленности относятся:

(1) вес, рост

(2) артериальное давление и ЧСС

(3) время задержки дыхания

(4) сила, выносливость, скорость

Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Субъективные показатели работоспособности при занятиях физическими упражнениями

(1) физиологическая кривая

(2) изменение частоты дыхания, потоотделение

(3) температура кожной поверхности

(4) потеря веса

Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Укажите, что не относится к методическим принципам физического воспитания:

(1) систематичность

(2) сила воли и смелость

(3) сознательность и активность

(4) доступность и индивидуализация

Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое воспитание — это:

(1) занятия физическими упражнениями

(2) часть воспитания, результат развития физических и психических качеств личности

(3) часть общего воспитания, процесс и результат развития двигательных способностей, формирования физических, психических и морально-эстетических качеств личности

(4) участие в соревнованиях

Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическая рекреация – это:
(1) средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний
(2) утренняя гимнастика
(3) дозированный бег
(4) двигательный активный отдых, туризм
Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что является главным источником энергии в организме
(1) белки
(2) углеводы
(3) жиры
(4) минеральные вещества
Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:
(1) основное
(2) медицинское
(3) специальное
(4) спортивное
Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Базой, основой повышения работоспособности человека является
(1) специальная подготовка
(2) общая физическая подготовка
(3) спортивная подготовка
(4) прикладная подготовка
Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что означает слово "спорт"
(1) физическая культура
(2) зрелище
(3) соревновательная деятельность
(4) игра, развлечение
Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Гиподинамия — это:

(1) сниженная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(2) повышенная двигательная деятельность, следствием которой является нарушение функций организма

(3) повышенное артериального давление у человека

(4) нарушение деструктивных функций систем органов у человека

Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Самоконтроль — это:

(1) регулярные наблюдения занимающихся за состоянием своего здоровья, функциональной и физической подготовленностью и их изменениями под влиянием занятий упражнениями и спортом

(2) планомерный процесс получения информации о физическом состоянии занимающихся физической культурой

(3) краткое заключение о состоянии здоровья, занимающегося физической культурой и спортом

Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая физическая культура связана с использованием физических упражнений в качестве средства лечения заболеваний?

(1) оздоровительно-реабилитационная физическая культура

(2) педагогическая физическая культура

(3) профессиональная физическая культура

(4) физическая культура в детских дошкольных учреждениях

Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что относится к функциональным показателям, характеризующие особенности физического развития человека:

(1) уровень развития общей выносливости, результаты прыжка с места

(2) частота сердечных сокращений, сила основных мышечных групп

(3) объем грудной клетки, форма осанки, длина и масса тела

Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В качестве теоретической подготовки не рассматривается:

(1) система знаний, сконцентрированных в специализированных научных дисциплинах в сфере спорта, связанных с познанием и научным обеспечением спортивной практики

(2) система интеллектуальных умений и навыков, обеспечивающих формирование убеждений и развитие познавательных способностей в процессе спортивной деятельности

(3) система знаний, умений и навыков, позволяющих правильно строить тренировочный процесс и добиваться успехов на соревнованиях

Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое массовый спорт:

(1) занятия физическими упражнениями в разнообразных соревновательных формах с целью активного отдыха, досуга

(2) спорт высших достижений

(3) профессиональный спорт

(4) достиженческий спорт

Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Ловкость — это способность:

(1) выполнять действие при обучении двигательного упражнения

(2) перестраивать двигательную деятельность в соответствии с меняющейся ситуацией и быстро обучаться новым двигательным действиям

(3) противодействовать внешним сопротивлениям

(4) выполнять движения с наибольшей амплитудой

Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

В чем заключается особенность ритмической гимнастики:

(1) деятельность, которая связана с длительным сохранением сидячей рабочей позы и точностью выполнения мелких механических операций

(2) приводит организм в рабочее состояние после пробуждения, поддерживает высокий уровень работоспособности в течение трудового дня

(3) темп движений и интенсивность выполнения упражнений задается ритмом музыкального сопровождения

Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Факторы, влияющие на работоспособность:

(1) физиологическое состояние

(2) психическое состояние
(3) физическое состояние

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что относится к средствам физической культуры:
(1) физические упражнения
(2) оздоровительные силы природы (солнце, воздух и вода)
(3) гигиенические факторы

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Методы строго-регламентированного упражнения, типичные для воспитания:
(1) методы обучения двигательным действиям
(2) круговой тренировки
(3) методы развития физических качеств
(4) наглядной демонстрации
(5) вариативно-слитного упражнения
Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Перечислите средства развития быстроты:
(1) соревновательные и специальные упражнения, выполняемые с максимальной скоростью
(2) скоростно-силовые упражнения
(3) ходьба, лыжи, плавание, коньки
(4) упражнения с отягощениями, ведение 2-х мячей двумя руками, метание гранаты, кросс
(5) подвижные и спортивные игры, эстафеты
Ответ:

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Двигательное умение — это:
(1) способность правильно выполнить двигательное действие, доведенное до автоматизма
(2) способность правильно выполнить двигательное действие, не доведенное до автоматизма
(3) способность владения рациональной техники двигательного действия
(4) способность правильно выполнить двигательное действие на сознательном уровне

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Раздел 1. Легкая атлетика.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Сдача контрольных нормативов – определение уровня развития физических качеств человека на основе нормативов физкультурно-спортивной направленности и оценке освоения техники видов спорта. Нормативы сдаются на учебных занятиях после освоения физических упражнений и элементов техники вида спорта (таблица 1, 2).
Таблица 1.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Кросс – 3000 м</td><td>15,00</td><td>14,30</td><td>14,00</td><td>13,30</td><td>13,00</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>15,0</td><td>14,6</td><td>14,3</td><td>14,0</td><td>13,8</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>170</td><td>190</td><td>210</td><td>220</td><td>230</td></tr>
</table>
Таблица 2.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Кросс – 2000 м</td><td>13,30</td><td>13,00</td><td>12,30</td><td>12,00</td><td>11,30</td></tr>
<tr><td>Бег на 100 м</td><td>19,0</td><td>18,0</td><td>17,0</td><td>16,5</td><td>16,0</td></tr>
<tr><td>Прыжок в длину с места</td><td>130</td><td>140</td><td>150</td><td>160</td><td>170</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Раздел 2. Волейбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>1. Норматив. Условия выполнения: выполняется подача на точность любым способом:
- 4 подачи в 1 зону, 4 подачи в 5 зону и 2 подачи в переднюю линию;
- 9–10 попаданий – отлично, 7–8 попаданий – хорошо, 4-6 попаданий – удовлетворительно, <4 попаданий неудовлетворительно.
2. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передача над собой, не выходя из круга диаметром 3 метра, высота передачи минимум 2 метра:
- 9–10 передач – отлично, 7–8 – хорошо, 5–6 удовлетворительно.
3. Норматив. Условия выполнения: выполняется верхняя передач мяча на расстоянии 2 метра от стены:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.
4 Норматив. Условия выполнения: Нижняя передача мяча в парах выполняется на расстоянии 3 - 4метра:
- 25–30 передач – отлично, 18–24 передачи – хорошо, 12–17 передач – удовлетворительно.

После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.

<table>
<tr><th>Контрольный норматив</th><th>Отлично > или = 85</th><th>Хорошо 75-84</th><th>Удовлетв. 65-74</th><th>Неудовл. <65</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Раздел 3. Баскетбол.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в ос-</td><td>1.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит перед лицевой линией напротив 3-х стоек, стоящих по прямой друг за другом. Расстояние от линии до первой стойки 3 метра и следующие стойки так же находятся последовательно в 3-х</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>новную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>метрах друг от друга. Нужно по сигналу на скорости провести мяч между стойками «змейкой» к третьей стойке, вокруг нее, так же и обратно, ведя мяч возле стойки «дальней» от нее рукой и соблюдая правила баскетбола. Учитывается время прохождения полосы в секундах.
Баллы: «отлично» юноши – 7,1 сек. девушки – 7,7 сек.
«хорошо» – 8,0 сек. – 8,3 сек.
«удовлетворительно» - 9,3 сек. - 10,1 сек.
2.Норматив: Условия выполнения: Испытуемый с мячом в руках стоит в 2,5 метра от стены. По сигналу учителя он выполняет на скорости 10 передач мяча в стену. Касание или падение мяча на пол ошибкой не считается. Передачи следует выполнять наиболее экономичным способом – двумя руками от груди. Естественно, что имеющий навык передач делает упражнение быстрее.
Баллы: «отлично» юноши – 12,0 сек. девушки – 13,5 сек.
«хорошо» – 14,0 сек. – 15,0 сек.
«удовлетворительно» - 17,0 сек. - 19,0 сек.
После выполнения контрольных нормативов результаты вносятся в таблицу. За рубежный контроль выставляется средняя оценка за все нормативы.
<table>
<tr><td>Контрольный норматив</td><td>Отлично
> или = 85</td><td>Хорошо
75-84</td><td>Удовлетв.
65-74</td><td>Неудовл.
< 65</td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Раздел 4. Стрельба.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского</td><td>Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th>№</th><th>НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th>ОЦЕНКА
ЛЬ</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th></th><th></th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>25</td><td>35</td></tr>
</table>
Контрольные нормативы по стрельбе
для студентов 16-29 лет (юноши, девушки)
<table>
<tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">НОРМАТИВЫ (ТЕСТЫ)</th><th colspan="2">ОЦЕНКА
ЛЬ</th></tr>
<tr><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>1</td><td>СТРЕЛЬБА ИЗ ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ВИНТОВКИ (10метров, 3 пробных 5 зачетных выстрелов)</td><td>15</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Раздел 5. Шахматы.</td><td>Устный ответ</td><td>Вопросы к устному ответу:
1.Правила шахматной игры
2. Ходы шахматных фигур.
3. Тактические приемы ведения шахматного боя.
4. Шахматная стратегия
5. Испанская партия.
6. Итальянская партия.
7. Мат Легаля.
8. Детский мат.
9. Сицилийская защита.
10. Защита Кара-Канн.
11. Ферзевый гамбит.
12. Мат в 2 хода.
13. Мат в 3 хода.
14. Шахматная задача.
15. Правила игры с часами.
16. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, горизонталей - цифрами.
17. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландский гамбит. Королевский гамбит.
18. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант, открытый вариант.
19. Французская защита. Связка и ее значение.
20. Техника игры в эндшпиле.
21. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле, комбинации в исполнении чемпионов мира.
22. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит.
23. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французская защита. Защита Каро-Канн.
24. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Раздел 6. Лыжная подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов. Лыжная подготовка.
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
<tr><td>Лыжная подготовка</td><td>Демонстрация техники

Передвижения попеременного двушажного хода на 1 км

С уклоном и без

Передвижения одновремен-</td><td>с небольшим нарушением демонстрации техники

6 мин

6 мин</td><td>без нарушения демонстрации техники

5 мин

5 мин</td><td>Без нарушения демонстрации+демонстрация других сложных подводящих ускорению движений

4 мин

4 мин</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>7</td><td>Раздел 7. Плавание.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>Контрольные нормативы физической подготовленности студентов, занимающихся плаванием.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на груди (сек)</td><td>30 сек</td><td>24 сек</td><td>19,7 сек</td><td>18,5 сек</td><td>17 сек</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>50 м без учета времени</td><td>С 5 остановками</td><td>С 4 остановками</td><td>С 3 остановками</td><td>С 2 остановками</td><td>Без остановок</td></tr>
<tr><td>25 м кроль на спине (сек)</td><td>35 сек</td><td>30 сек</td><td>25 сек</td><td>22 сек</td><td>20 сек</td></tr>
<tr><td>50 м на ногах кроль с доской</td><td>55 сек</td><td>50 сек</td><td>45 сек</td><td>40 сек</td><td>35 сек</td></tr>
<tr><td>12 мин без остановочного плавания</td><td>200 метров</td><td>300 метров</td><td>400 метров</td><td>500 метров</td><td>600 метров</td></tr>
</table>
Критерии оценки контрольной работы:
Педагогический работник оценивает практическое задание по стобалльной шкале оценок:
<table>
<tr><th>Сумма баллов</th><th>Оценка</th></tr>
<tr><td>85-100</td><td>Отлично/зачтено</td></tr>
<tr><td>75-84</td><td>Хорошо/зачтено</td></tr>
<tr><td>65-74</td><td>Удовлетворительно/зачтено</td></tr>
<tr><td>1-64</td><td>Неудовлетворительно/незачтено</td></tr>
<tr><td>0</td><td>не аттестован</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Раздел 8. Общая физическая подготовка.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-юношей.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td><td>55</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>3</td><td>5</td><td>7</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>110</td><td>120</td><td>130</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Отжимания из</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td><td>40</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Контролируемые разделы / темы, дисциплины</th><th>Форма рубежного контроля</th><th>Вопросы/задания рубежного контроля</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>упора лежа</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>-5</td><td>0</td><td>+5</td><td>+8</td><td>+12</td></tr>
</table>
Таблица.
Контрольные оценивающие показатели физкультурно-спортивной направленности у студентов-девушек.
<table>
<tr><td>Наименование упражнения</td><td>1 балл</td><td>2 балла</td><td>3 балла</td><td>4 балла</td><td>5 баллов</td></tr>
<tr><td>Поднимание туловища за 1 минуту</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td><td>45</td><td>50</td></tr>
<tr><td>Подтягивание на перекладине</td><td>5</td><td>8</td><td>10</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Прыжки через скакалку за 1 минуту</td><td>70</td><td>90</td><td>100</td><td>110</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Приседания за 30 секунд</td><td>22</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Отжимания из упора стоя на коленях</td><td>10</td><td>15</td><td>20</td><td>25</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Наклон туловища вперед на гимнастической скамейке</td><td>0</td><td>+5</td><td>+10</td><td>+13</td><td>+16</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Раздел 9. Настольный теннис.</td><td>сдача контрольных нормативов для студентов, зачисленных в основную группу здоровья на основании заключения медицинского освидетельствования, выступления на соревнованиях вуза.</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Контрольные нормативы</th><th colspan="3">Баллы</th></tr>
<tr><th>1</th><th>3</th><th>5</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля				
			1.	Жонглирование теннисным мячом	15 жонглирований	25 жонглирований	30 жонглирований
			2.	выполнение подач в настольном теннисе: 5 справа, 5 слева	2/2	3/3	4-5/4-5

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигатьсячеловеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Комплекс мероприятий, позволяющих определить высокую степень предрасположенности ребенка к тому или иному роду спортивной деятельности (виду спорта), называется:
(1) тестированием достижений и развития
(2) диагностикой достижений и развития
(3) спортивным отбором
(4)анализом и оценкой одаренности
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Уровень выносливости зависит от:
(1) мощности работы сердца и легких
(2) печени
(3) мышц
Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость
(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость

(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила
Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:
(1) физического состояния
(2) пола человека
(3) выполняемой нагрузки
Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:
(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях
Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия

(2) физкультурно-спортивные праздники

(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте
(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;
(6) От освоенного к неосвоенному
Ответ:_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СПЕЦИАЛЬНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Направление подготовки
«Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Легкая атлетика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Дыхательные упражнения на занятиях физической культуры. Роль и значимость. 2. Закаливание как средство укрепления здоровья. 3. Оздоровительный бег и ходьба. 4. Утомление и восстановление организма. 5. Ходьба и ее разновидности. 6. Сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление. 7. Ходьба с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. 8. Скандинавская ходьба. 9. Оздоровительный бег трусцой. 10. Режим тренировок, время тренировок, дозировка нагрузок для людей с минимальными отклонениями в состоянии здоровья.
2.	Раздел 2. Занятия избранным видом адаптивного спорта. (Волейбол, баскетбол).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Причины и виды заболеваний опорно-двигательного аппарата. 2. Волейбол сидя, стоя. 3. Средства обучения и совершенствования техники волейбола сидя. *4.* Средства обучения и совершенствования техники волейбола стоя. 5. Баскетбол в адаптивном спорте. 6. Преимущества радиального баскетбола. 7. Область применения радиального баскетбола. 8. Правила игры в радиальный баскетбол. 9. Мини-питербаскет. Особенности игры. 10. Влияние адаптивных спортивных игр на организм занимающихся.
3.	Раздел 3. Оздоровительные игры (дартс, шашки).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Обучение основным техническим приемам в спортивной игре дартс. 2. Приобретение знаний по вопросам правил соревнований и разделам теории игры дартс. 3. Обучение правилам техники безопасности во время занятий в дартс. 4. Шашки для слепых и слабовидящих. 5. Правила игры в шашки. 6. Основы шашечной игры, основные ходы.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			7. Цель шашечной партии; история возникновения игры в шашки. 8. Приёмы разыгрывания партии, доведения её до логического конца. 9. Блок разминочных упражнений в дартс. 10. Блок разминочных упражнений в шашки.
4.	Раздел 4. Подвижные игры и эстафеты.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Раскройте содержание понятий «физическая культура», «физическое воспитание», «физическая подготовленность и двигательная подготовленность». 2. Раскройте содержание понятий «профессионально-прикладная подготовка», «физическая реабилитация», «кинезиотерапия». 3. Составляющие компоненты физической культуры. 4. Роль игрового метода в практике физического воспитания. 5. Требование к подбору и руководству игр.Судейство, дозировка нагрузки. 6. Окончание игры, подведение итогов игры. 7. Игры для совершенствования элементов общеразвивающих упражнений. 8. Эстафеты без предметов. 9. Основные направления организации и методики применения подвижных игр для студентов с ослабленным здоровьем. 10. Требование к подбору и руководству игр с предметами. 11. Судейство игр, дозировка нагрузки, окончание игр с предметами, подведение итогов игры. 12. Игры с мячами, со скакалками, обручами, эстафеты с предметами.
5.	Раздел 5. Шахматы.	Устный ответ	*Перечень тем устного ответа:* 1. Что относится к понятиям «лечебная физическая культура» и «гигиеническая физическая культура» и в чем их различие. 2. Ценностный компонент базовой физической культуры студента. 3. Деятельностный компонент базовой физической культуры студента. 4. Правила шахматной игры 5. Ходы шахматных фигур. 6. Тактические приемы ведения шахматного боя. 7. Шахматная стратегия 8. Испанская партия. 9. Итальянская партия. 10. Мат Легаля. 11. Детский мат. 12. Сицилийская защита. 13. Защита Кара-Канн. 14. Ферзевый гамбит. 15. Мат в 2 хода. 16. Мат в 3 хода. 17. Шахматная задача. 18. Правила игры с часами.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			19. Шахматная позиция: первоначальная позиция, игровая позиция. 20. Шахматная нотация: обозначение вертикалей латинскими буквами, 21. горизонталей - цифрами. 22. Дебюты. Открытые дебюты, шотландская партия, шотландскийгамбит. Королевский гамбит. 23. Испанская партия. Основной вариант, разменный вариант,открытый вариант. 24. Французская защита. Связка и ее значение. 25. Техника игры в эндшпиле. 26. Техника игры в миттельшпиле. Комбинации в миттельшпиле,комбинации в исполнении чемпионов мира. 27. Изучение и совершенствование дебютов: испанская партия,русская партия, сицилийская защита. Ферзевый гамбит. 28. Старо индийская защита. Защита Немцовича. Французскаязащита. Защита Каро-Канн. 29. Разбор партий чемпионов мира и сильнейших шахматистов мира.
6.	Раздел 6. Оздоровительная гимнастика.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Основные причины изменения психофизического состояния студента в период сессии. 2. Алгоритм здоровья, основы здорового образа жизни 3. Питание и здоровье в жизни студента 4. Психогигиена умственного труда студентов 5. Развитие физических качеств, повышение резервных возможностей организма 6. Утренняя гигиеническая гимнастика и другие формы самостоятельных занятий в режиме дня студента. 7. Сохранить осанку – сберечь здоровье. 8. Закаливание как средство укрепления здоровья. 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. 10. Массаж при умственном и физическом утомлении. 11. Влияние физических упражнений на женский организм. 12. Гипотония и активный образ жизни. 13. Артериальная гипертония и ее профилактика. 14. Роль физических упражнений в регулировании нарушений в состоянии здоровья. 15. Методика коррекции строения тела человека средствами физической культуры и спорта. 16. Методика использования дыхательной гимнастики.
7.	Раздел 7. Оздоровительное плавание.	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Техника безопасности до, во время и после занятий плаванием. Требования безопасности в аварийных ситуациях. 2. Упражнения для освоения техники плавания на суше. 3. Изучение способов держания на воде: «поплавок», «звездочка». 4. Изучение техники скольжения на груди, толчка от бортика бассейна, попеременной работы рук и ног способом кроль на груди, техники вдоха и выдоха при оздоровительном плавании. 5. Упражнения для рук и плечевого пояса, для мышц туловища, мышц ног, упражнения в воде в не полной и полной координации движения, лежание на воде.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			6. Техника брасса у неподвижной опоры, в воде. Контроль владения навыками лежания на воде, скольжения на груди и на спине, дыхания в воде. 7. Влияние оздоровительного плавания на организм человека Расскажите о плавании в системе реабилитации и адаптации лиц с ограниченными возможностями. 8. Дайте психолого-педагогическую характеристику направленности личности как основы индивидуализации работы с пловцами, имеющими ограниченные возможности. 9. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями слухового анализатора. 10. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями зрительного анализатора. 11. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 12. Расскажите об основных особенностях физического развития лиц с нарушениями интеллекта. 13. Расскажите об особенностях материально-технического обеспечения и оборудования бассейнов для лиц с ограниченными возможностями. 14. Охарактеризуйте работу тренера и его помощников при первых посещениях бассейна лиц с ограниченными возможностями. 15. Расскажите об особенностях входа и выхода из воды для лиц с ограниченными возможностями. 16. Каковы особенности обучения спортивным способам плавания лиц с нарушениями слухового анализатора?
8.	Раздел 8. Общая физическая подготовка (оздоровительные формы и виды).	письменный доклад с презентацией.	*Перечень тем докладов:* 1. Физическая реабилитация при нарушении обмена веществ. Ожирение. Нормализация массы тела средствами физического воспитания 2. Физическая реабилитация при заболеваниях органов дыхания. Бронхиальная астма. 3. Физическая реабилитация при болезнях печени и желчевыводящих путей. 4. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Хронический гастрит и гастродуоденит. 5. Физическая реабилитация при заболеваниях органов пищеварения. Язвенная болезнь. желудка и двенадцатиперстной кишки. 6. 2Физическая реабилитация при нарушениях рефракции глаза. 7. Физическая реабилитация при болезнях почек и мочевыводящих путей. 8. Физическая реабилитация при травмах и операциях. 9. Профилактика нозологических заболеваний средствами физической культуры. 10. Профессионально-прикладная физическая культура студентов профессионального различного профиля. 11. Методика занятий адаптивной физической культуры (с инвалидами). 12. Основы методики использования восстановительных средств, рационального питания и контроля за весом тела.
9.	Раздел 9. Настольный теннис.	письменный доклад с презентаци-	1. История развития игры. Правила игры в настольный теннис. 2. Стойки игрока их классификации. Способы держания ракетки.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
		ей.	3. Обучение ударам с перемещением. Удар справа срезкой с отскока в движении. 4. Правила игры на счет. Обучение умений направлять мяч по диагонали и по прямой. 5. Обучение ударам с разным видом в вращений мяча. 6. Обучение ударам срезкой справа и слева в сочетании. 7. Воспитание скоростных и координационных способностей в настольном теннисе. 8. Характеристика настольного тенниса как средство физического воспитания Функции настольного тенниса: оздоровительная, развивающая, рекреационная и др. 9. Основные стили игры в настольном теннисе. Основные термины настольного тенниса. 10. Актуальные проблемы развития настольного тенниса. Отличительные особенности соревнований по круговому способу и олимпийской системе с розыгрышами всех мест. 11. Розыгрыш очка. Костюм участника. 12. Правила парной игры. Система проведения командных соревнований 13. Классификация технических приемов в настольном теннисе

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1-6)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 7	*Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 7

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, акцентировано развивающим общую выносливость, можно отнести:
(1) велосипедный спорт, биатлон, спортивное ориентирование
(2) футбол, хоккей, волейбол
(3) шахматы, шашки
Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Занятия видами спорта, развивающими общую выносливость, проводятся:
(1) с низкой интенсивностью (пульс до 130 удар/мин)
(2) со средней интенсивностью (пульс до 155 удар/мин)
(3) с высокой интенсивностью (пульс до 185 удар/мин)
Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Виды спорта, развивающие ловкость (кроме спортивных игр):
(1) оказывают существенное влияние на сердечно-сосудистую и дыхательные системы
(2) не оказывают значительного влияния на сердечно-сосудистую и дыхательную системы
(3) влияют на подготовку нервно-мышечного аппарата
Ответ:_____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К видам спорта, связанным с развитием скоростно-силовых качеств, относятся:
(1) бег на короткие и средние дистанции
(2) гиревой спорт
(3) легкоатлетические метания, толкание ядра
(4) спортивные игры и стрельба из лука
Ответ:_____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К единоборствам можно отнести:
(1) вольная борьба
(2) триатлон
(3) современное пятиборье
(4) керлинг
Ответ:_____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Какая из систем специальных упражнений применяется как восстановительное и разминочное средство:
(1) степ-аэробика
(2) боди денс
(3) стретчинг (система специальных упражнений, направленных на растягивание мышц и повышение подвижности суставов, значительное улучшение гибкости)
(4) капоэйра
Ответ:_____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Технология системы развитие силы, упражнений с отягощениями, направленная на создание красивого, гармоничного телосложения называется:
(1) атлетическая гимнастика
(2) спортивная гимнастика
(3) на охрану жизни и укрепление здоровья
(4) пятиборье
(5) легкая атлетика
Ответ:_____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется приём с помощью, которого противодействуют передачам и ведению в баскетболе:
(1) Бросок

(2) Отскок
(3) Прыжок
(4) Перехват
Ответ:_____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Название техники атакующих действий в волейболе:
(1) нисходящий удар
(2) прямой нападающий удар
(3) перевод мяча
(4) планирующий удар
Ответ:_____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Определение уровня физической подготовленности возможно при содействии:
(1) оценки физического развития
(2) специального инвентаря
(3) контрольных тестов (нормативов)
(4) визуальной оценки
Ответ:_____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Старинная русская народная спортивная игра, в которой необходимо с определенных расстояний «выбивать» метанием биты различные фигуры:
(1) лапта
(2) поселки
(3) городки
(4) районы
Ответ:_____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Формы организации физического воспитания, проводимые в режиме учебно-тренировочных занятий:
(1) велопробеги
(2) туристические походы
(3) занятия на уроках физической культуры
(4) занятия в спортивных клубах, отделениях ДЮСШ
Ответ:_____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Оздоровительная система физических упражнений в воде, выполняемая под музыку, сочетающая элементы плавания, гимнастики, стретчинга, силовых упражнений называется:

(1) аквааэробика
(2) силовая аэробика
(3) слайд-аэробика
(4) Степ-аэробика

Ответ:_____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Проведение спортивных соревнований регулирует:

(1) арбитр
(2) учитель физической культуры
(3) главный судья соревнований
(4) директор школы

Ответ:_____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Скорость ходьбы увеличивается, если:

(1) увеличить длину и частоту шагов
(2) увеличить длину шагов
(3) увеличить частоту шагов
(4) увеличить частоту дыхания

Ответ:_____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Саморегуляция на занятиях по физической культуре имеет форму:

(1) аутогенной тренировки
(2) скоростно-силовой тренировки
(3) тренировки на выносливость
(4) беговой тренировке

Ответ:_____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общеразвивающие упражнения формируют:

(1) освоение тактики
(2) развитие волевых качеств
(3) освоение техники движений
(4) развитие физических качеств

Ответ:_____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Начиная самостоятельные занятия физическими упражнениями, необходимо учитывать факторы:
(1) состояния здоровья
(2) аппетит
(3) состояние окружающей среды
(4) атмосферное давление
Ответ:_____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Общий результат тренировочных занятий будет зависит от:
(1) внимательности
(2) успеваемости
(3) регулярности
(4) соблюдения техники безопасности
Ответ:_____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Принципы постепенного увеличения трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок, адекватное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями относят к:
(1) физиологическим принципам тренировки
(2) правилам поведения
(3) тактическим характеристикам
(4) техническим характеристикам
Ответ:_____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Что такое сила:
(1) способность человека выполнить мышечное напряжение
(2) способность человека преодолевать или противодействовать внешнему сопротивлению
(3) выполнять действие посредством мышечных напряжений
(4) способность человека быстро бегать и прыгать
Ответ:_____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Охарактеризуйте метод динамических усилий развития силовых качеств:
(1) совершенствование скорости отягощенных движений, развитие быстрой силы
(2) совершенствование силовой выносливости и рельефа мышц
(3) совершенствование максимальной силы и статического напряжения
Ответ:_____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Физическое совершенство – это:
(1) исторический идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
(2) процесс физического воспитания, направленный на развитие физических способностей человека, основных качеств-силы, быстроты, ловкости, гибкости, выносливости
(3) врождённые качества, которые помогают двигаться человеку
Ответ:_____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Цикл спортивной подготовки это:
(1) цикл минимальной подготовки
(2) мезоцикл
(3) цикл максимальной подготовки
Ответ:_____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

При функциональных нарушениях сердечно-сосудистой и дыхательной систем целесообразно использовать физические упражнения:
(1) анаэробного характера
(2) аэробного характера
(3) аэробно-анаэробного характера
(4) аэробного, анаэробного и аэробно-анаэробного характера
Ответ:_____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Что такое аутогенная тренировка?
(1) процесс освоения социально-культурного опыта, подготовка к самостоятельной жизни в обществе
(2) психорегулирующая тренировка;
(3) система приемов самовнушения, специальных средств релаксации, заимствованных из психогигиены, психологии и медицины;
(4) устные сообщения: отчеты, самоприказы, самооценки.

Ответ:_____

27. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Нагрузки для развития физических качеств целесообразно планировать в порядке:
(1) быстрота> сила> выносливость

(2) скоростные способности- силовые способности-упражнения циклического воздействия на организм
(3) сила> быстрота> выносливость
(4) выносливость> быстрота> сила
(5) быстрота> выносливость> сила

Ответ: _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите основные направления адаптивного спорта:

(1) паралимпийское
(2) специальное Олимпийское движение
(3) всемирные игры глухих
(4) специальное Европейское движение

Ответ: _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Установите методическую последовательность обучения техническим приемам в баскетболе, волейболе и футболе:

(1) общее ознакомление с техническим приемом: объяснение и показ
(2) разучивание технического приема в условиях, близких к игровым
(3) закрепление технического приема, обусловленное тактической целесообразностью его применения в игровой обстановке
(4) разучивание технических приемов в упрощенных условиях

Ответ: _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

К массовым спортивным и физкультурно-оздоровительным мероприятиям относятся:

(1) соревнования и физкультурные мероприятия
(2) физкультурно-спортивные праздники
(3) массовые соревнования по отдельным видам спорта

Ответ:_____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите три принципа самостоятельного освоения двигательного действия в физической культуре и спорте

(1) От низкого к высокому;
(2) От известного к неизвестному;
(3) От простого к сложному;
(4) От ближнего к дальнему;
(5) От субъективного к объективному;

(6) От освоенного к неосвоенному

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Микроэкономика

Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.

Вопросы/задания рубежного контроля

Теоретические вопросы:

1. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России.
2. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
3. Юридическая и экономическая категория собственности.
4. Основные черты экономического содержания собственности.
5. Теория прав собственности. Трансакционные издержки.
6. Экономическая власть и экономическая зависимость.
7. Классификация и основные черты разных форм собственности.
8. Преобразование собственности: критерии эффективности пути и формы.
9. Особенности преобразования собственности в российской экономике.
10. Система социальной защиты в условиях трансформации собственности в России;
11. Проблема редкости ресурсов в индустриальном и постиндустриальном обществе.
12. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
13. Понятие спроса и его функция. Закон спроса.
14. Кривая спроса и ее особенности.
15. Предложение и его функция. Закон предложения.
16. Факторы изменения предложения. Цена предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
18. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика.
19. Свойства рыночного равновесия.
20. Государственное регулирование ценообразования.
21. Экономическая природа предложения фирмы.
22. Социально-экономические цели фирмы.

23. Предпринимательство и экономическая прибыль фирмы.
24. Современные организационные формы предпринимательства.

Примерные практические задачи:

Задача № 1. На рынке товара X функция спроса задана как Qd = 360 – 30P, а функция предложения задана как Qs = 20P– 40. Ответьте на несколько вопросов про рынок товара X. Чему равна равновесная цена?. Чему равен равновесный объем продаж? Чему равен излишек производителя (PS) в точке равновесия?

Задача № 2. На рынке некоторого товара функция спроса задана как Qd = 300 – 3P, а функция предложения задана как Qs = 2P– 50, где P – цена товара, Qd - величина спроса на него, а Qs - величина предложения. Рассчитайте равновесную цену, которая установится на этом рынке.

Задача № 3. В продолжение предыдущего вопроса. На рынке некоторого товара функция спроса задана как Qd = 300 – 3P, а функция предложения задана как Qs = 2P– 50, где P – цена товара, Qd - величина спроса на него, а Qs - величина предложения. Рассчитайте величину излишка производителя на этом рынке в ситуации .

Задача № 4. Когда говядина стоила 200 руб./кг. величина спроса на курятину составляла 1000 кг. в неделю. После того, как цена говядины выросла до 400 руб./кг. (при прочих равных условиях), величина спроса на курятину составила 3000 кг. в неделю. Рассчитайте величину перекрестной эластичности спроса на курятину по цене говядины по формуле точечной эластичности.

Раздел 2. Макроэкономика

Форма рубежного контроля – контрольная работа в виде ответов на теоретические вопросы и решения практических задач.

Вопросы/задания рубежного контроля

Теоретические вопросы:

1. Экономический цикл, его причины и фазы. Эволюция экономических циклов.
2. Безработица: причины, измерение, виды, социально – экономические последствия, специфика в современной России.
3. Инфляция: сущность, виды, причины и механизм. Последствия инфляции.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика.
5. Взаимосвязь экономического роста и экономического развития.
6. Источники экономического роста.
7. Факторная модель экономического роста.
8. Государственное регулирование экономического роста.
9. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики.
10. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос.
11. Банковская система и ее структура.
12. КБ и их операции. Банковские резервы.
13. Банковский мультипликатор и расширение денежного предложения.
14. Сущность кредита и его основные формы и функции.

15. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
16. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

Примерные практические задачи:

Задача № 1. Факторы и показатели экономического роста

В таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (ден.ед. в год)	Реальный объем ВНП (ден.ед.)
1	1000	100	100000
2	1000	105	105000
3	1100	105	115500

Определите:

а) реальный объем ВНП в каждом году;

б) на сколько процентов выросла производительность труда во втором году по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда на изменилось) увеличился реальный объем ВНП;

в) на сколько процентов выросло количество труда в третьем году по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого увеличился ВНП (производительность труда не изменилась).

К каким факторам экономического роста относятся увеличение количество труда и рост его производительности?

Задача № 2. Определение темпов экономического роста и фазы экономического цикла

Экономика двух стран описана следующими макроэкономическими показателями:

Показатели:	Страна А	Страна В
Реальный ВНП 2013 г	2600 млрд. ден.ед.	2400 млрд. ден.ед.
Номинальный ВНП 2014 г	2800 млрд. ден.ед.	2250 млрд. ден.ед.
Дефлятор ВНП 2014 г	1,3	0,9

Определите темп экономического роста и фазу экономического цикла для каждой страны.

Задача № 3. Уровень безработицы в текущем году составляет 2%, а естественный уровень безработицы составляет 5%. Если потенциальный ВВП равен 100 трлн. руб., а коэффициент Оукена равен 2, чему, согласно формуле Оукена, равен фактический ВВП? Введите ответ в трлн. руб.

Задача № 4. Расчёт фактических резервов банка, объёма его кредитов банка и изменения денежной массы

Депозиты банка составляют 350 тыс. долл. Обязательные резервы банка 70 тыс. долл. Избыточные резервы банка – 30 тыс. долл. Каковы фактические резервы банка? Какой объём кредитов банк уже выдал? Как изменится денежная масса, если банк полностью использует свои кредитные возможности?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной и письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	*1–30*
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	*31-35*
Всего		35

Тестовые задания
Код контролируемой компетенции: УК-9

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   Предметом дисциплины «Экономика» является:
   А) Изучение безграничных потребностей
   Б) Изучение ограниченных ресурсов
   В) Экономические отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ
   Г) Оптимальное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   Потребностями являются все за исключением потребности в ...
   А) Деньгах
   Б) Еде
   В) Одежде
   Г) Образовании
   Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В стране Апельсиния существуют только частные компании, которые могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране скорее всего ... экономика

А) рыночная
Б) командная
В) смешанная
Г) традиционная

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Необходимым признаком рыночной экономики является:

А) использование новых технологий
Б) отсутствие дефицита продуктов питания
В) высокое качество продукции
Г) свободное ценообразование

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кривая спроса на товар - это кривая, каждая точка которой показывает количество...

А) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара
Б) товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене
В) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара
Г) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Рост цены дополняющего блага сдвигает кривую спроса ...

А) влево-вниз
Б) влево-вверх
В) вправо-вверх
Г) вправо-вниз

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Если рыночная цена ниже равновесной, то:

А) возникает дефицит товаров
Б) формируется рынок покупателя
В) падает цена ресурсов
Г) растет цена ресурсов

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Если спрос является абсолютно неэластичным, то рост предложения приведет к:

А) увеличению и равновесной цены, и равновесного количества

Б) сокращению и равновесной цены, и равновесного количества

В) сокращению равновесной цены при неизменном значении равновесного количества

Г) нет верного ответа

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства, называются:

А) средними

Б) предельными

В) постоянными

Г) переменными

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар, называется:

А) монополия

Б) олигополия

В) совершенная конкуренция

Г) монополистическая конкуренция

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

А) входящие в картель, достаточно «терпеливы»

Б) фирмы не в состоянии определить нарушителя

В) члены картеля имеют одинаковые издержки

Г) картель регулирует производство одного продукта

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от:

А) узаконенного минимума заработной платы

Б) действий правительства

В) высокой производительности труда

Г) специальной ответственности руководителей предприятия

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Предложение земли:

А) абсолютно неэластично

Б) абсолютно эластично

В) эластично

Г) неэластично

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:

А) все косвенные налоги

Б) нераспределенную прибыль

В) амортизацию

Г) объем покупок материалов у других фирм

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Изменение фактического объема выпуска отображает:

А) Деловой цикл

Б) Тренд ВВП

В) Инфляцию

Г) Среднегодовой темп экономического роста

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Основной причиной циклического характера развития экономики является:

А) Оптимизм и пессимизм инвесторов

Б) Несоответствие между совокупным спросом и предложением

В) Колебания денежной массы

Г) Научно-технические открытия и нововведения

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По состоянию здоровья учитель переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца. Это должно быть учтено при исчислении:

А) сезонной безработицы

Б) циклической безработицы

В) фрикционной безработицы

Г) структурной безработицы

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Государственный бюджет становится дефицитным, если:

А) расходы бюджета преобладают над его постоянными доходами

Б) налоги сокращаются

В) растут расходы бюджета

Г) увеличивается уровень инфляции

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Увеличение ставок налогов является примером…

А) фискальной политики

Б) кредитно-бюджетной политики

В) монетарной политики

Г) денежно-финансовой политики

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Отметьте пункт, не характеризующий функцию Центрального банка:

А) эмиссия денег

Б) банк банков

В) денежно-кредитное регулирование

Г) проведение внешнеэкономической политики

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Период времени от начала одного оживления в экономике до начала другого оживления – это:

А) экономический цикл

Б) депрессия

В) стагнация

Г) инфляция

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Экономическая система, основанная на многообразии равноправных форм собственности на средства производства, в которой решения субъектами экономики принимаются самостоятельно, однако велико воздействие государства на характер и содержание принимаемых решений – это:

А) традиционная экономика
Б) рыночная экономика
В) смешанная экономика
Г) командно-административная экономика

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Расходы предпринимателя, зависящие от объема выпускаемой продукции (заработная плата наемных работников, занятых в производственном процессе, расходы на сырье, материалы, полуфабрикаты и т.п.) – это:

А) переменные издержки
Б) валовые издержки
В) постоянные издержки
Г) общие издержки

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год – это:

А) валовой национальный продукт
Б) валовой внутренний продукт
В) национальный доход
Г) амортизация

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Совокупность взаимосвязанных и упорядоченных составных частей экономики – это:

А) экономическая система
Б) экономические блага
В) валовой внутренний продукт
Г) банковская система

Ответ _____

26. *Прочитайте текст и запишите ответ*

У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 6 у.е. в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:
Ответ _____

27. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки (AVC) составляют 2 руб., средние постоянные издержки (AFC) - 0,5 руб. Общие издержки составят:
Ответ _____

28. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Если номинальная процентная ставка -12%, а темп инфляции - 6 % в год, то реальная процентная ставка (%):
Ответ _____

29. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Платой за какой ресурс является заработная плата:
Ответ _____

30. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Наиболее инфляционным методом покрытия бюджетного дефицита является:

Ответ: _____

Код контролируемой компетенции: УК-10

31. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Терроризм относится к:

А) государственным проблемам
Б) глобальным проблемам человечества
В) техногенным проблемам
Г) институциональным проблемам

Ответ _____

32. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что может помочь в борьбе с терроризмом:

А) социально-экономическая стабильность
Б) разумная государственная политика

В) оба варианта верны

Г) нет верного ответа

Ответ _____

33. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

К последствиям коррупции относится:

А) финансовые потери, вызванные закупкой государственными органами товаров и услуг по завышенным ценам

Б) рост численности государственных служащих

В) снижение нормы амортизационных отчислений

Г) повышение средней температуры на планете

Ответ _____

34. *Прочитайте текст и запишите ответ.*

РФ сотрудничает в области противодействия коррупции с иностранными государствами на основе принципа:

Ответ _____

35. *Прочитайте текст и запишите ответ.*

Экономический фактор, влияющий на развитие терроризма в России

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 «Теоретическая социология»**	Реферат	1. Научные течения в современной российской социологии 2. Основные социологические направления в России во второй половине XIX – начале XX в. 3. Преднаучный этап развития социологии в России. 4. Институционализация отечественной социологии после событий 1917г. 5. Американская социология 6. Объект и предмет социологии, ее соотношение с другими науками 7. Структура социологии. Теории среднего уровня в социологии 8. Функции социологии 9. Понятие «социальное» 10. Функции общества как системы 11. Коммуникация в социуме 12. Социальные институты в жизнедеятельности общества 13. Дисфункция социальных институтов 14. Понятие «социальная стратификация общества» 15. Концепция социальной мобильности общества 16. «Открытые» и «закрытые» типы обществ 17. Функции культурных ценностей 18. Социальная структура общества 19. Теории социального прогресса в социологии 20. Социальные движения и процессы 21. Процесс глобализации: сущность 22. Основные аспекты процесса глобализации 23. Глобальные проблемы: сущность, классификация 24. Революции и реформы: подходы к рассмотрению и анализу в социологии 25. Концепции классовой структуры общества 26. Социальный статус личности 27. Социальная роль личности 28. Соотношение понятий «индивид» и «личность». 29. Социологические концепции личности. 30. Интересы, потребности, ценности личности.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			31. Структура личности в социологии. 32. Процесс социализации в социологии 33. Понятия «социальная норма», «социальный контроль» 34. «Девиантное» и «делинквентное» поведение. 35. Программа социологического исследования: сущность, структура, функции 36. Роль теории в социологическом исследовании. 37. Операциональная и концептуальная модели в социологическом исследовании. 38. Сущность социологического опроса. 39. Типология методов сбора информации в социологии. 40. Система методов сбора информации в социологии. 41. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик 42. Типология количественных методов сбора информации в социологии. 43. Система количественных методов сбора информации в социологии. 44. Триангулярный подход в социологии 45. Типология качественных методов сбора информации в социологии. 46. Система качественных методов сбора информации в социологии. 47. Триангулярный подход в социологии 48. Типология социологических методов сбора информации в социальной сфере. 49. Система социологических методов сбора информации в социальной сфере 50. Детерминанты развития социальной сферы: социологический аспект 51. Система эмпирических показателей социальной сферы 52. Компоненты социальной сферы..
2.	**Раздел -2 «Эмпирическая социология»**	Контрольная работа	1. Оценка потребительского спроса на предоставляемые образовательные услуги 2. Рынок образовательных услуг: тенденции и перспективы развития 3. Портрет потенциального потребителя услуг по страхованию жизни 4. Ресоциализация лиц с двигательными нарушениями средствами адаптивной физической культуры и спорта 5. Телевидение как социальный институт в социализации личности в современном обществе 6. Российские пенсионеры в трансформирующемся обществе: социальное положение и структурные характеристики группы 7. Трансформация социально-трудовых отношений на современных российских промышленных предприятиях

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			8. Интернет-реклама как социального института в современной России 9. Этническая толерантность студенческой молодежи г. Москвы 10. Трансформация института семьи и демографические процессы в современном российском обществе 11. Адаптация школьной молодежи к рынку труда в контексте социальных трансформаций современной России 12. Семейные ценности современной российской молодежи 13. Детская безнадзорность как социальная проблема современного российского общества 14. Межпоколенные отношения в современной российской семье 15. Наркотизация современной российской молодежи: дифференцированность наркотических практик 16. Нерегулируемая трудовая миграция в современной России 17. Пенсионное обеспечение пожилых граждан в условиях социальной модернизации России 18. Патронатная семья как институт социализации детей-сирот в современной России 19. Православное духовенство как социальная группа современного российского общества 20. Реклама семейного образа жизни в современном российском обществе 21. Образовательные приоритеты молодежи в современном российском обществе 22. Реклама как социокультурный фактор формирования ценностных ориентаций молодежи 23. Ценность здорового образа жизни студенческой молодежи в современном российском обществе 24. Общеобразовательная школа как агент социальной адаптации личности в современном российском обществе 25. Образовательные стратегии российской молодежи в современном российском обществе 26. Подростковая наркомания как форма девиантного поведения в современном российском обществе 27. Повседневная деятельность сельских работающих женщин 28. Профессиональная активность студенческой молодежи в условиях современного российского общества

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*1-25*
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-3

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Как называется исторически возникающее социальное явление, выражающееся в относительно распространенных, массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих установленным и фактически сложившимся нормам?
1) девиантное поведение
2) инстинктивное поведение
3) дефективное поведение
4) аффективное поведение

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Что является характерным для современного общества в развитых странах?
1) высокая социальная мобильность
2) низкая социальная мобильность
3) наличие каналов социальной мобильности
4) отсутствие социальной мобильности
5) системный характер социальной мобильности
6) наличие барьеров социальной мобильности
7) сетевой характер социальной мобильности
8) хаотичный характер социальной мобильности

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Для получения информации о эффективности деятельности команды социолог-исследователь на некоторое время устроился на работу в коммерческую организацию, выполнял свои обязанности в отделе продаж, наблюдая за деятельностью свои коллег и отношениями между ними. Как называется метод получения социологической информации, применённый этим исследователем?

1) метод интервью
2) метод анкетного опроса
3) метод включенного наблюдения
4) метод экспертного опроса

Ответ _____
Обоснование _____

4. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием понятия и его термином: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНА	ПОНЯТИЕ
А) Целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями.	1) Социальная адаптация
Б) Процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, общепринятых большинством членов общества, к которому индивид принадлежит.	2) Социализация
В) Процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой.	3) Воспитание
Г) Исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.	4) Социальная организация

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

5. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Методический раздел в любом социологическом исследовании является обязательным элементом структуры программы (исследовательского проекта). В нем осуществляется научно-обоснованный переход от теоретического осмысления проблемы исследования, объекта и предмета к непосредственному эмпирическому измерению состояния проблемы исследования, ее эмпирического объекта и предмета, а также измерению тех социальных изменений, которые привнесла данная проблема в

жизнедеятельность эмпирического объекта. Для этого Вам необходимо выполнить определенную последовательность действий:

1) Разработать исследовательский инструментарий, который соответствует выбранном методы сбора первичной информации.
2) Обработать полученные данные с использованием компьютерных программ.
3) Выбрать метод сбора первичной информации (опрос, наблюдение, социометрия, контент-анализ).
4) Осуществить «выход в поле» для оперативного получения информации.
5) Подготовить материалы исследования для проведения пилотажного исследования с целью проверки качественных характеристик исследовательского инструментария и деятельности технического персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Впервые в социологическую науку понятие «социальное действие» было введено немецким социологом Максом Вебером. Он определял социальное действие как «действие человека, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них». Исходя из этого определения, действие индивида можно назвать социальным в том случае, если оно обладает двумя характеристиками: 1) осознанностью и 2) ориентацией на поведение другого. Перечисляя все возможные виды социального действия, М. Вебер выделяет четыре основных вида: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действие. Какой из видов социального действия по мнению М. Вебера является «идеальным типом»?

1) Аффективное
2) Ценностно-рациональное
3) Целерациональное
4) Традиционное

Ответ _____
Обоснование _____

7. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Процесс формирования личности включает в себя целенаправленное систематическое воздействие на человека, формирование его поведения в соответствии с действующими нормативными моделями и спонтанное освоение индивидами в течение всей жизни социальных норм, культурных ценностей, образцов поведения, позволяющих ему функционировать в данном обществе. Это двусторонний процесс состоит, с одной стороны, в передаче обществом социально-исторического опыта, а с другой – в усвоении индивидом символов и ценностей, в переходе внешних процессов общественной жизни во внутренние процессы сознания. Как называется этот процесс?

1) Приспособление
2) Интериоризация
3) Интеграция в социальную структуру
4) Социальная манипуляция
5) Социализация

Ответ _____
Обоснование _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Для проведения опроса работников предприятия об удовлетворенности условиями труда социологами была сформирована группа из числа работников этого предприятия. Именно этим людям социологи задавали вопросы. Кто для исследователей люди изучаемой группы?

1) Экспериментальная группа
2) Подопытные
3) Респонденты
4) Свидетели

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки, которые могут быть переданы другим поколениям, сохраняясь в течение длительного времени, — это:

1) традиции
2) недвижимость
3) инновации
4) культурные заимствования
5) обычаи
6) эталоны для подражания

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Социологическое исследование, основной целью которого является проверка, апробация методики, называется:

1) Экспериментальным
2) Сравнительным
3) Пилотажным
4) Теоретическим

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*
Причиной межролевых конфликтов не является:

1) несовместимость между ролями в конкретной ситуации
2) выполнение несколько социальных ролей
3) различные требованиями к выполнению одной и той же роли
4) несогласие окружающих со способом выполнения роли
5) личность находится в пограничной, маргинальной ситуации
6) наличие нескольких социальных статусов

Ответ _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Внутреннее превращение команды из формального объединения в реальный, дееспособный коллектив начинается прежде всего с развития групповой сплоченности. Только при ее наличии формальная рабочая единица или обычная социальная группа может стать командой. Процесс становления команды проходят ряд стадий. Выделите последовательные стадии формирования команды:

1) Социальная интеграция группы, формирование групповой сплоченности.
2) Знакомство и распределение ролей между членами команды.
3) Деловая интеграция.
4) Принятие членами группы друг друга.
5) Расширение и интенсификация коммуникаций, выработка групповых норм и механизма принятия коллективных решений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальная идентификация представляет собой:

1) процесс социализации
2) процесс отождествления с определенной статусной группой и одновременно дистанцирования от других
3) процесс социальной адаптации
4) процесс социальной интеграции

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется структура, которая представляет собой социальную форму профессионального разделения труда?

1) социально-профессиональная структура
2) социально-возрастная структура
3) социально-демографическая структура
4) социально-классовая структура

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Вид опроса, предполагающий наличие человека, который задает вопросы, организует процедуру беседы и фиксирует полученные ответы, называется:

1) Контент-анализ
2) Анкетирование
3) Включенное наблюдение
4) Интервью

Ответ _____

Обоснование _____

16. *Прочитайте текст и установите соответствие между содержанием компетентности и ее видом: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ	ВИД КОМПЕТЕНТНОСТИ
А) Способность к системному мышлению, правильному восприятию и интерпретации разнообразной информации, структурированию проблем, различению главного от второстепенного, выделению приоритетов, видению целого – общего состояния дел	1) Профессиональная компетентность
Б) Способность выстраивать коммуникацию между людьми в процессе трудовой деятельности, умение работать в команде, коллективе, эффективно взаимодействовать с другими сотрудниками: коллегами, руководителями, подчиненными для достижения поставленных целей.	2) Социальная компетентность
В) Способность адекватно воспринимать, рационально планировать, распределять и использовать время для достижения организационных и личных целей	3) Методическая компетентность
Г) Знание сотрудником специфики той сферы деятельности, в которой он работает, подготовленность к выполнению должностных обязанностей или профессиональных функций, связанных со специальностью.	4) Временная компетентность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

В связи с резкими переменами в жизни общества может начаться процесс усвоения личностью новых знаний, ценностей, ролей, навыков, правил поведения вместо прежних. Как называется данный процесс?

1) социализация
2) десоциализация
3) девиация
4) ресоциализация

Ответ _____

Обоснование _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется мини-модель генеральной совокупности, разработанная для проведения социологического исследования по специально отобранным характеристикам?

1) выборка
2) программа исследования
3) рабочий план исследования
4) единица анализа

Ответ _____

19. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

В жизненном цикле института как социальной организации выделяют несколько стадий (или фаз), которые качественно отличаются друг от друга:

1) дезорганизация/реорганизация
2) сотрудничество
3) формализация (бюрократизация)
4) зарождение
5) адаптация
6) упорядоченное развитие
7) рассогласование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчинённых единой цели – получить объективные данные об изучаемом социальном явлении, – это:

1) социологическая теория
2) социальная работа
3) социологическое исследование
4) социальная динамика
5) социальное обследование

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой метод применяется в социологическом исследовании структуры межличностных отношений в малых группах путём изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию?

1) анализ документов
2) контент-анализ
3) социометрический опрос
4) социальный эксперимент

Ответ _____

Обоснование _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как называется внутреннее напряжение многих людей при отсутствии способов его снятия, беспорядочная и некоординированная деятельность, эмоциональное заражение людей при разрушении заведённого жизненного уклада (протест, революция, волнения, конфликты), кризисное состояние развития общества?

1) социальное взаимодействие
2) социальное беспокойство
3) социальная паника
4) социальная связь

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными особенностями команд и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.*

Команды, которые существуют в современных организациях, очень разнообразны, все они в большей или меньшей степени обладают главным признаком командной деятельности – являются объединением людей в целях решения тех задач, которые невозможно или неэффективно решать в одиночку. Среди множества реальных команд можно выделить по меньшей мере четыре наиболее распространенных вида:

ОСОБЕННОСТИ КОМАНД	ВИДЫ КОМАНД
А) Небольшие по численности функциональные подразделения регулярной организационной структуры (примерно от трех до десяти человек), которые постоянно работают вместе и которым передано под их собственную коллективную ответственность изготовление конечного продукта или услуги	1) Команды по подготовке рекомендаций: кружки качества, аудиторские группы
Б) Небольшие по численности функциональные подразделения, состоящие из экспертов-специалистов и представителей руководящего состава, которые подпираются для решения конкретного круга проблем в соответствии с их профессиональной компетентностью	2) Проектные группы
В) Высоко сплоченная группа сотрудников-единомышленников, имеющая опыт сотрудничества и стремящаяся к реализации общей цели организации	3) Автономные самоуправляющиеся группы
Г) Группа сотрудников на добровольной основе для решения практических задач, разработки предложений, представляемых руководству	4) Управленческие команды

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Различного рода социальные феномены, обеспечивающие социальный контакт между агентами социализации (язык, ценности и нормы, навыки и умения, социальный статус, социальная роль социализации) являются _____ социализации.

1) нормами
2) законами
3) средствами
4) объектами

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Социальные _____ – правила, выражающие требования общества, социальной группы к поведению личности, группы во взаимоотношениях друг с другом, обществом в целом; регулируют поведение, устанавливают границы, условия, формы поведения, цели и способы их достижения; дают полные модели, эталоны должного.

1) нормы
2) законы
3) условия
4) закономерности

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ: ОСНОВА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1.** Традиционные ценности как основа жизни российского общества	Устный опрос	1. Согласны ли вы с утверждением немецкого философа Георга Вильгельма Фридриха Гегеля о том, что желающие понять смысл явления, должны изучать его историю? Поясните свой ответ. 2. Что принято подразумевать под понятием «нравственный идеал»? 3. Приведите пример «сопряженности» нравственного идеала не с отдельной личностью, а с обществом. Поясните. 4. Какая добродетель, по Платону, объединяет людей? Как философ аргументирует свое утверждение? 5. Что или кто определяет социальный статус человека, согласно древней традиции? Почему в обществе присутствует неравенство? 6. В чем суть идеи Аристотеля о природном нравственном неравенстве людей? 7. Что обозначают термином «эвдемонизм»? 8. Чем отличается средневековый идеал высоконравственного человека от идеала Древности? 9. Чем отличается понимание средневековым человеком достоинства от его понимания древним? 10. Что нового в понимание нравственности привнесло Новое время? 11. Что такое утилитаризм? 12. Как «человек труда» стал новым нравственным идеалом в Новое время? 13. Какие три образа состояния «идеального общества» выделил Герт Хофстеде? Охарактеризуйте их с точки зрения нравственной составляющей. 14. В чем суть принципа индивидуализма? 15. Как можно охарактеризовать принцип коллективизма? 16. Какие элементы входят в сферу нравственного? 17. Что такое нравственность? Какого происхождение этого термина в русском языке? 18. Каков современный смысл понятия «этика»? 19. Что такое ригоризм? 20. Как реализуется индивидуалистический идеал общественных отношений в настоящее время? Поясните на примерах.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2.	**Раздел 2.** Основные ценности	Устный опрос	1. Что такое единство? Какую роль оно играет в жизни человека и общества, на ваш взгляд? 2. Какие ответы давало человечество на вопрос об источнике сочувствия, сопереживания, ответственности за жизнь тех, кто слабее? 3. Что такое пантеизм? Какие вы знаете примеры пантеистических учений? Как они отвечают на вопрос об источнике единства? 4. Каков источник единого, по Платону? Что по этому поводу говорил Аристотель? 5. Проиллюстрируйте примерами высказывание лектора о том, что иногда «единство становилось единственным средством спасения». 6. В чем суть христианской идеи соборности? 7. В чем суть нашего государственного праздника — Дня народного единства? 8. Какие исторические примеры единства нашего народа вы можете привести? 9. Какую роль играли российско-советские писатели в годы войны в деле объединения народа? Приведите примеры и из лекции, и из других источников. 10. Приведите примеры, когда художественные фильмы, театральные постановки помогали и помогают обретению единства? 11. Почему самую известную фотографию Евгения Халдея, на которой изображены советские солдаты, устанавливающие знамя Победы над Рейхстагом, можно назвать не только символом Победы, но и символом Единства? 12. В каких отечественных литературных произведениях (рассказах, повестях, поэмах, стихах), на ваш взгляд, наиболее отчетливо звучит тема единства? 13. Каковы внешние и внутренние угрозы единству нашего народа? 14. Какие могут быть механизмы защиты (как у государства, так и у гражданского общества) от этих угроз? 15. Как, на ваш взгляд, можно решать противоречия, возникающие в процессе развития нашего общества? Приведите примеры успешного разрешения подобных противоречий и восстановления гармонии. 16. Особенности взаимодействия и правила общения с лицами, имеющими различные ОВЗ и инвалидность.
3.	**Раздел 3.** Гражданская идентичность и служение Отечеству	Устный опрос	1. Раскройте понятие «гражданская идентичность». 2. Как древнегреческий философ Платон мыслит справедливое устройство государства? Как, с его точки зрения, должно относиться часть к целому? Поясните свой ответ примерами 3. Что значит используемый Томасом Гоббсом фразеологизм «Мы стоим на плечах гигантов»? 4. Какие два концепта которые доминируют в совре-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			менной политике государственного строительства? 5. Охарактеризуйте концепт этнической нации. Что значит совпадение этно́нима и полито́нима? 6. Дайте характеристику концепту гражданской нации. Что такое полиэтничность? 7. Каков смысл понятия «мультикультурализм»? Почему он часто приводит не к интеграции, а к изоляции? 8. Что такое космополитизм? Какие негативные его последствия можете указать? 9. В чем заключается суть современной стратегии национальной политики Российского государства? 10. Какую роль на современном этапе играют СМИ (как государственные, так и негосударственные) в деле самоорганизации граждан и демонстрации образцов гражданской ответственности высочайшего уровня. Приведите примеры такой работы 11. Почему именно Специальная Военная Операция стала одним из самых действенных механизмов формирования гражданской идентичности? 12. Приведите примеры деятельности волонтеров как в мирное, так и в военное время 13. Какую роль играет семья в деле гражданской самоидентификации своих детей? 14. Что такое волонтерство? Какие вы знаете формы волонтерского движения? Кто-нибудь является волонтером сейчас? Расскажите о своей деятельности. 15. Какие задачи, на ваш взгляд, должна ставить перед собой система образования, чтобы процесс гражданской идентификации шел активнее?
4.	**Раздел 4.** Основные угрозы традиционным ценностям. Механизмы их сохранения	Устный опрос	1. Какие основные субъекты угроз нашим традиционным ценностям в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»? 2. Что принято называть экстремизмом и к каким последствиям может приводить экстремистская деятельность? 3. Чем опасна религиозная организация «Свидетели Иеговы»? 4. Что из себя представляет экстремистская молодежная организация «АУЕ»? 5. Что такое санкции? Что знаете о современных западных санкциях против России? 6. Как известные философы и историки объясняют такое отношение Запада к России? 7. В чем суть доктрины Ву́лфовица? 8. Почему деятельность СМИ может быть опасна? 9. Как политика государства по отношению к культуре влияет на усиление или ослабление национальной

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			безопасности? 10. На ваш взгляд, почему «внимание к укреплению традиционных ценностей неизбежно ослабляется в условиях социального и политического хаоса»? 11. Что такое «фейк»? Какую роль он играет в информационной войне? 12. Какую угрозу представляют ТНК (транснациональные корпорации) для традиционных ценностей? 13. Каковы основные этапы, по мнению российских ученых, замены системы базовых ценностей государства-мишени ценностями государства-инициатора как самыми перспективными? 14. В качестве субъекта угроз традиционным ценностям в Указе Президента отмечены «некоторые организации и лица на территории России». О ком мы должны вести речь в этом случае? 15. В 2022 г. Нобелевская премия мира присуждена обществу «Мемориал». Что это за организация? Почему еще в 2016 году Минюст РФ внес его в список иноагентов?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1- 30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что является незыблемым фундаментом для России как цивилизации?
   1. Универсальные моральные нормы

2. Ценности
3. Политические партнеры
4. Личные интересы отдельных людей

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На какой главный вопрос отвечают все религии?

1. Проблему смысла жизни
2. Проблему научного прогресса
3. Проблему экономического развития
4. Проблему политической власти

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что представляет собой социальная инженерия?

1. Изменение политических систем через выборы
2. Внедрение новых телевизионных программ
3. Улучшение условий жизни через строительство дорог
4. Изменение социальных систем с использованием технологий

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Механизмом ретрансляции каких ценностных установок является искусство?

1. Богатство, слава, власть
2. Достоинство, справедливость, милосердие, патриотизм
3. Удовольствие, отдых, комфорт
4. Наука, технологии, прогресс

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

На что должна опираться оптимальная модель жизни России?

1. На современные научные достижения
2. На идеи коммунизма
3. На традиции истории и культуры, опыт лучших представителей
4. На развитие экономики и технологий

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое из данных определений описывает нравственность?

1. Способ достижения личных целей.
2. Деятельность человека, осознанно выбирающего и использующего нормы поведения, принятые в обществе.
3. Система правил, регулирующая поведение животных.
4. Личные убеждения и предпочтения человека.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что изучает этика?
   1. Философию языка.
   2. Законы и нормы государства.
   3. Мораль и нравственность.
   4. Поведение животных в природе.

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какие ценности продвигались через произведения искусства, такое как повесть «Тимур и его команда»?
   1. Дружба, взаимопомощь, мужество и ответственность
   2. Любовь к родителям
   3. Защита экологии
   4. Индивидуализм и карьерный рост

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Что такое гражданская идентичность?
   1. Осознание гражданином причастности к жизни своего государства.
   2. Ощущение принадлежности к этнической группе.
   3. Право на свободное передвижение по стране.
   4. Выполнение религиозных обязанностей.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что должна делать система образования для усиления гражданской идентичности?
    1. Воспитывать социально активных, ответственных граждан.
    2. Обучать только академическим знаниям.
    3. Преподавать этнические традиции отдельных народов.
    4. Сосредоточиться на подготовке специалистов.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Какой праздник символизирует идею единства в России?
    1. День России
    2. День Конституции
    3. День Победы
    4. День народного единства

    Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
    Что понимается под "дружбой народов" в контексте российской идентичности?
    1. Гармоничное сосуществование различных этносов на основе общих культурных ценностей.
    2. Сохранение культурной изоляции разных этносов.

3. Превосходство одного этноса над другими.
4. Полное уничтожение культурного разнообразия.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое новое понятие героев появилось с приходом христианства на Русь?

1. Богатыри
2. Герои-мастера
3. Святые
4. Дворяне

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Кто из перечисленных не является примером героя-воина?

1. Илья Муромец
2. Александр Суворов
3. Юрий Гагарин
4. Георгий Жуков

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В чем отличие между понятиями "служение" и "служба"?

1. Служение — это работа на пользу чего-то высокого, не предполагающая обязательности
2. Служение — это строгое выполнение должностных обязанностей
3. Служба — это более духовное понятие, чем служение
4. Служение и служба — это одно и то же

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение в ценностном коде России придается патриотизму?

1. Патриотизм — это основа объединения нации и ключевой элемент служения Отечеству
2. Патриотизм важен только для защиты страны в военное время
3. Патриотизм не имеет значения для современной молодежи
4. Патриотизм важен только для государственных служащих

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что подразумевает термин «идеократия»?

1. Система правления на основе научных знаний
2. Система власти, основанная на единой идеологии
3. Демократическая система правления
4. Система народного управления

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Что описывает философская концепция "золотой середины" Аристотеля?
    1. Баланс между крайностями в человеческом поведении
    2. Главенство одной добродетели
    3. Преобладание силы воли
    4. Полное подчинение законам природы

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какая ценность является абсолютной для нашей цивилизации?
    1. Жизнь
    2. Деньги
    3. Власть
    4. Красота

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
В чем суть экстремистской идеологии?
    1. Продвижение инноваций в науке
    2. Борьба за экологию и природу
    3. Нарушение прав и свобод граждан и общепринятых норм общественных отношений
    4. Защита прав человека и демократии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Какое значение имеет слово "правда" в контексте русской культуры?
    1. Нравственно-ценная истина
    2. Объективная реальность
    3. Философская концепция
    4. Социальный закон

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*
«Если говорить об одной части этого словосочетания, об «идентичности», то его содержательная наполненность включает в себя выраженную в концентрированном виде принадлежность человека к той или иной общности людей, воплощение в нем присущих этой общности характерных черт и свойств. Чувство принадлежности — это вполне естественное чувство, ведь человек социальное существо. Человеком не рождаются, а становятся в результате социализации, общения с другими людьми. Что касается второй части понятия – «гражданская», то будем опираться здесь на содержание понятия «гражданин». Согласно словарной медиане, то есть, усредненному определению, гражданин - это человек, принадлежащий к постоянному населению того или иного государства, наделённый совокупностью прав и обязанностей. Таким образом, когда мы говорим о «гражданской идентичности», речь идет об осо-

знаваемой гражданином причастности к жизнедеятельности своего государства, восприятие его атрибутики – языка, истории, культуры – как своей собственной. Тут следует отметить, что гармоничное и развитое государство, которое дает возможность полноценной реализации каждому из своих граждан – один из традиционных идеалов общественного устройства. С другой стороны, существует идеал гражданина, который является ключевым элементом определения эффективности государства»

Что означает понятие «гражданская идентичность», согласно тексту?

1. Принадлежность человека к любой социальной группе без связи с государством
2. Осознанное восприятие гражданином своей связи с государством и его атрибутикой
3. Способность человека самостоятельно принимать законы и управлять государством
4. Чувство принадлежности к международному сообществу без связи с конкретной страной

Ответ _____

Обоснование _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Искусство не просто хранит образы давно забытых дней и лиц, но является уникальным механизмом ретрансляции тех ценностных установок, которые и направляют жизнь человека нашей цивилизации, сохраняя ее своей силой (силой и правдой) – силой и правдой достоинства, справедливости, милосердия, взаимопомощи, ответственности, патриотизма, исторической памяти. Кажется, только вчера, на уроке литературы мы заучивали наизусть слова Павки Корчагина – главного героя романа Николая Островского «Как закалялась сталь», писателя, прожившего всего 32 года, 9 из которых он был прикован к постели болезнью.

Вот эти слова: «Самое дорогое у человека — это жизнь. Она даётся ему один раз, и прожить её надо так, чтобы не было мучительно больно за бесцельно прожитые годы, чтобы не жёг позор за подленькое и мелочное прошлое, чтобы, умирая, смог сказать: вся жизнь и все силы были отданы самому прекрасному в мире — борьбе за освобождение человечества. И надо спешить жить. Ведь нелепая болезнь или какая-либо трагическая случайность могут прервать её»»

Какую роль играет искусство в жизни человека, согласно тексту?

1. Искусство существует только для сохранения старинных картин и скульптур
2. Искусство сохраняет образы прошлого, но не имеет влияния на современные ценности
3. Искусство является механизмом, передающим важные ценности, такие как достоинство, справедливость, милосердие
4. Искусство служит только для развлечения и отвлечения от повседневных проблем

Ответ _____

Обоснование _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Конечно, служение Отечеству может быть представлено как патриотизм в действии. Именно поэтому служение Отечеству – величайшая ценность русской национальной культуры. Вот почему патриотизм как явление российской национальной духовности в настоящее время, когда Россия, образно говоря, «собирает камни» своей истории, актуален для российской действительности не в меньшей степени, чем много столетий назад.

Служение Отечеству и ответственность за его судьбу самой историей России возведены в разряд священного долга каждого гражданина страны.

Мы чтим подвиги Александра Невского и Дмитрия Донского, героев Полтавской битвы под руководством Петра Великого и чудо-богатырей Суворова, штурмовавших Измаил, прославивших Отечество в войнах с турками и в альпийском походе, мы помним и всех тех, кто сражался за Отечество в 1812-ом.

Мы с благодарностью вспоминаем героические подвиги воинов, тружеников тыла, склоняем головы перед светлым образом тех, кто отдал жизнь за Отчизну в годы Великой Отечественной войны, кто защищает наше Отечество в специальной военной операции против нового наступления фашизма. Герои Великой Отечественной войны, завоевавшие Победу, совершили подвиги, которые по праву называют бессмертными. мужество, отвага этих людей вдохновляют и сегодняшних воинов и будущих защитников Отечества на честное служение Родине в современных совсем непростых условиях жёсткой борьбы с теми, кто недавно казался союзниками и друзьями, добрыми соседями и даже братьями»

Какой смысл придается служению Отечеству в российской культуре, согласно тексту?

1. Служение Отечеству рассматривается как временное обязательство
2. Служение Отечеству не является важной ценностью российской культуры
3. Служение Отечеству возведено в ранг священного долга каждого гражданина
4. Служение Отечеству важно только для прошлых поколений, но не для современного общества

Ответ _____

Обоснование _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Семья, жизнь которой и является тем социальным пространством, в котором изначально формируются ценностные установки человека, определяется вектор его духовного развития, устанавливаются нравственные эталоны и образцы поведения.

Семья, особенно расширенная, включающая в себя несколько поколений, является своеобразной первичной средой формирования гражданской идентичности, приобщающей человека к жизни в социуме, к его приоритетам в ценностном отношении.

Именно здесь происходит первичное генерирование представлений о том, что такое Отечество: о малой и большой Родине, об их исторической взаимосвязи, о том отношении, которое испытывали предки к ним. Тем самым задаются ориентиры процессу гражданской самоидентификации детей – будущих полноправных граждан России.

В современных условиях воспитательную функцию семья делит с системой образования, и это становится зоной ответственности для обеих сторон»

Какую роль играет семья в формировании гражданской идентичности человека согласно тексту?

1. Семья не влияет на формирование гражданской идентичности, этим занимается только система образования
2. Семья является первичной средой, где закладываются ценности и основы гражданской идентичности
3. Гражданская идентичность формируется исключительно в зрелом возрасте через взаимодействие с обществом
4. Семья отвечает только за материальное обеспечение и не участвует в воспитании гражданской идентичности

Ответ _____

Обоснование _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое утверждение точно описывает концепцию биоэтики, упомянутую в лекциях?

1. Биоэтика изучает исключительно медицинские вопросы
2. Биоэтика изучает моральные и этические вопросы, связанные с биологией и медициной
3. Биоэтика отвергает социальные аспекты
4. Биоэтика занимается только генетикой

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль в российской истории играло милосердие?

1. Оно было важным элементом государственной политики и личной благотворительности.
2. Милосердие всегда было формальной обязанностью граждан.
3. Милосердие применялось только в религиозных контекстах.
4. Милосердие не было частью российского общества до XX века.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какую роль играет социализация в жизни человека?

1. Она учит человека быть инстинктивным существом
2. Она интегрирует индивида в социальную систему через освоение норм и правил.
3. Она помогает человеку избегать контактов с обществом.
4. Социализация не влияет на формирование личности.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что такое милосердие?

1. Сострадательное отношение и бескорыстная помощь нуждающимся.
2. Способ избавления от грехов.
3. Формальное выполнение религиозных заповедей.

4. Эмоциональная реакция на беды других.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

«Мы рассмотрели милосердие с позиции различных религий, которые исповедуют народы нашей страны. А значит, найдя близкие по смыслу объяснения той или иной нравственной ценности, мы сможем приблизиться к пониманию уникального исторического феномена – нашей цивилизации, ценностная парадигма которой, развиваясь, стала охранительным ее кодом. Именно этот код позволяет из века в век выдерживать самые серьезные потрясения как внешнего, так и внутреннего характера.

Этот нравственный код в его наиболее общем значении был представлен Президентом Российской Федерации в его Указе «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

И, конечно, в перечне нравственных ценностей, как тех ориентиров, которые формируют мировоззрение граждан России наряду с жизнью, достоинством, справедливостью патриотизмом, крепкой семьей, созидательным трудом свое законное место заняли милосердие и гуманизм».

Какую роль играет милосердие в ценностной парадигме российской цивилизации, согласно тексту?

1. Милосердие не является частью ценностной системы России
2. Милосердие рассматривается как личная добродетель, не влияющая на общество
3. Милосердие включено в перечень традиционных ценностей, укрепляющих российскую цивилизацию
4. Милосердие важно только для отдельных религиозных групп и не касается государственной политики

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1** Религия как общественный феномен. Традиционные религии в России и мире: проблемы и решения	Устный опрос	1. Какие религии, согласно Указу Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» «оказали значительное влияние на формирование традиционных ценностей, общих для верующих и неверующих граждан»? (процитируйте п.6 Указа Президента) 2. Дайте несколько определений религии, исходя из разных подходов…? Какова этимология этого слова? 3. Что такое «сакральное»? Что может быть т.н. носителем сакрального? 4. Что в научной литературе принято называть «профанным»? Каковы способы взаимодействия профанного с сакральным? Приведите примеры. 5. Что такое вера? Какую роль играет вера в жизни человека? Можно ли говорить о вере как способе получения знания? Приведите примеры. 6. Тождественно ли понятие «вера» понятию «религиозная вера»? Приведите примеры религиозной веры (исторические, личные). 7. Дайте определение понятия «культ». Приведите примеры различных культов. Какие общие содержательные элементы культов выделяют ученые? 8. Продолжите предложение: «пантеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать пантеистической. Свой ответ обоснуйте. 9. Продолжите предложение: «монотеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать монотеистической. Свой ответ обоснуйте. 10. Продолжите предложение: «политеизм – это…» Приведите пример религиозной системы, которую мы можем назвать политеистической. Свой ответ

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			обоснуйте. 11. Что такое атеизм? Это вера или неверие? Свой ответ аргументируйте. 12. Какие вы знаете ранние формы религии? Приведите примеры. 13. Почему иудаизм, христианство и ислам ученые называют авраамическими религиями? 14. Что в иудейской и христианской традициях принято называть «Заветом»? 15. Каждая из авраамических религий имеет развитую теологию. Что такое теология? 16. Каково наименование священных книг иудаизма, христианства, ислама? 17. Поясните слова автора Социальная и религиозная история евреев Барона Сала У.: «Для евреев, как для народа в целом, религиозно-культурное наследие является особенно важным по той причине, что на протяжении долгого времени они были лишены других основополагающих элементов коллективного существования – территории, государственности, языка». 18. Какие исторические события стали причиной «рассеивания» евреев по всему миру? 19. Какую роль играют синагоги в жизни современных евреев? 20. Кто такой раввин? Какую функцию он исполняет в еврейской общине? Какими качествами должны обладать раввины? 21. Что в иудаизме принято называть Десятью Речениями? Перечислите их. 22. Какова основная обязанность еврейского народа после получения Торы? 23. Какое количество заповедей в иудаизме? Каковы их виды? 24. Поясните слова одного из известных ученых: «нравственный идеал еврейского народа созвучен тем нравственным ориентирам, которые являются значимой частью ценностного кода нашей цивилизации». 25. Каков смысл слова «мессия»? Поясните утверждение: «Именно в “контексте мистико-мессианистских движений иудаизма” и возникает христианство». 26. Как христианами мыслится и чувствуется Бог? Что такое ипостась? Назовите ипостаси Бога? 27. Поясните: «для христиан Иисус Христос – Бог Воплотившийся»? 28. В чем суть «искупительной жертвы Иисуса Христа»? 29. В чем суть христианского догмата о Пресвятой Троице? Поясните слова богослова, православного священника Павла Флоренского, который называл

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			догмат о Святой Троице «крестом для человеческой мысли». 30. Что такое Библия? Какова ее структура? Какую роль играют Евангелия для христиан? 31. Кто такие апостолы? Какова их роль в христианской жизни? 32. Что такое заповедь? Какую роль заповеди играют в жизни христиан? (см. словари) 33. Каково содержание Заповеди любви, которую провозглашает Иисус Христос? (см. Евангелие от Матфея - Мф. 22:37–39) 34. Какова же основа христианского нравственного идеала? (исходя из Заповеди Иисуса Христа) 35. Что такое «Церковь»? Кто ее возглавляет? Какую роль она играет для верующих христиан? 36. Что такое таинство? Назовите 7 христианских таинств с объяснениями 37. Какое событие принято называть Великой Схизмой? Каковы ее причины? Каковы последствия? 38. Каковы основные организационные и догматические разногласия между католиками и православными? 39. Что такое протестантизм? Каковы основные причины его появления? Когда начинают формироваться протестантские Церкви? Какие вы знаете наиболее крупные протестантские Церкви? 40. Почему ученые ислам относят к авраамическим религиям? Почему ислам называем монотеистической религией? Вспомните, что такое монотеизм? 41. Что такое Коран? Какова его особенность? Какова его структура? 42. Что такое басмала? Какую роль она играет в жизни мусульманина? 43. Что знаете о Каабе? 44. Каково число мусульман в мире? В каких странах ислам является государственной религией? 45. В каких регионах России большинство жителей исповедуют ислам (перечислите эти 7 субъектов Федерации)? 46. Где и когда возник ислам? 47. Что такое Сунна? Хадисы? 48. Что знаете о жизни пророка Мухаммада? Почему он – самый почитаемый человек (для мусульман)? 49. Какие города в Саудовской Аравии считаются священными для мусульман? Почему? 50. Что такое има́н? Перечислите с пояснениями шесть основ веры 51. Перечислите пять столпов ислама 52. Как мусульмане относятся к священными книгами иудеев и христиан? 53. Поясните слова известного исламского богослова

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			и проповедника, имама-хатиба московской Мемориальной мечети Шамиля Аляутдинова: «Мусульмане всегда старались и стараются быть аулия́ пред Всевышним, и аулия́ с теми, кто близок к Нему, близок сердцем, делами и поступками. И это не мешает быть честными, благородными и надежными с людьми других культур или вероисповеданий. Ведь они стремятся быть набожными пред Творцом, Который сотворил всех людей, как верующих, так и отрицающих Его. Они понимают, что через благородство и искренность показывают другим правильность своего пути» 54. Что значит для мусульманина быть справедливым и милосердным? Какие два принципа являются основой справедливости (адль)? 55. Поясните слова 40-го ая́та 42 Суры Корана: «Воздаяние за зло - равноценное зло. Но если кто простит и установит мир, то его награда будет за Аллахом». 56. Какую роль играет семья в жизни мусульманина? Поясните… Как регулируются отношения в семье? Как распределяются права и обязанности? 57. Как мусульмане России относятся к своей Родине? Приведите примеры патриотизма (в Первой Мировой войне, во время Великой отечественной войны) 58. Какие народы России преимущественно исповедуют буддизм? 59. Почему буддизм мы причисляем к мировым религиям? (назовите основные признаки мировых религий) 60. Кто считается основателем буддизма? Каково, по преданию, его происхождение и первые годы жизни? 61. Каково название священных текстов буддизма? Какова их структура? Когда и как они были утверждены? 62. Как организована жизнь буддистского монастыря? 63. Почему мы буддизм не можем отнести к монотеистическим религиям? На каком основании эту религию называют пантеистическим вариантом языческой мысли? 64. Каковы «4 благородные истины», открывшиеся Гаутаме в момент просветления, сделав его Буддой? 65. Какие самые известные направления в буддизме? Каково их основное отличие? 66. Кого называют Бодхиса́ттвой? 67. Какое влияние оказал буддизм на развитие Китая? 68. Какую роль играет буддизм в Тибете? Кого принято называть Далай-ламой? Каков его статус? 69. Каковы, согласно буддизму, «Пять правил, ведущих к просветлению»? 70. Какие ценности буддизма вы находите созвучны-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			ми традиционным российским духовно-нравственным ценностям? Свой ответ поясните.
2.	**Раздел 2 Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации**	Устный опрос	1. Поясните слова Президента Российской Федерации: «Межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Это одно из условий национальной безопасности». 2. Каково содержание изданного в октябре 1990 года Закона «О свободе совести и религиозных организациях»? Какую роль сыграл изданный Закон в жизни общества: в процессе появления т.н. новых религиозных движений? 3. Что в литературе принято называть сектой? Деструктивной сектой? Чем это наименование специфичных религиозных организаций отличается от понятия «новое религиозное движение»? 4. Почему европейцы (католики) считали жителей древнерусских княжеств «еретиками-отступниками»? Приведите исторические примеры попыток европейцев обратить наших предков в «истинную веру» 5. На современном этапе какие принято выделять виды т.н. новых религиозных движений? 6. Что такое синкретизм? Как можете охарактеризовать синкретические НРД? 7. Что Вам известно о движении «Аум Синрике»? 8. Дайте характеристику т.н. «Церкви Объединения» Муна? 9. Кто такие саентологи? Чем привлекают они доверчивых людей в свои ряды? 10. Что принято называть «теневым религиозным пространством» в цифровом мире? Почему оно опасно для общества? 11. Что такое неоязычество? В чем их опасность для общества? 12. Что из себя представляет т.н. ««Вéлесова книга»? Какова история ее возникновения? 13. В чем суть мифологии т.н. «родноверов»? В чем опасность деятельности родноверов? 14. Какие уроки можно извлечь, изучая религиозную политику фашистской Германии на оккупированных территория? 15. Что известно о т.н. «Церкви последнего завета» С. Торопа (Виссариона)? 16. Каковы основные опасности НРД для человека и общества? 17. Какой феномен социальной жизни принято называть религиозным экстремизмом? Что такое религиозный терроризм? 18. Каковы исторические предпосылки возникновения исламского фундаментализма (салафизма)? Каков политический идеал исламских фундаменталистов? В чем его опасность для современного человечества?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			19. Приведите примеры того, что «воинствующий фундаментализм» на современном этапе окончательно перешел к методам террора и физическому истреблению тех, кого они называют «неверными». 20. Поясните следующее утверждение: «в современном мире очень сложно обособить религию от политики, еще сложнее дать однозначную оценку тем событиям, и тем силам, которые формируют т.н. “повестку дня”». 21. Поясните следующее утверждение: «Россия уже долгое время развивается в культурной парадигме, суть которой можно выразить словами – “единство во множестве”». 22. Почему «крещение Руси явилось необходимым условием развития нашей государственности»? 23. Какие знаете свидетельства крепкой связи государственной и церковной власти на ранних этапах развития нашего государства? 24. Как в X- XII веках шел процесс христианизации земель? 25. Какую роль сыграл Сергий Радонежский в деле укрепления русской государственности? 26. Когда Русская Церковь стала автокефальной? Как это событие повлияло на укрепление государства? 27. Каково основное содержание религиозной политики века XV? 28. В чем суть теории «Москва – третий Рим», какую роль она сыграла в истории России? 29. Когда и где в России появились первые протестантские общины? С какими событиями связан этот процесс? 30. Территории каких ханств в XVI веке были включены в состав нашего государства? Какие народы там проживали? 31. Какую политику по отношению к мусульманскому населению проводил Иван IV (в противовес варианту, предложенному Андреем Курбским)? Приведите примеры. 32. Какие из перешедших на русскую службу мусульман вы знаете знаменитые княжеские и дворянские рода? 33. Во времена Смуты чью сторону в подавляющем большинстве выбрали мусульмане? 34. В XVII веке Россия впервые принимает в свой состав территории, населенные калмыками, исповедующими буддизм. Какова история принятия калмыками буддизма? Препятствовала ли российская власть исповеданию буддизма? 35. Какой орган церковной власти в XVIII веке играл определяющую роль в деле регулирования межконфессиональных отношений? Как и почему? 36. Каковы причины роста числа протестантов в XVIII веке в России? Почему возрастает их роль в

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			жизни российского общества и государства? 37. Каково содержание вышедшего в 1702 году специального манифеста «О вызове иностранцев в Россию с обещанием им свободы вероисповедания»? 38. Каково содержание манифеста Екатерины II «О позволении иностранцам селиться в России…»? 39. Поясните утверждение: «Говоря о развитии ислама и буддизма в России в XVIII веке, отметим, что конфессиональная политика реализовывалась сквозь призму интересов российского государства, как внутренних, так и внешних». 40. Поясните следующее утверждение: «Политика российского государства в области межрелигиозных отношений на рубеже XVIII – XIX веков выстраивается в направлении свободы вероисповедания и уважения прав верующих. Это открывает перед многоконфессиональной страной новые исторические перспективы». 41. С какой целью в 1810 году создается Главное управление духовных дел иностранных исповеданий? 42. Какое место занимала Русская православная церковь в России XIX века? Какие государственные функции выполняла Церковь в это время? 43. Как в начале XIX века менялась система духовного образования в России? 44. Каково основное содержание теории официальной народности, предложенной министром народного просвещения графом Сергеем Семеновичем Уваровым? 45. Какова причина того, что в 1811 году Грузинская Церковь вошла в состав Русской Православной Церкви на началах Экзархата? Что называют экзархатом? 46. Каков результат взаимодействия Российского государства с Католической Церковью на западных территориях страны в XIX веке? 47. Какие события предопределили появление католиков в Сибири и на Дальнем Востоке? 48. Что можете сказать о деятельности Римско-католической духовной коллегии, которая была основана в 1801 году? 49. Как связано появление евангелическо-лютеранских консисторий в Финляндии и Польше с деятельностью российского государства? 50. Каким образом население России пополнилось значительным числом иудеев в XIX веке? 51. Что такое «черта оседлости»? Как она менялась? 52. Какова степень участия мусульман в Отечественной войне 1812 года? 53. Как в Российской империи жилось буддистам? 54. Каково содержание Указа «Об укреплении начал веротерпимости» 1905 года?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			55. Какова причина негативного отношения советской власти к религии? К верующим? Что принято называть «безбожной пятилеткой»? 56. Как Русская Православная Церковь отреагировала на нападение фашистской Германии на Советский Союз? Что знаете о формировании танковой колонны имени Дмитрия Донского, авиационной эскадрильи имени Александра Невского? 57. Как мусульманское духовенство отреагировало на начало войны? Иудеи? Буддисты? Старообрядцы? Армянская Церковь? 58. Какие нормативные правовые акты закрепляют положение религиозных объединений в Российской Федерации? 59. Каково в процентном соотношении, по подсчетам Всероссийского центра изучения общественного мнения – ВЦИОМ, распределение верующих в нашей стране? 60. Каковы основные проблемы, возникающие в РФ из-за мигрантов из Средней Азии? Иллюстрируйте примерами свой ответ. Каковы причины этих проблем? Каковы возможные пути решения данных проблем? 61. Поясните слова Президента Российской Федерации, произнесенные им на встрече с представителями религиозных объединений России, которая прошла в Екатерининском зале Кремля 25 октября 2023 года: надо исходить «из коренных интересов нашего собственного многонационального народа, всегда помнить, что межнациональное и межрелигиозное согласие – это основа российской государственности. Всё другое, всякая другая позиция имеет антироссийскую направленность и составляющую». 62. Каковы причины того, что обыватели часто рассматривают современные религии как конкурирующие мировоззренческие системы? 63. Какие вы знаете исторические формы т.н. религиозной конкуренции? Приведите примеры 64. К каким результатам в области межконфессионального общения должно привести осознание неизбежности совместного сосуществования верующих разных религий на современном этапе развития цивилизации? 65. Поясните: «Еще одним стимулом для вступления представителей разных религий в диалог, как не покажется это странным, является то, что в детстве мы определяли, как «любопытство», в школьные годы как «любознательность», а вот согласно Аристотелю, это «импульс человеческой природы…к знанию» 66. Что вы знаете о деятельности Межрелигиозного совета России, который был образован в 1998 году?

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			Каковы основные принципы взаимодействия традиционных религий в рамках данного Совета? Каковы актуальные темы, которые обсуждаются на Совете? 67. Что знаете о совместном участии религиозных лидеров России в праздновании Дня народного единства? 68. Каково ваше отношение к деятельности Совета? 69. Почему, на ваш взгляд, заявление, сделанное на торжественном заседании Совета в декабре 2023 года остается актуальным: ««Всех верующих традиционных религий – христиан, мусульман, иудеев и буддистов – мы призываем к рассудительности, трезвости ума, терпению и хранению себя в мире и любви к ближним, вне зависимости от их национальности и религиозного исповедания».

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 31
Всего		31

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется священный текст в исламе?

1. Библия
2. Тора
3. Коран
4. Авеста

Ответ _____

2. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Авраам в авраамических религиях?

1. Бог
2. Пророк
3. Первый человек
4. Философ

Ответ _____

3. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин "монотеизм"?

1. Вера в одного бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природные духи
4. Вера в духи предков

Ответ _____

4. *Прочитайте текст задания и установите соответствие.*

Соотнесите священный текст и религию. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А(Христианство)	*1(Тора)*
Б(Ислам)	*2(Библия)*
В(Буддизм)	*3(Коран)*
Г(Иудаизм)	*4(Трипитака)*

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*	*Г*

5. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Будда в буддизме?

1. Бог
2. Пророк
3. Просветленный человек
4. Философ

Ответ _____

6. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется коллективное почитание богов или божеств?

1. Жертвоприношение
2. Культ
3. Проповедь
4. Молитва

Ответ _____

7. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пятикратная молитва в исламе?

1. Евхаристия
2. Намаз
3. Пост
4. Омовение

Ответ _____

8. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что является символом евреев, рассеявшихся по миру?

1. Бима
2. Мидраш
3. Стена Плача
4. Талмуд

Ответ _____

9. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «пост» в авраамических религиях?

1. Вера в переселение душ
2. Вера в единого Бога
3. Вера в природу
4. Вера в реинкарнацию

Ответ _____

10. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какой из этих элементов является обязательным в религиозном культе?

1. Свеча
2. Ритуал
3. Танец
4. Омовение

Ответ _____

11. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует «Завет» в иудаизме?

1. Союз между Богом и еврейским народом
2. Дарование Торы
3. Исход из Египта
4. Возвращение в Иерусалим

Ответ _____

12. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Какую функцию выполняет молитва в христианстве?

1. Омовение перед причастием
2. Подготовка к исповеди
3. Ритуал прощения грехов
4. Встреча и общение с Богом

Ответ _____

13. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такие пророки в авраамических религиях?

1. Священнослужители
2. Посланники Бога, передающие его волю
3. Мудрецы, создающие философские учения
4. Исследователи мира

Ответ _____

14. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает «сансара» в буддизме?

1. Молитва
2. Просвещение
3. Круговорот перерождений
4. Пост

Ответ _____

15. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует жертва Иисуса Христа в христианстве?

1. Искупление грехов всего человечества
2. Победа над врагами
3. Очищение от болезней
4. Прощение людей

Ответ _____

16. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто был пророком, который вывел евреев из Египта?

1. Моисей
2. Авраам
3. Исаак
4. Давид

Ответ _____

17. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется молитва, повторяемая в буддизме?

1. Пение
2. Намаз
3. Мантра
4. Евхаристия

Ответ _____

18. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется конечная цель, к которой стремятся буддисты?

1. Всезнание
2. Нирвана
3. Сансара
4. Рай

Ответ _____

19. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Как называется пост перед Пасхой?

1. Рождественский пост
2. Великий пост
3. Петров пост
4. Пост Девятого Ава

Ответ _____

20. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Кто такой Моисей?

1. Пророк, который заключил договор с Богом на Синае
2. Философ, создавший учение
3. Первый царь Израиля
4. Ученый, изучавший религии

Ответ _____

21. *Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа*

Что означает термин «культ» в контексте религиозной деятельности?

1. Политическое поклонение лидеру
2. Почитание божеств, священных предметов и явлений
3. Преследование религиозных идей
4. Технический ритуал в науке

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что символизирует праздник Пасха в христианстве?

1. Дарование десяти заповедей
2. Прощение грехов
3. Исход евреев из Египта
4. Воскрешение Иисуса Христа

Ответ _____

23. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Что такое политеизм?

1. Вера в единого Бога
2. Вера во множество богов
3. Вера в природу
4. Вера в духов

Ответ _____

24. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Какую роль играет мантра в буддизме?

1. Очищение грехов
2. Средство для концентрации и очищения ума
3. Призыв божеств
4. Вопрос к Богу

Ответ _____

25. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Как называется исламский священный месяц, во время которого мусульмане соблюдают пост?

1. Хадж
2. Рамадан
3. Йом Кипур
4. Декабрь

Ответ _____

26. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа

Какая из перечисленных ниже организаций имеет в качестве цели своей деятельности следующее: «укрепление межрелигиозного и межнационального мира, противодействие использованию религиозных чувств для разжигания межэтнических конфликтов, утверждение в обществе традиционных нравственных ценностей, согласия и стабильности»?

1. Россотрудничество

2. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации

3. Межрелигиозный совет России

4. Ассамблея народов России

Ответ _____

27. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Под искуплением в христианстве понимается избавление человека (человечества) от власти греха, от власти смерти над ним, его “очищение” ради восстановления общения с Богом, ради Его Прощения. Искупительная жертва Иисуса Христа же означает то, что Сын Божий ради того, чтобы человек имел возможность спастись берет на себя его грехи и принимает за них наказание. Наказание через Его поругание, истязание и смерть. Воскрешение же Иисуса Христа открывает надежду верующим на восстановление и возрождение к вечной жизни их самих.

Итак, спасение Иисусом Христом человечества заключается не в сиюминутном обретении человеком благодатной жизни, а в возможности избавиться от греха и его последствий, в создании условий для возможного обретения человеком при значительном его усилии Царствия Небесного, как считают христиане. Иначе говоря, Иисус Христос “открывает возможность человеку вернуть потерянную благодать, вновь исполниться Святого Духа, воскреснуть душою к блаженной духовной жизни”. Речь идет именно о возможности, потому что без духовных усилий самого человека чуда не произойдет».

В чем, согласно христианству, заключается спасение человечества через искупительную жертву Иисуса Христа?

1. В избавлении от сиюминутных страданий и обретении материального благополучия

2. В том, что грехи человека становятся безвредными и больше не важны

3. В автоматическом спасении всех людей без усилий с их стороны

4. В создании условий для возможного обретения Царствия Небесного при усилиях человечества

Ответ _____

Обоснование _____

_____

28. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Ислам возник на северо-западе Аравии, в Мекке, где родился Мухаммад - пророк и основатель ислама, сыгравший решающую роль в истории этой религии. Родился он около 570 года согласно исламскому преданию – Су́нне, которая представляет собой собрание рассказов - хади́сов о словах и делах Пророка. При упоминании его имени мусульмане обязательно добавляют фразу «Да благословит его Бог и приветствует».
В возрасте сорока лет Мухаммад начал свою проповедь, призывая арабов отвергнуть ложных богов и поклоняться единому Богу. Он напоминал, что и к другим народам Бог посылал своих пророков, а отвергнувших их подвергал суровому наказанию. Умер Мухаммад в 632 году, подчинив к этому времени почти весь Аравийский полуостров. Его гробница находится в главной мечети Медины – в Аль-Масджи́д ан-Набави́, где впоследствии захоронили и его ближайших сподвижников, Абу Ба́кр и Ума́р ибн аль Хатта́б.
Мухаммад же – самый почитаемый в исламе человек: его имя ежедневно произносится в намазах (молитвах), в аза́не (в призыве к молитве), в ху́тбе (в пятничной проповеди во время полуденного богослужения), в наставлениях, в ду́а-мольбе к Аллаху, которая в отличие от намаза произносится в свободной форме на любом языке, при написании книг, и, конечно, его имя упоминается при произнесении шаха́ды»
Является ли Мухаммед особо почитаемым в исламе?

1. Да, Мухаммед является почитаемым в исламе
2. Нет, Мухаммед не является почитаемым в Исламе
3. В тексте нет ответа на этот вопрос
4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____
Обоснование _____

29. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Возвращаясь к молитве как одному из важнейших элементов культа: для христиан, мусульман и иудеев – Бог есть единая и единственная личность; ему они и молятся. Однако иначе дело обстоит с буддизмом. Ведь Будда - это не Бог; он человек. Правда, в описании его жизни часто присутствуют ссылки на его сверхъестественные способности. С санскрита «Будда» переводится прилагательным «просветленный» или «пробужденный». Это тот, кому дано было постигнуть сущность мира, кому открылась истина о нем. Мы можем сказать, что буддизм близок к таким религиям, которые принято называть пантеистическими»
Кем является Будда в буддизме?

1. Бог, которому поклоняются как единственному творцу мира
2. Человеком, обладающим сверхъестественными способностями, которого считают божеством
3. Просветленным человеком, который постиг сущность мира и открыл истину
4. Легендарной фигурой, не имеющей реального исторического существования

Ответ _____
Обоснование _____

30. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

«Элементами ритуального действия, как правило, бывают «стандартизованные, часто ритмически организованные жесты, движения; чтение текстов, совершаемые в специфических ситуациях психологического напряжения или расслабления – от массового экстаза до индивидуальной молитвы и медитации. Ритуальные акты часто связаны также с определенными эстетическими феноменами в архитектуре, одежде, музыке, атрибутике».

В ритуалах, предметы реального мира получают сверхъестественные функции, которые могут пониматься различно. «Так, по православному и католическому вероучению, особый хлеб во время пресуществления, сохраняя свои обычные свойства материального предмета (определенным образом выпеченного хлеба), одновременно становится и Телом Христовым, и носителем благодати, и его знаком, непосредственным образом указывая на Тело Христа. До осуществления этого таинства он, пусть и предназначенный для данной цели, был лишь обычным предметом или предметом, только намекающим на Жертву Христа. Соответственно, и причащение таким хлебом было бы бесполезным и безрезультатным».

Почему ученые считают, что ритуалы — важная часть любой религии?

1. Потому что ритуалы помогают поддерживать дисциплину в обществе

2.Потому что ритуалы придают предметам реального мира сверхъестественные функции

3. Потому что ритуалы важны для создания красивой архитектуры и музыки

4. Потому что ритуалы связаны исключительно с историей религий и больше не актуальны

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст задания, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Каждый человек верит. И вера его всегда направлена на что-то; иначе говоря, она интенциональна. Слово это произошло от латинского intentio, которое переводится как «стремление». Этим понятием пользуются ученые для обозначения одной из важнейших особенностей нашего сознания – его направленности на какую-нибудь сущность. Например, у римского философа Сенеки интенция - это способ движения души, а у Фомы Аквинского – это один из механизмов познания интеллекта, актуализации его потенций с помощью усвоения объекта сознанием.

Вера всегда интенциона́льна: нет «пустой», беспредметной веры. Предметом веры выступают не просто конкретные объекты или явления внешнего мира, которые мы обнаруживаем с помощью наших чувств. Предметом веры могут выступать образы и абстрактные идеи. Если мы, например, «верим в светлое будущее», то здесь предметом веры выступает как раз образ этого самого будущего как результат конструирования в сознании человека некоего идеального состояния человеческой жизни. А вот если мы верим в «равенство и братство всех людей», то это уже пример веры в некую абстрактную идею, как формо- и смыслообразующее начало, как первообраз, практически неисчерпаемый в своем потенциальном богатстве смысла.

Истинно ли утверждение “Вера - всегда интенциональна”?

1. Да, вера всегда интенциональна

2. Нет, интенциональность не является обязательным элементом веры

3. В тексте нет ответа на данный вопрос

4. Нет однозначного ответа на этот вопрос

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Фундаментальные особенности Российского государства	Тестирование	1. Какое место в мире занимает Россия по площади территории? а) первое; б) второе; в) третье; г) пятое. 2. Протяженность границ России равна: а) 14, 5 тыс. км.; б) 38,8 тыс. км.; в) 60,9 тыс. км; г) 65,7 тыс. км. 3. Доля территории России, расположенной в зоне Севера, составляет: а) 45 %; б) 64 %; в) 79 %; г) 94 %. 4. По запасам природного газа Россия занимает место: а) первое; б) второе; в) третье; г) четвертое. 5. Сколько республик входит в состав Российской Федерации? а) 10 б) 11; в) 20;

			г) 22. 6. Сколько народов проживает на территории России? а) 100; б) 150; в) более 190; г) 80. 7. Выберите из предложенного списка два преимущества природно-географического положения России: а) сложность управления страной; б) большая протяженность транспортных магистралей; в) разнообразие природы; г) большое количество сопредельных стран. 8. Какой вид субъектов преобладает в России: а) республика; б) область; в) автономный округ; г) край. 9. В каких высокотехнологных сферах экономики Россия занимает передовые позиции? а) агрономические и биологические; б) компьютерные и информационные; в) микробиологические и педагогические; г) космические и атомной энергетики. 10. Какой комплекс в экономике страны играет ведущую роль? а) металлургический; б) топливно-энергетический комплекс (ТЭК); в) химический; г) машиностроительный. 11. По производству какой продук-

			ции сельского хозяйства Россия входит в первую пятерку? а) кукурузы, льна, говядины; б) пшеницы, картофеля, сахарной свеклы; в) картофеля, ячменя, баранины; г) свинины, овощей, пшеницы. 12. По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место? а) железных; б) автомобильных; в) авиационных; г) трубопроводных. 13. Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ? а) Подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран; б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ; в) В России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем. 14. В каком городе находится памятник «Тысячелетие России»? а) Великий Новгород; б) Санкт-Петербург; в) Томск; г) Москва. 15. Какой подход рассматривает историю каждого народа как уникальный процесс: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный;

			г) цивилизационный. 16. Цивилизационный подход это: а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов; б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией. в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами. Человек является двигателем прогресса. Он способен влиять на развитие государства. 17. Кто, по мнению сторонников цивилизационного подхода, является двигателем прогресса? а) человек; б) общество в целом; в) рабовладелец; г) класс. 18. При помощи чего, по мнению сторонников цивилизационного подхода, должны происходить социальные изменения: а) плановой реформы; б) революции; в) они происходят сами по себе; г) все ответы неверны. 19. Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изуче-

			нию истории. Какие фамилии являются «лишними»? а) Л.Г. Морган; б) А. Тойнби; в) Н. Данилевский; г) О. Шпенглер. 20. Какие из определений относятся к термину «цивилизация»? а) Устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. б) Исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ. в) Стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности. г) Гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право. 21. Кто является автором формационного подхода: а) К. Маркс; б) В.И. Ленин; в) Д.И. Менделеев; г) Ч. Дарвин. 22. Что из перечисленного не относится к формациям: а) рабовладельческое общество; б) феодальное общество; в) информационное общество; г) буржуазное общество. 23. Какая общественная формация, по мнению К. Маркса, является завершающим этапом развития общества: а) первобытнообщинная; б) феодальная; в) буржуазная;

			г) коммунистическая. 24. Какой подход считает главным критерием прогресса уровень развития производительных сил: а) формационный; б) информационный; в) цивилизованный; г) цивилизационный. 25. При каком подходе невозможно представить историю человечества как единый процесс: а) информационный; б) формационный; в) цивилизационный; г) цивилизованный.
2.	Раздел 2. Российская Федерация: настоящее и будущее	Тестирование	1. Форма государственного устройства России: а) геометрическая федерация; б) математическая федерация; в) симметричная федерация; г) ассиметричная федерация. 2. Выберете правильное суждение: а) статус всех субъектов РФ одинаков; б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков; в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта; г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки. 3. Российская Федерация – это: а) демократическое государство, форма правления - республиканская; б) социалистическое государство, форма правления - республиканская; в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;

			г) гуманное государство, форма правления – республиканская. 4. Действующая Конституция Российской Федерации была принята… а) в 2020 году; б) в 2000 году; в) в 1993 году; г) в 1995 году. 5. Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна: а) демократическая республика; б) монархия; в) президентская республика; г) смешанная республика. 6. Государственные учреждения делятся на основные группы: а) высшие, центральные, местные; б) органы управления и самоуправления; в) центральные и местные; г) национальные и территориальные. 7. Деление органов власти происходит по уровням: а) федеральные; б) областные; в) районные; г) республиканские. 8. Какие политические институты не входят в государственное устройство России: а) Президентство; б) Федеральное собрание; в) Правительство; г) Партийные руководители. 9. Для какого режима основа – приказы высших властей: а) тоталитарный; б) авторитарный; в) демократичный;

			г) либеральный. 10. Под охраной законов в России не находятся: а) труд; б) здоровье человека; в) собственность; г) предметы роскоши. 11. Кто обладает высшей властью в решении государственных вопросов в России? а) народ; б) Совет Безопасности; в) Федеральное Собрание РФ; г) президент. 12. Какому государственному органу принадлежит Законодательная власть? а) Правительству РФ; б) Верховному Суду РФ; в) Администрации Президента РФ; г) Федеральному Собранию РФ. 13. С какого возраста гражданин имеет право принимать участие в выборах? а) 16; б) 18; в) 20; г) 22. 14. Парламент Российской Федерации называется: а) Советом Федерации; б) Федеральным Собранием; в) Государственной Думой; г) Верховным Советом. 15. Перспективными ценностными ориентирами российского цивилизационного развития не являются: а) стабильность; б) миссия; в) доминирование;

			г) ответственность; д) справедливость. 16. Центрами биполярного мира до 90-х годов XX века были: а) Германия; б) США; в) СССР; г) Франция. 17. Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»: а) ядерный паритет; б) расширение НАТО на восток; в) создание новых типов оружия; г) совместные учения. 18. Выделите основные черты внешней политики России во второй половине 1980- 1990-х гг.: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) прагматизм решений международных вопросов 19. Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века: а) односторонние уступки странам Запада и США; б) рост международного авторитета; в) вывод советских войск из Восточной Европы; г) отстаивание национальных интересов России. 20. События в каком субъекте федерации привели Россию к военному конфликту и серии терактов: а) Республика Армения; б) Республика Грузия; в) Республика Азербайджан;

			г) Чеченская Республика. 21. Какие основные политические силы представлены в нынешнем составе Госдумы: а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ); б) Союз правых сил (СПС); в) Российская объединенная демократическая партия «Яблоко»; г) Либерально-демократическая партия России (ЛДПР). 22. Лидером партии «Единая Россия» в современной России является: а) Ю. Лужков; б) Г. Зюганов; в) Г. Явлинский; г) Д. Медведев. 23. Назовите приоритетные национальные проекты, реализация которых началась в 2018 году (выберите несколько вариантов ответа): а) «Человеческий капитал»; б) «Комфортная среда для жизни»; в) «Экономический рост»; г) «Перевооружение армии». 24. Назовите достижения Российской экономики в начале XXI в.: а) отказ от сырьевой модели; б) рост золотовалютных резервов страны; в) значительное сокращение внешнего долга; г) стабилизация курса рубля. 25. Выделите сферы деятельности, в которых Россия сохранила статус сверхдержавы: а) экономическое развитие; б) энергетический потенциал; в) космическая программа; г) уровень жизни населения.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является *зачет* который проводится в устной форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1 – 30
Всего		30

Код контролируемой компетенции: УК-5

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Какое место в мире занимает Россия по площади территории?
   а) первое;
   б) второе;
   в) третье;
   г) пятое.
   Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Протяженность границ России равна:
а) 30,5 тыс. км;
б) 45,8 тыс. км;
в) 60,9 тыс. км;
г) 75,7 тыс. км.
   Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
   Доля территории России, расположенной в арктической зоне, составляет:
а) 45 %;
б) 64 %;
в) 79 %;
г) 94 %.
   Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Сколько субъектов входит в состав Российской Федерации?

а) 69

б) 79;

в) 89;

г) 99.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой вид субъектов преобладает в России:

а) республика;

б) область;

в) автономный округ;

г) край.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В каких высокотехнологичных сферах экономики Россия занимает передовые позиции?

а) агрономические и биологические;

б) компьютерные и информационные;

в) гуманитарные и педагогические;

г) космические и атомной энергетики.

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая отрасль в экономике страны играет ведущую роль?

а) металлургическая;

б) топливно-энергетическая;

в) химическая;

г) машиностроительная.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По грузообороту каких транспортных магистралей страна занимает первое место в мире?

а) железных;

б) автомобильных;

в) авиационных;

г) трубопроводных.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какое значение для нашей страны имеет сотрудничество со странами СНГ?

а) подчеркнуть равноправные взаимовыгодные отношения России и этих стран;

б) Россия стремится сохранить свое влияние в этих государствах и рассматривает обеспечение безопасности и неприкосновенности границ стран СНГ;

в) отношения России со странами СНГ – главный внешнеполитический приоритет Российской Федерации;

г) в России имеются крупные залежи полезных ископаемых (до 40% мировых запасов), необъятная территория и огромный резерв нетронутых экосистем.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Цивилизационный подход – это:

а) метод научного познания объектов, процессов или явлений природы и общества, согласно которому в первую очередь выявляются и анализируются наиболее характерные информационные аспекты, определяющие функционирование и развитие изучаемых объектов;

б) это последовательность этапов в развитии человечества – формаций. Фактически это объяснение линейного развития истории человечества этап за этапом, или, в данном случае, формация за формацией.

в) понимание истории каждого народа как уникального пути. При этом основным понятием становится цивилизация – общество, обладающее специфическими чертами.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Перечисленные учёные, кроме одного, являются представителями цивилизационного подхода к изучению истории. Какие фамилии являются «лишними»?

а) Л.Г. Морган;

б) А. Тойнби;

в) Н. Данилевский;

г) О. Шпенглер.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какие из определений относятся к термину «цивилизация»?

а) устойчивая общность людей, объединённых духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками.

б) исторический тип социально-экономического развития общества на основе определённого способа производства материальных благ.

в) стадия развития человеческого общества, достигшего определённого уровня социальности.

г) гражданское общество, в котором царят свобода, справедливость и право.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Что из перечисленного не относится к формациям:

а) рабовладельческое общество;

б) феодальное общество;

в) информационное общество;

г) буржуазное общество.

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Форма государственного устройства России:

а) геометрическая федерация;

б) математическая федерация;

в) симметричная федерация;

г) асимметричная федерация.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выберете правильное суждение:

а) статус всех субъектов РФ одинаков;

б) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик - конституция, язык, у областей и краев – нет своих законов и государственных языков;

в) статус всех субъектов РФ определен самостоятельными нормативными актами субъекта;

г) статус всех субъектов РФ не одинаков: у республик, у областей и краев различные законы и государственные языки.

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно Конституции РФ Российская Федерация – это:

а) демократическое государство, форма правления - республиканская;

б) социалистическое государство, форма правления - республиканская;

в) капиталистическое государство, форма правления - республиканская;

г) гуманное государство, форма правления – республиканская.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Действующая Конституция Российской Федерации была принята…

а) в 2020 году;

б) в 2000 году;

в) в 1993 году;

г) в 1995 году.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каким государством, согласно Конституции РФ, является наша страна:

а) парламентская республика;

б) парламентская монархия;

в) президентская республика;

г) смешанная республика.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какому государственному органу принадлежит законодательная власть?

а) Правительству РФ;

б) Верховному Суду РФ;

в) Администрации Президента РФ;

г) Федеральному Собранию РФ.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

С какого возраста гражданин РФ имеет право принимать участие в выборах?

а) 16;

б) 18;

в) 20;

г) 22.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите главную причину осложнения взаимоотношений «Россия – НАТО»:

а) ядерный паритет;

б) расширение НАТО на восток;

в) создание новых типов оружия;

г) совместные учения.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России в 1990-х гг.:

а) односторонние уступки странам Западной Европы и США;

б) рост международного авторитета;

в) вывод советских войск из Восточной Европы;

г) отстаивание национальных интересов России

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выделите основные черты внешней политики России начала XXI века:

а) односторонние уступки странам Запада и США;

б) рост международного авторитета;

в) вывод советских войск из Восточной Европы;

г) отстаивание национальных интересов России.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая политическая партия представлена в действующем составе Государственной Думы РФ:

а) Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ);

б) Партия Прогресса;

в) Партия Возрождения России;

г) Российская партия свободы и справедливости.

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Лидером партии «Единая Россия» в настоящее время является:

а) М.В. Мишустин;

б) В.В. Володин;

в) С.В. Лавров;

г) Д.А. Медведев.

Ответ _____

1.

26. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите год, к которому относятся описанные события.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Из Летописной повести о побоище на Дону:

«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Укажите имя Великого князя, с которым связаны описанные события.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».
Чем закончилась описанная в тексте битва?
Ответ _____

29. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».
Какие причины именно такого исхода битвы указывает автор? Укажите не менее двух причин.
Ответ _____

30. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Из Летописной повести о побоище на Дону:
«Соединившись со всеми князьями русскими и со всею силою, пошел он против Мамая скоро из Москвы, намереваясь оборонять свою отчину, и пришел в Коломну, и собрал воинов своих 150 тысяч, кроме войска княжеского и воевод местных. От

начала мира не бывало такой силы русских князей, как при этом князе... В то время Мамай стал за Доном, буйствуя, возгордившись и гневаясь со всем своим царством, и стоял три недели... Пришли они к Дону, стали тут и много раздумывали. Одни говорили: «Пойди, князь, за Дон», а другие сказали: «Не ходи, так как умножились враги наши, не только татары, но и Литва, и рязанцы»... Князь сказал брату своему и всем князьям и воеводам великим: «Подошло, братья, время битвы нашей»... И велел мосты мостить и о бродах разузнать в ту ночь. На следующий день, в субботу рано, 8 сентября, в самый праздник не было света с утра до третьего часа... Князь же великий приготовил свои полки великие, и все его князья русские свои полки подготовили, и великие его воеводы оделись в одежды праздничные... Когда князь перешел за Дон в чистое поле, в Мамаеву землю, на устье Непрядвы, Господа Бог вёл его...».

Как автор произведения относится к событиям, о которых повествует? Кого он поддерживает?

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Терроризм и экстремизм – общая характеристика	Устный опрос	1. Соотношение понятий «радикализм», «экстремизм» и «терроризм». 2. Понятие и подходы к определению экстремизма и терроризма. 3. Сущностные характеристики экстремизма и терроризма. 4. Отличительные черты терроризма. 5. Современные причины терроризма и экстремизма, их классификация и тенденции. 6. Субъекты и объекты терроризма и экстремизма. 7. Радикализация – основа экстремизма и терроризма. 8. Уровни проявления терроризма. 9. Терроризм как идеология, образ мышления и действий. Терроризм как деятельность. 10. Экстремизм, терроризм и террористическая деятельность - угроза национальной безопасности России. 11. Виды экстремизма и терроризма в современной России и их идеологическая основа. 12. Особенности Москвы и Московской области по проявлению угроз экстремистского и террористического характера. 13. Виды террористических актов, их цели, мотивы и способы осуществления. 14. Общая характеристика международного законодательства в сфере борьбы с экстремизмом и терроризмом. 15. Нормативное правовое обеспечение антиэкстремистской и антитеррористической деятельности, профилактика и противодействие идеологии экстремизма терроризма в России и их классификация. 16. Законодательная и нормативная правовая база по организации профилактики и противодействия идеологии экстремизма и терроризма в России. 17. Ответственность за профилактику и противодействие идеологии экстремизму и терроризму в образовательной организации. 18. Психология терроризма. 19. Психология террориста. 20. Психология жертвы терроризма. 21. Характеристика личности экстремиста и террориста. 22. Многофакторная модель формирования сознания террориста. 23. Факторы риска формирования террористического сознания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			24. Универсальные методы вербовки экстремистов и террористов. 25. Факторы, повышающие эффективность деятельности вербовщиков террористических и экстремистских организаций. 26. Характерные черты психологического портрета экстремиста и террориста. 27. Психология характера экстремиста и террориста. 28. Женщины и терроризм. 29. Психология совершения террористического акта. 30. Потребности индивида – основа приобщения к экстремизму и терроризму. 31. Типы личности террориста, использующего взрывные устройства. Психология противодействия экстремизму и терроризму в российском обществе.
2.	Раздел 2. Классификация идеологий современного терроризма и экстремизма, их характеристика, профилактика и противодействие	Устный опрос	1. Понятие политического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 2. «Левый» и «Правый» политический экстремизм и терроризм. 3. Основные идеологические угрозы политического экстремизма и терроризма и их парирование. 4. Фундаментальные причины, объекты и субъекты политического экстремизма и терроризма. 5. Политические потребности – основной источник политического экстремизма и терроризма. 6. Борьба за власть как основа политического экстремизма и терроризма. 7. Фундаментальные направления политического экстремизма и терроризма. 8. Основные тренды политического экстремизма и терроризма. 9. Политический экстремизм и терроризм в современной России. 10. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии политического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 11. Понятие этнического экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 12. Основные идеологические угрозы этнического экстремизма и терроризма и их парирование. 13. Фундаментальные причины, объекты и субъекты этнического экстремизма и терроризма. Идентичность и этнический экстремизм и терроризм. 14. Национализм как идеологическая основа этнического экстремизма и терроризма. 15. Этнический экстремизм и терроризм в современной России. 16. Неонацизм и радикальный национализм. 17. Формы, методы, силы и средства проявления, профилактики и противодействия идеологии этнического экстремизма и терроризма в образовательной организации. 18. Религиозная обстановка в мире и России. 19. Правовое обеспечение свободы вероисповедания. 20. Кластеры взаимоотношений религии и терроризма.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			21. Понятие религиозного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 22. Основные идеологические угрозы религиозного экстремизма и терроризма и их парирование. 23. Тенденции, вынуждающие адепта вставать на путь религиозного экстремизма и терроризма. 24. Фундаментальные причины, объекты и субъекты религиозного экстремизма и терроризма. 25. Факторы политизации религиозного экстремизма и терроризма. 26. Истоки вступления в религиозную террористическую организацию. 27. Религиозный фундаментализм как основа религиозного экстремизма и терроризма. 28. Психология религиозного фундаменталиста. 29. Исламский фундаментализм – угроза международной и национальной безопасности России. 30. Религиозная секта – субъект религиозного экстремизма и терроризма. 31. Формы, методы, силы и средства противодействия идеологии религиозного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 32. Молодежные субкультуры. 33. Молодежь России – объект и субъект радикализации. 34. Деструктивное поведение молодежи – источник радикализации. 35. Потенциально криминальные молодежные субкультуры. 36. Понятие молодежного экстремизма и терроризма: сущность, содержание, цели и задачи, виды идеологий. 37. Основные идеологические угрозы молодежного экстремизма и терроризма и их парирование. 38. Фундаментальные причины, объекты и субъекты молодежного экстремизма и терроризма. 39. Криминальная молодежная субкультура как основа молодежного экстремизма и терроризма. 40. Особенности молодежного экстремизма и терроризма в современной России. 41. Формы, методы, силы и средства профилактики и противодействия идеологии молодежного экстремизма и терроризма в образовательной организации. 42. Глобальное развитие информационных технологий. 43. Двойственность роли информационно-коммуникационных технологий. 44. Злоупотребление высокими технологиями как фактор возникновения кибертерроризма. 45. Общая характеристика и отличительные черты кибертерроризма. 46. Способы использования террористами Интернета. 47. Общая характеристики террористических сообществ в Интернете. 48. Интернет как идеологическая площадка для пропаганды, вербовки сторонников террористов, а также потенциальных исполнителей актов террора. Профилактика и противодействие кибертерроризму в моло-

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			дежной среде как важная государственная задача по обеспечению информационной безопасности общества.
3.	Раздел 3. Коррупция и коррупционное поведение – угроза национальной безопасности российской федерации	Устный опрос	1. Понятие, признаки и виды коррупции. 2. Типология и классификация участников коррупционных отношений: коррупционер и корруптер. 3. Основные направления, объемы и методы изучения участников коррупционных отношений. 4. Практическое значение изучения участников коррупционных отношений. 5. Понятие «антикоррупционная политика». 6. Содержание антикоррупционной политики. 7. Классификация антикоррупционной политики по видам. 8. Субъекты антикоррупционной политики: международные, национальные, региональные и муниципальные. 9. Виды, уровни и направления антикоррупционной политики. 10. Проблемы и перспективы реализации национальной антикоррупционной политики. 11. Коррупционные преступления в соответствии с законодательством о противодействии коррупции (определение, содержание) и криминологическая характеристика субъектов коррупционных правонарушений. 12. Административные коррупционные правонарушения. 13. Порядок возмещения вреда гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления либо должностных лиц этих органов, в том числе в результате издания не соответствующего закону или иному правовому акту акта государственного органа или органа местного самоуправления. 14. Вопросы дисциплинарной ответственности государственных служащих за коррупционные правонарушения в системе российского законодательства. 15. Основные этапы разработки и реализации антикоррупционной политики. 16. Выработка стратегии противодействия коррупции. 17. Виды стратегий антикоррупционной политики. 18. Создание специализированных органов противодействия коррупции и реализации антикоррупционной политики.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК -10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействовать им в профессионаольной деятельности	*1-26*
Всего		26

Код контролируемой компетенции: УК-10

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Терроризм:

1) идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами публичной власти федеральных территорий, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий;
2) политически мотивированное насилие, совершаемое против конкретных людей и направленное на получение противоправных доходов с целью формирования и поддержания реакционного политического режима;
3) создание устойчивой вооруженной группы в целях нападения на граждан или организации, а равно руководство такой группой;
4) распространение заведомо ложной информации, направленное на формирование искаженного восприятия социальной действительности.

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Контртеррористическая операция:

1) комплекс оперативно-розыскных и следственных действий по выявлению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;
2) выявление и последующее устранение причин и условий, способствующих совершению террористических актов;
3) комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта;
4) комплекс организационных, практических и юридических мер, направленных на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие экстремизму – деятельность субъектов противодействия экстремизму, направленная на:

1) выявление и последующее устранение причин экстремистских проявлений;
2) предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование преступлений экстремистской направленности;
3) минимизацию и (или) ликвидацию последствий экстремизма;
4) повышение уровня информированности населений о системе профилактики безнадзорности детей и несовершеннолетних.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*.

Лингвистические появления экстремизма включают:

1) открытые призывы к насилию;
2) завуалированные призывы к насилию и дискриминации;
3) утверждения, заявления о неполноценности этнической или религиозной группы и ее представителях;
4) утверждения о моральных недостатках этнической или религиозной группы;
5) сообщения с упоминанием о национальных традициях или особенностях.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя:

1) организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта;
2) подстрекательство к террористическому акту;
3) организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре;
4) вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;
5) информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта;
6) пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
7) создание устойчивой вооруженной группы (банды) в целях нападения на граждан или организации.

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и установите соответствие.*

Текст задания. К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

I	***II***

I	*II*
А) *Случайные террористы*.	1) *Желают совершить террористический акт, имеют определенные физические и психологические характеристики (психическая слабость, дисбаланс и нарушение умственных способностей в отношении абстрактного мышления и использования логики, эгоизм, перепады настроения и др.).* *Эту группу называют «люди с недоразвитой тенденцией», и их можно назвать «террористами по рождению» из-за генетических или приобретенных факторов с детства.*.
Б) *Формирующиеся террористы*.	2) *Принадлежат к среднему классу, обладают способностью поддерживать баланс между своими собственными и социальными потребностями, однако внутренние факторы приводят к нарушению баланса личности, его расстройству и неспособности адаптироваться, что приводит индивида к вступлению в террористическую организацию. Базовыми для данного типа выступают психологические и социальные потребности.*.
В) *Регрессивный фанатик*.	3) *Желает эстетически, социально и политически понять смысл и цель существования, создать утопическое общество, формирующее новую культуру на границе или вне принципов западной современности*.
Г) *Модернист*.	4) С*тремится сберечь от внутренних и внешних врагов традиционное сообщество, мифически задуманное как священный и неизменный космологический и социальный порядок или номос*.

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

7. *Прочитайте текст, сформулируйте правильные ответы и запишите их.*

Укажите три основные группы фундаментальных факторов риска, способствующих становлению индивида членом террористической организации:
Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Причины возникновения и развития терроризма:
1) политические;
2) экономические;
3) социальные;
4) религиозные;
5) нравственные;
6) духовные.

Ответ: _____
Обоснование: _____

9. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Тенденции современного терроризма:

1) увеличение количества терактов и уменьшения числа их жертв;
2) расширение географии терроризма, его интернациональный характер, всестороннее использование этно-религиозного фактора;
3) повышение уровня организованности и масштабности, усиление взаимосвязи с организованной преступностью, стремление завладеть ОМП;
4) отказ от идеологии физического насилия, переход к методам «мягкой силы»;
5) использования как инструмента вмешательства во внутренние дела государств, решение задач в завоевании мировых рынков;
6) повышение уровня финансирования, появление новых форм и методов (кибертерроризм), направленных на увеличение масштабов последствий терактов.

Ответ: _____

Обоснование: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

Террористический акт:

1) совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений;
2) создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство преступным сообществом (преступной организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями;
3) заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, совершенное из хулиганских побуждений.

Ответ: _____

Обоснование: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Подавляющее большинство (около 80 %) лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, это люди в возрасте:

1) старше 30 лет;
2) от 14 до 30 лет;
3) от 30 до 50 лет.

Ответ: _____

Обоснование: _____

12. *Прочитайте текст и установите последовательность.*

Этапы формирования террориста:

1) **Экстремизм**. Готовность к применению насилия, не переходя к его осуществлению.

2) **Терроризм**. Комплекс форм агрессивного поведения на основе идеологии, которая совместно используется, по меньшей мере, ограниченной группой в составе социальной группы.
3) **Радикализм**. Идеология радикализма предполагает введение в поведение расширенного спектра экстремистских действий: от ненасильственных до насильственных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Универсальные методы вербовки террористов:
1) предполагаемое ложное обещание улучшения благосостояния и экономических условий;
2) использование ловушек с кредитами и наличными;
3) использованием социальных сетей;
4) искаженное использование религии.

Ответ: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Нормативные правовые акты непосредственно регулирующие вопросы противодействия терроризму:
1) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ;
2) Уголовный кодекс Российской Федерации;
3) Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 № 35-ФЗ;
4) Указ Президента Российской Федерации «О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму» от 26.12.2015 № 664;
5) Конвенция Шанхайской организации сотрудничества против терроризма (Екатеринбург, 16 июня 2009 г.).

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Характерные черты психологического портрета террориста.
1) жестокость (отчетливо понимает, что обрекает на смерть множество людей);
2) озлобленность (на себя, на общество, на конкретных людей);
3) сострадание к ближним;
4) желание понять другую точку зрения;
5) пережил духовный кризис, имеет психологическую неустойчивость, психические заболевания;
6) вера, что изменит жизнь к лучшему или наоборот отчаяние и безысходность, слабохарактерность.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Противодействие терроризму:
1) деятельность органов государственной власти;
2) деятельность органов государственной власти, органов публичной власти федеральных территорий и органов местного самоуправления, а также физических и юридических лиц;

3) деятельность правоохранительных органов;
4) деятельность международных организаций.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Экстремистская деятельность (экстремизм) включает:

1) насильственное изменение основ конституционного строя и (или) нарушение территориальной целостности Российской Федерации (в том числе отчуждение части территории Российской Федерации), за исключением делимитации, демаркации, редемаркации Государственной границы Российской Федерации с сопредельными государствами;
2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
6) нарушение права гражданина на доступ к информации о состоянии окружающей среды.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При наличии достаточных и предварительно подтвержденных сведений о готовящихся противоправных действиях, содержащих признаки экстремистской деятельности, и при отсутствии оснований для привлечения к уголовной ответственности Генеральный прокурор Российской Федерации или его заместитель либо подчиненный ему соответствующий прокурор или его заместитель направляет руководителю общественного или религиозного объединения, либо руководителю иной организации, а также другим соответствующим лицам:

1) указание;
2) предостережение;
3) согласование;
4) пролонгацию.

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Место массового пребывания людей – специально отведенная территория (место) общего пользования …, на которой одновременно находится более ___ человек:

1) 25;
2) 30;
3) 50.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Противодействие терроризму - деятельность по:

1) снижению рисков формирования убеждений относительно устойчивости защищенности естественной экологической среды;
2) предупреждению терроризма, в том числе по выявлению и последующему устранению причин и условий, способствующих совершению террористических актов (профилактика терроризма);
3) выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию террористического акта (борьба с терроризмом);
4) минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма.

Ответ: _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

21. На требование о возмещении вреда, причиненного в результате террористического акта жизни или здоровью граждан, исковая давность:
1) не распространяется;
2) распространяется;
3) не распространяется в случае несовершеннолетия потерпевшего.

Ответ: _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Срок исковой давности по требованиям о возмещении вреда, причиненного имуществу в результате террористического акта, устанавливается в пределах сроков:
1) давности исполнения обвинительного приговора;
2) давности привлечения к уголовной ответственности за совершение указанного преступления;
3) исковой давности.

Ответ: _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Возмещение вреда, включая моральный вред, причиненного в результате террористического акта, осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о гражданском судопроизводстве, за счет средств:
1) лица, совершившего террористический акт;
2) его близких родственников;
3) родственников и близких лиц;
4) знакомых,

при наличии достаточных оснований полагать, что деньги, ценности и иное имущество получены ими в результате террористической деятельности и (или) являются доходом от такого имущества.

Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Потенциально криминальные субкультуры:
1) любители фигурного катания;
2) скинхеды;
3) гопники;
4) сатанисты;

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Особенности применения законодательства Российской Федерации о противодействии экстремистской деятельности в отношении религиозных текстов:

1) имеет обратную силу;
2) имеет экстерриториальную юрисдикцию;
3) не имеет обратной силы;
4) Библия, Коран, Танах и Ганджур, их содержание и цитаты из них не могут быть признаны экстремистскими материалами.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

«Левый» политический экстремизм и терроризм:

1) придерживается «либеральных» или «прогрессивных» взглядов (желание изменить объект способами, которые ранее не были опробованы), основываясь на убеждении, что люди в основном хороши, и правительство несет ответственность за всех его граждан в определенной степени;
2) пропагандирует «консервативные» или «регрессивные» взгляды (желание оставаться неизменным или возвратиться к тому, какие они были ранее). Характеризуются верой в естественную эгоистичную природу людей и мнением, что достижение цели эквивалентно стоимости;
3) придерживается позиции, согласно которой отрицается необходимость принудительного управления и власти человека над человеком.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАВОВЕДЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Теория государства и права**	**контрольная работа**	1. Теории происхождения государства. 2. Понятие и сущность государства, его признаки и функции. 3. Механизм государства, его органы и их характеристика (на примере РФ). 4. Правовое государство 5. Сущность права, его признаки, функции. Принципы права. 6. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. 7. Понятие и структурные элементы системы права. Система законодательства. Основные правовые системы современности. 8. Формы права. 9. Правовые отношения в обществе: понятие, структура, содержание. 10. Норма права в системе социальных норм. Их виды и способы изложения. 11. Законность и правопорядок 12. Международное право, как особая система права. 13. Правонарушение. Виды правонарушений. 14. Юридическая ответственность, её принципы, цели и виды.
2.	**Раздел 2. Отраслевое законодательство РФ**	**контрольная работа**	1. Понятие конституционного права, его предмет, метод, принципы, субъекты и источники. 2. Особенности норм конституционного права. 3. Характеристика Конституции РФ. 4. Конституционно-правовой статус личности. 5. Правовые основы гражданства РФ. Понятие и принципы российского гражданства; порядок его приобретения и прекращения.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			6. Понятие, предмет, принципы, субъекты, источники и система административного права РФ. 7. Характеристика административных правоотношений. Виды административно-правовых норм и их особенности. 8. Государственное управление: понятие, органы, правовое регулирование. 9. Понятие и структура гражданского правоотношения. Лица в гражданском праве. 10. Право собственности. Порядок приобретения и прекращения. 11. Гражданско-правовые сделки, их виды, условия действительности. 12. Договоры, классификация договоров, порядок заключения и расторжения. 13. Обязательства: понятие, виды, ответственность за нарушение обязательств. Способы обеспечения обязательств. 14. Наследственное право РФ: общие положения. Наследованию по закону. Наследование по завещанию. Принятие и отказ от наследства. 15. Понятие брака, порядок заключения и прекращения брака. 16. Личные неимущественные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. 17. Права и обязанности супругов, родителей и детей: понятие, виды. Алиментные обязательства членов семьи. 18. Административные правонарушения: понятие и виды. 19. Административная ответственность и административное наказание. Виды административных наказаний. 20. Понятие, предмет, задачи и принципы, источники уголовного права. 21. Понятие преступления, его признаки и категории. 22. Состав преступления. 23. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. 24. Уголовная ответственность, уголовное наказание. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы рубежного контроля
			25. Понятие и формы соучастия. Виды соучастников. 26. Основы стратегии противодействия экстремизму в РФ. 27. Юридические основы противодействия терроризму в РФ. 28. Юридические основы противодействия коррупции в РФ. 29. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против экстремизма и терроризма. 30. Особенности российского уголовного законодательства, направленного против коррупции.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-13*
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	*14-26*
Всего		26

Тестовые задания:

Код контролируемой компетенции: УК-2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

1. *6 месяцев*
2. *3 месяцев*
3. *1 месяца*
4. *1 года*

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Структура нормы права включает следующие элементы:

1. *гипотеза, санкция*
2. *санкция, диспозиция*
3. *гипотеза, диспозиция, санкция*
4. *гипотеза, диспозиция, санкция, преюдиция*

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По общему правилу ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

1. *28 календарных дней*
2. *21 календарный день*
3. *32 календарных дня*
4. *42 календарных дня*

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая из перечисленных форм ответственности не является юридической?

1. *общественное порицание*
2. *предупреждение*
3. *арест*
4. *штраф*

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая форма правления характерна для России?

1. *демократическая*
2. *республика*
3. *федеративная*
4. *народная*

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В Российской Федерации установлен _____ режим

1. *демократический*
2. *федеративный*
3. *республиканский*
4. *авторитарный*

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Орган законодательной власти в Российской Федерации:

1. *Государственная дума*
2. *Федеративное собрание*
3. *Федеральное собрание*
4. *Совет федерации*

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По форме государственного устройства Россия является:

1. *федерацией*
2. *республикой*
3. *демократией*
4. *светским государством*

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие правомочия составляют содержание права собственности?

1. *Владение, использование, распоряжение*
2. *Владение, пользование, распоряжение*
3. *Владение, пользование, продажа*
4. *Пользование, продажа, дарение*

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какие способы приобретения права собственности НЕ относятся к первоначальным?

1. *договор*
2. *переработка*
3. *сбор*
4. *добыча*

Ответ _____

11. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Кто являлся представителем теологической (божественной, религиозной) теории происхождения государства?
(перечислите минимум двух представителей)
Ответ _____

12. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Сторонники какой теории происхождения государства указывали на то, что люди – существа коллективные, стремящиеся к взаимному общению, приводящему к возникновению семьи?
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие свои символы может иметь каждое государство, которые призваны обозначать носителей государственной власти, принадлежность чего-либо к государству?
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-10

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какой орган осуществляет признание брака недействительным?

1. *суд*
2. *прокуратура*
3. *опека*
4. *юстиция*

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

По истечении какого периода времени после поступления на новую работу у работника возникает право на отпуск?

1. *1 года*
2. *6 месяцев*
3. *9 месяцев*
4. *3 месяцев*

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого возраста, по общему правилу, граждане приобретают дееспособность в полном объеме?

1. *14 лет*

2. *18 лет*
3. *16 лет*
4. *21 года*

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С какого дня вступает в силу брачный договор, заключенный до государственной регистрации заключения брака?

1. *со дня, указанном в брачном договоре*
2. *со дня государственной регистрации заключения брака*
3. *по истечении 10 дней с момента заключения брачного договора*
4. *по истечении 3 дней с момента заключения брачного договора*

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Совокупность приемов, способов и средств воздействия норм права на регулируемые ими отношения – это:

1. *предмет*
2. *метод*
3. *объект*
4. *содержание*

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Способность субъекта своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и осуществлять их, в том числе нести самостоятельную юридическую ответственность — это:

1. *правоспособность*
2. *дееспособность*
3. *сделкоспособность*
4. *деликтоспособность*

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Срок испытания при приеме на работу по общему правилу не может превышать:

1. *1 месяца*
2. *3 месяцев*
3. *2 месяцев*
4. *2 недель*

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Что образует содержание правоотношения?

1. *права и обязанности*
2. *права, обязанности, субъект*
3. *права, обязанности, субъект, объект*
4. *субъект, объект*

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей – это:

1. *сделка*
2. *правоспособность*
3. *дееспособность*
4. *договор*

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В основе деления системы права на отрасли лежит:

1. *предмет и метод правового регулирования*
2. *субъект и объект правового регулирования*
3. *общественные отношения*
4. *система законодательства*

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Из каких структурных элементов состоит государственная власть?
(перечислите все структурные элементы)

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Какие формы осуществления государственной власти вы знаете?
(перечислите все формы осуществления государственной власти)

Ответ _____

26. *Прочитайте текст и запишите ответ*

В основе какого подхода лежат свойства общественно-экономических формаций, отражающие влияние на природу государства экономического базиса и надстройки?

Ответ _____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1. «ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ЖУРНАЛИСТИКИ»**	Реферат	«10 различий журналиста и блогера»
2.	**Раздел 2. «ВИДЫ И ТИПЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**	Реферат	Сравнительная эффективность различных типов СМИ»;
		Реферат	«Современная газета: различие взглядов на тип издания и его пер

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-1	1. Понятия «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Отечественная журналистика: путь в будущее 9. Модернизация типологической структуры периодики. Федеральная, региональная пресса в рыночных условиях. 10. Медиаконвергенция в структуре газетных жанров. 11. Духовная публицистика как тип творчества. Роль публицистики в возрождении культуры как системы ценностей. 12. Конструирование социальных проблем в периодической печати. 13. Актуальные проблемы науки на страницах современных периодических изданий. 14. Специализированная пресса. 15. Место визуальной информации на страницах печати в системе методов «нового журнализма». 16. Проблема объективности публицистического выступления в печати. 17. Журналист в экстремальной ситуации (виды экстремальных ситуаций, требования к работе интервьюера, фоторепортера). 18. Язык вражды в текстах массовой информации. Проблема толерантности. 19. Информационный спор как конфликт информационных интересов. Судебная лингвистическая экспертиза
ОПК-2	1. Социальная журналистика 2. Гражданская журналистика. 3. Конвергентная журналистика. 4. Мультимедийная журналистика. 5. Интернет-журналистика 6. Дата-журналистика 7. Фейковая журналистика. 8. Российский закон «О средствах массовой информации».

ОПК-4	1. Западная и советская модели типологии печатных СМИ. 2. Формирование основных моделей радио-и телевещания. 3. Типы информационных агентств. 4. Типы интернет-СМИ. 5. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы. 6. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах. 7. Газета как тип СМИ – настоящий день и перспективы 8. Телевидение как тип СМИ 9. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы. 10. Типы и виды телевизионного вещания. 11. Телевизионная программа: основные характеристики, разновидности. Виды телевизионных программ. 12. . Телевидение в зеркале критики. Персоналии. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России. 13. Классификация телекритики. Основные жанры. 14. Жанры телевизионной журналистики. Общая характеристика. 15. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы. 16. Телевизионное интервью. Виды, языковые особенности. 17. Телеочерк. Особенности подготовки. 15. 18. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие. 19. Глобальные телесети новостей. 20. Особенности телевизионной коммуникации. 21. Работа с персоналом телекомпании. Менеджмент ТВ. 22. Структура телевизионной речи. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире. 23. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ. 24. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы. Институт продюсерства на телевидении. 25. Историческая сенсация как способ привлечения телеаудитории. Телевизионные реконструкции исторических событий.

	1. Международные декларации принципов поведения журналистов. 2. Цифровая медиаэтика. 3. Виды журналисткой деятельности. 4. Информационная политика. 5. Способы реализации информационной политики. 6. Типы и методологические основы творчества. 7. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 8. Журналистское произведение как особый тип текста. 9. Методы и приемы журналистского творчества. 10. Технические средства в процессе журналистского творчества. 11. Результативность, действенность и эффективность журналистики. 12. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ. 13. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. 14. Организация PR-кампаний. 15. Жанры PR-тестов. 16. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Введение в общую теорию коммуникации**	Контрольная работа	1. Основные методологические подходы в теории коммуникации 2. Типы, уровни и виды коммуникации. 3. Основные классификации коммуникации 4. Модель коммуникации Г.Лассуэла 5. Теоретические и практические модели коммуникации. 6. Стадии коммуникационного процесса.
2.	**Раздел 2. Виды и формы коммуникации**	Контрольная работа	1. Структура речевой коммуникации 2. Факторы эффективности межличностной коммуникации. 3. Коммуникативные барьеры: понятие, типология, характеристика 4. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика
3	**Раздел 3.Уровни коммуникации: межличностная, групповая,**	Контрольная работа	1. Коммуникации в педагогическом общении, коммуникация в организациях; 2. Коммуникация как функция управления организацией; 3. Особенности внутренних коммуникаций в организации; 4. Виды коммуникаций в организациях; 5. Формы деловой коммуникации в организации; 6. Особенности маркетинговых коммуникаций; 7. Политическая коммуникация; понятие политической коммуникации; 8. Структура, средства и модели политической коммуникации;

	массовая		9. Электоральная политическая коммуникация.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Коммуникативное пространство и его виды. 2. Что такое социальный коммуникативный акт? 3. Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. 4. Виды коммуникации. 5. Функции массовой коммуникации. 6. Средства коммуникации. 7. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. 8. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. 9. Сущность и функции межличностной коммуникации. 10. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 11. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
ОПК-4	12. Специфика коммуникации в образовании, изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе. 13. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации. 14. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. 15. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. 16. Аргументация в коммуникативном процессе. 17. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. 18. Целевая аудитория и ключевые сообщения.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел -1 «Возникновение и развитие зарубежной и отечественной журналистики»**	Реферат	1. Коммуникационные системы дописьменного периода; 2. Особенности коммуникации в древнем мире; 3. Причины возникновения протожурналистики в древнем мире; 4. Протожурналистика в Древней Греции; 5. «Газеты» Древнего Рима: история возникновения и существования; 6. Особенности информационного пространства Европы в средние века; 7. Социальные-экономические и технологические предпосылки возникновения печати в средневековой Европе; 8. Рукописные периодические издания в Европе в XVI-XVII вв. 9. Книгопечатание в средневековой Европе; 10. Появление первых газет в Европе. Развитие и совершенствование газетного дела в XVII – XIX вв.; 11. Журналистика в средневековой Европе; 12. Коммуникационная теория Гарольда Иннеса. Ее сильные и слабые стороны; 13. «Галактика Гутенберга»: ее роль, значение, социальные последствич 14. Средства массовой информации в Америке в XVII – XIX вв.; 15. Роль Б. Франклина в американской журналистике; 16. Причины и последствия появление «пенни пресс» 17. Изобретение телеграфа и его влияние на развитие журналистики; 18. Расцвет «желтой прессы»; 19. Формирование системы качественной и массовой прессы;

			20. Организация подготовки журналистских кадров в США в конце XIX в. 21. Английская печать в XУП- XIX вв. 22. Специфика и основные этапы развития немецкой журналистики в XVПI – X1X вв. 23. Французская печать XVПI – X1X вв. 24. Появление и основные этапы развития Германской журналистики в XVПI – X1X вв. 25. Первые европейские журналы 26. Развитие европейской журнальной периодики
2.	**Раздел -2** **«Российская журналистика XVIII-XIX века»**	Реферат	1. Петр 1 и его роль в создании периодической печати в России; 2. Первая печатная газета в России: ее роль в развитии культуры и русского языка; 3. Журналистская этика по М. Ломоносову и ее актуальность в наши дни; 4. Становление системы печати при Академии наук; 5. Первый отечественный журнал «Примечания»; 6. Журналы Московского университета в XVIII веке; 7. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова и её издатель; 8. Литературный еженедельник «Полезное увеселение» М.М. Хераскова и его издатель; 9. Роль и значение частных изданий сатирических журналов второй половины XVIII века; 10. Ежемесячный журнал «Адская почта» Ф.А. Эмина и его издатель; 11. Указ 1783 г. «О вольных типографиях» и его роль в развитии книгопечатания в России; 12. Литературный «Московский журнал» и его роль в развитии российской журналистики. 13. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина как журнал нового типа. Структура журнала; 14. «Сын отечества», «Русский инвалид» и другие издания периода войны 1812 года. Военная сатира; 15. Особенности основных идейных течений 40-х годов. Социальный смысл «западничества» и «славянофильства»; 16. Чаадаев о России. Почему его боялись? 17. Журналистская деятельность А.И. Герцена; 18. Особенности основных идейных течений 40-х годов. Социальный смысл «западничества» и «славянофильства»;

			19. Журнал «Современник» в 60-х годах XIX в. 20. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова; 21. Роль и значение журнала «Отечественные записки» в 1867-1884 гг. 22. М.Е. Салтыкова-Щедрин о журналах и журналистике; 23. Роль и значение журналов сатирико-юмористического направления во второй половине XIX века (на примере сатирического журнала «Гудок» и юмористических журналов «Будильник» и «Развлечение»); 23. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева; 24. Газеты 70-80 гг. XIX и причины усиления их влияния; 25. Публицистическая деятельность А.П. Чехова; 26. Начало журналистской деятельности М. Горького.
3.	**Раздел -3** «**Российская и зарубежная журналистика в XX – начале XX1 века**»	Реферат	1. Четвертая информационная революция и ее влияние на средства массовой коммуникации; 2. Радиовещание в 20-30 гг. XX в; 3. Рождение новой формы журналистики – радиожурналистики; 4. Появление телевидения и развитие телевещания в ведущих странах мира в XX в.; 5. Проблемы взаимодействия телевидения, радио и печати в XX-XXI вв. 6. Телевидение и его роль в жизни общества XX-XX1 вв. 7. Основные направления адаптации средств массовой коммуникации к условиям глобализации; 8. Экспансия американских электронных СМИ и проблемы, вызванные этим процессом; 9. Журналистика и цифровизация всех сторон жизни и деятельности общества; 10. Основные тенденции развития мировой журналистики в XX1 в.1. Как создавалось и развивалось радиовещание и книжное издательское дело в СССР; 11. Роль средств массовой коммуникации в мобилизации советского народа на борьбу с врагом в годы Великой Отечественной войны; 12. Как шло развитие средств массовой коммуникации в послевоенный период; 13. Перестройка и гласность. Как шло формирование многопартийных средств массовой коммуникации; 14. Какое влияние оказало начало информационной эры на развитие средств массовой коммуникации;

			15. Каковы основные тенденции развития средств массовой коммуникации в XX1 в. и основные направления их эволюции в XX – XX1 в. 16. Какие особенности присущи развитию средств массовой коммуникации в разных странах мира

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Коммуникация как объект изучения: история и современность; 2. Функции коммуникации; 3. Риторика и ее роль в развитии ораторского искусства; 4. Герменевтика – наука о понимании и истолковании текстов; 5. Современные концепции коммуникации; 6. Перспективы международной информационной пропаганды в современных условиях; 7. Доступ к информационным ресурсам: проблема «информационно богатых» и «информационно бедных» стран; 8. Защита интеллектуальной собственности, авторского права, частной жизни и персональных данных как основные проблемы информационного общества; 9. Проблемы, порождаемые тенденцией слияния Интернета и различных видов средств массовой коммуникации; 10. Основные тенденции развития средств массовой коммуникации в XX1 в. 11. Информационные революции: их роль и значение в истории человечества; 12. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы; 13. Интернет как социокультурный феномен; 14. Возникновение массового общества; 15. Массовая культура и культура масс-медиа; 16. Основные направления развития средств массовой коммуникации в XX1 в. 17. Процесс становления информационного общества в России и его особенности;

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИАТЕКСТОВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ОСНОВЫ МЕДИАТЕКСТОВ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ)
42.03.02 Журналистика
НАПРАВЛЕННОСТЬ (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)
Журналистика

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Основы медиатекста и его классификация в современном медиадискурсе**	Контрольная работа	1. Медиатекст как особый тип текста. 2. Понятия «медиатекст», «медиапространство», «медиадискурс», «креолизованный текст». 3. Различные подходы к типологизации медиатекстов. 4. Виды современных медиатекстов. 5. Жанровое своеобразие медиатекстов. 6. Категории медиатекста. 7. Дифференциация медиатекстов.
2.	**Раздел 2. Анализ и интерпретация медиатекста в современной коммуникации**	Контрольная работа Контрольная работа	1. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. 2. Медиатекст и закономерности текстообразования. 3. Выразительность и информационная насыщенность медиатекста. 4. Заголовочный комплекс медиатекста. 5. Фразеологизмы в заголовках. 6. Кликбейтные заголовки и отношение к ним. 7. Языковая игра в медитатексте. 8. Прецедентные тексты и цитаты в медиатексте. 9. Фонетические и лексические приемы создания образности в медиатексте. 10. Морфологические и синтаксические приемы создания образности в медиатексте.

			11. Графические и словообразовательные приемы создания образности в медиатексте. 12. Новостные тексты как основа для создания медиатекстов. 13. Структура новостного текста. 14. Рекламный текст как медиатекст. 15. PR-текст как разновидность медиатекста. 16. Жанры PR-текста, особенность стиля. 17. Лонгрид как медиатекст. 18. Дайджест как медиатекст. 19. Рейтинг (топ) как медиатекст. 20. Медиатексты для различных платформ: общее и различия

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-3

1. Что такое медиатекст?
a) Текст, созданный для научных целей
b) Текст, созданный для распространения через СМИ
c) Текст, предназначенный для личной переписки
Ответ: b) Текст, созданный для распространения через СМИ

2. Какие жанры медиатекстов вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: Новость, статья, интервью, репортаж, обзор, колонка, эссе, пресс-релиз.

3. Что такое "лид" в журналистике?
a) Заключительная часть текста
b) Первый абзац, кратко summarizing основную информацию
c) Заголовок статьи
Ответ: b) Первый абзац, кратко summarizing основную информацию

4. Какие элементы включает структура новостного материала? (открытый вопрос)
Ответ: Заголовок, лид, основная часть, бэкграунд (контекст).

5. Что такое "фактчекинг"?
a) Процесс создания заголовков
b) Процесс проверки достоверности информации
c) Процесс редактирования текста
Ответ: b) Процесс проверки достоверности информации

6. Какие стили речи чаще всего используются в медиатекстах? (открытый вопрос)
Ответ: Публицистический, научный, официально-деловой, разговорный.

7. Что такое "кликбейт"?
a) Заголовок, который привлекает внимание за счет преувеличения
b) Текст, содержащий только факты
c) Формат длинных статей
Ответ: a) Заголовок, который привлекает внимание за счет преувеличения

8. Какие принципы лежат в основе создания медиатекстов? (открытый вопрос)
Ответ: Объективность, точность, ясность, этичность.

9. Что такое "инфотеймент"?
a) Формат, сочетающий информацию и развлечение
b) Формат, содержащий только научные данные
c) Формат, предназначенный для рекламы
Ответ: a) Формат, сочетающий информацию и развлечение

10. Какие виды интервью существуют? (открытый вопрос)
Ответ: Интервью-монолог, интервью-диалог, портретное интервью, проблемное интервью.

11. Что такое "пресс-релиз"?
a) Официальное сообщение для СМИ
b) Личный блог журналиста
c) Рекламный ролик
Ответ: a) Официальное сообщение для СМИ

12. Какие ошибки чаще всего встречаются в медиатекстах? (открытый вопрос)
Ответ: Фактические ошибки, грамматические ошибки, нарушение логики изложения, избыточность информации.

13. Что такое "медиаграмотность"?
a) Умение создавать рекламу
b) Способность критически анализировать и создавать медиатексты
c) Знание истории СМИ
Ответ: b) Способность критически анализировать и создавать медиатексты

14. Какие форматы медиатекстов популярны в социальных сетях? (открытый вопрос)
Ответ: Посты, сторис, видеоролики, мемы, инфографика.

15. Что такое "лонгрид"?
a) Короткий текст с минимальным количеством деталей
b) Длинный текст с мультимедийными элементами
c) Текст, содержащий только статистику
Ответ: b) Длинный текст с мультимедийными элементами

16. Какие элементы визуализации используются в медиатекстах? (открытый вопрос)
Ответ: Фотографии, видео, инфографика, графики, иллюстрации.

17. Что такое "эхо-камера" в медиа?
a) Ситуация, когда информация распространяется среди людей с похожими взглядами
b) Техническое устройство для записи звука

c) Формат новостей
Ответ: a) Ситуация, когда информация распространяется среди людей с похожими взглядами

18. Какие этические нормы должны соблюдаться при создании медиатекстов? (открытый вопрос)
Ответ: Уважение к частной жизни, отсутствие дискриминации, проверка фактов, отсутствие плагиата.

19. Что такое "медиапланирование"?
a) Процесс создания текстов
b) Процесс планирования и распределения медиатекстов по каналам
c) Процесс анализа аудитории
Ответ: b) Процесс планирования и распределения медиатекстов по каналам

20. Какие виды рекламных медиатекстов вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: Коммерческая реклама, социальная реклама, нативная реклама, branded content.

21. Что такое "нативная реклама"?
a) Реклама, которая явно выделяется в контенте
b) Реклама, которая органично вписывается в контент
c) Реклама, содержащая только текст
Ответ: b) Реклама, которая органично вписывается в контент

22. Какие инструменты используются для анализа медиатекстов? (открытый вопрос)
Ответ: Контент-анализ, семиотический анализ, дискурс-анализ.

23. Что такое "вирусный контент"?
a) Контент, который быстро распространяется в интернете
b) Контент, содержащий вирусы
c) Контент, предназначенный для узкой аудитории
Ответ: a) Контент, который быстро распространяется в интернете

24. Какие платформы используются для распространения медиатекстов? (открытый вопрос)
Ответ: Социальные сети, блоги, новостные сайты, телевидение, радио, печатные СМИ.

25. Что такое "таргетирование" в медиа?
a) Процесс настройки контента на определенную аудиторию
b) Процесс создания вирусного контента
c) Процесс редактирования текста
Ответ: a) Процесс настройки контента на определенную аудиторию

26. Какие тренды в создании медиатекстов актуальны сегодня? (открытый вопрос)
Ответ: Использование искусственного интеллекта, персонализация контента, рост популярности видеоформатов, увеличение роли user-generated content.

27. Что такое "заголовочный комплекс"?
a) Заголовок и подзаголовок
b) Заголовок, подзаголовок и лид
c) Только заголовок
Ответ: b) Заголовок, подзаголовок и лид

28. Что такое "новостной повод"?
a) Событие, которое становится основой для новостного материала

b) Личное мнение журналиста
c) Рекламная акция
Ответ: a) Событие, которое становится основой для новостного материала

29. Какие характеристики медиатекста являются ключевыми? (открытый вопрос)
Ответ: Актуальность, краткость, доступность, информативность, эмоциональность.

30. Что такое "медиаграмотность"? (открытый вопрос)
Ответ: Способность критически анализировать и создавать медиатексты, понимать их цели и влияние.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятийный аппарат теории журналистики	Контрольная работа	1. Определение понятий «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Определение социальной, гражданской, конвергентной, мультимедийной, интернет-журналистики, дата-журналистики и фейковой журналистики.
2.	Раздел 2. Этапы развития мировой журналистики	Контрольная работа	1. Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции. 2. Протожурналистика в Древнем Риме. 3. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.) 4. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 5. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства. 6. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918).

			7. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927). 8. Становление радиожурналистики. 9. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах. 10. Журналистика Великой Отечественной войны. 11. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 12. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.
3.	Раздел 3. Философско-теоретические концепции свободы слова	Контрольная работа	1. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли). 2. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие». 3. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати. 4. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати. 5. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.
4.	Раздел 4. Виды и типы СМИ	Контрольная работа	1. Подходы к типологии СМИ. 2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели. 3. Формирование основных моделей радио-и телевещания. 4. Типы информационных агентств. 5. Типы интернет-СМИ.

			6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.
5.	Раздел 5. Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности	Контрольная работа	1. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах. 2. Основные положения российского закона «О средствах массовой информации». 3. Международные декларации принципов поведения журналистов. 4. Цифровая медиаэтика.
6.	Раздел 6. Журналистика как область творческой деятельности	Контрольная работа	1. Виды журналисткой деятельности. 2. Информационная политика и ее влияние на работу редакции. 3. Способы реализации информационной политики. 4. Типы и методологические основы творчества. 5. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 6. Журналистское произведение как особый тип текста. 7. Методы и приемы журналистского творчества. 8. Технические средства в процессе журналистского творчества. 9. Результативность, действенность и эффективность журналистики.
7.	Раздел 7. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR	Контрольная работа	1. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ. 2. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. 3. Организация PR-кампаний. 4. Жанры PR-текстов. 5. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Модуль 1

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2	1. Понятия «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Социальная, гражданская, конвергентная, мультимедийная, интернет-журналистика, дата-журналистика и фейковая журналистика. 9. Зарождение и развитие публицистики в древнегреческих полисах. 10. Протожурналистика в Древнем Риме. Рукописные газеты. 11. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.) 12. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.

ОПК-3	13. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах. 14. Журналистика Великой Отечественной войны. 15. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 16. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета. 17. Зарождение и развитие печати в Англии. 18. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика. 19. Особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие». 20. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; американская концепции свободы печати. 21. Печать и публицисты Великой французской революции; становление и особенности французской концепции свободы печати. 22. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.
ОПК-4	23. Международные декларации принципов поведения журналистов. 24. Цифровая медиаэтика.

Модуль 2

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2	1. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства. 2. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918). 3. СМИ первого советского десятилетия. 4. Становление радиожурналистики. 5. Система медиа СССР как предшественника Российской 6. Центральное телевидение СССР и современные медиакомпании

ОПК-3	7. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации. 8. Подходы к типологии СМИ. 9. Западная и советская модели типологии печатных СМИ. 10. Формирование основных моделей радио-и телевещания. 11. Типы информационных агентств. 12. Типы интернет-СМИ. 13. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы. 14. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах. 15. Российский закон «О средствах массовой информации».
ОПК-4	16. Цифровая медиаэтика. 17. Виды журналисткой деятельности. 18. Информационная политика. 19. Способы реализации информационной политики. 20. Типы и методологические основы творчества. 21. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 22. Журналистское произведение как особый тип текста. 23. Методы и приемы журналистского творчества. 24. Технические средства в процессе журналистского творчества. 25. Результативность, действенность и эффективность журналистики. 26. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ. 27. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. 28. Организация PR-кампаний. 29. Жанры PR-тестов. 30. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАКТИКУМ ПО АНАЛИЗУ И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Визуальная коммуникация как базовая коммуникативная парадигма в современном обществе	Контрольная работа	Темы: 1. Что означает термин «Big Data» в информационных технологиях? 2. Что является основной целью обработки Big Data? 3. Кто и в каком году впервые ввел термин «Big Data»? 4. Какие главные характеристики Big Data? 5. Какие данные занимают больше мировой памяти относительно остальных? На основе собственного набора образцов слайдов необходимо создать презентацию на любую содержательную тему. Презентация должна содержать не менее 7 слайдов по теме, включая заголовочный слайд и 2 слайда заголовков разделов. Слайды должны содержать не менее 5 содержательно наполненных объектов смарт-арт.
2	Раздел 2. Введение в анализ данных	Контрольная работа	Темы: Виды современных электронных документов и технологии их анализа Визуальные электронные документы: технологии создания и возможности контент-анализа для их обработки Формулирование гипотезы и создание выборки исследования Разработка классификатора исследования и кодирование в нем анализируемых документов Обработка данных и формулирование выводов по теме исследования Провести контент-аналитическое исследование визуальных электронных документов размещенных в глобальной сети Интернет в рамках группового проекта. Представить полученные результаты исследования в виде презентации. Требования к презентации: Подготовить 5-ти минутную презентацию на тему «Образ N по материалам контент-анализа визуальных источников в глобальной сети Интернет». Первый слайд – титульный. Обязательно указать: название Института, название кафедры (информационных технологий в гуманитарных исследованиях), ФИО студентов, участвующих в проекте, курс, направление подготовки, название выступления. Последующие слайды должны содержать описание гипотезы, цели исследования, источников исследования (количество, за какие годы произведена выборка, в какой поисковой машине),

			метода исследования, программы для анализа. Затем представить получившиеся данные на 5-ти любых круговых и (или) столбчатых диаграммах, сопроводив их соответствующими характерными фотографиями из выборки. На последнем слайде «Выводы»

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	1. Какие понятия содержит в себе принцип трех "V"? 2. С какого года Большие данные изучаются как академический предмет в вузовских программах по науке о данных? 3. Что является примером квази-структурированных данных? 4. Как назывался первый суперкомпьютер, оснащенный вопросно-ответной системой искусственного интеллекта? 5. Презентация – язык современной коммуникации. 6. Последовательность слайдов и сюжетная канва презентации. 7. Принцип S-образной кривой. 8. Основные принципы презентации: фокус, контраст, единство. 9. Техника создания современного визуального образа в презентационных программах. 10. Создание креативного шаблона слайдов. Типы современных шаблонов. 11. Способы представления презентаций. 12. Подготовка к проведению презентаций. Учёт условий демонстрации. 13. Готовя презентацию, что нужно знать об аудитории (помещении, людях)? 14. Программы, применяемые для создания презентаций. 15. Принципы развития презентаций. 16. Правила создания слайдов в презентациях. 17. Первое и второе правило размещения графических элементов на слайдах. 18. Третье правило размещения графических элементов на слайдах. 19. Элементы графического дизайна. Основные требования к тексту (в том числе и шрифтам) размещаемому на слайдах. 20. Элементы графического дизайна. Основные требования к графическим элементам. 21. Элементы графического дизайна. Основные требования к фону. 22. Восприятие информации на экране. 23. Использование цвета для фона и текста. 24. Звуковые эффекты используемые в презентациях. 25. Единицы контент-анализа. Физические единицы. 26. Единицы контент-анализа. Структурно-семиотические единицы. 27. Единицы контент-анализа. Понятийно-тематические единицы. 28. Единицы контент-анализа. Референциальные и квазиреференциальные единицы. 29. Единицы контент-анализа. Пропозициональные единицы и оценки. 30. Единицы контент-анализа. Макроструктурные единицы. 31. Единицы контент-анализа. Единицы, представляющие результаты концептуальных операций. 32. Единицы контент-анализа. «Поэтические» единицы. 33. Правила кодирования.

	34. Этап счета в различных видах контент-анализа. 35. Проблема интерпретации результатов. 36. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. 37. Виды контент-анализа. 38. Различия между статистическим и лингвосоциологическим анализом. 39. Различия между фронтальным и рейдовым анализом. 40. Каковы особенности текста и дискурса как предметов социологического анализа? 41. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные методы анализа текста. 42. В чем сущность метода контент-анализа, каковы его преимущества и недостатки? 43. Каковы основные этапы проведения контент-анализа? 44. В чем заключается специфика метода критического дискурс-анализа? 45. Каковы основные этапы проведения критического дискурс-анализа по Фэркло?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Современный мировой литературный процесс: проблема истоков.**	Компьютерное тестирование	Задание № 1 (выберите один вариант ответа) Как назывались древнеисландские прозаические повествования? 1. поэма 2. сага 3. лирика 4. комедия Задание № 2 (выберите один вариант ответа) Клерикальная литература средневековья – это: 1. рыцарская литература 2. церковная литература 3. городская литература 4. дурацкая литература Задание № 3 (выберите один вариант ответа) Основная тема поэмы «Песнь о Роланде»: 1. идея сверхчеловека 2. конфликт римской католической церкви и народа 3. патриотическая защита «милой Франции» 4. идея утилитаризма Задание № 4 (выберите один вариант ответа) Какая тематика преобладала в куртуазной поэзии? 1. политическая 2. сатирическая 3. любовная 4. физиологическая Задание № 5 (выберите один вариант ответа) Лирический герой поэзии трубадуров: 1. монах 6 2. рыцарь 3. актер 4. купец 3 адание № 6 (выберите один вариант ответа) Родина куртуазной лирики: 1. Флоренция 2. Прованс 3. Бавария 4. Шампания Задание № 7 (выберите один вариант ответа) Немецкая куртуазная лирика называется: 1. зонг 2. миннезанг 3. мейстерзанг 4. эпос Задание № 8 (выберите один вариант ответа) Этого трубадура Данте «поместил» в один из кругов Ада: 1. Франсуа Виньон 2. Бертран де Борн 3. Ричард Львиное Сердце 4. Уильям Шекспир

			Задание № 9 (выберите один вариант ответа) Родина Данте Алигьери: 1. Венеция 2. Флоренция 3. Неаполь 4. Греция Задание № 10 (выберите один вариант ответа) Возлюбленную Данте звали: 1. Лаура 2. Беатриче 3. Фьяметта 4. Роза 7 Задание № 11 (выберите один вариант ответа) Эпитет «божественная» к «Комедии» Данте добавил: 1. У. Шекспир 2. Г.Э. Лессинг 3. Д. Боккачо 4. Новалис
2.	**Раздел 2. Наследие культуры в восприятии современности**	Компьютерное тестирование	Задание № 1 (выберите один вариант ответа) Самым известным французским теоретиком классицизма является: 1. Н. Буало 2. П. Ронсар 3. А. Дюма 4. Ж.Б. Мольер Задание № 2 (выберите один вариант ответа) Философом номер один эпохи Просвещения можно назвать автора «Опыта о человеке» и «Мыслей о воспитании» 1. Д. Локка 2. Песталоцци 3. О. Конта 4. Д. Дефо Задание № 3 (выберите один вариант ответа) Просветители считали, что главная задача литературы: 1. эстетическая 2. развлекательная 3. воспитательная 4. познавательная Задание № 4 (выберите один вариант ответа) Кроме знаменитого романа, этот писатель был автором многочисленных памфлетов, в том числе и «Сказки бочки» 1. Свифт 2. Дефо 3. Шиллер 4. Монтескье Задание № 5 (выберите один вариант ответа) Кому из писателей эпохи Просвещения принадлежит афоризм: «Все жанры хороши, кроме скучного»? 1. Свифту 2. Вольтеру 3. Гете 4. Мольеру Задание № 6 (выберите один вариант ответа) Сентиментализм как литературное направление возник в этой стране раньше: 1. Франция 2. Англия 3. Германия 4. Россия Задание № 7 (выберите один вариант ответа) Во второй половине XVIII века в Англии появился новый тип романа, тайн и ужасов: 1. готический роман 2. интеллектуальный роман 3. пастишь 4. фантастический роман

			Задание № 8 (выберите один вариант ответа) «Разум сформировал человека, но по жизни его ведет чувство», – слова, принадлежащие этому писателю, можно поставить эпиграфом как к его жизни, так и к творчеству: 1. Руссо 2. Свифт 3. Дефо 4. Шекспир Задание № 9 (выберите один вариант ответа) Ведущим жанром литературы эпохи Просвещения является: 1. роман 2. поэма 3. сказка 4. комедия Задание № 10 (выберите один вариант ответа) Франкфурт-на-Майне – родной город: 1. Вольтера 2. Гете 3. Шекспира 4. Новалиса Задание № 11 (выберите два варианта ответа) Перу И.В. Гете принадлежат романы: 1. «Годы учения Вильгельма Мейстера» 2. «Житейские воззрения кота Мурра» 3. «Гиперион» 4. «Страдания юного Вертера»

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	1. Культурно-исторический контекст литературы 1990 – 2000-х годов. 2. Историко-литературные, теоретические и литературно-критические аспекты рассмотрения современной литературы. 3. Способы структурирования современного литературного процесса (премии, списки бестселлеров, интернет-форумы, дайджесты, журналы и критика). 4. Феномен бестселлера. 5. «Маркетинговые» рубрики и жанры современной литературы. 6. Современное фэнтэзи и феномен книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг. 7. Эволюция современной фантастики в книгах Д. Адамса, Д. Уингроува, К. Приста и др. 8. Готическая проза и horror (П. Макграт, С. Кинг). 9. Тривиальные жанры современной литературы. 10. Трансформации детективно-криминального и шпионского романа (Ф. Джеймс, Й. Макьюен, Ф. Форсайт, П. Рид). Феномен культурологического детектива (Д. Браун). 11. Любовный роман и «дамская» литература (Дж. Блейк, Д. Стил, Дж. Гарвуд и др.) 12. Классические романные жанры в современной литературе. 13. Современный роман воспитания и психологический роман (Дж. Барнс, П. Модиано, Дж. Кутзее, К. Исигуро). 14. Эксперименты с non-fiction: биографический роман (П. Акройд), исторический роман (Р. Тремейн), мемуарная форма (К. Брук-Роуз, А. Роб-Грийе), романрасследование

	(Н. Мейлер). 15. Роман культуры в творчестве У. Эко, П. Акройда, Т. Пинчона. 16. Проблема постмодернизма и критика «классического дискурса» (П. Зюскинд, П. Акройд, Т. Пинчон, К. Брук-Роуз, Э. Теннат). 17. Соблазны общества потребления и тоталитаризма в современной литературе (М. Кундера, Дж. Барнс, Ч. Паланик, И. Уэлш). 18. Постколониальная литература и феномен мультикультурализма (С. Рушди, О. Памук, Дж. Кутзее). 19. Темы «другого» сознания в современной литературе (Т. Моррисон, П. Зюскинд, Ч. Буковски, Э. Елинек, Р. Мураками).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста.	Контрольная работа	1. Расскажите об истоках расследовательской журналистики в России. 2. В чем специфика становления расследовательской журналистике на Западе? 3. Что выступает в качестве предмета расследования в журналистике? Объясните на материалах конкретных журналистских расследований. 4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании 5. Неконкретных примерах расскажите об основных методах журналистского расследования. 6. Неконкретных примерах расскажите о специфических методах журналистского расследования. 7. Основные стадии проведения журналистского расследования. Процесс выдвижения версий и их верификации. 8. Журналистское расследование как вид деятельности: субъект, объект, предмет, цель и задачи 9. Специфические методы получения данных в журналистском расследовании. 10. Возможности использования приемов «маски» и «провокации действительности». 11. Виды источников информации. Особенности взаимодействия с различными группами носителей данных.
2.	Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистское расследование	Контрольная работа	1. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, что такое замысел, предмет и цель журналистского расследования. 2. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как осуществляется сбор первичной информации для расследования. 3. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит

			формирование гипотезы расследования. Какова ее цель и функциональное значение? 4. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий. 5. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите об особенности построения текста в расследовательской журналистике 6. Расскажите об условиях осуществления расследовательской деятельности журналистов. 7. Расскажите о преградах в расследовательской деятельности журналистов 8. Расскажите о правовых и этических ограничениях в журналистском расследовании.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-4;	1. Каковы цель и задачи проведения журналистского расследования? 2. Какова методика проведения журналистского расследования? 3. В чем заключается историческое своеобразие журналистских расследований Свирского, Короленко, Гиляровского? 4. Каковы формы объединения журналистов-расследователей в агентства? 5. Каковы основные положения морального кодекса журналиста-расследователя? 6. Характеристика основных этапов журналистского расследования. 7. Какие методы проведения журналистского расследования вызывают дискуссии и почему? 8. Какова роль интервью при проведении журналистского расследования? 9. Авторское «я» в журналистском расследовании. 10. Основные стадии проведения журналистского расследования. Процесс выдвижения версий и их верификации. 11. Журналистское расследование как вид деятельности: субъект, объект, предмет, цель и задачи 12. Специфические методы получения данных в журналистском расследовании. 13. Возможности использования приемов «маски» и «провокации действительности». 14. Виды источников информации. Особенности взаимодействия с различными группами носителей данных. 15. Основные виды опасностей при проведении журналистского расследования. Пути их предотвращения. 16. Компьютеризированная расследовательская журналистика. Основные отличия от классической традиции. 17. Типы журналистских расследований по тематическому критерию 18. Ключевые характеристики каждого типа. 19. Механизм получения эмпирической информации в журналистском расследовании. 20. Спиралевидная модель сбора данных. 21. Этические принципы журналиста-расследователя. 22. Метод интервью в журналистском расследовании. Экстенсивное интервьюирование. 23. Особенности использования вопросов различных типов в зависимости от контекста. 24. Журналистские расследования на страницах белорусской и российской прессы. 25. Журналистика расследований на телевидении (на примере белорусских и зарубежных телеканалов). 26. Стратегии проведения журналистских расследований. 27. Методы включенного наблюдения и эксперимента. Ключевые отличия и возможности их использования.

	28. Границы журналистского расследования. Угроза искажений. 29. Проблема достоверности информации. Минимизация рисков при использовании неофициальной информации. 30. Статистические данные в расследовании. Возможности их сопоставления и визуализации. 31. Работа с документами. Принципы и приемы анализа документальной информации. 32. Соотношение официальной и неофициальной информации в расследовании. Способы проверки слухов и домыслов. 33. Интерпретация действительности в журналистском расследовании. «Картина расследования».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРВЬЮ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ И ТИПОВ ИНТЕРВЬЮ	Контрольная работа	1. Интервью как диалогический жанр. 2. Устное и письменное интервью. 3. Интервью-анкета («стрит-ток») и его использование на телевидении. 4. Классификация интервью. 5. По характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий.
		Контрольная работа	6. По характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством Интернета. 7. По форме организации: пресс-конференция, выход к прессе, «круглый стол», ток-шоу, при помощи служб Интернета, беседа. 8. По коммуникативной задаче: монолог, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета. 9. По характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.
2.	РАЗДЕЛ 2. ОТ АНТИЧНОЙ МЫСЛИ ДО ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ	Контрольная работа	1. Цель и специфика личностного интервью. 2. Способы раскрытия личности в портретном интервью. 3. Интервью со «звездами»: содержание, структура, особенности работы интервьюера.
		Контрольная работа	1. Интервью для печати. 2. Интервью в эфире. 3. Интервью в студии. 4. Интервью для Интернет-изданий.
3	РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИКА ИНТЕРВЬЮ	Контрольная работа	1. Виды вопросов: открытые и закрытые, программные и контактные, прямые и

			косвенные. 2. Роль и правила использования прожективных вопросов. 3. Точность, краткость, ясность и конкретность как основные требования к формулировке вопросов.
		Контрольная работа	4. Этапы создания интервью. 5. Замысел. 6. Время и место проведения интервью. 7. Предварительное исследование. 8. Подготовка вопросов.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4;	1.История зарождения жанра. 2.Типы интервью (информационное, аналитическое, художественно-публицистическое). 3.Специфика радиоинтервью. 4. Особенности экранного диалога (журналист - собеседник-телезритель). 5.Цели и задачи интервью. 6. Беседа и интервью. Общие позиции и отличия. 7.Особенности подготовки вопросов для интервью. Основные требования. 8.Виды радиоинтервью. 9.Типы и виды информационного интервью. 10. Формы организации интервью. 11.Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ. 12.Назовите жанровые признаки интервью. 13.Особенности интервью в ток-шоу. 14.Драматургия интервью. Способы создания конфликта. 15.Особенности невербального контакта при проведении интервью. 16 Интервью в глобальной сети. 17.Интервью: закон и этические коллизии. 18. Открытые и закрытые вопросы в интервью. 19.Средства записи и средства связи при подготовке интервью. 20. Типы собеседников - участников интервью. Особенности контакта. 21. Информационное и аналитическое интервью. Отличие. 22.Специфические выразительные средства радиоинтервью. 23.Интервью как метод сбора информации. 24.Интервью в журналистике и в социологии. Отличие. 25.Какие стадии интервью вам знакомы? 26.Какими качествами должен обладать интервьюер?
ОПК-7;	27.Интервью для печатных СМИ и интервью на телевидении. Отличия. 28.Этапы подготовки к интервью. 29. Техника "активного слушания". 30.Вопросы в интервью, которых следует избегать. 31. Виды интервью по форме организации. 32.Какова задача "круглого стола"? 33.В чем различие интервью по телефону от интервью посредством непосредственного общения? 34. Виды интервью по характеру СМИ. 35.Назовите жанровые признаки интервью. 36.Подходы к интервью (элитарный стиль, партнерский, конфронтационный). 37.Какова цель портретного интервью? 38.ЛИД в интервью - его назначение и особенности создания. 39. Методика и техника фокусированного интервью. 40.Какое значение имеет выбор места и время проведения интервью?

	41.Интервью как форма общения. 42. Приемы установления психологического контакта в интервью. Техники проведения партнерской беседы. 43.Профессиональное поведение журналиста-интервьюера. Обязательные и нежелательные слова и приемы. 44. Специфика телеинтервью 45. Креативное интервью. 46. Событийное интервью 47. Интервью-расследование 48. Портретное интервью 49. Способы вербального общения 50. Причины неудачного интервью

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки

«42.03.02 Журналистика»

Направленность

Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Креативный процесс: понятие, этапы	Контрольная работа	Студенту необходимо выбрать для анализа две коммуникативные кампании, которые были реализованы не позднее 1-2 двух лет. Рассмотрите, какие решения были реализованы в наружной рекламе, какие были в качестве ивентов, были решения по формированию внешнего стиля. Например, ребрендинг и его внедрение, выход нового продукта и т.п.
		Контрольная работа	При анализе опишите, что именно изменилось, аргументируйте какие решения вы оцениваете положительно, какие нейтрально. Найдите комментарии экспертов к выбранной вами теме (например, маркетологов на профильных сайтах).
2	Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей	Контрольная работа	Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы по технике 6 шляп, пропишите каждую шляпу.
		Контрольная работа	Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.
3	Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики	Контрольная работа	Подготовьте полный разбор предложенной преподавателем темы в одной из техник, обоснуйте выбор техники. При подготовке решений проанализируйте не менее двух уже существующих примеров решений похожих (смежный проблем).
		Контрольная работа	Для аналитических ответов используйте реальные данные, которые можно найти в специальной литературе или на профильных сайтах.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста 2. Цели и задачи креативной деятельности 3. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» 4. Креатив как творческий процесс 5. Виды УТП и их особенности 6. Основные этапы творческого процесса в создании рекламы 7. Творчество и основные элементы творческого процесса 8. Роль психических процессов в формировании рекламных образов 9. Ассоциации и архитипический символ в рекламе 10. Рекламный образ и приемы его создания 11. Драматургия в различных видах рекламы 12. Сценарий – основная форма драматургической организации рекламы 13. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание 14. Композиционное построение сценария различных рекламных форм 15. Авторский и сюжетный ход в рекламе 16. Особенности жанрового разнообразия в рекламе 17. Игра как творческая деятельность 18. Виды игр и игровые приемы в рекламе 19. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе 20. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей 21. Креативные техники в рекламе 22. Профессиональные качества специалиста в области рекламы 23. Этические основы рекламного творчества
ОПК-2	1. Сущность и содержание информационного общества 2. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» о национальных 3. интересах государства в сфере информации 4. Информационная безопасность в сфере современных медиа 5. Информационная политика государства, конкретного СМИ 6. Табуированные темы в современных медиа 7. Книга в структуре новых медиа. Гипертекст 8. Модусы восприятия в медиареальности 9. Публичные пространства и город в эпоху новых медиа 10. Российская Федерация и мировое информационное пространство 11. Психоаналитические модели креативности 12. Психофизиологический подход к исследованию креативности 13. Дивергентное мышление по Дж Гилфорду 14. Автобиографические исследования творческой личности 15. Стимуляция креативности на когнитивном уровне 16. Мотивационные детерминанты креативности

	17. Методы развития и стимуляции креативности 18. Разнотекстовая креативности 19. Диагностика невербальной креативности 20. Определение креативности, креативной технологии 21. Роль бизнеса в развитии креативных технологий 22. Понятие контента. Правила наполнения контента 23. Требования к контент-менеджеру 24. Инфографика 25. Методика анализа целевой аудитории контента 26. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и особенности 27. ее актуализации 28. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг) 29. Сравнительный анализ различных методов развития креативности. 30. Теория решения изобретательских задач 31. Основные методы методологии ТРИЗ 32. Технология, разработанная Х.Алдером 33. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно 34. Креативная технология Х.Оуэна «OpenSpace 35. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри 36. Особенности распространение контента. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Сайт как СМИ 37. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент 38. Маркетинговая составляющая рекламного сообщения. Понятие 39. Жизненного Цикла Товара 40. Креатив. Качества креатива 41. Креатив и потребности целевой аудитории 42. Структура мотивации потребителей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Языковые и литературные основы копирайтинга	Контрольная работа	Задания: 1. «Слово не в тему» Выберите любую тему, которая понравится, и напишите по ней статью. Это может быть хоть «Все фишки Android на iPhone или iPad XX Pro Max» или «Самая популярная производственная техника» — не важно. Впишите в статью слово, которое никак не относится к тематике текста — например «фуникулер» в статью про смартфон нового поколения, или «бефстроганов» в статью про поправки в Конституцию. Важно не просто вставить его в текст, а добавить так, чтобы оно естественно вписалось и не бросалось в глаза, как что-то инородное. При выполнении упражнения ориентируйтесь не на рядового читателя, который может просто его не заметить, а на редактора, который будет читать статью тщательно и придирчиво. 2. Синонимы Выпишите 10 глаголов, 10 существительных и 10 прилагательных, которые используете чаще всего, и подберите к каждому из слов по 10 неоднокоренных синонимов. Например: • кружка — емкость, тара, посуда, сосуд, чашка; • использовать — применять, употреблять, внедрять, задействовать, эксплуатировать; • широкий — раздольный, объемный, крупный, просторный, необъятный.
		Контрольная работа	Задания: 1. Аналоги речевых штампов Штампы и канцеляризмы — это устоявшиеся словосочетания, от которых веет официально-деловым, канцелярским стилем. Вбейте в поисковую строку «популярные канцеляризмы», выберите 10 из них и придумайте к каждой фразе по 5 замен. Например, «взаимовыгодное сотрудничество» можно заменить на: • вы получите лиды, а мы — еще один успешный кейс в копилку; • вы сможете автоматизировать работу с документами, а мы получим фидбек и сможем

			улучшить платформу; • вы поделитесь опытом и получите потенциальных клиентов, а мы через видео-кейс покажем свою экспертность; • вы опубликуете на сайте сторителлинг, который повысит лояльность клиентов, а я получу новый кейс в портфолио; • вы получите стратегию продвижения, по которой сможете получить новых клиентов, а мы откроем для себя новую нишу.
		Письменный опрос	1. Система «Антиплагиат» 2. Авторское право в копирайтинге 3. Авторское право в рерайтине 4. Юридические аспекты профессиональной деятельности
2.	Раздел 2. Коммерческий копирайтинг. Создание коммерческого предложения. Юридические аспекты копирайтинга.	Контрольная работа	**Вариант 1** **Практическое задание 1.** Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования лид магнитов. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «по часам или по дням». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Вариант 2** **Практическое задание 1.**

			Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Вариант 3** **Практическое задание 1.** Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «оплата по фиксированному пакету». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Вариант 4** **Практическое задание 1.** Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты.

			Практическое задание 2. Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования геймификации. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования модели цены: «ценообразование на основе дохода клиента». Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Вариант 5** **Практическое задание 1.** Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода.
		Контрольная работа	**Вариант 6** **Практическое задание 1.** Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите. **Практические задание 3.** Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Вариант 7** **Практическое задание 1.** Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка.

			• Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. **Практические задание 2.** Найдите пример, характеризующий использования скидок психологического воздействия. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода **Практическое задание 3.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите. **Вариант 8** **Практическое задание 1.** Подготовьте макет (образец) КП. Используйте характеристики к общей структуре (B2C) и расширенной структуре (B2B) КП на примере собственной или взятой из реального сектора экономики организации или компании. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования E-mail рассылки. Представьте и опишите. **Практическое задание 3.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования кросс-канального или многоканального маркетинга. Представьте и опишите. **Вариант 9** **Практическое задание 1.** Найдите примеры главных ошибок холодного контакта из примеров реальной практике компаний или организаций. Дайте свой комментарий сильных и слабых сторон этой практике. Примеры найдите в Интернет. Для понимания задания, изучите Кейс Холодный контакт. **Практическое задание 2.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования квизов. Представьте и опишите.

			Практические задание 3. Найдите пример, характеризующий использования скидки: Реферальные скидки (для посредников). Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Граппа 10** **Практическое задание 1.** Выбери на своё усмотрение коммерческое предложение, опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: • Колонтитул или шапка. • Заголовок и подзаголовок. • Вступление. • Оффер • Блок о компании • Преимущества, аргументы, выгоды • Цена и ее обоснование. • Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. • Призыв к действию и контакты. **Практические задание 2.** Найдите пример, характеризующий использования скидки: пакетирование цен. Объясните целесообразностью и эффективность использования этого метода. **Практическое задание 3.** Найдите в Интернет примеры продвижения КП компаниями посредством использования чат - ботов. Представьте и опишите.
		Письменный опрос	1. ___Какова основная тематика событий, неизменно привлекающая внимание аудитории? 2. ___Каковы цели основных субъектов массовой коммуникации? 3. ___Какой канал массовой коммуникации наиболее эффективен как средство манипуляции? 4. ___Какие манипулятивные средства используются в новостных сообщениях? 5. ___Для чего в рекламном заголовке используется шрифт с непривычной гарнитурой или рисунком, увеличенный размер кегля, подчеркивание, инверсное начертание? 6. ___От чего в первую очередь зависит эффективность прямого способа убеждения? 7. ___Какой элемент рекламного текста должен сформировать мотивацию потребления товара? 8. ___Как рекомендуется строить аргументацию в основном тексте? 9. ___Какой структурный элемент рекламного текста содержит призыв к действию?

3	Раздел 3. Монетизация в копирайтинге	Письменный опрос	1. Какие требования к тексту коммерческого предложения? 2. Опишите общую характеристику составление коммерческого предложения по пунктам: Колонтитул или шапка. Заголовок и подзаголовок. Вступление. Оффер Блок о компании Преимущества, аргументы, выгоды Цена и ее обоснование. Отработка возражений, социальные доказательства, гарантии. Призыв к действию и контакты. 3. Каковы общие требования к оформлению коммерческого предложения? 4. В чем общая характеристика и особенности типов коммерческих предложений: «холодное» и «горячее»? 5. Каковы основные характеристики «Холодного» КП? 6. Каковы основные характеристики «Горячего» КП? 7. В чем вы видите пользу от изучения Кейса: «Холодный контакт». 8. Цели продающих текстов. 9. Формулы продающих текстов.
		Письменный опрос	1. Элементы продающих текстов. (приведите по 3-4 примера) 2. Структура лендингов. (приведите по 3-4 примера) 3. Особенности текстов в социальных сетях. (приведите по 3-4 примера) 4. Элементы текстов для интернета. (приведите по 3-4 примера) 5. Способы продажи текстов.
		Письменный опрос	1. Биржи для копирайтеров 2. Понятие монетизации в экономике 3. Способы монетизации в копирайтинге 4. Особенность бирж копирайтинга 5. Особенности портфолио копирайтера. Юридический аспект 6. Авторское право, особенности профессиональной деятельности копирайтеров.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Объект профессиональной деятельности копирайтера. 2. Функциональные обязанности копирайтера. 3. Информационное обеспечение деятельности копирайтера. 4. Методы прямого и косвенного убеждения. 5. Стили речи. 6. Семантика слова. 7. Языковая игра. 8. Синонимы, антонимы и фразеологизмы в рекламных текстах. 9. Тропы. Неологизмы. 10. Звучание текста: фонетика, семантика, ритмика. 11. Семантика звука. Звукопись и звуковые ассоциации 12. Ритмическая организация текста и созвучия 13. Структура, композиция и задачи текста. 14. Методические подходы к разработке текста. 15. Выбор ведущего типа аргументации и доводов в основном рекламном тексте. 16. Функция и структура концовки в рекламном тексте. 17. Методика написания рекламных стихов. 18. Коммерческие тексты в коммуникации. Цели коммерческих текстов. Контент-маркетинг. 19. Эффективность текстов. Конверсия. Виды коммерческих текстов. 20. Продающая формула AIDA 21. ACCA 22. Продающая формула ODC (лендинги) 23. 4 почему от «Скобеев и Партнеры» 24. Формула создания оффера от Фрэнка Дигнана: Star-Chain-Hook 25. 4U — решение для лучших заголовков 26. Формула сочных заголовков от Майкла Хайятта 27. PmPHS (Pain, more Pain, Hope, Solution) 28. Продающая формула PPPP от Генри Хока 29. Правило трех «Да» 30. Формула Рассела Колли 31. DIBABA от Г. Гольдмана 32. Формула ценного контента от Кена Дэвиса 33. Классическая/ментальная формула рекламного обращения AIDA.
ОПК-3	34. Невербальные средства аудиорекламы. музыкальные жанры. Музыкальная реклама. Аудиоспот. Сценарии для видео. 35. Заголовок: рекламируем рекламу. 36. Манипулятивные технологии. 37. Коммерческие тексты 38. Журналитиска и реклама: как связаны. 39. Рациональные и эмоциональные тексты в СМИ. 40. Кросс-канальность или многоканальность доставки КП

ПК-2	41. Редактирование. 42. Рерайтинг. Юридический аспект. 43. Авторские права копирайтеров 44. Способы зарабатывать на писательстве. 45. Копирайтинг, как профессия, особенности профессии. 46. Понятие «монетизация», «монетизация экономики», «монетизация контента». 47. Основные способы монетизации работы копирайтера 48. Биржи для копирайтеров и рерайтеров. 49. 13 основных формул для продающих текстов 50. Классическая/ментальная формула AIDA 51. Семь принципов для создания эффективного коммерческого предложения. 52. Отличие коммерческого предложения от бизнес – плана. 53. Коммерческое предложение: структура и этапы разработки. 54. Разработка коммерческого предложения: основные этапы. 55. Составление коммерческого предложения. 56. Оформление коммерческого предложения. 57. Типы коммерческих предложений: «холодное» и «горячее». 58. Нейминг. Принципы нейминга. 59. Правовые аспекты имени компании и продукции. 60. Целевая аудитория коммерческого предложения. Воронка продаж. 61. Принципы и подходы к созданию эффективных коммерческих предложений

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Становление современной рекламы	Контрольная работа	1. Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью. **2.** Институционализация связей с общественностью. 3. Структурные изменения. 4. Изменения в отношениях с обществом и властью. 5. Изменения аудитории рекламы 6. Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России
		Контрольная работа	7. Основные модели рекламы 8. Профессиональный язык. 9. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью. 10. Профессиональный тезаурус.
2.	РАЗДЕЛ 2. Современные требования к организации рекламного дела	Контрольная работа	1. Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение. 2. Типология специалистов по рекламе 3. Пресс-секретарь: задачи, функции 4. Спичрайтер: е задачи, функции 5. Копирайтер : задачи, функции 6. Аккаунт-менеджер: задачи, функции
		Контрольная работа	7. Функции генерального директора. 8. Функции главы коммуникационного агентства. 9. Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью. **10.** Особенности профессиограммы специалиста по рекламе 11. Основные профессиональные качества специалиста по рекламе 12. Функции креативного директора.
	РАЗДЕЛ 3 Реклама как элемент основных средств	Контрольная работа	1. Базовые принципы описания целевой аудитории. 2. Журналисты как ключевая аудитория 3. Инвесторы как аудитория 4. Органы власти как аудитория 5. Общественные организации как аудитория

	маркетинговых коммуникаций	Контрольная работа	6. Журналисты как ключевая аудитория 7. Инвесторы как аудитория 8. Органы власти как аудитория 9. Общественные организации как аудитория 10. Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. 11. Базовые принципы описания целевой аудитории.
	РАЗДЕЛ 4 Реклама как часть коммуникационного процесса	Контрольная работа	1. Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления, 2. Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления 3. Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи. 4. Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения. 5. Отчет организации, летопись организации, биография руководства. 6. Деловое письмо как средство коммуникации.
		Контрольная работа	7. Общественные слушания: правила организации и проведения. 8. Благотворительные акции: правила организации и проведения 9. Пресс-конференция: правила организации и проведения 10. Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения, 11. Клубный вечер: правила организации и проведения
	РАЗДЕЛ 5 РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	Контрольная работа	1. СМИ как инструмент деятельности по связям с общественностью. 2. Принципы взаимодействия и этика взаимоотношений со СМИ. 3. Классификация средств массовой информации. 4. Паспорт СМИ. 5. Медиапланирование. 6. *Как подсчитать эффективность кампании*
		Контрольная работа	7. Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности 8. Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия: возможности 9. Сервис Public.Ru: возможности 10. Проблема эффективности рекламы 11. Манипулирование и деятельность по связям с общественностью

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Роль рекламы в современном мире. 2. Становление института PR в современной России. Классификация периодов развития российских связей с общественностью. 3. Цели и функции рекламной деятельности. 4. Участники рекламного процесса и формы их взаимодействия. 5. Паблик рилейшнз как профессиональная коммуникативная деятельность. 6. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. 7. Функциональные различия между PR и рекламой. Коммуникативные характеристики паблик рилейшнз и рекламы. 8. Структура коммуникационного процесса в паблик рилейшнз и рекламной деятельности. 9. Связи с общественностью как социальный институт. 10. Субъект и объект паблик рилейшнз. Специфика «базисного субъекта» и «технологического субъекта» связей с общественностью. 11. Цель и задачи паблик рилейшнз. 12. Паблик рилейшнз как управленческая деятельность. 13. Комплекс функций паблик рилейшнз как социального института. 14. Понятие «общественность» в теории паблик рилейшнз. 15. Общественность как субстанциальный субъект публичной сферы. 16. Управление общественным мнением как задача паблик рилейшнз. 17. Модель открытой системы паблик рилейшнз. 18. Информационное и маркетинговое право как инструмент регулирования деятельности связей с общественностью. 19. Воздействие процесса демассификации на рекламную деятельность. 20. Информация как объект правовых отношений. 21. Связи с общественностью и законодательство РФ в сфере информационной деятельности. 22. Правовые основы управления информацией в предвыборные периоды. 23. Виды регулирования рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ «О рекламе». 24. Международные правовые акты и практика деятельности связей с общественностью. 25. Основы профессиональной этики связей с общественностью Кодексы профессионального поведения и этики PR. 26. Российские организации, осуществляющие общественное регулирование, их функции 27. Отличительные черты рекламной и PR-кампании. 28. Методы и технологии PR и рекламы. 29. Критерии эффективности рекламной и PR-кампаний.

	30. Классификация рекламных кампаний. 31. Понятие комплексной рекламной кампании. 32. Понятие и формат рекламной концепции. 33. Роль связей с общественностью в современном обществе.
ОПК-4	34. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью. 35. Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. 36. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью. 37. Основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по связям с общественностью, 38. Профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование. 39. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью. 40. Правовое обеспечение связей с общественностью; законы и нормативные акты. 41. Законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей 42. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов 43. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс 44. профессиональных стандартов PRSA). 45. Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (декларация профессиональных стандартов 46. PACO). 47. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. 48. Сущность и принципы связей с общественностью. 49. Управление связями с общественностью на предприятии (организации). 50. Презентации, их цели и особенности проведения. 51. Конференции, их виды и правила подготовки. 52. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью. 53. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению. 54. Роль и возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. 55. Необходимость защиты конфиденциальной информации при установлении связей с общественностью. 56. Ответственность за нарушение правил защиты конфиденциальной информации, ее незаконное получение и использование. 57. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.

	58. Факторы, влияющие на определение структуры медиамикса. 59. Печатные СМИ в системе медиапланирования: определение стоимости, специальные газетные предложения, преимущества и недостатки газет и журналов, закупка рекламной площади в журналах. 60. Он-лайновые издания в системе медиапланирования. 61. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио. 62. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения. 63. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования. 64. Наружная реклама в системе медиапланирования. 65. Понятие «медиаплан», «медиапланирование». Сбор исходных данных для медиаплана. Составление медиабрифа. 66. Создание имени для бренда. 67. Основные показатели медиаплана: рейтинг, CPT, и Reach(n+), Frequency. 68. Основные показатели медиаплана: средний рейтинг,GRP,Reach(n). 69. Сегментирование рынка по демографическому принципу 70. Сегментирование по социопсихологическому принципу 71. Сегментирование по степени использования предлагаемого продукта 72. Разработка медиаобсчета. Составляющие медиаобсчета. 73. Разработка расчета бюджета рекламной кампании (бюджета медиаплана) 74. Он-лайновые издания в системе медиапланирования. 75. Радио в системе медиапланирования: покупка времени на радио, базовые временные интервалы, виды планов при работе с радио, стоимость радиосообщения, преимущества и недостатки радио. 76. Телевидение в системе медиапланирования: классификация, покупка телевизионного времени, временные интервалы, периоды продажи эфирного времени, преимущества и недостатки телевидения. 77. Измерение радио- и телеаудитории в системе медиапланирования. 78. Наружная реклама в системе медиапланирования. 79. Понятие фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля. Значимость фирменного стиля. Разработка составляющих фирменного стиля. 80. Правовая защита фирменного стиля. Авторское право. Регистрация товарного знака. Предупредительная маркировка. 81. Оформление заявки и экспертиза. Интеллектуальная собственность и исключительные права на товарный знак. 82. Документы для прессы: информационный пакет, пресс-кит, информационное письмо, биография, фактическая справка. 83. Документы для прессы: заявления для прессы, программа и стенограмма пресс-конференций, бэкграунд, форма «вопрос-ответ», 84. «история из жизни». 85. Оперативные документы: деловые письма, служебные записки, флаер, приглашение, подготовленная публикация.

	86. Оперативные документы: база данных СМИ, годовой отчет, коммуникационная программа, буклет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел -1 «Социологические и социально-психологические основы конфликтов»**	Реферат	1. Отрасли конфликтологии. 2. Социология конфликта (Г.Зиммель, М.Вебер, В.Парето). 3. «Проблемное поле» отечественной конфликтологии. 4. Конфликт как феномен речи в журналистике 5. Процесс и динамика конфликта. 6. Этапы и фазы конфликта. 7. Типология речевой конфликтности: коммуникативная неудача, коммуникативный сбой, коммуникативный конфликт. 8. Типичные сценарии коммуникативных конфликтов «Разрыв контакта», «Примирение», «Компромисс», «Сдерживание». 9. Типы конфликтных личностей. 10. Речевая культура коммуниканта как условие успешного общения. Этические и этикетные ошибки в речи.
2.	**Раздел -2 «Конфликты в медиапространстве и способы урегулирования конфликтов»**	Реферат	1. Журналистский текст как источник конфликта. 2. Конфликт интерпретаций и столкновений смыслов. 3. Конфликт неадекватной передачи информации. 4. Нетолерантность текстов СМИ. 5. Языковые средства оценочности, агрессии, оскорбления. 6. Конфликтное общение как стратегия речевого поведения в СМИ. 7. Лингвистическая экспертиза текстов, связанных с речевыми конфликтами 8. Речевые стратегии сотрудничества. 9. Речевые тактики кооперации. 10. Модели предупреждения конфликта в различных речевых жанрах

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-7	1. Понятие конфликта. Особенности конфликта. 2. Понятие конфликтологической устойчивости. Формирование конфликтологической компетентности. 3. Уровни конфликта. Межличностные и межгрупповые конфликты. Социокультурные конфликты. 4. Разновидности конфликтов. 5. Конфликтологические теории. Социологический подход. 6. Теория дестабилизирующей роли конфликта Т. Парсонса. 7. Теория социального конфликта Г. Зиммеля. 8. Конфликтная модель общества Р. Дарендорфа. 9. Концепция конфликта Г. Спенсера. 10. Рационалистическая теория разрешения конфликтов Э. Дюркгейма. 11. Теория конфликта Р. Мертона. 12. Концепция позитивно-функционального конфликта Л. Козера. 13. Социально-психологический подход к теориям конфликта. 14. Теория ситуативной вариативности конфликтов К. Леви. 15. Психоаналитическая теория конфликта З. Фрейда. 16. Теория внутреннего конфликта К. Хорни. 17. Соотношение понятий «коммуникативная ситуация», «конфликтная ситуация», «конфликт». 18. Функции конфликта. 19. Структурные компоненты конфликта. Содержание предметной области конфликта. 20. Основные показатели конфликта. 21. Причины конфликта. Соотношение объективных и субъективных причин конфликта. 22. Динамика конфликта. 23. Типология конфликта. 24. Превращение конструктивного конфликта в деструктивный. 25. Основные способы разрешения конфликтной ситуации. 26. Основные способы урегулирования конфликтов. 27. Агрессия как способ разрешения конфликтной ситуации. Виды агрессии. 28. Психологические последствия агрессии. Противостояние агрессии. 29. Техники безопасного отреагирования агрессии. 30. Юмор как средство разрешения конфликтной ситуации. Приемы остроумия и чувство юмора. 31. Переход от конфронтационного мышления как способ предупреждения агрессии. 32. Уход как способ разрешения конфликтной ситуации. Характеристики и разновидности ухода. 33. Психологические механизмы защиты. Осознанные и бессознательные механизмы защиты. 34. Оптимальный способ разрешения конфликтной ситуации. Условия и

	критерии оптимального способа разрешения. 35. Ошибки разрешения конфликта. 36. Творческий подход к решению конфликтной ситуации. 37. Роль СМИ в медийных конфликтах. 38. Способы урегулирования конфликтов в медиапространстве. 39. Особенности конфликтов в медиапространстве. Функции конфликтов в медиапространстве. 40. Основные субъекты конфликтов в медиапространстве. Способы ведения конфликтов в медиапространстве. 41. Механизмы развития конфликтов в медиапространстве. Последствия конфликтов в медиапространстве. 42. Виды конфликтов в медиапространстве. 43. Политические конфликты. Способы преодоления политических конфликтов. 44. Информационные войны как разновидность конфликта в медийном пространстве. Методы ведения информационных войн. 45. Последствия информационных войн. Реактвиное и проаткивное поведение в ходе информационных войн. Способы противодействия информационным войнам. 46. Электоральное противоборство в информационном пространстве. Способы и инструменты электорального противостояния. 47. Репутационные конфликты в медиапространстве. Способы реагирования на репутационные конфликты.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Основы контент-маркетинга	Контрольная работа	1. Сайты: виды и содержание. 2. Средства обработки контента. 3. Программы управления контентом. 4. Взаимодействие между участниками в контенте. 5. Корпоративная значимость контента. 6. Контент как инструмент социального взаимодействия. 7. Составляющие и формы социального взаимодействия. 8. История социальных сетей. 9. Основные виды социальных сетей. 10. Структура планирования контента в социальных сетях. 1. Этапы планирования контента.
2	Раздел 2. Основы SMM и SEO	Контрольная работа	1. История развития и виды социальных сетей. 2. Особенности продвижения товаров и услуг в соц. сетях. 3. Не рекламный формат, интерактивное взаимодействие, для кого эффективен SMM . 4. Основные понятия и термины SMM. SERM, Hidden Marketing, HotLog, Livelnternet. 5. Особенности социальной сети Вконтакте для реализации современных SMM-технологий. 6. Особенности социальной сети Одноклассники для реализации современных SMM-технологий. 7. Особенности социальной сети Мой мир для реализации современных SMM-технологий. 1. Особенности реализации SMM-технологий в блогосфере.
3	Раздел 3. Аналитика, отчетность и метрики эффективности	Контрольная работа	1. Ключевые метрики в SMM. 2. Типовые возможности статистических систем. 3. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. 4. Мониторинг поисковой привлекательности. 5. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении Интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. 6. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях.

			7. Базовые принципы автоматического мониторинга пользовательских мнений в социальных сетях. 8. Методы отслеживания Интернет-траффика в социальные группы и принципы определения его качества. 2. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетя

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	1. Контент и контент-маркетинг: история понятия. 2. Контент-маркетинг в системе интернет-маркетинга. 3. Контент-маркетинг и SMM в системе интегрированных коммуникаций бренда. 4. Типы контента: аудио-,видео-, текстовый, графический, интерактивный и пр. 5. Цели и задачи контент-маркетинга. 6. Цели и задачи SMM. 7. Создание контент-плана и контент-стратегии 8. Сайты: виды и содержание. 9. Средства обработки контента. 10. Программы управления контентом. 11. Взаимодействие между участниками в контенте. 12. Корпоративная значимость контента. 13. Контент как инструмент социального взаимодействия. 14. Составляющие и формы социального взаимодействия. 15. История социальных сетей 16. Производство контента: основные этапы и подбор специалистов 17. Social media marketing: основная характеристика 18. Основные инструменты SMM. 19. История развития и виды социальных сетей. 20. Особенности продвижения товаров и услуг в соц. сетях. 21. Не рекламный формат, интерактивное взаимодействие, для кого эффективен SMM . 22. Основные понятия и термины SMM. SERM, Hidden Marketing, HotLog, Livelnternet. 23. Особенности социальной сети Вконтакте для реализации современных SMM-технологий. 24. Особенности социальной сети Одноклассники для реализации современных SMM-технологий. 25. Особенности социальной сети Мой мир для реализации современных SMM-технологий. 26. Платное продвижение в социальных сетях: общая характеристика. 27. Бриф для заказчика контент-маркетинга: содержание и главные акценты 28. Бриф для заказчика SMM-продвижения: содержание и главные акценты 29. SMM, SEO, коммьюнити-менеджмент и контент-маркетинг: общее и различное 30. Оценка эффективности результатов контент-маркетинга: характеристика подходов 31. Оценка эффективности результатов SMM-специалиста: характеристика подходов 32. Контент-маркетинг и SMM: общее и различное

	33. Аналитика контента в Яндекс: возможности инструментов 34. Big data и информационная безопасность в социальных сетях 35. Ключевые метрики в SMM. 36. Типовые возможности статистических систем. 37. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. 38. Мониторинг поисковой привлекательности. 39. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении Интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. 40. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях. 41. Базовые принципы автоматического мониторинга пользовательских мнений в социальных сетях. 42. Методы отслеживания Интернет-траффика в социальные группы и принципы определения его качества. 43. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетя 44. Понятие социальный медиа маркетинг (Social Media Marketing, SMM). 45. Маркетинг в социальных сетях. SMM-продвижение. Задачи, которые решает SMM-продвижение. 46. SMO и SMM: реклама в контакте и блогах, скрытый и вирусный маркетинг. 47. История появления направления. Маркетинг в социальных медиа: современные инструменты продвижения бизнеса. 48. Таргетинг. Принципы и виды таргетирования. 49. Оперативные технологии реагирования в социальных медиа. 50. Парсеры для таргетированной рекламы: Церебро таргет и Pepper Ninja. 51. Группы потребителей, их характеристики. 52. Сервисы для отслеживания комментариев. Инструменты для мониторинга социальных сетей. Сервисы для аналитики SMM.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Виды и процесс исследований коммуникаций	контрольная работа	1. Что собой представляет медиапространство? 2. Что включает в себя контент? 3. Почему сообщение называют сердцем коммуникации? 4. Что собой представляет структура коммуникационного процесса? 5. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)? 6. Дайте определение понятия массовой коммуникации. 7. Опишите причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации? 8. Сформулируйте специфику массовых коммуникаций в обществах средневековой Европы? 9. Дайте характеристику массовой коммуникации в древних и средневековых обществах Востока. 10. Составьте схему знания о массовых коммуникация?
		контрольная работа	11. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель? 12. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя? 13. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения? 14. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования? 15. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого? 16. Охарактеризуйте роль социологии в исследовании массовых коммуникаций? 17. Назовите современные зарубежные исследования массовых коммуникаций. 18. Расскажите об основных научных школах XX века исследовали коммуникацию? 19. Составьте сообщение об отечественные исследования массовых коммуникаций. 20. Дайте определения видов массовых коммуникаций.

3	Раздел 2. Методы исследований в коммуникациях	контрольная работа	1. Что собой представляет метод Hall-тесты? 2. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе? 3. Что собой представляет метод ассоциативный тест? 4. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение?
		контрольная работа	1. Что собой представляет метод деловая игра? 2. Что собой представляет метод дневник потребителя? 3. Что собой представляет метод анализа движения глаз)? 4. Что собой представляет исследование в форме беседы? 5. Что собой представляет метод «дневника»?
5	Раздел 3. Прикладные методы исследования коммуникаций	контрольная работа	1. Какова общая характеристика качественных методов исследования PR? 2. На какие вопросы дают ответы качественные исследования по связям с общественностью? 3. Почему менеджеры по связям с общественностью часто используют качественные исследования для подтверждения количественных результатов? 4. Какова общая характеристика и назначение метода Холл-тестирования? 5. Какова общая характеристика и назначение ассоциативного теста или теста на неявные ассоциации (IAT)? 6. Какова общая характеристика и назначение метод анализа движения глаз?
		контрольная работа	7. Каковы цели и целесообразность использования смешанных методов/триангуляции в PR? 8. Почему использование двух или более методов исследования иногда называют триангуляцией? 9. Почем успешная триангуляция требует тщательного анализа типа информации, которую предоставляет каждый метод, включая его сильные и слабые стороны? 10. Почему такие виды исследований как hall-тесты, home-тесты или mystery shoping (тайный покупатель), контент-анализ относят к количественным исследованиям, но в тоже время они содержат в себе и признаки качественных исследований 11. Какова общая характеристика схемы методов маркетинговых исследований (схема профессора Д. А. Шевченко)?

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Глубинное интервью как методика качественного коммуникативного исследования 2. Риторический анализ: содержание, процедуры и области применения. 3. Исследовательские методики и техники, применяемые в ходе фокус-групп. 4. Прикладные качественные исследования в медиаиндустрии. 5. Особенности качественных онлайн исследований 6. Психолингвистические механизмы восприятия и понимания текста. 7. Присутствие негативной оценки в тексте как предмет судебных исков. 8. Что собой представляют коммуникации? 9. Каковы основные разновидности коммуникации? 10. Как соотносятся между собой термины «коммуникация» и «информация»? 11. В чем различие внутренней и внешней информации? 12. Что понимается под термином «медиа»? 13. Что собой представляет медиапространство? 14. Что включает в себя контент? 15. Почему сообщение называют сердцем коммуникации? 16. Что собой представляет структура коммуникационного процесса? 17. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: отправитель, кодирование, сообщение (обращение)? 18. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: декодирования (расшифровка), получатель? 19. Что собой представляют элементы коммуникационного процесса: помехи, обратная связь с рекламодателем и ответная реакция получателя? 20. Какие факторы относятся к препятствиям эффективного общения? 21. Какие методы манипуляции используются в процессе кодирования? 22. Чем отличаются с точки зрения коммуникации потребители нового поколения, в отличие от прошлого? 23. Что понимается под маркетинговыми коммуникациями? 24. Почему коммуникации называют интегрированными коммуникациями? 25. Как вы охарактеризуете концепцию ИМК В Интернете? 26. Дайте содержательную краткую характеристику основным участникам коммуникационного процесса: рекламы? 27. Почему рекламодатели заинтересованы в проведении исследований коммуникации? 28. Почему рекламные агентства заинтересованы в проведении исследований коммуникации? 29. Какова причина необходимости проведения исследований средств массовой информации? 30. Какова истинная причина заинтересованности рекламодателей в проведении исследований коммуникации?

ОПК-4	1. Почему исследования коммуникации являются частью общей маркетинговой стратегии организации? 2. Как связаны между собой исследования и конкуренция на рынке продуктов и услуг? 3. Каковы шесть принципов (шагов) исследовательских подходов к коммуникациям? 4. Каковы три критически важные области, в которых исследовательские действия и результаты имеют решающее значение? 5. Какие преимуществ в области маркетинговых коммуникации имеют исследования? 6. Объясните, почему с появлением цифровых медиа модель ИМК стала сильнее? 7. Вы согласны и почему: исследования коммуникации является частью действия факторов комплекса маркетинге микс «4Р», и наряду с другими его факторами? 8. Каковы основные разновидности методов исследования коммуникации? 9. Что понимается под методами исследований для специалистов маркетинга? 10. В чем особенности количественных методов исследования? 11. В чем сильные и слабые стороны исследований количественных и качественных? 12. Вы согласны, что к основным количественным методам исследования относят: метод опроса (анкетирование), анализ документов, метод карты восприятия, контент-анализ? 13. Что собой представляет анкетирование, составление анкет? 14. Что собой представляет основные этапы составления анкеты? 15. Что собой представляет стандартизированные опросы? 16. Что собой представляет инструкция к анкетированию? 17. Что собой представляет исследование коммуникаций методом дневника? 18. Что собой представляет метод дневника потребителя: шаги исследователя 19. Что собой представляет метод карты восприятия? 20. Что собой представляет метод контент-анализа? 21. Что собой представляет качественные методы исследования? 22. Что собой представляет личное собеседование (интервью)? 23. Что собой представляет метод телефонное интервью? 24. Что собой представляет характеристика метода «фокус-групп»? 25. Что собой представляет требования к личности модератор фокус – групп? 26. Что собой представляет метод наблюдения коммуникациях? 27. Что собой представляет смешанные методы исследования? 28. Что собой представляет метод Hall-тесты? 29. Что собой представляет метод антропоморфизм в рекламе? 30. Что собой представляет метод ассоциативный тест? 31. Что собой представляет метод двусмысленное утверждение? 32. Что собой представляет метод деловая игра? 33. Что собой представляет метод дневник потребителя? 34. Что собой представляет метод анализа движения глаз)? 35. Что собой представляет исследование в форме беседы? 36. Что собой представляет метод «дневника»?

	37. Что собой представляет методика Осгуда? 38. Что собой представляет методика Шварца? 39. Что собой представляет метод «Дельфи»? 40. Что собой представляет метод исследование методом CAPI? 41. Что собой представляет метод невербальных связей? 42. Что собой представляет метод эксперимента в исследовании коммуникации? 43. Почему надо разделять два типа экспериментов: лабораторные и полевые? 44. Что собой представляет метод «Мистерия шоппинг»? 45. Что собой представляет метод проективные методики? 46. Что собой представляет метод словесные ассоциации? 47. Что собой представляет метод завершение предложений и историй? .

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПИАРА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1 Теоретические основы связей с общественностью**	контрольная работа (оценка реального PR-кейса).	«Сравнительный анализ пиар-кампаний» Студенту необходимо выбрать для анализа две PR-кампании, которые были реализованы не более полугода назад (либо находятся на стадии реализации).Он должен рассмотреть, каковы цели и задачи кампании. На кого ориентированы активности, какие формы взаимодействия со СМИ (аудиторией) выбраны. Необходимо доказать, почему речь идет именно о PR-кампаниях, а не о рекламных. Объяснить достигли ли кампании целей (в идеале необходимо выбрать кейсы с позитивным и с негативным опытом).
2	**Раздел 2 Механизмы пиара**	контрольная работа (разбор реальных PR-кейсов с точки зрения эффекта на аудиторию).	«Анализ психологического механизма пиара» Нужно проанализировать предложенные PR-активности с точки зрения психологических механизмов, используемых в их подготовке. С какой целью задействованы эти механизмы? На какую аудиторию они ориентированы.
3	**Раздел 3 Планирование в связях с общественностью**	Творческая работа (подготовка оперативного, тактического и стратегического плана PR организации (мероприятия)).	**«Составление пиар-планов»** Подготовить подробный оперативный, тактический и стратегический планы PR-продвижения мероприятия (либо организации, либо персоны). При подготовке работы проанализируйте не менее двух уже существующих примеров похожих концепций .

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Определение PR, рекламы и пропаганды. Общее и различное. 2. Предпосылки возникновения связей с общественностью. 3. Коммуникативные особенности СО. 4. Цели связей с общественностью. Задачи СО. Функции СО. 5. Основные этапы становления и развития СО. 6. Особенности вербальных коммуникаций в СО. 7. Структура PR-деятельности. 8. PR и социум. 9. Сферы применения PR. 10. Особенности политического PR. 11. Особенности государственного PR. 12. PR в промышленности. 13. PR в искусстве. 14. PR в социальной сфере. 15. PR в коммерческих компаниях. 16. Персональный пиар. 17. PR как бизнес.
ОПК-4	1. Специальные PR-мероприятия, как форма взаимодействия с общественностью. 2. Цели и задачи внешнего PR. 3. Процесс PR-воздействия. Специфика процесса. 4. Основные законодательные акты, регулирующие СО. 5. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования. 6. Сущность Афинского кодекса. 7. Цели и задачи внутрифирменных коммуникаций. 8. Виды внутрифирменных PR-коммуникаций. Достоинства и недостатки. 9. Аудитории внутрикорпоративного PR. Характеристики аудиторий. 10. Корпоративная культура. Роль PR в формировании корпоративной культуры. 11. Внешний PR. Основные группы общественности. 12. Характеристики групп общественности и их особенности.

	13. Пресс-служба. Структура пресс-службы. 14. Структура типового PR-агентства. 15. Профессиональные требования к специалисту в сфере связей с общественностью. 16. Управление PR-процессом. Постановка цели и планирование в СО. 17. Управление PR-процессом. Контроль и оценка эффективности деятельности. 18. Обзор инструментов для мониторинга информационного поля и анализа конкурентов. Преимущества и недостатки. 19. G – общая характеристика, тенденции развития в России. 20. Медиапланирование в СО.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2	**Раздел 1. Проектирование коммуникативных кампаний**	практическое задание, групповая дискуссия	Задание 1 Разработайте «Путеводитель» для пользователей информации социального проекта. Предусмотрите возможные «помехи» при распространении информации, степень ее закрытости для всех пользователей. Критерии оценки «Путеводителя» 1 Система коммуникаций социального проекта понятна всем пользователям. 2 Система коммуникаций доступна всем пользователям. 3 Система коммуникаций отличается оперативностью передачи и приема информации. 4 Информация отличается полнотой, носит исчерпывающий характер. 5 Система коммуникаций позволяет гибко реагировать на возникающие изменения. 6 Система коммуникации соответствует правилам эффективной коммуникации
			Задание 1. Составьте План коммуникаций социального проекта. Обоснуйте выбор формата плана исходя из специфики конкретного социального проекта. Задание 2. Спроектируйте офис проекта или информационный и коммуникационный центр проекта (рабочее место проектной команды). Формат офиса определяется обучающимся: это может быть проект конкретного помещения или интернет-сайт и т.д. Основное практическое задание, групповая дискуссия требование к офису проекта – возможность быстрого получения и передачи информации.
3	**Раздел 2. Эффективность коммуникативных**	практическое задание, групповая дискуссия	Задание 1. Заполните письмо на электронной почте для следующих ситуаций. Ситуация 1 Обратитесь к коллеге с просьбой получить документы по социальному проекту от сотрудников бухгалтерии.

	кампаний		Ситуация 2 Руководитель социального проекта поручил написать письмо социальному партнеру с тем, чтобы получить от него ответ на один из организационных вопросов. Ситуация 3 После согласования со своим руководством передайте информацию руководителю партнерской организации о принятом коллективном решении в вашей организации. – приглашение на открытие акции, имеющей отношение к социальному проекту; – приглашение человека на собеседование по вакансии; – обсуждение о встрече по важному вопросу.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК - 1	1. Понятие «вовлеченности аудитории»: содержание, механизмы, способы измерения 2. Идентификация и проекция как основные механизмы овладения рекламными образами. 3. Аргументация, суггестия и подражание 4. Интериоризация как процесс и как эффект. 5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера 6. Технология повестки дня 7. Феномен «спираль молчания» 8. Создание коммуникативного и информационного продукта: творчество или ремесло. 9. Методы коммуникативных исследований 10. Примеры социальных проектов с учетом различных оснований классификации проектов. 11. Охарактеризуйте этапы планирования коммуникаций социального проекта. 12. Опишите сложный и простой форматы плана управления коммуникациями. 13. Почему на этапе планирования важно знать число субъектов коммуникации? 14. Почему при распространении информации важна своевременность, оперативность? 15. Перечислите и дайте характеристику классификациям подходов к описанию целевых аудиторий 16. Социальный аттитюд 17. Типы коммуникатора 18. Феномен хейтерства в интернет-коммуникациях 19. Феномен «адвокатов бренда» в интернет-коммуникациях 20. Односторонние и двусторонние тексты в масс-медиа 21. Различные подходы к описанию целевых аудиторий
ОПК - 4	1. Работа с ассоциациями. Техника записи идей. 2. Медиапланирование и основные коммуникативные индексы 3. Семантический дифференциал 4. Контент-анализ 5. Построение карт бренда 6. Тональность текста и методы ее диагностики. 7. Коммуникативные барьеры и способы их коррекции 8. Методы создания креативного продукта. 9. История теории и практики управления проектами. 10. Определение и классификация проектов. 11. Характеристика коммуникаций социального проекта.

	12. Сущность понятий «компетенция» и «компетентность». 13. Понятие коммуникативной компетентности. 14. Структура коммуникативной компетентности. 15. Характеристика этапа планирования. 16. Распространение информации в сети Интернет. 17. Электронная почта как форма виртуальной коммуникации. 18. Проектные совещания как форма коммуникации. 19. Сформулируйте основные задачи планирования социального проекта. 20. Результаты исследования трудовых процессов Ф. Тейлора и их значение в становлении теории управления проектов. 21. Вклад Г. Гантта в практику управления проектами. 22. Сущность базовых функций менеджмента А. Файоля и их значимость для управления проектами. 23. Отечественная история становления управления проектами. 24. Основные направления деятельности российских организаций по проектному менеджменту.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЖУРНАЛИСТИКА ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЖУРНАЛИСТИКА ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика
НАПРАВЛЕННОСТЬ
Журналистика

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Индустрия развлечений в журналистской деятельности**	Контрольная работа	1. Каким образом развивалась индустрия развлечений от своего зарождения до сегодняшнего дня? 2. Какие ключевые события повлияли на развитие развлекательной журналистики? 3. В чем заключаются основные различия между новостями, интервью, обзорами и репортажами в контексте развлекательной журналистики? 4. Какую роль играют СМИ в популяризации культурных феноменов? 5. Опишите методы взаимодействия СМИ с индустрией развлечений. 6. Кто являются основными игроками на современном рынке развлечений и каковы их особенности? 7. Какие текущие и будущие тренды можно выделить в сфере индустрии развлечений? 8. Какие методики используются для исследования потребностей аудитории индустрии развлечений? 9. Как статистические данные помогают прогнозировать поведение потребителей на

			рынке развлечений? 10. Как социальные сети влияют на продвижение контента в индустрии развлечений? 11. В чем заключается роль блогеров и инфлюенсеров в формировании общественного мнения о продуктах развлекательной сферы? 12. Почему важно учитывать предпочтения аудитории при создании контента для медиа?
2.	**Раздел 2. Анализ и интерпретация медиатекста в современной коммуникации**	Контрольная работа Контрольная работа	1. Какие основные типы мультимедийного контента существуют и каковы их особенности? 2. Какие этапы включает процесс создания и редактирования мультимедийного контента? 3. В чем заключается суть видеожурналистики и какие навыки необходимы для создания репортажей? 4. Какие основные принципы видеосъемки и монтажа следует учитывать при создании видеорепортажа? 5. Каковы ключевые этапы подготовки сценария для видеорепортажа? 6. В чем заключаются особенности работы с подкастами, включая разработку концепций и технику записи? 7. Какие шаги необходимо предпринять в процессе подготовки к интервью с представителем шоу-бизнеса? 8. Как формулировать открытые и закрытые вопросы для проведения эффективного интервью? 9. Почему важно уметь импровизировать в ходе интервью, и как это влияет на его качество? 10. Какие техники активного слушания могут быть полезны при проведении интервью, чтобы поддерживать диалог? 11. Как оценить достоверность ответов собеседника после завершения интервью? 12. Почему соблюдение этических стандартов журналистики важно при подготовке материалов для публикации после интервью?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 3, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

1. Что такое журналистика индустрии развлечений?
a) Жанр журналистики, посвященный освещению событий в сфере культуры и развлечений
b) Жанр журналистики, посвященный политическим событиям
c) Жанр журналистики, посвященный научным открытиям
Ответ: _____

2. Какие жанры журналистики чаще всего используются в индустрии развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

3. Что такое "инфотеймент"?
a) Формат, сочетающий информацию и развлечение
b) Формат, содержащий только научные данные
c) Формат, предназначенный для рекламы
Ответ: _____

4. Какие темы чаще всего освещаются в журналистике индустрии развлечений? (открытый вопрос)
Ответ_____

5. Что такое "пресс-релиз" в индустрии развлечений?
a) Официальное сообщение для СМИ о предстоящем событии
b) Личный блог журналиста
c) Рекламный ролик
Ответ: _____

6. Какие платформы используются для распространения материалов о развлечениях? (открытый вопрос)
Ответ: _____

7. Что такое "вирусный контент"?
a) Контент, который быстро распространяется в интернете
b) Контент, содержащий вирусы
c) Контент, предназначенный для узкой аудитории
Ответ: _____

8. Какие элементы визуализации используются в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

9. Что такое "рецензия"?

a) Аналитический текст, оценивающий произведение искусства
b) Короткая новость о событии
c) Интервью со знаменитостью
Ответ: _____

10. Какие этические нормы должны соблюдаться в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____.

11. Что такое "нативная реклама"?
a) Реклама, которая органично вписывается в контент
b) Реклама, которая явно выделяется в контенте
c) Реклама, содержащая только текст
Ответ: _____

12. Какие тренды актуальны в журналистике развлечений сегодня? (открытый вопрос)
Ответ: _____.

13. Что такое "интервью-портрет"?
a) Интервью, раскрывающее личность героя
b) Интервью, посвященное событию
c) Интервью, содержащее только факты
Ответ: _____

14. Какие жанры кино чаще всего освещаются в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

15. Что такое "фестивальная журналистика"?
a) Освещение кинофестивалей, музыкальных фестивалей и других культурных событий
b) Освещение политических событий
c) Освещение спортивных мероприятий
Ответ:

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

16. Какие задачи стоят перед журналистом в индустрии развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

17. Что такое "бэкстейдж"?
a) Закулисные материалы со съемок или мероприятий
b) Официальный пресс-релиз
c) Рекламный ролик
Ответ: _____

18. Какие форматы контента популярны в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____.

19. Что такое "культурная журналистика"?
a) Жанр журналистики, посвященный освещению событий в сфере культуры и искусства
b) Жанр журналистики, посвященный спорту
c) Жанр журналистики, посвященный науке

Ответ: _____

20. Какие инструменты используются для анализа аудитории в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

21. Что такое "лонгрид"?
a) Длинный текст с мультимедийными элементами
b) Короткий текст с минимальным количеством деталей
c) Текст, содержащий только статистику
Ответ: _____

22. Какие жанры музыки чаще всего освещаются в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

23. Что такое "промо-кампания"?
a) Комплекс мероприятий для продвижения проекта
b) Аналитический текст о событии
c) Интервью со знаменитостью
Ответ: _____

24. Какие роли играют социальные сети в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____.

25. Что такое "культурный код"?
a) Набор символов и значений, понятных определенной аудитории
b) Рекламный слоган
c) Формат интервью
Ответ: _____

26. Какие жанры театра чаще всего освещаются в журналистике развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____.

27. Что такое "брендированный контент"?
a) Контент, созданный в сотрудничестве с брендом
b) Контент, содержащий только новости
c) Контент, предназначенный для узкой аудитории
Ответ: _____
28. Какие навыки необходимы журналисту в индустрии развлечений? (открытый вопрос)
Ответ: _____

29. Что такое "культурный шок"?
a) Состояние растерянности при столкновении с чужой культурой
b) Новый культурный тренд
c) Формат телешоу
Ответ: _____

30. Какие тренды в киноиндустрии актуальны сегодня? (открытый вопрос)
Ответ_____.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе
дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Функциональная стилистика. Функциональные стили и функциональные разновидности русского литературного языка**	Устный опрос	1. Функции и задачи профессионального общения. 2. Требования, предъявляемые к современному специалисту. 3. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. 4. Подстили и жанры официально-делового стиля. 5. Языковые особенности официально-делового стиля.
		Компьютерное тестирование	1. Назовите основные функциональные стили русского языка. 2. Каковы принципы и условия применения правки-переделки? 3. Дайте определение композиционных рамок произведения. 4. Что такое прозаическая строфа? 5. Каковы особенности применения текста-повествования в публицистике? 6. Какой вид ошибки НЕ относится к лексико-стилистическим? а) неразличение паронимов; б) контаминация фразеологизмов; в) смещение логического ударения; г) смешение функциональных стилей. 7. В качестве параллельных синтаксических конструкций НЕ используются: а) причастные обороты; б) деепричастные обороты; в) сравнительные обороты; г) придаточные предложения. 8. Литературное редактирование НЕ является дисциплиной: а) прикладной; б) практической; в) комплексной; г) социологической. 9. В данных примерах прослеживается одна и та же ошибка. Назовите ее и предложите свой вариант исправления:

			А. В частности, предлагается частично перекрыть въезд частных легковых автомобилей в пределы Садового кольца. Б. Торговцы платят дирекции рынка за аренду торговых мест. В. Мероприятия проводятся в расчете на гражданскую совесть состоятельных граждан. 10. Отредактируйте запись устной речи: *Мы вам предлагаем украшения / здесь использованы водоотталкивающие элементы / то есть это рыбья чешуя / морской песок и эмаль // Украшения в точности передают цвет натурального жемчуга // Вы сегодня за четыре украшения оплачиваете семьдесят пять рублей / и бритву которая по отдельности стоит свыше ста сорока рублей получаете в подарок/ да? Бритвы мы все проверяем/ у бритвы минимальная подзарядка вот которую мы даем/ вот щеточка пожалуйста для чистки бритвы мы даем в коробочке да? Инструкцию на русском / запасная сеточка из сплава серебра и кобальта / переходничок для зарядки / бритву мы даем новую / поэтому для того чтобы полностью зарядился аккумулятор / надо на ночь оставить в розеточке//*
2.	**Практическая стилистика. Лексическая, морфологическая, синтаксическая стилистика.**	Контрольная работа	1. Исправьте предложения: 1. Позади его шла нагруженная вещами телега. 2. Навещая больного, несите ему кефир и сухари. 3. Каждый день на работу нас везли на машине. 4. Войска сосредотачивались для нанесения решающего удара. 5. У кошки четыре ноги и длинный хвост, но трогать ее не моги за ее малый рост. 6. Эти участки озимых уже убираются машинами, не дожидаясь их полной спелости. 7. У обоих часов отломаны стрелки. 8. Этот год был для семьи радостен и в тоже время тревожным из-за происходивших неожиданных событий. 9. У московского «Локомотива» соотношение забитых и пропущенных мячей более худшее, чем у другой команды. 10. Я всегда рано встаю, это моя детская привычка. 11. Саженцы располагаются по одному в ряд, затем поливаются раствором удобрений. 12. Клетка была слишком узка для такого животного, поэтому зверь был раздражен и воинственен.
		Контрольная работа	13. Ваша нападка нелепа и оскорбительна. 14. Один эполет был напрочь оторван, кивер смят еще с утра, когда отряд уланов отразил атаку неприятельских кирасиров. 15. Что вы еще продаете? – Вот три тома «Опытов» какого-то Монтеня. 16. Пятеро волков стояли посреди поляны и самозабвенно выли. 17. Сестра-то приветливее будет, не в пример ее. 18. Да и что у него за жизнь тут была – сначала мок, потом сох, с утра кис, а к вечеру чах: случись простуда – сразу оглох и охрип.

3.	**Раздел -3 Литературное редактирование. Основные свойства текста. Виды текстов по способу изложения. Виды редакторской правки. Композиция текста.**	Устный опрос	1. Литературное редактирование как научная дисциплина. 2. Коммуникативные особенности литературного редактирования. 3. Связный текст как объект редакторского анализа. 4. Основные свойства связного текста. 5. Составляющие целостности текста и связь между ними. 6. Функционально-стилевая типология текстов. 7. Способ изложения как основная типология текста. 8. Описание как способ изложения, его особенности. 9. Повествование как способ изложения, его особенности. 10. Рассуждение как способ изложения, его особенности. 11. Основные законы логики изложения. 12. Закон тождества, его проявления. 13. Закон противоречия, его проявления. 14. Закон исключенного третьего, его проявления. 15. Закон достаточного основания, его проявления. 16. Композиция и логика изложения. 17. Работа редактора над композицией текста. 18. Композиция публицистических материалов и тип СМИ. 19. Композиция газетной полосы. 20. Основные типы заголовков. 21. Основные типы редакторской правки. 22. Правка-вычитка, условия ее применения. 23. Правка-сокращение, ее особенности. 24. Правка-переделка, методика и условия применения. 25. Правка-обработка как основной вид правки. 26. Использование фактического материала, основные правила. 27. Основные принципы работы с письмами. 28. Запись-обработка устной речи. 29. Методика редактирования перевода. 30. Редакторская работа над языком и стилем рукописи. 31. Авторский стиль и языковая норма. 32. Основные типы лексических ошибок. **33.**

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1;	1. 1.Определение стилистики как раздела языкознания. 2. Взаимосвязь базовых функций языка с функциональными стилями. 3. Экстралингвистические факторы и функциональные стили. 4. Условия функционирования официально-делового стиля. 5. Условия функционирования научного стиля. 6. Условия функционирования публицистического стиля. 7. Условия функционирования разговорного стиля. 8. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется официально-деловой стиль. 9. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется научный стиль. 10. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется публицистический стиль. 11. Речевые жанры и формы речи, в которых реализуется разговорный стиль. 12. Общие признаки официально-делового стиля. 13. Общие признаки научного стиля. 14. Литературное редактирование как научная дисциплина. 15. Коммуникативные особенности литературного редактирования. 16. Связный текст как объект редакторского анализа. 17. Основные свойства связного текста. 18. Составляющие целостности текста и связь между ними. 19. Функционально-стилевая типология текстов. 20. Способ изложения как основная типология текста. 21. Описание как способ изложения, его особенности. 22. Повествование как способ изложения, его особенности. 23. Рассуждение как способ изложения, его особенности. 24. Основные законы логики изложения. 25. Правка-сокращение, ее особенности. 26. Правка-переделка, методика и условия применения. 27. Правка-обработка как основной вид правки. 28. Использование фактического материала, основные правила. 29. Основные принципы работы с письмами. 30. Запись-обработка устной речи. 31. Методика редактирования перевода. 32. Редакторская работа над языком и стилем рукописи. 33. Авторский стиль и языковая норма. 34. Основные типы лексических ошибок. 35. Основные типы стилистических ошибок.

ОПК-3	1. Общие признаки публицистического стиля. 2. Общие признаки разговорного стиля. 3. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса официально-делового стиля. 4. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса научного стиля. 5. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса публицистического стиля. 6. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса разговорного стиля. 7. Характеристика стилей художественной литературы. 8. Особенности языка художественной литературы. 9. Стилистика художественной литературы. 10. Особенности функционирования языка художественной литературы в разные исторические эпохи. 11. Эстетическая функция языка художественной литературы. 12. Семантические стилистические фигуры. 13. Синтаксические стилистические фигуры. 14. Закон тождества, его проявления. 15. Закон противоречия, его проявления. 16. Закон исключенного третьего, его проявления. 17. Закон достаточного основания, его проявления. 18. Композиция и логика изложения. 19. Работа редактора над композицией текста. 20. Композиция публицистических материалов и тип СМИ. 21. Композиция газетной полосы. 22. Основные типы заголовков. 23. Основные типы редакторской правки. 24. Правка-вычитка, условия ее применения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Организация стратегических корпоративных коммуникаций	Контрольная работа	1. Предмет и объект корпоративных коммуникаций. 2. Основные типы коммуникации. 3. Коммуникационный менеджмент и коммуникационная политика организации. 4. Место и роль корпоративных коммуникаций в развитии коллектива и личности. 5. Основные этапы коммуникационного процесса в организации. 6. Обратная связь в коммуникации.
		Контрольная работа	1. Коммуникатор, сообщение, аудитория, как составные части коммуникационной среды. 2. Коммуникативное пространство. 3. Организация управления коммуникативным пространством. 4. Коммуникативная структура организации. 5. Формы и методы организационных коммуникаций, их роль в корпоративных коммуникациях. 6. Специфика коммуникаций в государственных и муниципальных органах государственной власти.
		Контрольная работа	1. Корпоративные мероприятия для потребителей. 2. Организация культурно-массовых корпоративных мероприятий. 3. Уровни корпоративной социальной ответственности бизнеса. 4. Принципы КСО. 5. Содержание и публикация социальных отчетов. 6. Международный опыт социально ответственных компаний. 7. Российская практика КСО.
2.	Раздел 2. Внешние и внутренние корпоративные коммуникации	Контрольная работа	1. Виды общения на групповом и межличностном уровне в органи зации. 2. Методы убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации. 3. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями в корпоративных коммуникациях. 4. Формальные и неформальные

			коммуникации. 5. Коммуникационный менеджмент и персонал организации. Особенности корпоративных коммуникаций при подборе, приеме, адаптации кадров.
		Контрольная работа	1. Коммуникационный менеджмент в кризисных и конфликтных ситуациях. 2. Коммуникационный менеджмент и корпоративная культура. 3. Понятие и виды коммуникационных барьеров. 4. Способы преодоления коммуникативных барьеров в деловой коммуникации. 5. Социальные, психологические, этические и культурные различия между людьми как основа коммуникативных барьеров. 6. Национальный характер и его отражение в корпоративных коммуникациях.
		Контрольная работа	1. Мотивационный ресурс корпоративных коммуникациях 2. Корпоративные Интернет-издания. 3. Средства внутрикорпоративных коммуникаций. 4. Мессенджеры как современные средства внутрикорпоративных коммуникаций. 5. Культура внутрикорпоративного делового общения. 6. Основные правила информационной безопасности внутрикорпоративных коммуникаций.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Основы стратегических корпоративных коммуникаций. 2. Корпоративные мероприятия. 3. Коммуникации в системе корпоративной социальной ответственности. 4. Классификация стратегических корпоративных коммуникаций. 5. Традиционные стратегические корпоративные коммуникации. 6. Цифровые стратегические корпоративные коммуникации. 7. Принципы организации стратегических корпоративных коммуникаций 8. Совместные корпоративные мероприятия с партнерскими компаниями: деловые мероприятия, культурно-развлекательные мероприятия, спортивные соревнования. 9. Корпоративные мероприятия для потребителей: фирменная презентация, «день открытых дверей», мастер-класс, концерт, фестиваль. 10. Корпоративный сайт. 11. Корпоративные издания. 12. Внутрикорпоративные коммуникации. 13. Корпоративная коммуникация как научная дисциплина. 14. Основные характеристики корпоративной культуры: понятие, виды, структурные элементы.
ОПК-4	1. Принципы и признаки корпоративной культуры. Основные признаки позитивной и негативной культуры. 2. Функции корпоративной культуры. 3. Типы корпоративных культур: сильные и слабые корпоративные культуры, положительные и отрицательные корпоративные культуры. 4. Модели корпоративной культуры. 5. Фирменный стиль организации и персонала. 6. Коммуникативная компетентность руководителя и персонала как основа культуры управления. 7. Культура и методика проведения совещаний, беседы. 8. Корпоративные слухи как элемент корпоративной коммуникации. 9. Понятие и значение социально-психологического климата. 10. Организационная приверженность и лояльность персонала. 11. Контроль как функция управления корпоративной культурой. 12. Мониторинг корпоративной культуры. 13. Организационные патологии как дефекты корпоративной культуры. 14. Социально – психологическая характеристика руководства и лидерства. 15. Социальная ответственность и надежность в профессиональной деятельности.

ОПК-7	1. Личностный потенциал работника в современных условиях. 2. Мотивация персонала –социально-психологический анализ. 3. Роль руководителя в формировании команды. 4. Личность и организация: проблемы взаимодействия. 5. Профессиональные способности руководителя и персонала. 6. Руководство и лидерство в современных условиях. 7. Командообразование как стратегическая составляющая управления персоналом. 8. Современные мотивационные программы в организации. 9. Основные характеристики делового общения. 10. Организационные конфликты: социально-психологический анализ. 11. Роль руководителя в профилактике и разрешении конфликтов. 12. Проблема моббинга в трудовых коллективах. 13. Самоменеджмент в системе корпоративного управления. 14. Стресс в профессиональной деятельности. 15. Социально – психологический климат как основа корпоративной культуры. 16. Тайм – менеджмент в современном управлении. 17. Корпоративные коммуникации: особенности эффективного взаимодействия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Темы эссе / творческие задания
1	**Раздел 1. Основы теории и истории фотожурналистики**	эссе	«Массово-информационная природа фотожурналистики»
		Творческое задание	фотографировать в жанре репортажного портрета; планировать тематический фоторепортаж; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, для размещения их на различных мультимедийных платформах. «Портретная съемка». ЗАДАНИЕ Подготовить презентацию со своими работами в жанре «Портрет» (3-4 фотографии), объяснить какие исключения и изъяны есть у данного жанра. Подготовить три фотоработы в разных жанрах фотожурналистики, а также придумать интересное название к ним «Грани фотореальности». (Формат фото А4).
2.	**Раздел 2. Основы фототехники и фотосъемки**	эссе	«Отражение в фотожанрах фотожурналистики авторского я»
		Творческое задание	Творческое задание: Создание серии фотографий на заданную тему с использованием различных настроек камерыВам предстоит создать серию фотографий на заданную тему, демонстрируя различные настройки камеры и техники съёмки. Серия должна включать в себя не менее 5 фотографий, сделанных в разных условиях освещения и с разными настройками экспозиции, баланса белого, ISO и других параметров.Требования к выполнению задания:Изучите основы работы с камерой и настройки экспозиции.Выберите тему для серии фотографий, которая будет интересна вашей аудитории.Сделайте серию фотографий, демонстрирующих различные настройки камеры и техники съёмки.Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о том, как разные настройки влияют на изображение.Оформите серию фотографий в виде презентации или портфолио.Это творческое задание позволит вам применить полученные знания и навыки на практике, а также развить свои творческие способности и умение анализировать результаты своей работы.
	Раздел 3. Обработка фотоматериала и подготовка его к	эссе	«Творческий багаж фотожурналиста»
		Творческое задание	«Представить фотосерию одного дня из жизни…». ЗАДАЧА Составить план работы для данного задания. Можно работать одному или разделиться на пары. Придумать сценарий фотодня и воплотить его в фотореальность. Студент сам может выбрать себе тему. Примерные темы: «Один день из жизни студента». «За один день до собеседования на работу». «За день до отпуска». «Моя семья» и т.д.

	публикации		Творческое задание: Создание фотоистории на заданную темуВам предстоит создать фотоисторию на заданную тему, которая будет включать в себя следующие этапы:Выбор темы и сбор материала.Обработка фотографий с использованием различных техник и инструментов.Составление композиции и монтаж истории.Добавление текста и подписей к фотографиям.Публикация истории в социальных сетях или на собственном сайте.Тема фотоистории может быть любой, но она должна быть актуальной и интересной для вашей целевой аудитории.Требования к выполнению задания:Изучите основы обработки фотографий и подготовки их к публикации.Выберите тему фотоистории, которая будет интересна вашей аудитории.Соберите материал для фотоистории, сделав необходимые фотографии.Обработайте фотографии с использованием различных техник и инструментов.Составьте композицию и смонтируйте историю.Добавьте текст и подписи к фотографиям.Опубликуйте историю в социальных сетях или на собственном сайте.Это творческое задание позволит вам применить полученные знания и навыки на практике, а также проявить свою креативность и индивидуальность.
	Раздел 4. Правовые основы фотожурналистики	эссе	«Отражение в фотожанрах фотожурналистики авторского я»
		Творческое задание	Творческое задание: Создание плаката о правовых основах фотожурналистики Вам предстоит создать плакат, который будет информировать общественность о правовых основах фотожурналистики. Плакат должен содержать следующие элементы: Краткое описание основных прав и обязанностей фотожурналиста. Примеры ситуаций, когда фотожурналист может столкнуться с правовыми вопросами. Советы по соблюдению законодательства при съёмке и публикации фотографий. Контактная информация организаций, куда можно обратиться за помощью или консультацией. Плакат должен быть ярким, запоминающимся и содержать легко воспринимаемую информацию. Вы можете использовать иллюстрации, символы или другие визуальные элементы, чтобы привлечь внимание аудитории. Требования к выполнению задания: Изучите законодательство, регулирующее деятельность фотожурналистов. Определите основные права и обязанности фотожурналистов. Подберите примеры ситуаций, которые могут возникнуть в работе фотожурналиста. Разработайте дизайн плаката, используя графические редакторы или другие средства. Создайте итоговый вариант плаката и сохраните его в формате, пригодном для печати.

***2*. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Что такое фотожурналистика и какова её роль в современном обще стве? 2. Какие основные принципы фотожурналистики вы знаете? 3. Какие технические аспекты необходимо учитывать при съёмке фот орепортажа? 4. Как выбрать подходящий ракурс для съёмки фоторепортажа? 5. Какие существуют типы освещения и как они влияют на фотографи ю? 6. Что такое композиция в фотографии и какие элементы она включае т? 7. Какие существуют правила композиции и как они применяются в ф отожурналистике? 8. Что такое перспектива в фотографии и как её использовать для созд ания эффекта глубины? 9. Какие существуют виды объективов и как они используются в фото журналистике? 10. Что такое экспозиция и как её настроить для получения качественн ого снимка? 11. Какие существуют виды источников света и как они используются в фотографии? 12. Что такое баланс белого и как его настроить? 13. Какие существуют виды ISO и как они влияют на качество изображ ения? 14. Что такое глубина резкости и как её контролировать? 15. Какие существуют виды камер и как они используются в фотожурн алистике? 16. Что такое зум и как он используется в фотографии? 17. Какие существуют виды вспышек и как они используются в фотогр афии? 18. Что такое HDR и как его использовать для улучшения фотографий? 19. Какие существуют виды фильтров и как они используются в фотог рафии? 20. Что такое постпродакшн и как он применяется в фотожурналистике ? 21. Какие существуют программы для обработки фотографий и как они используются? 22. Что такое цветокоррекция и как её применять в фотографии? 23. Какие существуют стили фотографии и как они используются в фот ожурналистике?

	24. Что такое репортажная фотография и каковы её особенности? 25. Какие существуют жанры фотожурналистики и как они различаютс я? 26. Что такое портретная фотография и как её снимать? 27. Какие существуют приёмы для создания интересных портретов? 28. Что такое пейзажная фотография и как её снимать? 29. Какие существуют приёмы для создания красивых пейзажей? 30. Что такое спортивная фотография и как её снимать? 31. Какие существуют приёмы для съёмки спортивных событий? 32. Что такое документальная фотография и как её снимать? 33. Какие существуют приёмы для создания документальных снимков? 34. Что такое уличная фотография и как её снимать? 35. Какие существуют приёмы для съёмки уличных сцен? 36. Что такое художественная фотография и как её создавать? 37. Какие существуют приёмы для создания художественных снимков? 38. Что такое макрофотография и как её снимать? 39. Какие существуют приёмы для съёмки макрообъектов? 40. Что такое ночная фотография и как её снимать? 41. Какие существуют приёмы для съёмки ночных сцен? 42. Что такое подводная фотография и как её снимать? 43. Какие существуют приёмы для съёмки под водой? 44. Что такое аэрофотосъёмка и как её проводить? 45. Какие существуют приёмы для съёмки с воздуха? 46. Что такое стрит-фотография и как её снимать? 47. Какие существуют приёмы для съёмки стрит-фотографии? 48. Что такое фешн-фотография и как 49. История и развитие современной фотожурналистики и задачи курса. 50. Структура основных понятий. 51. Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Темы для написания эссе
1	**Раздел 1. Медиарилейшнз как система коммуникаций**	Эссе	**«Отношения с медиа: можно ли добиться дружбы?»**
2.	**Раздел 2. Пресс-служба как основной элемент медиарилейшнз**	Эссе	**«Как решить задачи медиарилейшнз, имея ограниченные ресурсы?»**

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Определение медиа-рилейшнз. 2. Базовая типология СМИ 3. Какие сегменты входят в «блок коммуникатора»-СМИ? 4. Охарактеризуйте «зоны разрыва» между СМИ и СО, пути их преодоления. 5. основные типы информационных поводов. 6. В чем специфика информационных поводов в системе связей с общественностью государственного управления? 7. Почему на телевидение новостям организации попасть труднее, чем в печатные СМИ? 8. В чем специфика информационного повода в условиях кризиса? 9. В чем разница между терминами «информационный» и «новостной» поводы? 10. Пресс-служба как системообразующий элемент фирмы, организации, в полном объеме выполняющий функции разработки и осуществления информационной политики. 11. Пресс-служба как инструмент взаимодействия со средствами массовой информации в целях распространения информации о деятельности фирмы, организации. 12. Основные направления деятельности: информационное обеспечение; экспертно-аналитическое обеспечение; консультативно-методическая работа; планирование и координация информационной политики; непосредственное участие в разработке программ и решений; участие в создании творческих продуктов. 13. Система функций: функции идеологические, организаторские, культурно-просветительные, рекламно-справочные и другие. 14. Должностные обязанности сотрудников. 15. Требования к сотрудникам медиа-рилейшнз. Смежные виды деятельности. 16. Виды мероприятий для журналистов 17. Доверенннные журналисты 18. «Практика объятий» как метод неформальной работы с журналистами.
ОПК-4	1. Нормы профессиональной журналистской этики и этики специалистов в сфере рекламы и пиара. Основные этические кодексы. 2. Правовой статус сотрудника медиа-рилейшнз и работника СМИ. 3. Запрос информации в государственных органах, бизнес-структурах, общественных организациях. Гарантии действенности публикаций.

	4. Правила отнесения информации к государственной тайне. 1. Коммерческая и служебная тайна, доступ к архивной информации. 2. Недопустимость нарушения личных неимущественных прав граждан.Специальные обязанности журналистов по освещению деятельности органов государственной власти. 3. Специальные обязанности журналистов в период избирательной кампании. 4. Аккредитация журналистов. 5. В каких случаях проведение пресс-конференции необходимо? 6. В каких случаях пресс-конференцию лучше не проводить? 7. Пресс-конференция и брифинг: общее и особенное 8. Кто является «действующими силами» пресс-конференции? 9. Каковы рекомендации по времени и месту проведения пресс-конференции? 10. План-сценарий проведения пресс-конференции – особенности составления 11. Тренинги участников пресс-конференции 12. Требования к дресс-коду выступающих 13. этапы проведения пресс-конференции 14. действия после окончания пресс-конференции?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИИ БЛОГИНГА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают	эссе	«Блогер –это журналист или нет?»
		Контрольная работа	Назовите определения «блога», «блогера» и «блогосферы»; Обозначьте дату возникновения первого блога и имя его автора; Приведите схему развития блогов в мировой сети; Назовите цели пользователей, удовлетворяемые блогами; Приведите типологию блогов по особенностям контента; Выделите основные функции блогов;
		Контрольная работа	Назовите наиболее популярные на сегодняшний день платформы блогосферы, опишите аудиторию каждой из них. Что их отличает? Какова специфика каждой аудитории? Приведите примеры профессий, появившихся в связи с развитием блогосферы; Обозначьте особенности контента, относительно наиболее актуальных платформ блогосферы; Какие особенности методов продвижения вы наблюдаете при взаимодействии с разными социальными сетями?
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание блога	эссе	«Каким должен успешный блог с точки зрения дизайна и контента?»
		Контрольная работа	1 Назовите основные типы контента, встречающиеся в блогосфере; 2 Перечислите основные элементы образовательного контента; 3 Какова основная цель коммуникационного контента? 4 Какие инструменты используются в продающем типе контента? 5 Какие типы контента наиболее часто встречаются в формировании контента 6 коммерческих аккаунтов?
		Контрольная работа	1 Приведите примеры введения первых персонажей; 2 Когда мы начали использовать персонажей, как своеобразную форму трансляции информации? 3 В чем основная задача, возлагаемая автором на персонажа? 4 Поясните термин «аватаризация»;

			5 Какова была цель создания первого цифрового инфлюенсера? 6 Приведите примеры коммерческих работ цифровых блогеров; 7 Каких виртуальных персонажей в российской блогосфере вы можете привести в пример? 8 Назовите тенденции, которые будут спровоцированы популяризацией использования виртуальных персонажей; 9 Опишите явление: цифровые модели, как трендсеттеры среди молодежной аудитории; 10 Поясните: интеграция цифровых персонажей в офлайн-среду.
	РАЗДЕЛ 3 Программы для блогеров	эссе	«Для чего блогеру владеть программным обеспечением, и может ли оно гарантировать успех?»
		Творческое задание	Сделать и отредактировать фотографии в photoshop express, убрать шумы, настроить цветокоррекцию
		Творческое задание	Необходимо выполнить видеомонтаж сцены и наложение звуковой дорожки в программе для монтажа. Кадры нужно подрезать вначале и в конце. Переход между кадрами не должен быть заметен. Проект необходимо сохранить в файл в формате mp4, midi, video
	РАЗДЕЛ 4 Видеоблоги	эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »
		Творческое задание	Снять видео визитку о себе. Можно использовать закадравый голос, перекрывающие элементы. Требования: содержательный, до 3 минут, динамичный, с выстроенной логической цепочкой, темотической музыкой, отснятый по всем правилам видео съемки, рзрешение 1080p, 30 fps
		Контрольная работа	1. Рынок современного видеоблогинга. 2. Видеоблог как новый инструмент информационной и коммерческой деятельности. 3. Event в социальных сетях. 4. Автоматизация постинга. Отложенный постинг. 5. Разработка SMM-стратегии. 6. Создание анонсов для публикаций в блоге. 7. Принципы оформления постов.

			8. Принципы оформления страниц в социальных сетях. 9. Промоутирование контента блога. 10. Сервисы создания необычного контента. 11. Принципы верстки блога. 12. Оформление публикаций блога. 13. Принципы ведения блога и монетизации его контента

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Оптимизация текста для поисковых систем. 2. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. 3. Social Media Marketing. 4. Правовые основы работы в сети интернет. 5. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет. 6. Основы использования инфографики в блоге. 7. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности. 8. Автоматизированные системы для ведения бизнеса в Интернете. 9. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы. 10. Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн. 11. Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки. 12. Подкасты в России: популярные платформы, тематики и аудиоблоги. 13. Современные блог-платформы. 14. Журналистика мнения в блогосфере. 15. Усиление авторского начала в публикациях блога. 16. Появление новых жанров и полижанровость блогов. 17. Жанровая специфика интернет-дневников.
ОПК-4	1. Мастерство написания заголовков. 2. Разработка digital-стратегии для бизнеса. 3. Теория сетевых сообществ. 4. Контекстная реклама. 5. Реклама в социальных сетях. 6. Управление репутацией в сети интернет. 7. Видеотрансляции в Rutube и VK - специфика вещания в прямом эфире. 8. Технологии подбора команды для медиапроекта. 9. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе. 10. Основы управления проектами.
ОПК-6	1. Диалогичность блогосферы. 2. Аудитория (подписчики) блогов. 3. Типы блогов и критерии их типологизации. 4. Определение журналистского блога и корпоративного блога, структурные и технические характеристики. 5. Научные исследования о блогинге. 6. Феномен блогерства в современном коммуникативном пространстве. 7. Проектная деятельность видеоблогеров. 8. Создание видеоблога. 9. Жанровые особенности видеоблогов. 10. Тематическая классификация видеоблогов. 11. Виды видеоблогов. 12. Рынок современного видеоблогинга. 13. Видеоблог как новый инструмент информационной и коммерческой деятельности. 14. Event в социальных сетях.

	15. Автоматизация постинга. Отложенный постинг. 16. Разработка SMM-стратегии. 17. Создание анонсов для публикаций в блоге. 18. Принципы оформления постов. 19. Принципы оформления страниц в социальных сетях. 20. Промоутирование контента блога. 21. Сервисы создания необычного контента. 22. Принципы верстки блога. Оформление публикаций блога. 23. Принципы ведения блога и монетизации его контента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Вербальная коммуникация фото и видео контента	Контрольная работа	Темы контрольных работ: 1. Пуант как «конечная точка» креатива. «Слом», «изумление» как эффект («меравилья», «вау-эффект»); стратегия создания новеллистического и анекдотического текста. 2. Комментарий, рецензия и эссе: жанры и форматы. Дискурс о себе: CV, исповедь, несобственно-прямая речь, автобиография.
		Контрольная работа	Темы контрольных работ: 1. Поэзия как поле креатива. Параллелизм, отголоски дорефлективного традиционализма, синкретизм и его рецепция у современной публики. Экспериментирование с фольклором. Сказка и сказочный код, морфология сказки (В.Я. Пропп), сценарий сказки в современных текстах. Кумуляция и цикл как принципы сюжетостроения. 2. Драма как поле креатива. Катарсис и его типы. Фрейдистская модель творчества, сублимация. 3. Проза как поле креатива. Риторические основы дискурса, риторический канон (Аристотель, Квинтилиан, Цицерон), мнемонические стратегии, сообщение о сообщении (метатексты). Мнемоника как дискурсивная цель. Текст в тексте и текст о тексте. Металепсис. Хула (псогос, троллинг) и похвала. 4. Литературный канон: мировой, национальный, школьный, индивидуальный. Способы канонизации. «Вечные» сюжеты и образы в литературе и культуре. «Историй всего четыре», дискурс о любви, о человеке: стратегии упаковки, круг образов и концептуальных схем.
2	РАЗДЕЛ 2. Визуальная коммуника	Защита проекта, выполненного в рамках	Темы проектов: 1. Практика фотосъёмки и обработки изображений 2. Последовательный монтаж и виды прямых соединений. Две схемы

	ция фото и видео контента	практических занятий	последовательного монтажа. Линейный и нелинейный монтаж 3. Внутрикадровый монтаж как основа документального наблюдения. Взаимодействие оператора, автора, режиссера 4. Практика съемки и видеомонтажа
		Защита проекта, выполненного в рамках практических занятий	Темы проектов: 1. Базовые программы. Обработки фотографий. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Работа со слоями. Слои-маски. Эффекты 2. Базовые инструментарии программы. Создания векторных изображений. Переведение растровых изображений в векторную графику. Работа со шрифтами и текстовыми объектами 3. Базовые программы. Таймлиния. Эффекты и возможности программы. Рендер видеоролика, кодеки
3	РАЗДЕЛ 3. Требования к фонетическому строю аудиоконтента	Защита проекта, выполненного в рамках практических занятий	Темы проектов: 1. Использование семплов и аудиодорожек 2. Использование плагинов и midi-дорожкек 3. Использование пресетови эффектов
		Защита проекта, выполненного в рамках практических занятий	Темы проектов: 1. Сведение треков 2. Аранжировка трека 3. Создание музыкальной композиции
4	РАЗДЕЛ 4. Проектная деятельность по созданию цифрового контента	Контрольная работа	Темы контрольных работ: 1. Разработка идеи и целей проекта. 2. Составление портретов целевой аудитории проекта. 3. Планирование ресурсов и бюджета проекта. 4. Составление плана реализации проекта. 5. Распределение ролей в проекте. 6. Разработка стратегии продвижения проекта. 7. Проработка рисков. 8. Защита итогового проекта

		Защита медиапроекта, выполненного в рамках практических занятий	Темы медиапроектов: 1.Создание простого одностраничного сайта 2.Создание многостраничного сайта 3.Создание портфолио (сайта, страницы) собственных работ

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов к зачету по Модулю 1

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	**Теоретическая часть** 1. История фотографии. 2. Обработка изображений. 3. Монтаж как принцип экранного осмысления действительности. 4. Сопоставление кадров по Эйзенштейну и Гриффиту. 5. Понятие монтажный лист. 6. Последовательный монтаж ив иды прямых соединений. 7. Две схемы последовательного монтажа. 8. Линейный и нелинейный монтаж. 9. Драматургия и монтаж как выразительное средство. 10. Рождение образов. 11. Внутрикадровый монтаж как основа документального наблюдения. **Практическая часть:** Демонстрация и защита проектов/медиапроектов выполненного и защищенного на практических занятиях. Темы проектов: 1. Практика фотосъёмки и обработки изображений 2. Последовательный монтаж и виды прямых соединений. Две схемы последовательного монтажа. Линейный и нелинейный монтаж. 3. Внутрикадровый монтаж как основа документального наблюдения. Взаимодействие оператора, автора, режиссера. 4. Практика съемки и видеомонтажа Темы медиапроектов: 1. Использование семплов и аудиодорожек 2. Использование плагинов и midi-дорожкек 3. Использование пресетови эффектов
ОПК-6	**Теоретическая часть:** 1. Сведение треков 2. Аранжировка трека 3. Создание музыкальной композиции 4. Разработка идеи и целей проекта. 5. Составление портретов целевой аудитории проекта. 6. Планирование ресурсов и бюджета проекта. 7. Составление плана реализации проекта. 8. Распределение ролей в проекте. 9. Разработка стратегии продвижения проекта. 10. Проработка рисков. **Практическая часть:** Демонстрация и защита проектов и медиапроектов выполненных и защищенного на практических занятиях. Темы проектов:

	1. Базовые программы. Обработки фотографий. Тоновая и цветовая коррекция изображений. Работа со слоями. Слои-маски. Эффекты 2. Базовые инструментарии программы. Создания векторных изображений. Переведение растровых изображений в векторную графику. Работа со шрифтами и текстовыми объектами 3. Базовые программы. Таймлиния. Эффекты и возможности программы. Рендер видеоролика, кодеки 4. Создание простого одностраничного сайта 5. Создание многостраничного сайта 6. Создание портфолио (сайта, страницы) собственных работ 1.

Перечень вопросов к зачету с оценкой по Модулю 2

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-4	1. 1. Взаимодействие оператора, автора, режиссера. 2. Виды соединений и принципы монтажа. 3. Монтажная фраза. 4. Раскадровка, аниматики. 5. Создание монтажных листов к этюдам и наблюдением. 6. Понятие режиссерский сценарий. 7. Ассоциативный монтаж. 8. Уровни ассоциаций в композиции произведения. 9. Параллельный монтаж. 10. Практика съемки и видеомонтажа. 11. Векторная и растровая графика. 12. Графические редакторы. 13. Монтажные программы. 14. Форматы и разрешение изображений. 15. Использование семплов и аудиодорожек 16. Использование плагинов и midi-дорожкек 17. Использование пресетов и эффектов
ОПК-6	1. Основные целевые установки речи. 2. Кретиавный дискурс и ложь: проблемы разграничения.

	3. Сенекианская модель творчества. 4. Платоновская модель творчества. 5. Аристотелевская модель творчества. 6. Фрейдистская модель творчества Темы медиапроекта: 1. Сведение треков 2. Аранжировка трека 3. Создание музыкальной композиции

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Переговоры как вид деловой коммуникации»	контрольная работа	1. Концепция информационных переговоров Р. Шелла. 2. Обучающая система переговоров Дж. Кэмпа. 3. Концепция принципиальных переговоров Р. Фишера и У. Юри. 4. Сравнительный анализ стратегий ведения переговоров. 5. Применение стратегий и тактик ведения переговоров в современном мире. 6. Двусторонние форматы переговоров. 7. Многосторонние форматы переговоров. 8. Особенности ведения переговоров в бизнесе. 9. Особенности ведения государственных переговоров. 10. Особенности ведения переговоров в некоммерческой сфере. 11. Феномен посредничества в переговорном процессе. 12. Предмет организационного поведения. Хоторнские исследования. 13. Особенности организационного поведения в России. 14. Определение понятия «личность». Свойства личности. 15. Определение понятия «личность». Основные теории личности. 16. Направленность и способности личности. Типы мышления, черты характера. 17. Основные характеристики установок. Внешние факторы, влияющие на поведение человека в организации.

2.	Раздел -2 «Коммуникативные приемы и техники ведения переговоров»	контрольная работа	1. Технологии манипулирования в переговорах. 2. Технологии фасилитации и медиации в переговорах. 3. Личностные стили ведения переговоров. 4. Национальные стили ведения переговоров. 5. Американский и английский стили ведения переговоров. 6. Немецкий и французский стили ведения переговоров. 7. Японский и китайский стили ведения переговоров. 8. Арабский стиль ведения переговоров. 9. Латиноамериканский стиль ведения переговоров. 10. Применение посредничества в современных государственных переговорах. 11. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах. 12. Технологии активного слушания в переговорах. 13. Темперамент, его свойства и типы. Дополнительные характеристики личности. Возрастные психологические особенности. 14. Понятие о восприятии. Взаимосвязь и различие между ощущением и восприятием. 15. Подпроцессы восприятия. Механизмы перцептивной защиты. 16. Социальное восприятие. Стереотипизация и психологические эффекты. 17. Управление впечатлением. 18. Определение психических процессов внимания, памяти, воли, эмоций, аттракции. 19. Система мотивации: потребности, мотивы, интересы, ценности. 20. Содержательные теории мотивации (Маслоу, Альдерфера, Мак Клелланда, Герцберга). 21. Процессуальные теории мотивации (Мак Грегора, теория ожидания Врума, модель Портера – Лоулера). 22. Современные теории мотивации (справедливости, аттрибуции, целеполагания, подкрепления мотива).

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-5	1. Культура деловых коммуникаций. 2. Особенности деловых коммуникаций. 3. Формы деловых коммуникаций. 4. Технологии убеждающего воздействия в деловых коммуникациях. 5. Законы и механизмы психологического воздействия. 6. Заражение и подражание как механизмы психологического воздействия. 7. Внушение как механизм психологического воздействия. 8. Убеждение как механизм психологического воздействия. Правила убеждения. 9. Манипулирование как механизм психологического воздействия. 10. Переговоры как вид деловой коммуникации. 11. Функции переговоров. 12. Типы и виды переговоров. 13. Многосторонние переговоры и их разновидности. 14. Телефонные переговоры. 15. Базовые элементы переговоров. 16. Прямые участники переговоров. 17. Непрямые участники переговоров. 18. Посредничество в переговорах. Понятия фасилитации и медиации в переговорах. 19. Основные этапы переговоров. 20. Особенности подготовки переговоров. 21. Особенности проведения переговоров. 22. Бизнес-переговоры и их особенности. 23. Государственные переговоры и их особенности. 24. Структура взаимодействия участников переговоров. 25. Стратегии ведения переговоров. 26. Тактики ведения переговоров. 27. Способы подачи позиции на переговорах. 28. Основные способы взаимодействия после завершения переговоров. 29. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах. 30. Технологии активного слушания в переговорах. 31. Технологии манипулирования в переговорах. 32. Личностные стили ведения переговоров. 33. Национальные стили ведения переговоров. 34. Американский и английский стили ведения переговоров. 35. Немецкий и французский стили ведения переговоров. 36. Японский и китайский стили ведения переговоров. 37. Арабский стиль ведения переговоров. 38. Латиноамериканский стиль ведения переговоров.

	39. Применение посредничества в современных государственных переговорах. 40. Технологии аргументации и контраргументации в переговорах. 41. Технологии активного слушания в переговорах. 42. Темперамент, его свойства и типы. Дополнительные характеристики личности. Возрастные психологические особенности. 43. Понятие о восприятии. Взаимосвязь и различие между ощущением и восприятием. 44. Подпроцессы восприятия. Механизмы перцептивной защиты. 45. Социальное восприятие. Стереотипизация и психологические эффекты. 46. Управление впечатлением. 47. Определение психических процессов внимания, памяти, воли, эмоций, аттракции. 48. Система мотивации: потребности, мотивы, интересы, ценности. 49. Содержательные теории мотивации (Маслоу, Альдерфера, Мак Клелланда, Герцберга). 50. Процессуальные теории мотивации (Мак Грегора, теория ожидания Врума, модель Портера – Лоулера). 51. Современные теории мотивации (справедливости, аттрибуции, целеполагания, подкрепления мотива).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАБОТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1.Функции и структура пресс-службы**	реферат	1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества. 6. Планирование работы PRотдела 7. Основные формы и жанры современного пиар. 8. Феномен вирусного PR 9. Феномен нативной рекламы 10. Правовые нарушения в PR 11. Этические нарушения в PR 12. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 13. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 14. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность **15.** Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.

		реферат	1. Особенности работы PRотдела в медиа. 2. Особенности работы PRотдела в политической партии 3. Особенности работы PRотдела в коммерческой организации 4. Особенности работы PRотдела в НКО 5. Медиа и PR: форматы сотрудничества. 6. Планирование работы PRотдела 7. Основные формы и жанры современного пиар. 8. Феномен вирусного PR 9. Феномен нативной рекламы 10. Правовые нарушения в PR 11. Этические нарушения в PR 12. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания пиар-сообщений 13. Вопросы ценообразования на пиар-услуги 14. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа на PR-деятельность 15. Восприятие PR-сообщений современным обществом, преодоление кризиса доверия.
2.	**РАЗДЕЛ 2.Система коммуникации пресс-службы с аудиториями**	реферат	1.Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности. 2. Менеджмент в PR-отделе. 3. Подготовка PR-материалов для медиа. Правила взаимодействия. 4. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др. 5. Автоматизированные сервисы организации взаимодействия медиа и пиар-

			специалистов Pressfeed, Prex, Deadlinemediaи др. 6. Виды исследований для измерения эффективности пиара в медиа. 7. Виды ценообразования на рекламные услуги медиа. Нефинансовые формы сотрудничества – бартер, информационное партнерство и др. 9. Спонсорство как формат пиар продвижения в медиа. 10. Пиар в нью медиа – особенности функционирования и восприятия. 11. Метрики для оценки эффективности пиар в нью-медиа. 12. Продвижение личного бренда руководителя в медиа 13. Феномен тон оф войз в современном пиар в медиа 14. Понятие, сущность, цели пиар в медиа 15. Виды пиар-текстов для сотрудничества с медиа.

3	**РАЗДЕЛ 3.Медиаизмеренияи исследования**	ОПК-1	Контрольная работа	1. Комплексное исследование аудитории медиа. 2. Комплексное исследование контента медиа. 3. Источники данных в исследованиях медиасферы. 4. Современные способы определения эффективности работы со СМИ: количественный и качественный показатели. 5. Подготовка отчетных документов о проведенном исследовании в медиасфере. 6. Исследования популярности медиаресурсов. 7. Исследование среды сети интернет как самостоятельного средства распространения контента медиа. 8. Изучение аудитории медиаресурсов в сети интернет. 9. Системы изучения социальных медиа. 10. Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях.

		ОПК-2	Контрольная работа	1. Комплексное исследование аудитории медиа. 2. Комплексное исследование контента медиа. 3. Источники данных в исследованиях медиасферы. 4. Современные способы определения эффективности работы со СМИ: количественный и качественный показатели. 5. Подготовка отчетных документов о проведенном исследовании в медиасфере. 6. Исследования популярности медиаресурсов. 7. Исследование среды сети интернет как самостоятельного средства распространения контента медиа. 8. Изучение аудитории медиаресурсов в сети интернет. 9. Системы изучения социальных медиа. 10. Направление нейро-исследований в массовых коммуникациях.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Сущность и задачи работы пресс-службы. Виды пресс-служб 2. Сущность и специфика работы пресс-служб 3. Бизнес-процессы пресс-служб и их участники 4. Основы разработки стратегии пресс-служб 5. Виды кампаний пресс-служб и основные этапы планирования 6. Наиболее актуальные (резонансные) кейсы по работе пресс-службв мировой/отечественной практике 7. 2. Нью медиа как новый вид медиа: специфика пользовательской рекламы и пиар 8. 3. Интернет-модели как новые медиа-герои в пиар 9. 4. Кризис доверия к пиар – пути решения проблемы 10. 5. Медиа-среда как площадка для гражданской журналистики (социального пиара) 11. Кризис доверия к пиар – пути решения проблемы 12. Медиа-среда как площадка для социальной рекламы и гражданской журналистики (социального пиара) 13. Особенности выбора жанра рекламы или пиар-сообщения для разных групп аудитории 14. автоматизированные сервисы медиа-исследований: принцип работы и оригинальные метрики 15. Мировые тенденции в создании рекламного и пиар контента для медиа 16. Управление восприятием рекламного и пиар-контента в современных медиа: инновационные решения

1. ОПК-2	2. Определение стратегии пресс-служб 3. Методы формирования бюджета пресс-служб 4. Эффективность пресс-служб 5. Основные законодательные акты, регулирующие СО. 6. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования. Особенности выбора жанра пиар-сообщения для разных групп аудитории 7. Автоматизированные сервисы медиа-исследований: принцип работы и оригинальные метрики 8. Мировые тенденции в создании пиар контента для медиа 9. Управление восприятием пиар-контента в современных медиа: инновационные решения 10. Партизанский пиар – особенности и преимущества 11. Вирусный пиар – особенности и преимущества 12. Пользовательский контент как элемент контента пресс-служб 13. Нью-медиа в работе пресс-служб 14. Роль инфлюэнсеров в работе пресс-служб 15. Влияние личного бренда сотрудника пресс-службы на эффективность работы подразделения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Этапы развития периодической печати	Контрольная работа	1. Расскажите о протожурналистике в Древнем Риме. 2. Первые рукописные издания. 3. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 4. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в.
		Контрольная работа	5. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки. 6. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794). 7. Становление отечественной печатной периодики. 8. Отечественные газеты и журналы первой пол. XIX века. 9. Отечественные газеты и журналы второй пол. XIX века.
		Контрольная работа	10. Печатные СМИ России в условиях буржуазно-демократического государства. 11. Печатные СМИ в период первой мировой войны (1914-1918). 12. Печатные СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927). 13. Печатные СМИ в период Великой Отечественной войны. 14. Печатные СМИ в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие печатных СМИ в эпоху интернета.
2.	Раздел 2. Типология печатных СМИ	Контрольная работа	1. Какие подходы к типологии СМИ вы знаете? 2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели. 3. Качественные и массовые издания. Расскажите на конкретных примерах.
		Контрольная работа	4. Партийная пресса первой русской революции. 5. Издательская деятельность И.Д. Сытина. 6. Издательская деятельность А.С. Суворина.
		Контрольная работа	7. Становление советской системы прессы. 8. Печатная пресса России в 1990-х гг. 9. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

3.	Раздел 3. Основы подготовки и редактирования материалов для печатных СМИ	Контрольная работа	1. Газетные жанры. 2. Заголовочный комплекс. 3. Газетный репортаж. 4. Типы интервью.
		Контрольная работа	5. Виды лидов. 6. Авторская колонка. 7. Прямое и косвенное доказательство в колонке. 8. Типология собеседников и тематики разговора.
		Контрольная работа	9. Риторические фигуры в газетной тексте. 10. Основы редактирования газетных тестов. 11. Приемы редакторской правки, алгоритм быстрого редактирования текстов.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Протожурналистика в античности. 2. Первые рукописные газеты. 3. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики в XVII-XIX вв. 4. Зарождение и развитие печати в Англии. 5. Развитие периодических печатных СМИ в английских колониях в Америке. 6. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794). 7. Отечественные газеты и журналы первой половины XIX века. 8. Отечественные газеты и журналы второй половины XIX века. 9. Печатные СМИ России в период с первой мировой войны (1914-1918) и Великой Отечественной войны. 10. Печатные СМИ в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие печатных СМИ в эпоху интернета. 11. Существующие подходы к типологии СМИ 12. Отличия между западной и советской моделью. 13. Качественные и массовые издания. 14. Особенности изданий для широкой и специализированной аудитории. 15. Партийная пресса первой русской революции. 16. Издательская деятельность И.Д. Сытина и А.С. Суворина. 17. Особенности советской системы прессы. 18. Периодическая печать в России после развала СССР. 19. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы. 20. Виды лидов в периодических печатных СМИ. 21. Виды лидов в периодических печатных СМИ. 22. Разновидности доказательств в авторской колонке и их особенности. 23. Риторические фигуры в журналистских текстах. 24. Основы редактирования газетных тестов, алгоритм быстрого редактирования текстов.
ОПК-4	1. Приемы редакторской правки, критерии успешности работы редактора. 2. Типы интервью, их отличительные признаки. 3. Типология собеседников и тематики разговора. 4. Особенности газетного репортажа. 5. Газетные жанры. 6. Структура заголовочного комплекса. 7. Аккредитация. Работа журналиста в рамках пресс-конференции. 8. Информационная поддержка как вид инфопартнерства СМИ и

	других структур социума. 9. Принципы работы с претензиями читателей и ньюсмейкеров. Опровержение и поправка. 10. Внутриредакционная медиакритика. Обзоры готовых выпусков. 11. Сайты (интернет-ресурсы) печатных изданий как самостоятельные структуры. Принципы работы редакции сайта. 12. Принцип объективности в печатных и интернет СМИ. Мнения и комментарии ньюсмейкеров. 13. Основной материал («первая новость») печатного издания. Особенности подачи, комментарии и подверстки. 14. Очерковая журналистика. Художественно-публицистические приемы. 15. Информационный и рекламный текст. Принципиальные отличия. 16. Копирайтинг. Трудовые отношения реакции и копирайтера. 17. Спецпроекты и информационно-рекламные приложения как способ расширения аудитории и круга рекламодателей печатного СМИ. 18. Крупнейшие издательские дома и медиа холдинги России.
ПК-4	1. Таблоид. Характеристика формата. Особенности подачи информации. 2. Интервью как важнейший жанр печатной журналистики. 3. Редакционная статья и колонка редактора – назначение и принципы написания. 4. Информационные агентства как очновной источник достоверной информации для журналиста. Принципы работы информационных агентств. 5. Целевая аудитория. Портрет читателя. 6. Обратная связь СМИ и аудитории. Интернет-чаты, комментарии, опросы читателей. 7. Обработка и подача информации в соответствии с концепцией издания. Цитирование и ссылки. 8. Формирование номера, составление рубрикатора. 9. Особенности жанров газетной журналистики. 10. Моделирование проекта на основе анализа потребностей потенциальных читателей и рекламодателей. 11. Концепция и тематическая направленность печатного СМИ 12. Информационная и рекламная политики редакции. 13. Формирование новостного блока издания 14. Работа с информационными поводами 15. Функциональные обязанности сотрудников редакции 16. Иллюстративный материал, используемый в печатных СМИ 17. Визуальные приемы подачи материала в газетах и журналах 18. Современные тенденции газетного дизайна. Шрифтовое оформление. 19. Формирование круга ньюсмейкеров. 20. Структура журналистского текста. Принцип перевернутой пирамиды. Заголовочный комплекс. 21. Официальные и неофициальные источники информации для журналиста. Принципы работы с ними.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
Журналистика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел -1 «Теоретико-концептуальные парадигмы медиаменеджмента»	Контрольная работа	1. Рыночные характеристики СМИ. 2. Типы потребления продуктов СМИ. 3. Рыночные механизмы финансирования СМИ. 4. Анализ различия медийных структур по признаку конкурентности 5. Ключевые тенденции в медиабизнесе 6. Современные рыночные стратегии медиабизнеса. 7. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ. 8. Опыт классификации СМК по форме собственности и способу финансовых отношений с аудиторией
		Контрольная работа	1. Бизнес-модели в медиаиндустрии. 2. Внерыночные бизнес-модели. 3. Бизнес-модели в прессе. 4. Бизнес-модели в телевизионной индустрии. 5. Бизнес-модели в радиовещании. 6. Уровни моделирования 7. Рекламный бизнес. Модели рекламного бизнеса. 8. Организация рекламной индустрии. 9. Основные понятия: признаки рекламы, субъекты рекламной деятельности, традиционные и особые виды рекламы. 10. Бизнес-модели рекламных предприятий. 11. Трансформация рекламных технологий.
		Контрольная работа	1. Бизнес-модели рекламных предприятий. 2. Трансформация рекламных технологий. 3. Конкуренция СМИ на рынке рекламы 4. Влияние новых технологий на трансформацию рекламных бизнес-моделей. 5. Экономические модели онлайновых СМИ. 6. Развитие информационно-коммуникационных технологий. 7. Экономические преимущества он-лайн медиа перед традиционными СМИ. 8. Бизнес-модели онлайновых СМИ. 9. Методы измерения аудитории он-лайн СМИ.

			10. Источники доходов онлайновых СМИ 11. Организационная модель СМИ. 12. Типы организационных структур в медиаиндустрии.
2.	Раздел -2 «Системы управления организациями массмедиа»	Контрольная работа	1. Руководство группой. Развитие коллектива до команды. 2. Матрица ЗПО в медиапроектировании. 3. Разрешение конфликтных ситуаций. 4. Управление средой общения: основные принципы. 5. Управление окружением медиа. 6. «Владелец медиа-организации», «собственник», «акционер», «инвестор», «кредитор», «лендер». 7. Взаимоотношения собственников и менеджеров в медиа-организации. 8. Конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения. 9. Привлечение инвестиций в медиа-организации. Профильные и непрофильные 10. инвесторы. 11. Проектирование медиа и монетизация СМК.
		Контрольная работа	1. Франчайзинг в медиабизнесе. 2. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиа-организации. 3. Рынок звезд и менеджеров в медиа-бизнесе. 4. Понятие интеллектуальной собственности с экономической и юридической 5. точки зрения. 6. Понятие и виды нематериальных активов медиакомпании. 7. Классификация прав на результаты интеллектуальной деятельности. 8. Гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. 9. Документирование факта нарушения авторских и смежных прав
		Контрольная работа	1. Процессы слияния и поглощения компаний на рынках. 2. Классификация слияний и поглощений 3. Риски в управлении активами организации. 4. Специфика рисков в медиа-бизнесе. 5. Стандартные и специфические медийные риски. 6. Внутренние и внешние юридические риски медиа-организации. 7. Нерыночные риски в медиа-бизнесе. Их типология. Управление рисками. 8. Защита медиа-активов от рыночных и нерыночных рисков 9. Управление правами в медиаиндустрии. 10. Проблема авторских и смежных прав в медиа-бизнесе. Управление правами

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Субъект и объект медиаменеджмента. 2. Дефиниции медиаменеджмента. 3. Классический и инновационный подходы к управлению предприятием массмедиа. 4. Парадигма стратегического медиаменеджмента. 5. Технологично-инновационные теории. 6. Теории медиапотребления и медиапользования. 7. Ситуационные теории и теории эффективности. 8. Политэкономические теории. 9. Организационные теории. 10. Теории лидерства. 11. Теории мотивации и удовлетворенности. 12. Теории управления креативом. 13. Теории менеджмента предпринимательства. 14. Рыночные характеристики СМИ. 15. Типы потребления продуктов СМИ. 16. Рыночные механизмы финансирования СМИ. 17. Анализ различия медийных структур по признаку конкурентности 18. Ключевые тенденции в медиабизнесе 19. Современные рыночные стратегии медиабизнеса. 20. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ. 21. Опыт классификации СМК по форме собственности и способу финансовых отношений с аудиторией 22. Бизнес-модели в медиаиндустрии. 23. Внерыночные бизнес-модели. 24. Бизнес-модели в прессе. 25. Бизнес-модели в телевизионной индустрии. 26. Бизнес-модели в радиовещании. 27. Уровни моделирования 28. Рекламный бизнес. Модели рекламного бизнеса. 29. Организация рекламной индустрии. 30. Основные понятия: признаки рекламы, субъекты рекламной деятельности, традиционные и особые виды рекламы. 31. Типы организационных структур в медиаиндустрии. 32. Руководство группой. Развитие коллектива до команды. 33. Матрица ЗПО в медиапроектировании. 34. Разрешение конфликтных ситуаций. 35. Управление средой общения: основные принципы. 36. Управление окружением медиа. 37. «Владелец медиа-организации», «собственник», «акционер», «инвестор», «кредитор», «лендер». 38. Взаимоотношения собственников и менеджеров в медиа-организации. 39. Конфликты интересов собственников и менеджеров и пути их разрешения. 40. Привлечение инвестиций в медиа-организации. Профильные и непрофильные

ОПК-2	1. Специфика организаций массмедиа. 2. Дихотомичные функции организаций массмедиа. 3. Технологическая среда развития организаций массмедиа. 4. Креативность организаций массмедиа. 5. Особенности экономической организации массмедиа. 6. Организационно-правовые формы организации массмедиа. 7. Регулярный менеджмент в организациях массмедиа. 8. Базовые и вспомогательные процессы управления организациями массмедиа. 9. Структура организации массмедиа. 10. Финансовый менеджмент в организациях массмедиа. 11. Операционное управление. 12. Маркетинговое управление. 13. Управление учетом и логистикой**.** 14. Бизнес-модели рекламных предприятий. 15. Трансформация рекламных технологий. 16. Бизнес-модели рекламных предприятий. 17. Трансформация рекламных технологий. 18. Конкуренция СМИ на рынке рекламы 19. Влияние новых технологий на трансформацию рекламных бизнес-моделей. 20. Экономические модели онлайновых СМИ. 21. Развитие информационно-коммуникационных технологий. 22. Экономические преимущества он-лайн медиа перед традиционными СМИ. 23. Бизнес-модели онлайновых СМИ. 24. Методы измерения аудитории он-лайн СМИ. 25. Источники доходов онлайновых СМИ 26. Организационная модель СМИ. 27. инвесторы. 28. Проектирование медиа и монетизация СМК. 29. Франчайзинг в медиабизнесе. 30. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиа-организации. 31. Рынок звезд и менеджеров в медиа-бизнесе. 32. Понятие интеллектуальной собственности с экономической и юридической точки зрения. 33. Понятие и виды нематериальных активов медиакомпании. 34. Классификация прав на результаты интеллектуальной деятельности. 35. Гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. 36. Документирование факта нарушения авторских и смежных прав
ОПК-5	1. Структура российского медиарынка. 2. Основные российские медиахолдинги и медиагруппы. 3. Понятие и характеристики медиахолдингов. 4. Активы российских медиахолдингов и медиагрупп. 5. Ключевые типы инвесторов медиахолдингов. 6. Формы собственности медиахолдингов. 7. Организационные структуры медиахолдингов. 8. Основные тенденции развития на рынке медиа. 9. Вертикальная и горизонтальная концентрация медиаактивов. 10. Признаки формирования медиа экосистем. 11. Пассивные и активные стратегии концентрации. 12. Географические диспропорции в развитии медиарынка. 13. Проблемы транспарентности крупного медиабизнеса. 14. Управление печатными медиаактивами. 15. Экономические принципы редакционной деятельности. 16. Особенности редакционного менеджмента. 17. Виды редакционного менеджмента. 18. Управление редакционным коллективом. Структура редакционного коллектива.

	19. Преимущества и недостатки дивизиональных и матричных структур управления. 20. Функциональное разделение труда. Конвергенция специализаций сотрудников и редакционных направлений. 21. Развитие отделов электронных версий печатных изданий. 22. Преобразование редакций в информационные центры. 23. Специфика управления информационными агентствами. 24. Управление вещательными медиаактивами. 25. Специфика организации деятельности телевизионных компаний. 26. Специфика организации деятельности радиокомпаний. 27. Специфика организации деятельности продакшен-студий 28. Управление онлайн-медиаактивами. 29. Процессы слияния и поглощения компаний на рынках. 30. Классификация слияний и поглощений 31. Риски в управлении активами организации. 32. Специфика рисков в медиа-бизнесе. 33. Стандартные и специфические медийные риски. 34. Внутренние и внешние юридические риски медиа-организации. 35. Нерыночные риски в медиа-бизнесе. Их типология. Управление рисками. 36. Защита медиа-активов от рыночных и нерыночных рисков 37. Управление правами в медиаиндустрии. 38. Проблема авторских и смежных прав в медиа-бизнесе. Управление правами как активом. 39. Российское законодательство по вопросам авторских и смежных прав и его влияние на управление правами в медиа-организации. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиа-организации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика
НАПРАВЛЕННОСТЬ
Журналистика

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Раздел 1. Основы эффективности журналистской деятельности**	Контрольная работа	1. Что такое эффективность в контексте журналистики и почему она важна? 2. Какие ключевые характеристики отличают эффективную журналистскую деятельность? 3. Какую роль играет ясная и точная коммуникация в работе журналиста? 4. Какие методы используют журналисты для проверки достоверности информации из источников? 5. Каковы основные различия между первичными и вторичными источниками информации? 6. Что такое критическая оценка надежности источника, и как она проводится на практике? 7. Какие техники интервьюирования являются наиболее эффективными для получения значимой информации от

			респондентов? 8. Как осуществляется анализ и систематизация документов при работе с архивами в журналистике? 9. Почему использование статистических методов важно при анализе данных для журналистского материала? 10. Каковы базовые принципы визуализации данных в контексте дата-журналистики, и почему это важно для аудитории? 11. Что включает в себя понятие обратной связи в рамках результативности журналистской деятельности, и как ее можно измерить? 12. Какие шаги предпринимают медиаорганизации для обеспечения эффективности своей работы на современном медиарынке?
2.	**Раздел 2. Критерии эффективного текста и метрики оценки**	Контрольная работа Контрольная работа	1. Какие ключевые элементы должны присутствовать в структуре новостного материала? 2. Почему важно захватить внимание читателя во введении текста? 3. Какую роль играет ясность и точность изложения информации в журналистике? 4. Какие приемы используются для проверки фактов и их достоверности при написании текста? 5. Как социальные медиа влияют на распространение новостного контента? 6. Какие методы взаимодействия с аудиторией через социальные платформы наиболее эффективны? 7. Какова роль аналитических инструментов в оценке эффективности контента? 8. Какие метрики помогают определить вовлеченность аудитории при анализе потребления новостей?

			9. Почему важно избегать двусмысленностей в тексте, особенно в новостных материалах? 10. Как использование простого и понятного языка может повлиять на восприятие информации читателем? 11. В чем заключается важность мониторинга трендов и общественного мнения для современных СМИ? 12. Каким образом результаты анализа обратной связи могут способствовать улучшению качества материалов?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 4, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-2

1. Что такое эффективность журналистской деятельности?
a) Способность достигать поставленных целей с минимальными затратами
b) Количество опубликованных материалов
c) Уровень популярности журналиста
Ответ:_____

2. Какие критерии эффективности журналистской деятельности вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:_____

3. Что такое "охват аудитории"?
a) Количество людей, которые увидели материал
b) Количество комментариев под материалом
c) Количество подписчиков журналиста
Ответ: _____

4. Какие методы используются для оценки эффективности журналистской деятельности? (открытый вопрос)
Ответ: _____

5. Что такое "вовлеченность аудитории"?
a) Активность аудитории (лайки, комментарии, репосты)
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ: _____

6. Какие факторы влияют на эффективность журналистской деятельности? (открытый вопрос)
Ответ:
7. Что такое "социальная значимость" журналистского материала?
a) Влияние материала на общественное мнение или решение проблем
b) Количество просмотров материала
c) Количество упоминаний в СМИ
Ответ:

8. Какие инструменты используются для анализа эффективности контента? (открытый вопрос)
Ответ:

9. Что такое "конверсия" в журналистике?
a) Действие аудитории, которое соответствует цели материала (подписка, покупка, переход по ссылке)
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ:

10. Какие показатели важны для оценки эффективности новостного материала? (открытый вопрос)
Ответ:

11. Что такое "экспертная оценка" в журналистике?
a) Анализ материала профессионалами для оценки его качества
b) Количество просмотров материала
c) Количество комментариев под материалом
Ответ

12. Какие ошибки снижают эффективность журналистской деятельности? (открытый вопрос)
Ответ:

13. Что такое "таргетирование аудитории"?
a) Настройка контента под интересы конкретной группы
b) Увеличение количества подписчиков
c) Увеличение количества просмотров
Ответ:

14. Какие форматы контента наиболее эффективны для вовлечения аудитории? (открытый вопрос)
Ответ:

15. Что такое "рейтинг материала"?
a) Показатель популярности материала на основе просмотров и вовлеченности
b) Количество подписчиков журналиста
c) Количество упоминаний в других СМИ
Ответ:

Код контролируемой компетенции: ОПК-2

16. Какие навыки повышают эффективность журналистской деятельности? (открытый вопрос)
Ответ:

17. Что такое "обратная связь" в журналистике?
a) Реакция аудитории на материал (комментарии, отзывы)
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ:

18. Какие платформы наиболее эффективны для распространения журналистских материалов? (открытый вопрос)
Ответ:

19. Что такое "качество контента"?
a) Соответствие материала стандартам профессии (точность, актуальность, глубина)
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ:

20. Какие тренды повышают эффективность журналистской деятельности сегодня? (открытый вопрос)
Ответ:

21. Что такое "релевантность контента"?
a) Соответствие материала интересам и потребностям аудитории
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ:
22. Какие показатели важны для оценки эффективности интервью? (открытый вопрос)
Ответ: .

23. Что такое "эффективность редакционной политики"?
a) Способность редакции достигать поставленных целей
b) Количество материалов, опубликованных за месяц
c) Количество подписчиков издания
Ответ:

24. Какие методы повышения эффективности журналистской деятельности вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

25. Что такое "социальная ответственность журналиста"?
a) Обязанность журналиста учитывать общественные интересы и этические нормы
b) Количество просмотров материала
c) Количество подписчиков
Ответ:

26. Какие показатели важны для оценки эффективности репортажа? (открытый вопрос)
Ответ:

27. Что такое "медиапланирование"?
a) Процесс планирования и распределения контента по каналам
b) Увеличение количества подписчиков
c) Увеличение количества просмотров

Ответ:

28. Какие показатели важны для оценки эффективности аналитического материала? (открытый вопрос)
Ответ:

29. Что такое "эффективность команды журналистов"?
a) Способность команды достигать поставленных целей
b) Количество материалов, опубликованных за месяц
c) Количество подписчиков издания
Ответ:

30. Какие показатели важны для оценки эффективности социальной журналистики? (открытый вопрос)
Ответ:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

САМООРГАНИЗАЦИЯ И ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕДИАМЕНЕДЖЕРА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Самопрезентация как форма управления впечатлением»	Эссе	1.Каковы преимущества использования хронометража как персональной системы учета времени? 2.Какие могут быть вызовы при использовании хронометража для учета времени? 3.Какие возможности для управления временем предоставляет хронометраж? 4.Как использование хронометража может повлиять на продуктивность и эффективность работы? 5.Какие виды задач и деятельности лучше всего подходят для учета времени с помощью хронометража?
		Эссе	6.Как использование хронометража может повлиять на баланс между работой и личной жизнью? 7.Как можно использовать данные хронометража для анализа временных затрат и планирования своей работы? 8.Как хронометраж может быть использован для определения времени, затраченного на различные виды задач и деятельности? 9.Каковы могут быть преимущества использования хронометража в командной работе? 10.Какой эффект оказывает хронометраж на уровень стресса и усталости в работе?
2.	Раздел 2. «Публичное выступление как разновидность самопрезентации»	Эссе	1.Как вы понимаете понятие "карьера"? 2.Как вы определяете свои карьерные цели и планы? 3.Как вы выбираете свою профессию или направление карьеры? 4.Какое образование и квалификация нужны для успешной карьеры в вашей области? 5.Какое значение имеют профессиональные навыки и опыт работы в карьерном росте?
		Эссе	6.Как вы развиваете свои профессиональные навыки и компетенции? 7.Какое значение имеют социальные и коммуникативные навыки в карьере? 8.Какое значение имеет лидерство в карьере? 9.Как важна сеть контактов для карьерного роста? 10.Как важно сохранять баланс между работой и личной жизнью в построении карьеры?

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Соотношение понятий менеджмент и управление, самоорганизация и селфменеджмент. 2. Субъект и объекта управления. 3. Основные функции самоменеджмента. 4. Классическая бихевиористкая модель поведения личности. 5. Поведение личности с точки зрения теории психоанализа. 6. Ценностные установки и поведение личности. 7. Теория жизненных позиций Э. Берна. 8. Стресс и его влияние на поведение личности. Теория стресса Г. Селье. 9. Приемы самопрограммирования поведения. Аутогенный менеджмент и психотренинг. 10. Внутренний аудит. Самонаблюдение. 11. Понятие и свойства времени как социального процесса. 12. Умение управлять временем как фактор результативности работы менеджера. Недооценка значения времени. 13. Целеполагание и конкретизация цели во времени. 14. Планирование времени. Принципы планирования времени. 15. Матрица Эйзенхауэра. 16. Аудит времени. «Поглотители времени» по А. Маккензи. 17. Рекомендации по оптимальной организации рабочего дня. 18. Понятие самоконтроля. Пассивный и активный самоконтроль. 19. Поддержание и развитие собственной мотивации. 20. Понятие и виды конфликтов. 21. Стратегии конфликтного поведения. 22. Тактика конфликтного поведения. Порядок действий в применении различных тактик конфликтного поведения. 23. Определение сущности и содержания конфликта. Выбор стиля общения с оппонентом. 24. Эмпатия и умение слушать других. Помехи общения. 25. Управление эмоциями. Способы разрешения конфликта. 26. Принципы, правила и критерии постановки целей. КИНДР, SMART-цели.
ПК-1	1. Что такое самоорганизация и как она связана с тайм-менеджментом? 2. Какие основные методы самоорганизации существуют и как их можно применять в повседневной жизни? 3. Что такое GTD и какие основные принципы этого метода тайм-менеджмента? 4. Какие основные принципы тайм-менеджмента существуют и как их можно применять в работе? 5. Какие инструменты тайм-менеджмента можно использовать для повышения эффективности работы? 6. Как можно управлять своими целями и задачами при помощи тайм-менеджмента? 7. Как можно управлять своим рабочим временем, чтобы получать

	максимальную производительность? 8. Что такое календарное планирование и как оно может помочь в организации своего времени? 9. Как можно использовать технологии для улучшения тайм-менеджмента? 10. Как можно справляться со стрессом и усталостью при помощи тайм менеджмента? 11. Как можно определить свои приоритеты и управлять ими при помощи тайм-менеджмента? 12. Как можно управлять своими эмоциями и энергией при помощи тайм-менеджмента? 13. Что такое планирование дня и какие основные принципы этого метода тайм-менеджмента? 14. Как можно управлять своей концентрацией при помощи тайм-менеджмента? 15. Как можно управлять своими привычками при помощи тайм-менеджмента? 16. Как можно управлять своими проектами и задачами при помощи тайм-менеджмента? 17. Как можно управлять своими коммуникациями при помощи тайм-менеджмента? 18. Как можно управлять своими финансами при помощи тайм-менеджмента? 19. Как можно управлять своими отношениями при помощи тайм-менеджмента? 20. Как можно использовать принцип "календаря свободного времени" для организации своего дня?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – *ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА*

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОМПЛЕКСНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ**	тестирование	1. Коммуникационная кампания 2. Интерактивная функция коммуникации 3. Информационная среда 4. Целевая аудитория 5. Коммуникативная эффективность 6. Медиасфера 7. «Информационное общество» 8. Каналы коммуникации, относящиеся к медиасфере 9. Нью-медиа 10. Факторы выбора медиа для сотрудничества 11. Коммуникационные стратегии 12. RACE
		тестирование	13. Теория поколений, «спиральная динамика» для сегментации аудитории 14. Современные автоматизированные системы анализа эффективности коммуникационных кампаний 15. Сервисы повышения медийности коммуникационных кампаний 16. Особенности планирования коммуникационных кампаний 17. Определение необходимых ресурсов для коммуникационной кампании 18. Нью медиа 19. Типология современных медиа 20. Проблемы современных коммуникационных кампаний

2.	**РАЗДЕЛ 2.ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ БАЗА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ**	контрольная работа	1. Поиск партнерской компании для проведения исследований 2. Ценообразование на рынке исследовательских услуг 3. Правила взаимодействия с исследовательской компанией и критерии оценки эффективности сотрудничества
		контрольная работа	1. Корректная презентация результатов исследований. 2. Принципы формулирования в медиаплане цели коммуникации. 3. Получение данных об аудитории и выбор соответствующих медиа-носителей.
2.	**РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ**	тестирование	1. Семантическое ядро, ключевые слова 2. Вечнозеленый контент, ньюзджекинг 3. Контентный план
		тестирование	1.Элементы связей с общественностью в коммуникационной кампании 2. Элементы рекламы в коммуникационной кампании 3. Элементы персональной продажи в коммуникационной кампании 4. Директ-мейл в коммуникационной кампании

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Основные принципы подходак коммуникационным кампаниям 2. Характерные особенности инструментов коммуникаций в составе коммуникационных кампаний, их синергия. 3. Специфика работа специалиста по коммуникациям в рамках концепции комплексных коммуникационных кампаний. 4. Выбор стратегий коммуникационных кампаний – экстенсивная, интенсивная, доверительных отношений, конкурентная. 5. Типология современных медиа. 6. Предпосылки возникновения интереса к нейропсихологии для целей коммуникации. Основные принципы нейромаркетинга. 7. Перспективы развития коммуникационных кампаний в Информационном обществе. 8. Теория поколений какновый способ сегментации аудитории. 9. «Спиральная динамика» какновый способ сегментации аудитории.
ПК-2	1. Тенденции в формировании спроса на медийный контент, виды медийного контента в зависимости от типа медиа. 2. Отличительные особенности и специфика деятельности нью-медиа. 3. Источники инфоповодов, контентный план, семантическое ядро и оптимальная структура контента нью-медиа. 4. Инфлюенсеры 5. Виды тон оф войз - принципы и этапы создания, роль в коммуникационной деятельности, вербальные и невербальные составляющие. 6. Современные методы измерения эффективности коммуникаций – автоматизированные сервисы и приложения. 7. Способы повышения медийности сообщений в рамках интегрированных коммуникаций. 8. Новая жанровая система медиа и нью-медиа 9. Правила создания контента – «вечнозеленый», ньюзджекинг и т.д.

ИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Самопрезентация как форма управления впечатлением»	Контрольная работа	1. Предмет и объект корпоративных коммуникаций 2. Механизмы взаимопонимания в общении. 3. Деловое общение как взаимодействие партнеров. Способы влияния на партнера в процессе общения. 4. Механизмы регулирования деловых коммуникаций. 5. Виды норм делового общения. 6. Этика и этикет в регулировании деловых коммуникаций. 7. Принципы и конкретные требования делового этикета. 8. Корпоративная культура.
		Контрольная работа	1. Особенности проведения публичных выступлений в малых, средних и больших 2. группах. Определение ключевых характеристик аудитории. 3. Выявление основных мотивирующих факторов аудитории, влияющих на достижение целей публичного выступления. 4. Кривая внимания аудитории. 5. Использование психологических и социальных установок в процессе публичного выступления. Техники конструирования образа и эмоционального состояния. 6. Техника «белых пятен». 7. Использование художественных средств в процессе публичного выступления . 8. Виды вопросов аудитории. Причины возникновения вопросов у аудитории. Система Томаса (DISC) в формировании ответов разным типам личности. 9. Способы ответов на вопросы аудитории

2.	Раздел 2. «Публичное выступление как разновидность самопрезентации»	Контрольная работа	1. Виды общения на групповом и межличностном уровне в органи зации. 2. Поддержание контакта и установления раппорта (доверия). 3. Основы теории взаимодействия Р. Бендлера и Дж. Гриндера. 4. «Подстройка» (макро-, микро-, прямая, перекрестная, частичная), «ведение» партнера, «отстройка», выход из контакта. 5. Сенсорная острота и «калибровка» невербальных сигналов: движения, поза, мимика, голос, дыхание. 6. Зрительный контакт и паттерны движения глаз. 7. Репрезентативные системы и типы восприятия. 8. Сенсорные предикаты. 9. «Подстройка» по личному опыту и малый разговор. 10. Техники малого разговора.
		Контрольная работа	1. Основные понятия публичного выступления. 2. Основные приемы самопрезентации. 3. Цели и методы самопрезентации. 4. Виды и формы публичного выступления 5. Невербальные средства в публичном выступлении. 6. Понятие и содержание публичного выступления. 7. Основные правила публичного выступления. 8. Условия эффективности публичного выступления. 9. Приемы и способы успешности 10. публичного выступления
3.	Раздел 3. Формирование имиджа как результат самопрезентации	Контрольная работа	1. Экспрессивные средства коммуникации в управлении. 2. Кинесические средства коммуникации в управлении. 3. Руки и лицо как источник персонифицированной информации. 4. Проксемика. Зоны и дистанции деловой коммуникации. 5. Ритуальная коммуникация. Невербальные уловки и подтекст. 6. Просодика, такесика и экстралингвистика в деловых коммуникациях.
		Аналитическое задание	Провести анализ выступлений деятелей России разных времен по блокам: целевая аудитория, цель выступления, структура, методы и технологии воздействия на аудиторию, форма презентации. Провести мини-презентацию «Мини- презентация о выступлении деятеля России» по выбранной из предложенного

			списка теме. Обсудить полученные результаты в группе. Список выступлений деятелей России: 1) Александр I «Вы защищаете веру, отечество, свободу». 2) Александр II «Мы положили в сердце своем обет». 3) Александр III Мы приняли бремя это в страшный час». 4) Петр Александров «Вера Засулич – женщина, которая со своим преступлением связала борьбу за идею». 5) Архиепископ Амвросий «Да простоит сей Храм многие веки». 6) Лаврентий Берия «Не стало Сталина». 7) Андрей Вышинский «Они готовят измену». 8) Юрий Гагарин «Первый в мире космический полет совершен». 9) Аркадий Гайдар «Для победы нужны немалые усилия». 10) Михаил Горбачев «Союзный договор поможет преодолеть кризис». 11) Максим Горький «Да здравствует всесоюзная красная армия 12) литераторов!» 13) Борис Ельцин «Это недопустимо». 14) Андрей Жданов «Брак в деле воспитания человеческих душ». 15) Георгий Жуков «Да здравствует наша победа!» 16) Николай II «Признали Мы за благо отречься от престола». 17) Павел Милюков «Глупость или измена?» 18) Кузьма Минин «Дело великое! Мы выполним его». 19) Дмитрий Медведев «Преемственность и стабильность, обновление и инновационное развитие». 20) Анатолий Луначарский «О задачах народного просвещения».

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Понятие и формы самопрезентации. 2. Трактовка самопрезентации И. Гофмана. 3. Виды и средства самопрезентации. 4. Приемы создания благоприятного впечатления. Понятия фасада и скрытой зоны. 5. Три составляющие самопрезентации. Ошибки самопрезентации. 6. Правила самоподачи. 7. Стратегии самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана. 8. Стратегии самозатруднения Тайса, Джонеса, Бергласа. 9. Стратегия похвалы исполнения противника Шеппарда и Аркина. 10. Коммуникативные техники общения при самопрезентации. 11. Техники управления впечатлением Р. Чалдини. 12. Четыре дихотомии Ю.М. Жукова. 13. Техники самоподачи Г.В. Бороздиной. 14. Правила составления текста сообщений. Риторические приемы. 15. Правила пространственно-временной организации общения. 16. Приемы использования невербальных средств в общении. 17. Понятие и условия успешности публичного выступления. 18. Основные признаки публичной речи. 19. Базовые элементы публичного выступления. 20. Принцип инвенции. 21. Принцип диспозиции. 22. Принцип элокуции. 23. Понятие и элементы имиджа. 24. Характеристики имиджа и функции имиджа. 25. Субъекты и виды имиджа. 26. Персональный имидж. 27. Институциональный имидж. 28. Проектный имидж. 29. Политический имидж. 30. Территориальный имидж. 31. Личный и корпоративный имидж.
ОПК-7	1. Понятие персонификации имиджа и виды имидж формирующей информации. 2. Закономерности и факторы формирования первого впечатления. 3. Аттракция, имидж и самораскрытие в общении. 4. Личностная и публичная идентичность. 5. Имиджевые стратегии. 6. Этапы формирования имиджа. 7. Этапы вхождения в образ. 8. Техники формирования имиджа 9. Этапы работы оратора над речью. 10. Специфика публичного выступления.

	11. Коммуникативные барьеры в публичном выступлении. 12. Речевые технологии публичного выступления. 13. Невербальные средства в публичном выступлении. 14. Методы публичного выступления. 15. Виды публичного выступления. 16. Общие требования к публичному выступлению и его структура. 17. Методика подготовки и проведения публичного выступления. 18. Основные этапы подготовки к публичному выступлению. 19. Стратегия составления самопрезентации. 20. Требования к культуре публичного выступления. 21. Нравственная основа публичного выступления. 22. Психологические аспекты самопрезентации. 23. Подготовка и планирование публичных выступлений. 24. Некоторые тактические приемы ведения публичного выступления. 25. Роль этики в публичном выступлении. 26. Общие этические принципы и нормы публичного выступления. 27. Роль этикета и культуры поведения в публичном выступлении. 28. Визитная карточка – краткий информатор презентации. 29. Правила речевого общения в условиях самопрезентации. 30. Культура и техника речи в публичном выступлении. 31. Манера общения и имидж делового человека в публичном выступлении.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ПСИХОЛОГИЯ МЕДИА
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика
НАПРАВЛЕННОСТЬ
Журналистика

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Субъективная реальность**	Контрольная работа	1. Психогеометрический тест: применение в рекламе 2. Текст как отражение субъективной реальности в рекламе 3. Отражение субъективной реальности личности в лексико-грамматических категориях рекламного текста. 4. Акценты: повторы, ключевые фразы в рекламных текстах. 5. Точки самостоятельного выбора. Абрахам Маслоу, «пирамида потребностей» и идея самоактуализации.
2.	**Раздел 2. Подходы к описанию субъективной реальности**	Контрольная работа	1. «Синдром Герострата» в рекламе. 2. Эффективный механизм использования отрицательного подкрепления в рекламе и пиаре. 3. Алгоритмы формирования потребительского поведения с использованием подкрепления: простой и развернутый. 4. Использование сформированных якорей как формы подкрепления. 5. Оценка и подкрепление в практике современной коммуникации.

3	Раздел 3. **Диагностика субъективной реальности**	Контрольная работа	1. Структура калибровочного паттерна. 2. Примеры калибровочного паттерна. 3. Паттерны согласия, сопротивления, зависания.
		Контрольная работа	1. Верификация калибровочного паттерна. 2. Паттерны в рекламе и пиар

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 7)

Заочная форма обучения (Курс 4, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания?

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

1. Что изучает психология медиа?
a) Влияние медиа на психику человека
b) Технические аспекты создания медиапродуктов
c) Историю развития медиа
Ответ: _____ _____

2. Какие основные направления исследований в психологии медиа вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: Влияние медиа на поведение, восприятие информации, эмоциональное состояние, формирование убеждений и стереотипов.

3. Что такое "медиавоздействие"?
a) Влияние медиа на сознание и поведение человека
b) Процесс создания медиапродуктов
c) Изучение истории медиа
Ответ: _____

4. Какие теории медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: _____

5. Что такое "культивационная теория"?
a) Теория, утверждающая, что медиа формируют представления о реальности
b) Теория, изучающая технические аспекты медиа
c) Теория, посвященная истории медиа

Ответ:

6. Какие эффекты медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: Формирование стереотипов, изменение поведения, эмоциональное воздействие, влияние на самооценку.

7. Что такое "эффект третьего лица"?
a) Убеждение, что медиа влияют на других больше, чем на себя
b) Убеждение, что медиа не влияют на людей
c) Убеждение, что медиа влияют только на детей
Ответ:

8. Какие методы используются в исследованиях психологии медиа? (открытый вопрос)
Ответ:
9. Что такое "медиаграмотность"?
a) Способность критически анализировать медиа и создавать медиатексты
b) Умение пользоваться техническими устройствами
c) Знание истории медиа
Ответ:

10. Какие факторы влияют на восприятие медиа? (открытый вопрос)
Ответ:

11. Что такое "эмоциональное воздействие медиа"?
a) Влияние медиа на эмоции и чувства человека
b) Влияние медиа на поведение
c) Влияние медиа на мышление
Ответ:

12. Какие виды медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

13. Что такое "теория использования и удовлетворения"?
a) Теория, изучающая, как люди используют медиа для удовлетворения своих потребностей
b) Теория, изучающая технические аспекты медиа
c) Теория, изучающая историю медиа
Ответ:

14. Какие потребности удовлетворяют медиа? (открытый вопрос)
Ответ:

15. Что такое "эффект бумеранга"?
a) Ситуация, когда медиавоздействие приводит к противоположному результату
b) Ситуация, когда медиа не влияют на аудиторию
c) Ситуация, когда медиа усиливают существующие убеждения
Ответ:

Код контролируемой компетенции: ОПК-7

16. Какие психологические механизмы лежат в основе медиавоздействия? (открытый вопрос)
Ответ:

17. Что такое "социальное сравнение"?
a) Процесс сравнения себя с другими через медиа
b) Процесс создания медиапродуктов
c) Процесс изучения истории медиа
Ответ:

18. Какие негативные эффекты медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

19. Что такое "медиазависимость"?
a) Чрезмерное увлечение медиа, ведущее к негативным последствиям
b) Умение критически анализировать медиа
c) Знание истории медиа
Ответ:

20. Какие виды медиазависимости вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

21. Что такое "эффект прайминга"?
a) Влияние ранее полученной информации на последующее восприятие
b) Влияние медиа на поведение
c) Влияние медиа на эмоции
Ответ:

22. Какие позитивные эффекты медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

23. Что такое "медиаобразование"?
a) Процесс обучения критическому восприятию и созданию медиа
b) Процесс изучения технических аспектов медиа
c) Процесс изучения истории медиа
Ответ:

24. Какие задачи решает медиаобразование? (открытый вопрос)
Ответ:

25. Что такое "эффект установления повестки дня"?
a) Влияние медиа на то, какие темы считаются важными
b) Влияние медиа на поведение
c) Влияние медиа на эмоции
Ответ:

26. Какие факторы усиливают медиавоздействие? (открытый вопрос)
Ответ: _____

27. Что такое "медиастилизация"?
a) Влияние медиа на восприятие реальности через стилизованные образы
b) Процесс создания медиапродуктов
c) Процесс изучения истории медиа
Ответ: _____

28. Какие методы защиты от негативного медиавоздействия вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ:

29. Что такое "эффект социального научения"?
a) Процесс обучения через наблюдение за поведением в медиа
b) Процесс изучения технических аспектов медиа
c) Процесс изучения истории медиа
Ответ: _____

30. Какие тренды в психологии медиа актуальны сегодня? (открытый вопрос)
Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	**Понятие, теории и модели медиаобразования**	Контрольная работа	1. Понятие медиаобразования. Причины актуальности медиаобразования в современном мире. 2. Задачи медиаобразования. 3. Основные направления медиаобразования. Связь медиаобразования с другими отраслями гуманитарного знания. 4. Особенности методики проведения занятий по медиаобразованию. 5. Понятие медиаграмотности и медиакомпетентности. 6. Методические подходы к медиаобразованию в России и за рубежом. 7. Связь медиаобразования и медиакультуры. Глобальные социокультурные процессы. 1. Медиаобразовательная модель А.В. Спичкина. 2. Медиаобразовательная модель Е.Л. Вартановой и Я.Н. Засурского. 3. Медиаобразовательная модель Н.А. Леготиной. 4. Медиаобразовательная модель Л. Мастермана. 5. Медиаобразовательная модель Силверблэта. 6. Медиаобразовательная модель Бэзэлгэт. 7. Медиаобразовательная модель Дж Поттера.

2.	**Раздел 2. История развития медиаобразования в России и за рубежом**	Контрольная работа Контрольная работа	1. Зарождение и начало медиаобразования в России (1900-1934 г.г.). 2. Медиаобразование в эпоху тоталитаризма (1935-1955 г.г.). 3. Период либерализации медиаобразования (1956 - 1968 г.г.). 4. Эпоха эстетического медиаобразования (1969-1985 г.г.). 5. Переходный этап медиаобразования в эпоху перестройки (1986-1991 г.г.). 6. Медиаобразование в России на рубеже веков (1992 – 2015 г.г.). 7. Медиаобразование в России на современном этапе развития (2016 – по наст. вр.). 8. История возникновения и развития медиаобразования за рубежом. 9. Особенности развития медиаобразования за рубежом на разных исторических этапах. 10. Основные направления деятельности ведущих зарубежных медиапедагогов. 11. Основные проблемы и тенденции современного этапа развития медиаобразования в зарубежных странах. 12. Становление медиаобразования в зарубежных странах в 20-х – 40-х годах 20 в. 13. Период развития медиаобразования в 50-е – 60-е годы 20 в. 14. Тенденции развития медиаобразования в 70-х – 80-х годах 20 в. 15. Новые ориентиры в зарубежном образовании на рубеже 20-21 веков. 16. Современный этап развития медиаобразования за рубежом.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 8)
Заочная форма обучения (Курс 5, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания?

Код контролируемой компетенции: ОПК-2

1. Что такое медиаобразование?
a) Процесс обучения критическому восприятию и созданию медиа
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: _____

2. Какие цели медиаобразования вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ-
3. Что такое "медиаграмотность"?
a) Способность критически анализировать и создавать медиатексты
b) Умение пользоваться техническими устройствами
c) Знание истории медиа
Ответ: _____

4. Какие навыки развивает медиаобразование? (открытый вопрос)
Ответ: _____

5. Что такое "цифровая грамотность"?
a) Умение использовать цифровые технологии для работы с информацией
b) Знание истории цифровых технологий
c) Умение создавать технические устройства
Ответ: _____

6. Какие компоненты включает медиаобразование? (открытый вопрос)
Ответ: _____

7. Что такое "медиавоздействие"?
a) Влияние медиа на сознание и поведение человека
b) Процесс создания медиапродуктов
c) Изучение истории медиа
Ответ: _____

8. Какие методы используются в медиаобразовании? (открытый вопрос)
Ответ: -

9. Что такое "критическое мышление" в медиаобразовании?
a) Способность анализировать и оценивать медиатексты
b) Умение быстро воспринимать информацию
c) Знание технических аспектов медиа
Ответ: -

10. Какие задачи решает медиаобразование в современном мире? (открытый вопрос)
Ответ-

11. Что такое "fake news"?
a) Ложная информация, распространяемая через медиа
b) Новости, созданные с использованием технологий
c) Исторические факты
Ответ: -

12. Какие методы борьбы с fake news вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: -

13. Что такое "медиаэкология"?
a) Изучение влияния медиа на общество и культуру
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

14. Какие тренды в медиаобразовании актуальны сегодня? (открытый вопрос)
Ответ: -

15. Что такое "медиапедагогика"?
a) Направление педагогики, связанное с использованием медиа в образовании
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

Код контролируемой компетенции: ОПК-3

16. Какие формы медиаобразования вы знаете? (открытый вопрос)
Ответ: -
17. Что такое "медиакультура"?
a) Совокупность знаний и навыков, связанных с медиа
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

18. Какие принципы лежат в основе медиаобразования? (открытый вопрос)
Ответ: -

19. Что такое "медиабезопасность"?
a) Защита от негативного воздействия медиа
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ-

20. Какие риски связаны с использованием медиа? (открытый вопрос)
Ответ: -

21. Что такое "медиаэтика"?
a) Принципы ответственного использования медиа
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

22. Какие задачи решает медиаэтика? (открытый вопрос)
Ответ: -

23. Что такое "медиапотребление"?
a) Процесс использования медиа для получения информации и развлечения
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

24. Какие факторы влияют на медиапотребление? (открытый вопрос)
Ответ: -

25. Что такое "медиапроизводство"?
a) Процесс создания медиатекстов

b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

26. Какие навыки необходимы для медиапроизводства? (открытый вопрос)
Ответ: -

27. Что такое "медиаплатформа"?
a) Средство распространения медиатекстов
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -

28. Какие медиаплатформы наиболее популярны сегодня? (открытый вопрос)
Ответ: -

29. Что такое "медиаисследование"?
a) Изучение влияния медиа на общество и культуру
b) Изучение технических аспектов медиа
c) Изучение истории медиа
Ответ: -ру

30. Какие методы используются в медиаисследованиях? (открытый вопрос)
Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе

дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Протоколы коммуникации социокультурных изменений	Контрольная работа	1. Перечислите основные векторы социокультурной трансформации в современном мире? Объясните суть каждого вектора. 2. Перечислите основные уровни глобальной культуры в современном мире? Объясните основу каждого уровня. 3. Опишите типологию культурных моделей в современном мире. Каким векторам коммуникации они соответствуют? Дайте определение каждого типа. 4. Перечислите основные протоколы коммуникации в современном мире? Дайте определение каждого протокола и приведите 2-3 примера для каждого 5. Опишите модель коммуникативного процесса в современном обществе. Объясните каждый элемент модели.
		Контрольная работа	1. Понятие социокультурных изменений. Социокультурные изменения в современном мире. 2. Оси трансформации культуры в современном мире. 3. Уровни глобальной культуры. 4. Типология культурных моделей. 5. Протоколы коммуникации в современном мире. 6. Реклама как протокол коммуникации. 7. Создание общего языка медиа. 8. Брендинг как протокол коммуникации. 9. Создание сетевого дигитального гипертекста. 10. **Модель коммуникативного процесса в современном обществе**

2.	Раздел 2. Коммуникация в цифровую эпоху	Контрольная работа	1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук. 2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации. 3. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика. 4. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика. 5. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер. 6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации. 7. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации. 8. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации. 9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды. 10. Сущность и компоненты культуры. Типология культур. 11. Проблема культурных различий между народами.
		Контрольная работа	1. Объясните понятия «массовой коммуникации» и «массовой самокоммуникации»? Каково соотношение этих понятий? 2. Дайте определение понятию «интерактивный цифровой гипертекст». Приведите примеры таких текстов. 3. Как происходит смешение и перераспределение культурных представлений в рамках нового протокола коммуникации? 4. Как трансформировались роли отправителей и получателей в современном медийном пространстве? 5. В чем заключается технологическая и организационная конвергенция в медиа? К каким последствиям она привела?

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Рождение новой мультимедийной системы и ее регулирующая роль. 2. Технологическая конвергенция и новая система мультимедиа. 3. Горизонтальные сети интерактивной коммуникации. 4. Организационная трансформация медиа. Глобализация и диверсификация медиа. 5. Ядро глобальных медиасетей. Концентрация собственности в медиасфере. 6. Конвергенция медиа продуктов и платформ. Разнообразие платформ. 7. Сегментация аудитории и кастомизация контента. 8. Эффект синергии от дистрибуции контента. 9. Глобальная сеть медиасетей. Процессы глобализации и локализации. 10. Структуры сотрудничества. Пределы конкуренции и сотрудничества. 11. *Переплетающиеся сети. Процессы регулирования и дерегулирования*
ПК-5	1. Понятие социокультурных изменений. Социокультурные изменения в современном мире. 2. Оси трансформации культуры в современном мире. 3. Уровни глобальной культуры. 4. Типология культурных моделей. 5. Протоколы коммуникации в современном мире. 6. Реклама как протокол коммуникации. 7. Создание общего языка медиа. 8. Брендинг как протокол коммуникации. 9. Создание сетевого дигитального гипертекста. 10. Модель коммуникативного процесса в современном обществе. 11. Роль сознания в осуществлении коммуникации. Понятие нейронных паттернов и нейронных сетей. 12. Модель активации сознания с помощью коммуникации. 13. Виды образов тела. Образы внутреннего состояния и образы внешнего состояния. 14. Процесс нейронного связывания. Опыт сенсорного восприятия. Эмоции и чувства как первичные активаторы. 15. Метафоры как протокол коммуникации. Метафоры как основа нарративов. 16. Соотношение нарративов и фреймов. Понятие фрейминга в коммуникации. 17. Энтузиазм и страх как главные активаторы коммуникации. 18. Фреймирование сознания. Способы фреймирования общественного сознания с помощью СМИ. 19. Установление повестки дня. 20. Прайминг. 21. Индексация новостей. 22. Модель каскадной активации Энтамана. Контрфреймы. 23. Сила фрейма. 24. Особенности массовой коммуникации в современном мире.

	25. Массовая самокоммуникация. 26. Соотношение массовой коммуникации и массовой самокоммуникации. 27. Объединение форм коммуникации в интерактивный цифровой гипертекст. 28. Смешение и перераспределение культурных представлений в рамках нового протокола коммуникации. 29. Трансформация роли отправителей и получателей в медиа и аудитории. 30. Технологическая и организационная конвергенция.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЖУРНАЛИСТИКА И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Самопрезентация как форма управления впечатлением»	Проблемно-аналитическое задание	1.Сделайте карту современных российских благотворительных фондов. Классифицируйте их, предложив свою систему координат. Найдите публикации, которые рассказывают о работе этих фондов. 2 Комплексное проблемно-аналитическое задание Познакомьтесь с книгой Дэна Пэллота «Неблаготворительность». Посмотрите его лекцию в рамках просветительского проекта TED, посвященную проблеме НКО. Также прочитайте колонку главреда ресурса «Милосердие» Юлии Даниловой «Миска икры и филантроп: в чем ошибка Дэна Пэллотта». («Милосердие», 2.12.2017). - каковы основыне идеи Пэллотта? - почему эти идеи уязвимы, с чем вступает в полемику Ю. Данилова? -найдите пост главы фонда «Нужна помощь» Мити Алешковского, посвященный этой книге, прочитайте его и комментарии к нему. - какой подход ближе вам? Почему?
		Проблемно-аналитическое задание	1 Прочитайте материал журналиста Н. Костарновой «Токсичная благотворительность.» (Правмир, 25.12.2018). -Проанализируйте сколько историй героев представлено в тексте, насколько корректно они поданы. -Объясните понятие «токсичная благотворительность» и его опасность для развития благотворительности в России. 2 Прочитайте материал «Прогулки с Раснером» (Правмир, Н. Костарнова, 10.10.2018). -какие проблемы поднимает журналист в материале? - какой образ героя создает журналист, и какими средствами?

2.	Раздел 2. «Публичное выступление как разновидность самопрезентации»	Проблемно-аналитическое задание	1 Посмотрите фильмы Елены Погребижской «Доктор Лиза» и Тофика Шахвердиева «Мой друг доктор Лиза», посвященных врачу и основателю Фонда Елизавете Глинке. - как разными методами создается портрет одного и того же человека? - как поднимается в фильмах проблема помощи бездомным, функционирования Фонда? - возникает ли у зрителя чувство сопричастности ? -удалось ли режиссерам расширить рамки представлений о бездомных? 2 Прочитайте книгу Д. Соколова-Митрича «Нечеченские мальчики. Нетаджикские девочки». - как подниматеся проблема мигрантов? - как журналист разворачивает перед нами панораму указанной проблемы, какими журналистскими методами?
		Контрольная работа	1.Целии задачи социальной журналистики. 2.Предмет социальной журналистики. 3.Сбор информации в социальной журналистике. 4.Основные социальные проблемы как темы социальной журналистики. 5.Методы осмысления эмпирических данных в социальной журналистике. 6.Три сектора общественной деятельности. Пресса «третьего» сектора. 7.Социальное проектирование и его освещение в СМИ. 8.Социальная акция и социальная ответственность. 9 Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран. 10.Журналист и источники информации. 11.Роль автора в социальной журналистике. 12.Социальная колумнистика. Основные проблемы социальной колумнистики. 13.Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. 14.Социальная акция: механизмы проведения. 15.СМИ как организаторы социальных акций.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Миссия социального журналиста на современном медиаполе. 2. Интерактивность, нью медиа и блоггеры - новые способы социального общения. 3. Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека. 4. Информационная политика. Социальная политика. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ). 5. Социальная журналистика и социальная антропология. 6. Социальная политика – как способ и возможность разрешения социальных проблем и противоречий. 7. Социальная журналистика на современном российском медиарынке. Сравнение традиционной журналистики и социальной. 8. Гражданский журнализм и общественная журналистика. 9. Жизненные истории как жанр социальной журналистики. 10. Социальные сюжеты на страницах медиа. 11. Парадигмы профессиональной деятельности журналистов-социальщиков 12. Правила и обобщение опыта проведения журналистских акций в области социальной журналистики. 13. Мобилизационные кампании в области социальной журналистики как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей. 14. Региональные медиа и социальная проблематика. Специфика работы. 15. Ограничения в деятельности социальной журналистики. 16. Корректная презентация результатов расследований социальных журналистов. 17. Гендерная дискриминация как тема социальной журналистики 18. Бедность как тема социальной журналистики 19. Демографические проблемы как тема социальной журналистики 20. Права человека как тема социальной журналистики 21. Образование как тема социальной журналистики 22. Охрана здоровья и помощь больным и инвалидам как тема социальной журналистики 23. национальная культура и национальная идентичность как тема социальной журналистики
ПК-5	1. Организационная сторона работы социального журналиста 2. Законные источники финансирования социальной журналистики 3. Грамотный промоушн в области социальной журналистики (подготовка грамотного текста, короткие рекламные сюжеты, фрагменты интервью с участниками). 4. Ситуативный маркетинг и ньюз джекинг в области социальной журналистики. 5. Выдающиеся авторы и кейсы в области социальной журналистики. 6. Целии задачи социальной журналистики. 7. Предмет социальной журналистики. 8. Сбор информации в социальной журналистике.

	9. Основные социальные проблемы как темы социальной журналистики. 10. Методы осмысления эмпирических данных в социальной журналистике. 11. Три сектора общественной деятельности. Пресса «третьего» сектора. 12. Социальное проектирование и его освещение в СМИ. 13. Социальная акция и социальная ответственность. 14. Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран. 15. Журналист и источники информации. 16. Роль автора в социальной журналистике. 17. Социальная колумнистика. Основные проблемы социальной колумнистики. 18. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности. 19. Социальная акция: механизмы проведения. 20. СМИ как организаторы социальных акций. 21. Сравнительный анализ разных СМИ и исторического опыта России и зарубежья в области социальной журналистики. 22. Социальная журналистика на современном этапе развития 23. Исследования в области социальной журналистики 24. Информационные кампании, акции как инструмент социальной журналистики 25. Поиск партнеров для работы социальной журналистики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДИЗАЙН СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Специфика медиадизайна	Реферат	Найдите статьи (2-3) Отечественных и зарубежных исследователей, 2021-2024 гг., посвященные теме трансформация принципов медиадизайна в условиях развития интернет-технологий. Вы также можете взять информацию из отечественных и зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статей (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема. Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ
		Реферат	1. Понятие медиадизайна 2. Инструменты и методы работы в современном дизайне 3. Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс 4. Психофизиология восприятия визуальной информации. 5. Понятный и привлекательный дизайн 6. Приемы визуализации информации. 7. Мультисенсорный и эмоциональный дизайн 8. Оптимизация изображений и видео для веба. 9. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. 10. Особенности медиадизайна в современных условиях. 11. Роль UX/UI в медиадизайне. 12. Технологии и инструменты, используемые в медиадизайне. 13. Создание адаптивного дизайна для различных устройств и разрешений.

			14. Стили и направления в современном медиадизайне. 15. Оптимизация стоимости медиадизайна. 16. Основные ошибки в медиадизайне и способы их устранения. 17. Взаимодействие дизайнера с командой разработчиков в процессе создания медиапроекта. 18. Восприятие информации с экрана в контексте медиадизайна. 19. Влияние медиадизайна на пользовательский опыт и привлечение аудитории.
2	Раздел 2. Становление медиадизайна	Контрольная работа	1. Какие технологии используются при создания медиатекста? 2. Как влияют информационные потребности общества и на медиадизайн? 3. Как проходило развитие медиадизайна в 19 – начале 20 века? 4. Охарактеризуйте авангард и развитие модернизма с 20-х годов 20-го века. Приведите примеры.
		Контрольная работа	1. Назовите характерные особенности постмодернизма и мультимедийности. Приведите примеры. 2. Чем отличается дизайн цифровых СМИ. Приведите примеры. 3. В чем особенность медиадизайна как компонента медиатекста? 4. Как влияет телевидение и Интернет на медиадизайн? 5. В чем особенность креализованного текста?
3	Раздел 3. Макет интернет-версии СМИ. Игровые практики в медиадизайне	Контрольная работа	1. Перечислите компоненты макета печатного СМИ. 2. Каковы особенности субстраниц в макетах интернет-изданий? 3. Какие существуют типы макетов в веб-дизайне? Приведите примеры. 4. Определение логотипа, титульного комплекса, декоративных и рекламных элементов в веб-дизайне. 5. Назовите игровые практики и игровые механики в СМИ. 6. Как изменился подход к медиадизайну с развитием социальных сетей и мобильной техники? 7. Какова роль профессиональных ассоциаций и образовательных учреждений в развитии медиадизайна? 8. Что представляет собой макет интернет-версии медиа, и какие задачи он призван решать? 9. Как применять игровые практики для улучшения медиадизайна

			макетов интернет-версий? 10. Какие технические решения используются для внедрения игровых элементов в дизайн интернет-версий медиа?
		Творческое задание	1. Создайте интерактивный элемент для макета интернет-версии новостного сайта, который позволит пользователям почувствовать себя в роли журналиста. 2. Разработайте макет интернет-версии журнала о моде с использованием элементов дополненной реальности, которые позволят пользователям “примерить” на себя различные модные образы. 3. Создайте игровой элемент для макета интернет-версии образовательного портала, который будет стимулировать пользователей к изучению нового материала. 4. Разработайте интерактивный элемент для макета интернет-версии спортивного журнала, который позволит пользователям соревноваться друг с другом и отслеживать свои достижения.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	1. Какие технологии используются при создания медиатекста? 2. Как влияют информационные потребности общества и на медиадизайн? 3. Как проходило развитие медиадизайна в 19 – начале 20 века? 4. Охарактеризуйте авангард и развитие модернизма с 20-х годов 20-го века. 5. Назовите характерные особенности постмодернизма и мультимедийности. 6. Чем отличается дизайн цифровых СМИ. Приведите примеры 7. В чем особенность медиадизайна как компонента медиатекста? 8. Как влияет телевидение и Интернет на медиадизайн? 9. В чем особенность креализованного текста? 10. По какому принципу визуальные компоненты дизайна располагаются в пространстве бумажных и интернет-изданий? 11. Чем определяется продолжительность, частотность и время вещания в теле- и радиоформатах? 12. Каковы основные принципы веб-организации медиатекста? 13. Чем обусловлен переход качественных изданий на формат А3 и каково его влияние на изменение медиатекста? 14. Перечислите компоненты макета печатного СМИ. 15. Каковы особенности субстраниц в макетах интернет-изданий? 16. Какие существуют типы макетов в веб-дизайне? 17. Определение логотипа, титульного комплекса, декоративных и рекламных элементов в веб-дизайне. 18. Назовите игровые практики и игровые механики в СМИ. 19. Каковы визуальные особенности развития игровых механик? 20. Приоритетные дизайнерские задачи в процессе создания художественного образа интернет-издания. 21. Графические константы и переменные печатного издания и его сетевой версии. 22. Преимущества и ограничения интернет-пространства: влияние на художественно-образную структуру сетевых СМИ, в сравнении с печатными. 23. Издание как эстетический эталон: влияние на формирование вкусовых стандартов и образ мыслей: привести примеры. 24. Адресат издания как носитель определенного мировоззрения: как это сказывается на дизайне издания, привести примеры. 25. Описать художественный стиль газеты по типу журналистской направленности. 26. Направления газетного дизайна и факторы формообразования. Виды конструирования первой полосы (обложки) газеты. 27. Текст в печатном СМИ: виды визуальных иерархии, анализа и интонирования. 28. Арт-директор издания и его творческая позиция: как это влияет на облик печатного СМИ, привести примеры.

	29. Визуальные средства управления вниманием читателя, анализа контента и структурирования информации. 1. Перечислить стили журнального дизайна, не предполагающие использование фигуративных изображений на обложке.
ОПК-6	1. Что такое дизайн современных медиа и каковы его основные задачи? 2. В чем заключается специфика медиадизайна и как она отличается от графического дизайна? 3. Какие функции и цели стоят перед современным медиадизайном? 4. Каковы основные инструменты и технологии, используемые в процессе медиадизайна? 5. В каких областях применяются медиадизайнерские решения? 6. Что включает в себя создание макета интернет-версии современного медиа? 7. Как используется UX/UI-дизайн в контексте медиадизайна? 8. В чем особенности восприятия информации с экрана, и как это учитывается в медиадизайне? 9. Какие стили и направления популярны в современном медиадизайне? 10. Что влияет на стоимость медиадизайна и можно ли его оптимизировать? 11. Каким образом создается адаптивный дизайн для различных устройств и разрешений экрана? 12. Как и почему игровые практики внедряются в процесс медиадизайна? 13. Какие технические решения применяются для создания и внедрения игровых элементов в макет интернет-версии медиа? 14. Как используются психологические аспекты в процессе внедрения игровых практик? 15. Как оценивается эффективность игровых элементов и как они влияют на конверсию? 16. Каковы преимущества и недостатки применения игровых элементов в медиадизайне? 17. Портрет на обложке: типология психологических образов. 18. Устойчивость и динамика образа журнальной обложки: причины трансформаций или стабильности, привести примеры. 19. Логотип издания: образно-смысловые функции и культурный код. Роль в графической структуре обложки. 20. Логотип как комплекс элементов. 21. Шрифт, его классификация и художественные задачи в визуальном пространстве СМИ. 22. Новая фактурность. Минимализм. 23. Новая волна. Неомодернизм. 24. Панк. Постмодернизм. 25. Психоделия. Эклектика. 26. Андеграунд-стиль. Поздний модернизм. 27. Неореализм. Поп-арт. 28. Интернациональный стиль. Неодадаизм. 29. Художественная стилизация. Неоабстракционизм. 30. Типограф-стиль. Коммерческий модернизм. 31. Сюрреализм. Фотореализм. 32. Ар-деко. Стримлайн.

	33. Функционализм. Фотоэкспрессионизм. 34. Супрематизм. Станковизм. 35. Конструктивизм. Де-стиль. 36. Футуризм. Дадаизм. 37. Реализм. Экспрессионизм. 38. Модерн. Плакатстиль. 39. Викторианский стиль. Искусство и ремесло. 40. Борокко. Классицизм. 41. Призывает ли эта стилистика заострять внимание на обложке как самостоятельном визуальном послании или рассматривать ее (обложку) как объект эстетизации, эстетизированную упаковку содержания? 42. Вид фигуративного изображения на обложке: фотография или художественное (станковое) произведение? К какому стилю/направлению в искусстве принадлежит это произведение? Реалистично ли оно или стилизовано? Если фотография: жанр (портрет, пейзаж, интерьер, постановочная предметная съемка, фотоколлаж) и эмоциональное послание читателю, отражающее идеологию издания. 43. Есть ли метафоричное кодированное послание читателю? Или обложка предполагает однозначное восприятие? 44. Есть ли реалистическое конкретное изображение? Если есть, каков его характер: предполагает ли это изображение однозначное прочтение или надо видеть за ним дополнительные смысловые слои. 1. Психологизм обложки. Каков он (и предполагается ли он в принципе)?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Направление подготовки
«42.03.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 Исторические предпосылки и принципы современного функционирования социальной журналистики	Контрольная работа	1. Понятие социальной журналистики 2. Критерии социальной журналистики 3. Узкое и широкое определение социальной журналистики 4. Появление и современное функционирование социальной журналистики в мире 5. Появление и современное функционирование социальной журналистики в России. Тенденции развития современной соцжурналистики
		Контрольная работа	1. Предмет и задачи социальной журналистики 2. Критерии социальной журналистики 3. Источники социальной информации 4. Роль автора в социальной журналистике 5. Социальная миссия журналистики 1. Отличие социальной журналистики от традиционной
2.	Раздел 2. Формы и форматы представления социальной позиции журналиста**.**	Контрольная работа	1. Основные традиционные тенденции и приемы в социальной журналистике 2. Редакционная политика российских СМИ в освещении социальных вопросов 3. Особенности разнообразных платформ для работы в социальной сфере 4. Основные тенденции и приемы в новой социальной журналистике 5. Формы взаимодействия с гражданским обществом 1. Прагматический аспект социальной журналистики
		Контрольная работа	6. Социальная миссия западной журналистики 7. Социальная миссия православной журналистики 8. Журналистика как участник социальных акций 9. Благотворительность как социальная функция СМИ 10. Роль автора в социальной журналистике 11. Специфика региональной социальной прессы 1. Жанровая специфика социальной журналистики
	Раздел 3. Темы, проблемы и жанры в современной	Контрольная работа	1. Анализ жанрового разнообразия современной социальной журналистики 2. Основные темы социальной журналистики

	социальной журналистике		3. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс) 4. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ 5. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ 2. Социальная миссия трэвел-журналистики
		Контрольная работа	6. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт разработки социальных проектов 7. Социальная журналистика: образовательные аспекты 8. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 9. Общая характеристика российских общественно-политических социально-ориентированных изданий 10. Гражданская журналистика как разновидность социальной журналистики 1. Социальное взаимодействие и журналистика

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2;	1. Предмет и задачи социальной журналистики 2. Критерии социальной журналистики 3. Источники социальной информации 4. Роль автора в социальной журналистике 5. Социальная миссия журналистики 6. Отличие социальной журналистики от традиционной 7. Основные тенденции и приемы в новой социальной журналистике 8. Формы взаимодействия с гражданским обществом 9. Прагматический аспект социальной журналистики 10. Социальная миссия западной журналистики 11. Социальная миссия православной журналистики 12. Анализ жанрового разнообразия современной социальной журналистики 13. Основные темы социальной журналистики 14. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс) 15. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ

	16. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ 17. Социальная миссия трэвел-журналистики 18. Подходы (широкий и узкий) к определению понятия «социальная журналистика». 19. Характеристика направлений развития социальной журналистики в России 20. Специфика предмета изучения социальной журналистики 21. Задачи и функции социальной журналистики. 22. Этапы формирования и развития социальной журналистики в России и на Западе. 23. Характеристика субъектов и объектов социальной сферы России. 24. Варианты и принципы взаимодействия государства, бизнеса и «третьего сектора» в решении социальных проблем. 25. Особенности функционирования некоммерческих организаций в экономической и социальной сферах. 26. Характеристика основных тематических блоков социальной журналистики. 27. Особенности освещения социальной тематики различными типами СМИ. 28. Позитивные тенденции и перспективы развития социальной журналистики в России. 29. Виды интолерантности в современном обществе и принципы их профилактики в СМИ. 30. Проблемы, связанные с действенностью и эффективностью социальных материалов. 31. Трактовка понятия «социальная проблематика», отражение социальных российского общества в СМИ. 32. Функции материалов, посвященных социальным проблемам. 33. Качество жизни пенсионеров и социальное расслоение в обществе как объект исследования социальной журналистики. 34. Специфика освещения вопросов безработицы и проблем с трудоустройством в современных масс-медиа. 35. Отражение социальной незащищенность сирот, многодетных и неполных семьей в 36. информационной политике СМИ. 37. Проблемы, связанные с социализацией людей с ограниченными возможностями в современном обществе и преодолением стереотипного восприятия инвалидов как героев журналистских публикаций. 38. Преступность как информационный повод для создания материалов и сюжетов. 39. Функциональная палитра материалов о криминале. 40. Роль СМИ в профилактике преступлений и реализации тенденции антикриминализации общества. 41. Мании как психологическая и социальная проблема человека и общества.
ПК-5	1. Социальные дезориентации в СМИ (уровни, причины, резонанс) 2. Освещение чрезвычайных ситуаций как одна из социальных функций СМИ 3. Социальная миссия экологически ориентированного СМИ 4. Социальная миссия трэвел-журналистики 5. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт

	разработки социальных проектов 6. Социальная журналистика: образовательные аспекты 7. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 8. Журналистика как участник социальных акций 9. Благотворительность как социальная функция СМИ 10. Роль автора в социальной журналистике 11. Специфика региональной социальной прессы 12. Жанровая специфика социальной журналистики 13. Веб-документалистика: современное состояние, преподавание, опыт разработки социальных проектов 14. Социальная журналистика: образовательные аспекты 15. Формирование установки толерантности средствами социальной журналистики 16. Общая характеристика российских общественно-политических социально-ориентированных изданий 17. Гражданская журналистика как разновидность социальной журналистики 18. Социальное взаимодействие и журналистика 19. Особенности освещения проблем наркомании, игромании, алкоголизма в текстах СМИ. 20. Социальный портрет современного российского бездомного, стереотипы о «бомжах», формируемые СМИ. 21. Варианты презентации в электронных и печатных изданиях проблемы бездомности. Роль СМИ в профилактике бездомности и реабилитации людей без определенного места жительства и рода занятий. 22. Типология ошибок, которые допускают журналисты, освещающие вопросы бездомности 23. Проблема профилактики СПИДа. Формирование образа ВИЧ-инфицированных в текстах СМИ. 24. Освещение проблем экологии в универсальных и специализированных СМИ. 25. Характеристика концепции специализированных экологических изданий и телепроектов (по выбору студента). 26. Стратегии формирование образа семьи в современных СМИ. 27. Этические проблемы освещения тем социального сиротства и насилия в семье. 28. Принципы эффективного освещения семейных проблем в современных масс-медиа. 29. Социальная реклама, социальный заказ и PR: общее и особенное. 30. Виды социальной рекламы и ее функции. Роль социальной рекламы в современных масс-медиа. 31. Отражение проблем благотворительности в масс-медиа и СМИ как организатор благотворительных проектов.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТРЕНДЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И НОВЫХ МЕДИА

Направление подготовки
«42.04.02 Журналистика»

Направленность
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва 2025

1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1 Информационное общество и средства массовой коммуникации**	реферат	1. Дайте характеристику основным теориям постиндустриального общества; 2. Какая роль отводится «информации» в теориях современного общества? 3. Какие концепции информационного общества Вам известны? 4. Охарактеризуйте основные проблемы, связанные со становлением и развитием информационного общества; 5. Почему интернет является основным источником информации в информационном обществе? 6. Какие основные достоинства и недостатки интернета как источника информации Вы знаете?
		реферат	Темы рефератов: 1. Постиндустриальное общество и основные теории его возникновения и развития; 2. Информационное общество: основные концептуальные подходы к пониманию его природы; 3. Интернет как главный источник информации в информационном обществе; 4. Основные функции СМИ в информационно обществе; 5. СМИ как орудие информационных войн.
2.	**Раздел -2 Цифровизация и медиконвергенция**	Контрольная работа	1. Охарактеризуйте цифровизацию, как процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества; 2. Дайте характеристику основным свойствам процесса цифровизации; 3. Какие сферы человеческой деятельности затрагивает процесс цифровизации в первую очередь,

	журналистики в информационном обществе		4. Опишите основные тренды цифровизации; 5. Какие преимущества и недостатки присущи процессу цифровизации в информационном обществе?
		Контрольная работа	1. Охарактеризуйте цифровизацию, как процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества; 2. Дайте характеристику основным свойствам процесса цифровизации; 3. Какие сферы человеческой деятельности затрагивает процесс цифровизации в первую очередь, 4. Опишите основные тренды цифровизации; 5. Какие преимущества и недостатки присущи процессу цифровизации в информационном обществе?
3.	**Раздел -3 Влияние процессов цифровизации и конвергенции на становление новых тенденций в области развития журналистики и новых медиа**	реферат	**Перечень тем рефератов:** 1. Роль визуализации данных и информации в условиях мультимедийности цифровой журналистики и новых медиа; 2. Роль и влияние целевой аудитории на цифровую журналистику и новые медиа; 3. Интерактивность – ключевая тенденция развития цифровой журналистики и новых медиа; 4. Инновационные способы представления информационного контента; 5. Эволюция жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 6. Причины и последствия увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»; 7. Датацентричность цифровой журналистики и новых медиа; 8. Новые профессии, компетенции и навыки журналистов; 9. Влияние современных информационных технологий на расширение журналистских подпрофессий; 10. Причины возникновения и перспективы развития мультимедийной журналистики; 11. Причины возникновения и перспективы развития иммерсивной журналистики; 12. Причины возникновения и перспективы развития датажурналистики.

		реферат	1. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа? 2. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе? 3. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа? 4. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента; 5. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 6.В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-6	1. Дайте характеристику основным теориям постиндустриального общества; 2. Какая роль отводится «информации» в теориях современного общества? 3. Какие концепции информационного общества Вам известны? 4. Охарактеризуйте основные проблемы, связанные со становлением и развитием информационного общества; 5. Почему интернет является основным источником информации в информационном обществе? 6. Какие основные достоинства и недостатки интернета как источника информации Вы знаете? 7. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа? 8. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе? 9. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа? 10. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента; 11. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 12. 6.В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?
ПК-3	1. В чем проявляется мультимедийность цифровой журналистики и новых медиа? 2. Какие причины обусловили рост визуализации данных и информации в информационном обществе? 3. Какое влияние оказывает целевая аудитория на цифровую журналистику и новые медиа?

	4. Дайте характеристику основным инновационным способам представления информационного контента; 5. Опишите процесс эволюции жанров и форматов цифровой журналистики и новых медиа; 6.В чем причины и каковы последствия роста мультимедийного сторителлинга и увеличения спроса на «вдумчивую журналистику»?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭТИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Основы профессиональной этики журналиста**	ОПК-5	Контрольная работа	1. Что такое профессиональная этика журналиста и какие основные принципы она включает? 2. Каковы основные обязанности журналиста в отношении правдивости и точности информации? Приведите примеры. 3. Обсудите концепцию конфликта интересов в журналистике и приведите примеры возможных ситуаций конфликта интересов. 4. Почему анонимные источники могут быть как полезны, так и проблематичны для журналиста? Каковы правила их использования? 5. Каким образом журналисты должны соблюдать баланс между правом общества на информацию и правом индивидуума на приватность? Приведите примеры из практики. 6. Что подразумевается под понятием “журналистская объективность” и почему она важна в профессии журналиста? 7. Рассмотрите роль саморегулирования в профессиональной этике журналистики: какие существуют механизмы саморегулирования, и насколько они эффективны? 8. Как развитие цифровых технологий влияет на соблюдение этических норм в современной журналистике? Приведите конкретные примеры или случаи из недавней практики медиаиндустрии. 9. Объясните значение термина “фейковые новости” (fake news) в контексте профессиональной этики журналиста. 10. Какую роль играют редакционные стандарты и кодексы этики в работе современных медиаорганизаций, включая онлайн-платформы?

2.	**Раздел 2. Этика в практической деятельности журналиста**	ОПК-7	Контрольная работа	1. Какие основные принципы служебной этики должны соблюдать журналисты в своей профессиональной деятельности? 2. Как конфиденциальность источника информации влияет на профессиональную этику журналиста? 3. В каких ситуациях журналист может столкнуться с конфликтом интересов и как его разрешить? 4. Какие методы сбора информации считаются неэтичными в журналистской практике и почему? 5. Как права человека могут быть нарушены при сборе информации и как этого избежать? 6. Каковы последствия нарушения этических норм при сборе информации для репутации СМИ? 7. Почему важно проверять достоверность собранной информации перед ее публикацией? 8. Каким образом можно обеспечить баланс между правом общественности на информацию и правами личности на приватность? 9. Какие меры следует предпринять, чтобы предотвратить манипуляцию фактами или вырывание их из контекста?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

Что является основным принципом журналистской этики?
a) Скорость публикации
b) Объективность и достоверность
c) Привлечение максимальной аудитории
d) Сенсационность
Правильный ответ:_____
_____

Какое из перечисленных действий нарушает этику журналиста?
a) Проверка фактов
b) Использование скрытой камеры без веской причины
c) Уважение частной жизни

d) Цитирование источников
Правильный ответ: _____

Что такое конфликт интересов в журналистике?
a) Ситуация, когда журналист получает выгоду от освещаемой темы
b) Ситуация, когда журналист работает в двух изданиях одновременно
c) Ситуация, когда журналист критикует власти
d) Ситуация, когда журналист пишет о культуре
Правильный ответ: _____
Какой из перечисленных принципов не относится к журналистской этике?
a) Честность
b) Платная публикация материалов
c) Независимость
d) Уважение прав человека
Правильный ответ: _____

Что такое "хейт-спич" в журналистике?
a) Речь, направленная на разжигание ненависти
b) Речь, направленная на защиту прав человека
c) Речь, направленная на популяризацию науки
d) Речь, направленная на критику власти
Правильный ответ: _____

Что такое "этический кодекс журналиста" и зачем он нужен?
Правильный ответ: _____.

Какие основные принципы включает в себя журналистская этика?
Правильный ответ: _____
Как журналист должен поступать в случае конфликта интересов?
Правильный ответ: _____.

Что такое "сенсационность" и как она влияет на этику журналиста?
Правильный ответ: _____
Какие последствия может иметь нарушение журналистской этики?
Правильный ответ: _____.

Как журналист должен работать с анонимными источниками?
Правильный ответ: _____.

Что такое "право на ответ" в журналистике?
Правильный ответ: _____
Какие этические проблемы могут возникнуть при использовании скрытой камеры?
Правильный ответ: _____

Как журналист должен поступать с непроверенной информацией?
Правильный ответ: _____
Что такое "плагиат" и как он связан с журналистской этикой?
Правильный ответ: _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-7

Какой из перечисленных документов регулирует этику журналистской работы в России?
a) Конституция РФ
b) Кодекс профессиональной этики журналиста
c) Уголовный кодекс РФ
d) Гражданский кодекс РФ

Правильный ответ: _____

Что такое "право на забвение" в журналистике?
a) Право на удаление устаревшей информации из поисковиков
b) Право на анонимность
c) Право на отказ от интервью
d) Право на свободное выражение мнения
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных принципов является важным при работе с источниками информации?
a) Анонимность источника всегда должна сохраняться
b) Источник должен быть всегда указан
c) Источник должен быть проверен на достоверность
d) Источник должен быть согласован с редакцией
Правильный ответ: _____
Что такое "дезинформация" в журналистике?
a) Намеренное распространение ложной информации
b) Ошибка в тексте
c) Неполная информация
d) Информация из анонимных источников
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных принципов не относится к этике журналиста?
a) Уважение частной жизни
b) Платная публикация материалов
c) Независимость
d) Честность
Правильный ответ _____

Какие меры может принять редакция для предотвращения нарушений этики?
Правильный ответ: _____
Как журналист должен поступать с информацией, полученной из социальных сетей?
Правильный ответ _____
Что такое "общественный интерес" и как он связан с журналистской этикой?
Правильный ответ: _____

Какие этические проблемы могут возникнуть при освещении криминальных тем?
Правильный ответ: _____
Как журналист должен поступать с информацией, полученной под давлением?
Правильный ответ: _____

Что такое "этическая дилемма" в журналистике?
Правильный ответ: _____.

Как журналист должен поступать с информацией, которая может навредить репутации человека?
Правильный ответ _____

Какие этические нормы регулируют использование фотографий и видео в журналистике?
Правильный ответ: _____

Что такое "этическая ответственность журналиста"?
Правильный ответ: _____

Как журналист должен поступать с информацией, полученной от несовершеннолетних?
Правильный ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Концептуальные основы интегрированных коммуникаций**	Контрольная работа	1. Определение и роль интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) в современном бизнесе. 2. Основные компоненты и элементы ИМК. 3. Стратегии разработки эффективных ИМК: примеры успешных кампаний. 4. Преимущества и недостатки применения ИМК на практике. 5. Использование цифровых платформ в рамках ИМК: тенденции и перспективы развития. 6. Координация рекламных, PR-кампаний и событийного маркетинга в рамках ИМК стратегии. 7. Роль социальных медиа в построении бренда через интегрированные коммуникации: кейсы и анализ эффективности. 8. Методы оценки эффективности интегрированных коммуникационных кампаний. 9. Значение брендинга в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. 10. Принципы ИМК 11. Модели ИМК
2.	**Раздел 2. Инструменты интегрированных коммуникаций**	Контрольная работа	1. Обзор интегрированных коммуникаций: основные понятия и принципы. 2. ATL инструменты: ключевые характеристики и примеры. 3. Создание эффективных рекламных кампаний с использованием ATL инструментов. 4. BTL инструменты: стратегии и тактики. 5. Организация мероприятий как элемент BTL коммуникаций. 6. Роль PR в интегрированных коммуникациях: задачи и методы. 7. Управление репутацией через PR-инструменты. 8. Современные тенденции в развитии цифровых коммуникаций.

			9. Использование социальных медиа в маркетинговых кампаниях. 10. Прямой маркетинг: подходы и эффективность взаимодействия с клиентами. 11. Личные продажи: техники общения и взаимодействие с клиентом. 12. Влияние новых технологий на инструменты интегрированных коммуникаций.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

Что такое интегрированные коммуникации?
a) Использование только одного канала коммуникации
b) Согласованное использование различных каналов коммуникации
c) Коммуникации без использования цифровых технологий
d) Коммуникации только внутри организации
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных элементов не входит в структуру интегрированных коммуникаций?
a) Реклама
b) PR
c) Продажи
d) Финансовый аудит
Правильный ответ: _____
Какой канал коммуникации наиболее эффективен для охвата молодёжной аудитории?
a) Телевидение
b) Социальные сети
c) Печатные СМИ
d) Радио
Правильный ответ: _____

Что такое "медиамикс" в интегрированных коммуникациях?
a) Использование только одного медиаканала
b) Комбинация различных медиаканалов для достижения целей
c) Исключение цифровых технологий
d) Фокус на офлайн-коммуникациях
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных инструментов относится к digital-коммуникациям?
a) Прямая почтовая рассылка
b) Email-маркетинг
c) Радиореклама
d) Наружная реклама
Правильный ответ: _____

Что такое "интегрированные маркетинговые коммуникации" (ИМК)?
Правильный ответ: _____

Какие основные этапы включает процесс планирования интегрированных коммуникаций?
Правильный ответ: _____

Какова роль digital-технологий в интегрированных коммуникациях?
Правильный ответ: _____
Что такое "кросс-медийная коммуникация"?
Правильный ответ: Это использование нескольких медиаканалов для передачи единого сообщения, что позволяет охватить разные сегменты аудитории и усилить воздействие.

Какие методы используются для оценки эффективности интегрированных коммуникаций?
Правильный ответ: _____.

Сопоставьте канал коммуникации с его характеристикой:
a) Социальные сети
b) Email-маркетинг
c) Наружная реклама
d) Телевидение

1. Высокий охват, но высокая стоимость
2. Интерактивность и возможность таргетинга
3. Локальный охват, визуальное воздействие
4. Персонализация и высокая конверсия

Правильный ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

Что такое "таргетированная реклама"?
a) Реклама, направленная на широкую аудиторию
b) Реклама, направленная на конкретную целевую аудиторию
c) Реклама без использования данных
d) Реклама только в печатных СМИ
Правильный ответ: _____

Какой показатель используется для оценки эффективности email-кампаний?
a) CTR (Click-Through Rate)
b) ROI (Return on Investment)
c) KPI (Key Performance Indicator)
d) Все перечисленные
Правильный ответ: _____

Что такое "контент-маркетинг"?
a) Создание и распространение платного контента

b) Создание и распространение полезного контента для привлечения аудитории
c) Продажа контента через социальные сети
d) Использование только визуального контента
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных инструментов относится к PR-коммуникациям?
a) Пресс-релизы
b) Баннерная реклама
c) SEO
d) Таргетированная реклама
Правильный ответ: _____

Что такое "воронка продаж" в контексте интегрированных коммуникаций?
a) Процесс привлечения и удержания клиентов
b) Процесс создания контента
c) Процесс анализа данных
d) Процесс управления финансами
Правильный ответ: _____

Как интегрированные коммуникации помогают в построении бренда?
Правильный ответ: _____.

Что такое "персонализация" в коммуникациях?
Правильный ответ: _____.

Какие вызовы стоят перед специалистами по интегрированным коммуникациям в эпоху digital?
Правильный ответ _____.

Как интегрированные коммуникации влияют на customer journey?
Правильный ответ: _____.

Что такое "сторителлинг" в коммуникациях?
Правильный ответ: _____.

Сопоставьте инструмент коммуникации с его целью:
a) Пресс-релиз
b) Таргетированная реклама
c) Контент-маркетинг
d) Вебинар

1. Привлечение потенциальных клиентов через образовательный контент
2. Информирование СМИ о новостях компании
3. Привлечение конкретной аудитории
4. Укрепление доверия через полезный контент

Правильный ответ _____

Очная форма обучения (Семестр 3)

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **экзамен,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-4

Что такое "SEO" в контексте digital-коммуникаций?
a) Поисковая оптимизация
b) Социальная оптимизация
c) Электронная коммерция
d) Управление проектами
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных инструментов используется для анализа данных в digital-коммуникациях?
a) Google Analytics
b) Photoshop
c) Microsoft Word
d) AutoCAD
Правильный ответ: _____

Что такое "вирусный маркетинг"?
a) Маркетинг, основанный на распространении информации через вирусы
b) Маркетинг, основанный на быстром распространении контента через аудиторию
c) Маркетинг, направленный на медицинские товары
d) Маркетинг, использующий только email
Правильный ответ _____

Какой из перечисленных каналов наиболее эффективен для B2B-коммуникаций?
a) LinkedIn
b) TikTok
c) Instagram
d) Snapchat
Правильный ответ: _____

Какие преимущества даёт использование интегрированных коммуникаций?
Правильный ответ: _____

Как интегрированные коммуникации помогают в управлении репутацией бренда?
Правильный ответ: _____

Какие тренды в интегрированных коммуникациях актуальны в 2023 году?
Правильный ответ: _____.

Как интегрированные коммуникации влияют на customer experience?
Правильный ответ _____

Сопоставьте этап воронки продаж с задачей коммуникации:
a) Узнавание
b) Интерес
c) Желание
d) Действие

1. Привлечение внимания к бренду
2. Создание интереса к продукту
3. Формирование желания купить
4. Стимулирование покупки

Правильный ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

Что такое "A/B-тестирование" в digital-коммуникациях?
a) Сравнение двух версий контента для определения эффективности
b) Анализ данных без тестирования
c) Использование только одного варианта контента
d) Тестирование без анализа результатов
Правильный ответ: _____

Какой из перечисленных показателей используется для оценки вовлечённости в социальных сетях?
a) Количество лайков
b) Количество подписчиков
c) Количество комментариев
d) Все перечисленные
Правильный ответ: _____

Что такое "ретаргетинг" в digital-маркетинге?
a) Показ рекламы пользователям, которые уже взаимодействовали с брендом
b) Показ рекламы только новым пользователям
c) Исключение рекламы для определённой аудитории
d) Использование только офлайн-каналов
Правильный ответ: _____

Что такое "омниканальность" в коммуникациях?
Правильный ответ: _____.

Какие инструменты используются для автоматизации маркетинговых коммуникаций?
Правильный ответ: _____

Как интегрированные коммуникации помогают в продвижении новых продуктов?
Правильный ответ: _____.

Какие ошибки чаще всего допускаются при реализации интегрированных коммуникаций?
Правильный ответ: _____

Как интегрированные коммуникации связаны с корпоративной культурой?
Правильный ответ: _____.

Какие навыки необходимы специалисту по интегрированным коммуникациям?
Правильный ответ: _____.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Теоретические основы информационного общества**	Реферат	1. Концепция информационного общества: основные этапы развития. 2. Теории информационного общества: сравнительный анализ подходов Д. Белла, М. Кастельса и Й. Масуды. 3. Роль информационных технологий в формировании постиндустриального общества. 4. Информация как ключевой ресурс современного общества. 5. Глобализация и её влияние на развитие информационного общества. 6. Цифровизация как основной тренд современного общества. 7. Социальные изменения в условиях информационного общества. 8. Культурные аспекты развития информационного общества. 9. Экономика знаний: особенности и перспективы. 10. Информационное общество и проблемы цифрового неравенства. 11. Роль образования в формировании информационного общества. 12. Информационная инфраструктура: понятие и основные компоненты. 13. Влияние интернета на развитие информационного общества. 14. Информационное общество и проблемы информационной безопасности. 15. Этические аспекты развития информационного общества. 16. Роль государства в формировании

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			информационного общества. 17. Информационное общество и новые формы социальной коммуникации. 18. Информационное общество и трансформация трудовых отношений. 19. Роль инноваций в развитии информационного общества. 20. Информационное общество и проблемы цифровой грамотности. 21. Информационное общество и изменение роли традиционных СМИ. 22. Информационное общество и новые формы культурного потребления. 23. Информационное общество и проблемы приватности данных. 24. Информационное общество и вызовы цифровой экономики. 25. Информационное общество и экологические аспекты цифровизации. 26. Информационное общество и роль искусственного интеллекта. 27. Информационное общество и проблемы цифровой идентичности. 28. Информационное общество и трансформация политических процессов. 29. Информационное общество и роль больших данных. 30. Информационное общество и будущее человечества: прогнозы и сценарии.
2.	**Раздел 2. Технологические аспекты информационного общества**	Контрольная работа	1. Основные цифровые технологии и их роль в современном обществе. 2. Влияние интернета на трансформацию экономики и социальных отношений. 3. Мобильные технологии и их значение в информационном обществе. 4. Облачные вычисления: преимущества и риски для бизнеса и общества. 5. Большие данные: понятие, применение и социальные последствия. 6. Искусственный интеллект и его роль в развитии информационного

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			общества. 7. Блокчейн-технологии: принципы работы и области применения. 8. Интернет вещей: возможности и вызовы для общества. 9. Цифровая трансформация бизнеса: основные этапы и примеры. 10. Электронная коммерция: тенденции и перспективы развития. 11. Цифровые платформы и их влияние на рынок труда. 12. Роль телекоммуникационных сетей в информационном обществе. 13. Центры обработки данных: функции и значение для экономики. 14. Национальные информационные системы: цели и задачи. 15. Глобальные информационные системы: примеры и их влияние на общество. 16. Проблемы цифрового неравенства в развитии информационной инфраструктуры. 17. Устойчивость информационной инфраструктуры: риски и решения. 18. Цифровые технологии и их влияние на образование. 19. Роль цифровых технологий в здравоохранении. 20. Цифровизация государственных услуг: преимущества и недостатки. 21. Цифровые технологии и их влияние на культуру и искусство. 22. Роль цифровых технологий в развитии науки и инноваций. 23. Цифровые технологии и их влияние на экологию. 24. Проблемы кибербезопасности в условиях цифровизации. 25. Цифровые технологии и их роль в формировании "умных городов". 26. Роботизация и её влияние на рынок труда. 27. Цифровые технологии и их роль в борьбе с глобальными вызовами. 28. Эволюция цифровых технологий: от прошлого к будущему. 29. Цифровые технологии и их влияние на политические процессы. 30. Будущее цифровых технологий: прогнозы и сценарии.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	Раздел 3. Социальные и культурные последствия цифровизации		1. Влияние цифровизации на формы социальной коммуникации. 2. Цифровизация и изменение роли традиционных институтов (библиотеки, музеи, университеты). 3. Онлайн-образование: преимущества, вызовы и перспективы. 4. Цифровизация культуры: новые формы искусства и медиапотребления. 5. Культурная глобализация в условиях цифровизации. 6. Сохранение локальной идентичности в цифровую эпоху. 7. Цифровое неравенство: понятие и основные аспекты. 8. Социальные группы, наиболее подверженные цифровому неравенству. 9. Последствия цифрового неравенства для образования и занятости. 10. Стратегии преодоления цифрового неравенства на государственном уровне. 11. Роль международных организаций в борьбе с цифровым неравенством. 12. Цифровизация и изменение структуры рынка труда. 13. Новые профессии в условиях цифровой экономики. 14. Цифровизация и проблемы социальной мобильности. 15. Влияние цифровизации на семейные отношения. 16. Цифровизация и изменение роли молодёжи в обществе. 17. Цифровизация и проблемы старения населения. 18. Влияние цифровизации на гендерные отношения. 19. Цифровизация и изменение роли религии в обществе. 20. Цифровизация и проблемы психического здоровья. 21. Влияние цифровизации на политическую активность граждан. 22. Цифровизация и проблемы информационной перегрузки. 23. Цифровизация и изменение роли традиционных СМИ. 24. Влияние цифровизации на формирование общественного мнения.

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			25. Цифровизация и проблемы цифровой зависимости. 26. Влияние цифровизации на экологическое сознание общества. 27. Цифровизация и проблемы сохранения культурного наследия. 28. Цифровизация и изменение роли искусства в обществе. 29. Влияние цифровизации на межкультурную коммуникацию. 30. Будущее социальных и культурных изменений в условиях цифровизации.
	Раздел 4. Этика и безопасность в информационном обществе		1. Основные этические проблемы цифровой среды. 2. Конфиденциальность и приватность в условиях цифровизации. 3. Манипуляция данными: этические аспекты и последствия. 4. Ответственность специалистов в сфере информационных технологий. 5. Этические дилеммы в использовании искусственного интеллекта. 6. Роль этики в формировании доверия к цифровым технологиям. 7. Основные угрозы информационной безопасности в цифровую эпоху. 8. Кибератаки: виды, последствия и методы защиты. 9. Утечки данных: причины, последствия и профилактика. 10. Вредоносное ПО: виды и методы борьбы. 11. Криптография как метод защиты информации. 12. Аутентификация и её роль в обеспечении информационной безопасности. 13. Резервное копирование данных: значение и методы реализации. 14. Роль пользователя в обеспечении информационной безопасности. 15. Цифровая гигиена: основные принципы и рекомендации. 16. Управление информационными рисками: стратегии и инструменты. 17. Информационная безопасность в бизнесе: основные подходы. 18. Информационная безопасность в

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			государственных структурах. 19. Роль международного сотрудничества в обеспечении информационной безопасности. 20. Информационная безопасность и защита персональных данных. 21. Этические аспекты использования больших данных. 22. Проблемы цифровой идентичности и анонимности. 23. Этические аспекты использования технологий распознавания лиц. 24. Информационная безопасность и проблемы цифрового следа. 25. Этические аспекты использования дронов и роботов. 26. Информационная безопасность в условиях интернета вещей. 27. Этические аспекты использования блокчейн-технологий. 28. Информационная безопасность и проблемы кибербуллинга. 29. Этические аспекты использования виртуальной и дополненной реальности. 30. Будущее этики и безопасности в информационном обществе.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 3)
Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной и письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	*1-30*
Всего		30

Тестовые задания
Код контролируемой компетенции: ОПК-6

Часть 1: Теоретические вопросы (1-15)

1. **Что является ключевым ресурсом информационного общества?**
   a) Природные ресурсы
   b) Информация +
   c) Трудовые ресурсы
   d) Финансовый капитал

   Ответ: _____

2. **Кто из учёных предложил концепцию постиндустриального общества?**
   a) М. Кастельс
   b) Д. Белл +
   c) Й. Масуда
   d) З. Фрейд

   Ответ: _____

3. **Что такое цифровизация?**
   a) Процесс перевода информации в цифровой формат
   b) Внедрение цифровых технологий во все сферы жизни +
   c) Создание виртуальной реальности
   d) Развитие интернета
4. **Ответ:** _____

5. **Что относится к основным признакам информационного общества?**
   a) Индустриализация
   b) Информатизация +
   c) Урбанизация
   d) Глобальное потепление

   Ответ: _____

6. **Что такое большие данные (Big Data)?**
   a) Большой объём бумажных документов
   b) Огромные массивы структурированных и неструктурированных данных +
   c) Данные, хранящиеся в облаке
   d) Информация, передаваемая через интернет
7. **Что такое блокчейн?**
   a) Виртуальная валюта
   b) Технология распределённого реестра +
   c) Система облачного хранения данных
   d) Метод шифрования информации
8. **Что такое интернет вещей (IoT)?**
   a) Сеть, объединяющая компьютеры
   b) Система, связывающая физические устройства через интернет +
   c) Социальная сеть для общения
   d) Технология виртуальной реальности
9. **Что такое цифровое неравенство?**
   a) Разница в доступе к цифровым технологиям +
   b) Неравенство в доходах
   c) Разница в уровне образования
   d) Неравенство в доступе к природным ресурсам

10. **Что такое кибератака?**
    a) Физическое нападение на компьютер
    b) Взлом информационных систем с целью кражи данных +
    c) Вирусная реклама в интернете
    d) Блокировка доступа к интернету
11. **Что такое криптография?**
    a) Наука о создании виртуальных валют
    b) Наука о защите информации с помощью шифрования +
    c) Наука о создании компьютерных игр
    d) Наука о больших данных
12. **Что такое искусственный интеллект (ИИ)?**
    a) Технология, имитирующая человеческий интеллект +
    b) Виртуальная реальность
    c) Система облачных вычислений
    d) Метод анализа больших данных
13. **Что такое цифровая гигиена?**
    a) Правила использования цифровых устройств
    b) Меры по обеспечению безопасности в цифровой среде +
    c) Чистка компьютеров от пыли
    d) Использование антивирусных программ
14. **Что такое информационная инфраструктура?**
    a) Система дорог и транспорта
    b) Совокупность технических и программных средств для обработки информации +
    c) Система образования
    d) Сеть социальных учреждений
15. **Что такое цифровая экономика?**
    a) Экономика, основанная на производстве товаров
    b) Экономика, основанная на использовании цифровых технологий +
    c) Экономика, основанная на сельском хозяйстве
    d) Экономика, основанная на торговле
16. **Что такое цифровая идентичность?**
    a) Паспортные данные человека
    b) Информация, идентифицирующая человека в цифровой среде +
    c) Фотография в социальной сети
    d) Логин и пароль от почты

Код контролируемой компетенции: ОПК-7

Часть 2: Практические задания (16-25)

16. **Ситуация: Компания внедряет облачные технологии для хранения данных. Опишите два преимущества и два риска, связанных с этим решением.**
    Возможный ответ:

    Преимущества: экономия на инфраструктуре, доступ к данным из любой точки мира.

    Риски: риск утечки данных, зависимость от интернет-соединения.

17. **Задача: Вы обнаружили, что ваш аккаунт в социальной сети был взломан. Какие действия вы предпримете для восстановления доступа и защиты данных?**
    Возможный ответ:

Смена пароля, включение двухфакторной аутентификации, проверка активности аккаунта, уведомление администрации платформы.

18. **Ситуация: Вам нужно объяснить пожилому человеку, как безопасно пользоваться интернет-банкингом. Какие три совета вы дадите?**
Возможный ответ:

Не переходить по подозрительным ссылкам, не сообщать пароли третьим лицам, использовать антивирусное ПО.

19. **Задача: Проанализируйте, как цифровизация повлияла на образование в вашем регионе. Приведите два положительных и два отрицательных примера.**
Возможный ответ:

Положительные: доступ к онлайн-курсам, гибкость обучения.

Отрицательные: цифровое неравенство, снижение качества живого общения с преподавателями.

20. **Ситуация: Компания планирует внедрить искусственный интеллект для автоматизации процессов. Опишите два возможных применения ИИ и два связанных с этим риска.**
Возможный ответ:

Применение: автоматизация обработки заказов, анализ данных для прогнозирования спроса.

Риски: потеря рабочих мест, ошибки в алгоритмах.

21. **Задача: Вы работаете над проектом по повышению цифровой грамотности в сельской местности. Какие три шага вы предложите для реализации этого проекта?**
Возможный ответ:

Организация бесплатных курсов, предоставление доступа к компьютерам и интернету, создание обучающих материалов.

22. **Ситуация: Вам нужно защитить данные компании от кибератак. Какие три меры безопасности вы предложите?**
Возможный ответ:

Установка антивирусного ПО, регулярное обновление систем, обучение сотрудников основам кибербезопасности.

23. **Задача: Опишите, как цифровизация изменила процесс покупки товаров. Приведите два примера положительных изменений и два примера проблем.**
Возможный ответ:

Положительные: удобство онлайн-покупок, доступ к большему ассортименту.

Проблемы: риск мошенничества, потеря личного взаимодействия с продавцами.

24. **Ситуация: Вы разрабатываете стратегию для компании по внедрению блокчейн-технологии. Какие два преимущества и два вызова вы учтёте?**
Возможный ответ:

Преимущества: прозрачность транзакций, снижение затрат на посредников.

Вызовы: сложность внедрения, необходимость обучения сотрудников.

25. **Задача: Проанализируйте, как цифровизация влияет на экологию. Приведите два положительных и два отрицательных примера.**
Возможный ответ:

Положительные: снижение использования бумаги, оптимизация энергопотребления.

Отрицательные: увеличение электронных отходов, высокое энергопотребление дата-центров.

Часть 3: Аналитические вопросы (26-30)

26. **Проанализируйте влияние цифровизации на рынок труда.**

Возможный ответ:

Цифровизация приводит к автоматизации многих профессий, созданию новых цифровых специальностей и изменению требований к навыкам работников.

27. **Оцените роль искусственного интеллекта в современном обществе.**

Возможный ответ:

ИИ играет ключевую роль в оптимизации процессов, анализе данных и создании инновационных решений, но также вызывает этические и социальные вопросы.

28. **Объясните, как цифровизация влияет на культуру.**

Возможный ответ:

Цифровизация способствует глобализации культуры, созданию новых форм искусства и изменению способов потребления культурного контента.

29. **Проанализируйте проблемы цифрового неравенства в развивающихся странах.**

Возможный ответ:

В развивающихся странах цифровое неравенство проявляется в ограниченном доступе к интернету, недостатке цифровой инфраструктуры и низком уровне цифровой грамотности.

30. **Оцените перспективы развития информационной безопасности в условиях цифровизации.**

Возможный ответ:

Развитие технологий защиты данных, повышение осведомлённости пользователей и международное сотрудничество будут ключевыми факторами в обеспечении информационной безопасности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Технологии мультимедийной журналистики

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Приложение 1.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Эволюция медийных форматов и жанров**	Контрольная работа	1. Как трансформация традиционных жанров и форматов СМИ повлияла на потребление контента? 2. Какие новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента вы знаете, и как они изменили ландшафт медиа? 3. Чем отличаются мультимедийные форматы от традиционных жанров в современных СМИ? Приведите примеры. 4. Что такое лонгрид, какие его виды существуют, и в каких жанрах он чаще всего используется? 5. Как взаимодействие и синтез различных форматов влияет на качество медийного контента? 6. Какие новые технологии оказывают влияние на развитие новых форматов медиаконтента? Приведите конкретные примеры их применения в СМИ. 7. Что такое стримминг и как он используется в современных медиа? 8. Какие особенности интерактивного телевидения отличают его от традиционного формата? 9. Как гейм-стримминг влияет на индустрию развлечений и какие платформы наиболее популярны для этого формата? 10. В чем заключается преимущество использования инфографики в медиаконтенте? Приведите примеры её типов. 11. Как мобильное видео изменило подход к созданию и потреблению медиаконтента? 12. Какие технологии используются для создания

			коллажей и мозаичных изображений, и как они влияют на восприятие информации зрителями?
		Контрольная работа	1. Что такое нативный текст и чем он отличается от традиционной рекламы в медиа? 2. Какую роль играют нативные тексты в современном медиапотреблении? Приведите примеры. 3. Какие основные признаки помогают идентифицировать нативный текст среди других видов контента? 4. Почему использование нативных текстов стало популярным в связи с развитием цифровых платформ и социальных медиа? 5. Каковы возможные этические соображения, связанные с использованием нативных текстов в журналистике и рекламе? 6. Какие методы оценки эффективности нативных текстов применяются на практике, и как они отличаются от методов оценки традиционного контента?
2.	**Раздел 2. Современные форматы медиа**	Контрольная работа	1. Что подразумевается под термином «интерактивные форматы» в современных медиа? 2. Какую роль играют интерактивные карты в развитии мультимедийного контента? 3. Объясните понятие «нативные тексты» и их значение в медиасреде. 4. В чём отличие партнёрских материалов от традиционной рекламы? 5. Как суггестивные тексты влияют на восприятие аудитории? 6. Какие преимущества предоставляет краудфандинг для современного медиаконтента? 7. Опишите процесс создания и распространения флешмобов в цифровой среде. 8. Какие ключевые особенности интерактивных онлайн-курсов делают их популярными среди пользователей? 9. Чем отличается формат 360-градусного видео от обычного видеоформата? 10. Как виртуальная реальность используется для создания иммерсивных медиаформатов? 11. Объясните, как дополненная реальность интегрируется в социальные сети. 12. Какие возможности предоставляет видеочат по сравнению с традиционными текстовыми чатами? 13. Какая роль у видеоигр в современных медийных ландшафтах и как они взаимодействуют с другими форматами контента?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 4)

Заочная форма обучения (Курс 3, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: ОПК-2

Что такое мультимедийная журналистика?
a) Журналистика, использующая только текст
b) Журналистика, сочетающая текст, аудио, видео и интерактивные элементы
c) Журналистика, ориентированная только на печатные издания
d) Журналистика, использующая только фото
Ответ: _____

Какой формат контента наиболее эффективен для быстрого привлечения внимания аудитории?
a) Длинные текстовые статьи
b) Короткие видео (до 1 минуты)
c) Аудиоподкасты
d) Инфографика
Ответ -
Что такое лонгрид?
a) Короткая заметка в социальных сетях
b) Длинный текст с мультимедийными элементами
c) Видеорепортаж
d) Аудиозапись интервью
Ответ _____

Назовите три основных элемента мультимедийной журналистики.
Ответ: _____

Что такое "иммерсивная журналистика"? Приведите пример.
Ответ: _____

Какова роль инфографики в мультимедийной журналистике?
Ответ: _____.

Сопоставьте форматы контента и их описание:

1. Лонгрид
2. Подкаст
3. Инфографика
4. Видеорепортаж

a) Аудиозапись в формате серий
b) Длинный текст с мультимедийными элементами
c) Визуализация данных
d) Видео с рассказом о событии

Ответ: _____-

Код контролируемой компетенции: ОПК-3

Что такое интерактивная журналистика?
a) Журналистика, где читатель может взаимодействовать с контентом
b) Журналистика, ориентированная только на текст
c) Журналистика без использования технологий
d) Журналистика, использующая только фото
Ответ _____

Какой формат лучше всего подходит для рассказа сложной истории?
a) Короткий текст
b) Лонгрид с мультимедийными элементами
c) Аудиозапись
d) Одно изображение
Ответ: _____

Что такое "сторителлинг" в журналистике?
a) Публикация статистических данных
b) Подача информации через историю
c) Создание коротких видеороликов
d) Написание научных статей
Ответ _____)

Что такое "иммерсивная журналистика"?
a) Журналистика, использующая только текст
b) Журналистика, которая погружает зрителя в событие с помощью технологий
c) Журналистика, ориентированная на аудиоформаты
d) Журналистика, использующая только фото
Ответ: _____

Какой формат контента лучше всего подходит для визуализации данных?
a) Текстовый отчет
b) Инфографика
c) Аудиоподкаст
d) Видеорепортаж
Ответ _____

Что такое "дата-журналистика"?
a) Журналистика, основанная на анализе больших объемов данных
b) Журналистика, использующая только текст
c) Журналистика, ориентированная на социальные сети
d) Журналистика, использующая только фото
Ответ: _____

Какие навыки необходимы мультимедийному журналисту?
Ответ: _____.

Что такое "дата-журналистика"?
Ответ: _____.

Как социальные сети влияют на мультимедийную журналистику?
Ответ: _____.

Сопоставьте термины и их определения:

1. Сторителлинг
2. Иммерсивная журналистика
3. Дата-журналистика
4. Конвергентная редакция

a) Подача информации через историю
b) Использование VR для погружения в событие
c) Работа с большими данными
d) Редакция, работающая с разными форматами
Ответ: _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-5

Какой из перечисленных элементов не является частью мультимедийного контента?
a) Текст
b) Видео
c) Аудио
d) Печатный текст
Ответ _____)

Что такое подкастинг?
a) Видеоблогинг
b) Аудиовещание в формате серий
c) Публикация текстовых статей
d) Создание анимации
Ответ: _____
Какой из перечисленных форматов не относится к мультимедийной журналистике?
a) Видеорепортаж
b) Текстовый репортаж
c) Аудиоподкаст
d) Печатная газета
Ответ: _____
Какие этические принципы важно соблюдать в мультимедийной журналистике?
Ответ: _____.

Как VR-технологии меняют журналистику?
Ответ: _____

Что такое "конвергентная редакция"?
Ответ: _____.

Сопоставьте этапы создания мультимедийного проекта и их содержание:

1. Идея
2. Сбор материала
3. Монтаж

Публикация
a) Запись видео, аудио, написание текста
b) Размещение контента на платформах
c) Формирование концепции
d) Обработка и сборка материалов
Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНФОРМАТИКА И ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Продвинутые методы обработки текстовых документов	Устный опрос	1. Способы управления свойствами символов текста. 2. Способы управления свойствами абзацев. 3. Способы управления свойствами страницы. 4. Понятие раздела документа, его свойства. 5. Колонтитулы и способы их создания. 6. Списки и их виды. 7. Понятие «Стиль» и возможности этой функции текстового процессора. 8. Сноски, назначение и виды. 9. Назначение закладок. 10. Назначение и способы создания примечаний. 11. Способы ввода информации об авторе примечаний при их создании. 12. Назначение и способы создания перекрестных ссылок. 13. Таблицы и способы их создания в текстовом процессоре. 14. Понятие «поля» и способы их использования для выполнения вычислений в документе. 15. Назначение, виды и способы создания диаграмм в документе. 16. Способы создания формул в тексте документа. 17. Виды графических объектов, создаваемых средствами текстового процессора и способы управления их свойствами. 18. Понятие «стиля». Способы создания и изменения стиля. 19. Технология OLE. Понятия «связывание» и «внедрение» объектов. 20. Создание связанных и внедренных объектов в текстовом документе. 21. Списки и способы их создания и форматирования. 22. Понятие «полей» (инструкций) и правила их формирования. 23. Правила набора текста с учетом дальнейшего использования при подготовке публикаций.
2.	Раздел 2. Продвинутые методы обработки электронных таблиц	Устный опрос	24. Освоение процедуры ввода данных в ячейки таблицы. 25. Использование средств, повышающих эффективность ввода данных. 26. Изучение основных приемов редактирования таблиц.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			27. Форматирование текстовых данных. 28. Форматирование числовых данных. 29. Создание условных форматов и примечаний. 30. Состав рабочей книги табличного процессора и особенности объектов, входящих в него. 31. Создание рабочей книги. Технология работы с листами. 32. Ввод и редактирование данных (ввод чисел, ввод текста, ввод одного значения сразу в несколько ячеек, редактирование содержимого ячейки). 33. Особенности различных форматов данных, используемых в таблицах. 34. Ряды автозаполнения как средство автоматизации ввода данных в таблицы. 35. Правила создания формул в табличном процессоре. 36. Запись формул и порядок выполнения операций при вычислениях, заданных ими. 37. Ссылка как операнд формулы. Виды ссылок и особенности их использования для вычислений. 38. Использование мастера функций для ввода формул. 39. Синтаксис и правила использования статистических функций. 40. Синтаксис и правила использования логических функций. 41. Типы диаграмм и графиков, способы их построения. 42. Назначение диаграмм различных типов. 43. Объекты диаграмм (ряды данных, надписи, линии сетки, легенда). 44. Методы оформления диаграмм различного типа. 45. Списки и требования к их содержанию и оформлению. 46. Сортировка данных и способы ее осуществления (одноуровневая, многоуровневая). 47. Фильтры и их виды. 48. Сущность сводных таблиц и способы их создания. 49. Консолидация данных и способы ее осуществления, методы консолидации. 50. Функции прогнозирования, их назначение и применение. 51. Назначение метода Подбор параметра. 52. Круг задач, решаемых методом Подбор параметра. 53. Назначение метода Поиск решения. 54. Особенности задач, решаемых с помощью метода Поиск решения. 55. Способы задания ограничений для задач поиска решения. 56. Создание элементов управления на рабочем листе (списки, флажки). 57. Финансовые функции, их назначение, синтаксис, аргументы финансовых функций. 58. Правила создания формул с использованием финансовых

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			функций в табличном процессоре. 59. Использование мастера функций для ввода формул. 60. Назначение, синтаксис и правила использования таблиц подстановки. 61. Использование одномерных и двумерных таблиц подстановки для анализа финансовых данных.
3.	Раздел 3. Информационно-коммуникационные технологии	Устный опрос	62. Функциональные возможности программ подготовки презентаций. 63. Режимы работы программ подготовки презентаций. 64. Методика проектирования презентаций. 65. Факторы эффективности устных выступлений. 66. Ключевые цели национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 67. Основные задачи программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 68. Основные сквозные цифровые технологии программы «Цифровая экономика Российской Федерации». 69. Технологии в области работы с данными: искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, технологии блокчейна, нейронные сети, киберфизические системы (cps), 3d-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, технологии открытого производства, беспилотные технологии, биометрические технологии. 70. Назначение, классификация и состав информационных технологий защиты информации. 71. Сетевые модели «облачных» сервисов. 72. Infrastructure-as-a-Service (IaaS). 73. Software-as-a-Service (SaaS). Преимущества и риски, связанные с SaaS. Область применения SaaS. 74. Platform-as-a-Service (PaaS). 75. Облачные сервисы

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-10
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	11-20
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	21-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Основное назначение электронных таблиц:
   1. редактировать и форматировать текстовые документы
   2. хранить большие объемы информации
   3. выполнять расчет по формулам
   4. нет правильного ответа

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Какой символ нужно ввести перед последовательностью цифр, чтобы они интерпретировались как текст?
   1. двойная кавычка
   2. тире
   3. звездочка
   4. апостроф
   5. пробел

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Как записывается логическая команда в Excel?
   1. если (условие, действие1, действие 2)
   2. (если условие, действие1, действие 2)
   3. если (условие, действие1, действие 2)
   4. если условие, действие1, действие 2

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
   Что означает появление ####### при выполнении расчетов?
   1. ширина ячейки меньше длины полученного результата
   2. ошибка в формуле вычислений
   3. отсутствие результата

4. нет правильного ответа

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Выражение *5(A2+C3):3(2B2-3D3)* в электронной таблице имеет вид:

1. *5(A2+C3)/3(2B2-3D3)*
2. *5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)*
3. *5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))*
4. *5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))*

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как понимать сообщение # ЗНАЧ! при вычислении формулы?

1. формула использует несуществующее имя
2. формула ссылается на несуществующую ячейку
3. ошибка при вычислении функции
4. ошибка в числе

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как можно задать округление числа в ячейке?

1. используя формат ячейки
2. используя функцию *ОКРУГЛ*()
3. оба предыдущее ответа правильные
4. нет правильного ответа

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Самой ценной составляющей любой информационной системы является

1. Хранящиеся в ней данные
2. Технологии обработки данных
3. Защита данных
4. Антивирусная защита

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система электронного обучения это:

1. Комплекс взаимодействующих методов и средств сбора и обработки информации, необходимых для управления объектами с помощью электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и других средств информационной техники.
2. Форма, при которой значительная часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).
3. Решает вопросы создания и управления информационным содержимым в рамках образовательного процесса, создания целевых аудиторий и распространение по ним актуальной учебной информации, сбора и обработки результатов заданий, коллективной работы над заданиями.
4. Все вышеперечисленные варианты

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа
По способу получения учебной информации различают
    1. синхронные и асинхронные учебные системы
    2. технические и технологические учебные системы
    3. поисковые системы
    4. синхронные учебные системы

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
К основным программам для бизнеса относятся:
    1. ничего из представленного
    2. антивирусы
    3. операционная система
    4. прикладное ПО

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Что из перечисленного не является операционной системой?
    1. Autocad
    2. Microsoft Windows
    3. Linux
    4. Adobe Photoshop

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Удаленная работа предполагает доступ к следующим компонентам
    1. корпоративной почте с домашнего компьютера
    2. программам для управленческой деятельности
    3. офисной сети CRM
    4. внутреннему комплексу ERP

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Система документооборота должна содержать:
    1. Развитые средства адаптации к административной структуре компании
    2. Планирование работы
    3. Порядок работы с документами
    4. Планирование мероприятий

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Корпоративные порталы реализуются на базе:
    1. Microsoft Access
    2. Microsoft SharePoint Portal Server

3. Microsoft PowerPoint
4. IBM WebSphere Portal Server

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Облачные сервисы – это

1. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации, но еще и отличное средство управления ею
2. не только удобный инструмент для сохранения собственной информации
3. сервисы, работающие на облачных хранилищах
4. неудобное хранение информации

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Недостатки дистанционного обучения:

1. отсутствие личного общения с преподавателем
2. необходимость использования специальной техники
3. сложности с аутентификацией пользователя при проверке знаний
4. возможность проходить тестирование в режиме прямого доступа

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Электронная почта применяется на базе технологий:

1. Microsoft Access
2. Microsoft Exchange
3. IBM Lotus Domino
4. Microsoft SharePoint Portal Server

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Какие характерные функции выполняет база данных?

1. сбор информации из разных источников, включая лаборатории об оценке качества и статей независимых аналитиков
2. финансовое и производственное планирование
3. обновление информации, замена старых идентификационных данных на новые
4. структурирование, защита и хранение данных

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите недостатки облачных технологий?

1. позволяет включать веб-камеры сотрудников, чтобы узнать, чем они занимаются в рабочее время
2. трудности в управлении и контролировании надомных работников
3. GPS-трекеры относятся не напрямую к офисным разработкам
4. возможность утечки коммерческой тайны вне зависимости от подписанных обязательств сотрудниками

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

21. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.
2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

23. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

24. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида

решение)	
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)
Ответ _____

26. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:
    1. поиск
    2. извлечение
    3. сбор
    4. анализ
    5. обработка
    6. хранение
    7. систематизация,
    8. передача
    9. кодирование
    10. шифрование
    11. интерпретация
    12. визуализация.

Ответ _____
Обоснование _____

27. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Дистанционное обучение – это …
    1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
    2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
    3. комплекс образовательных услуг
    4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____
Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).

1. геоинформационные системы
2. поисковики
3. информационные системы
4. антивирусы

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Основы современных адаптивных информационных технологий	Защита реферата	1. Интеграция ИКТ в инклюзивное образование. 2. Многоязычие: ключ к инклюзивному образованию в условиях информатизации общества. 3. Компьютеры и программное обеспечение: встроенные специальные возможности. 4. Мобильные телефоны: встроенные специальные возможности. 5. Слуховые аппараты: виды и характеристики. 6. Программы чтения с экрана. 7. Адаптивные клавиатуры. 8. HTML-доступ, книги DAISY. 9. Информационная система цифрового доступа. 10. Информационный рынок: определение, становление, современное состояние. 11. Современные экономические условия информатизации российского общества. 12. Современные социальные условия информатизации российского общества. 13. Современные культурные условия информатизации российского общества. 14. Роль библиотек в построении образования информационного общества. 15. Программные технологии Интернет-телефонии. 16. Аппаратные технологии Интернет-телефонии. 17. Средства адаптации для работы с текстовыми документами. 18. Средства адаптации для работы с табличными документами. 19. Средства адаптации для подготовки презентаций. 20. Адаптированные документ-камеры. Сканирование документов. 21. Основные принципы использования информационных технологий в экономике. 22. Использование средств информационных технологий для личного экономического и финансового планирования. 23. Применение средств информационных технологий для

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			управления личными финансами (личным бюджетом.
2.	Раздел 2. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Защита реферата	24. Перспективы развития адаптивных информационных технологий. 25. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис. 26. Технологии виртуальной реальности в адаптивных задачах. 27. Технологии дополненной реальности в адаптивных задачах. 28. Адаптивные возможности программных и технических средств презентационных технологий. 29. Технологии распознавания текста и обработки файлов. 30. Системы управления контентом. 31. Обзор практик организации дистанционного обучения. 32. Структура и инструментарий учебного курса в ЭИОС РГСУ. 33. Современные технологии передачи электронной информации в Интернет. 34. Технические средства телекоммуникационных технологий. 35. Программные средства телекоммуникационных технологий. 36. Почтовые клиенты: обзор. 37. Технологии работы с электронной почтой. 38. Рассылка документов средствами офисных программ. 39. Системы электронного документооборота. 40. Назначение и сущность технологии телеконференций. 41. Вебинары. Системы обеспечения и проведения вебинаров. 42. Состав технологических операций при проведении телеконференции в режимах on-line и off-line. 43. Использование систем искусственного интеллекта для развития адаптивных информационных технологий.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1-10*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	*11-27*
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	*28-37*
Всего		37

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Результатом процесса информатизации является создание:
   1. информационного общества;
   2. компьютерного общества;
   3. индустриального общества

   Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Тьютор – это:
   1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
   2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
   3. помощник руководителя образовательного учреждения;
   4. воспитатель в детском образовательном учреждении

   Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?
   1. пятидесятые годы прошлого века;
   2. восьмидесятые годы прошлого века;
   3. двухтысячные годы;
   4. 2009-2011 годы

   Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Назвать требования к адаптивному тесту
   1. сложность последующих заданий повышается;
   2. имеются дополнительные вопросы по темам;

3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Как называется страница презентации
   1. окно;
   2. слайд;
   3. кадр;
   4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:
   1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
   2. калькирующую жестовую речь;
   3. сурдоперевод и тифлосурдоперевод;
   4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите средства современных адаптивных информационных технологий
   1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
   2. различные канцелярские принадлежности;
   3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
   4. оборудование для офиса;
   5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими
   1. SoftMarker Office;
   2. Cobra;
   3. МойОфис;
   4. Jaws for Windows;
   5. Window eyes;
   6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:
    1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
    2. его знаниями основных понятий информатики;
    3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
    4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
    5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
    6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
    7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
    8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
    9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
    10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
    11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

11. Прочитайте текст и установите последовательность
Как включить программу чтения с экрана:
    1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
    2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
    3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
    4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие
Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функцио-	1. доступные

нальных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстопроцессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие
    К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
    Дистанционные образовательные технологии – это…?
    Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
    Информационно-поисковая система – это…?
    Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
    Использование адаптивных ИКТ – это…?
    Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-9

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
    России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:
    1. 60-ые г.г. XX в.;

2. 90-ые г.г. XX в.;
3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относится:
    1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
    2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
    3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
    4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия
    1. дети с отклонениями в развитии;
    2. аномальные дети;
    3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
    4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:
    1. энцефалография;
    2. анализ работ;
    3. беседа;
    4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:
    1. с учетом возрастных особенностей;
    2. на принципе оберегания;
    3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:
    1. коммуникация

2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде
4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это…?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это…?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: ОПК-6

28. Прочитайте текст и установите последовательность

В работе информационной системы можно выделить следующие последовательные этапы:

1. Накопление и систематизация данных - организация такого их размещения, которое обеспечивало бы быстрый поиск и отбор нужных сведений, методическое обновление данных, защита их от искажений, потери, деформирование целостности и др.

2. Отображение данных - представление их в форме, пригодной для восприятия человеком.
3. Зарождение данных - формирование первичных сообщений, которые фиксируют результаты определенных операций, свойства объектов и субъектов управления, параметры процессов, содержание нормативных и юридических актов и т.п.
4. Обработка данных - процессы, в следствии которых на основании прежде накопленных данных формируются новые виды данных: обобщающие, аналитические, рекомендательные, прогнозные.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

29. Прочитайте текст и установите последовательность

Для создания онлайн-документа в текстовом редакторе Google–документы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Нажать на окно «Пустой файл» в верхнем левом углу или выбрать любой шаблон документа — например, «Резюме», «Письмо», «Брошюра».
2. Перейти на главную страницу «Google Документов».
3. Кликнуть кнопку «Создать» в левом верхнем углу и выбрать «Google Документы» — пустой файл или шаблон.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

30. Прочитайте текст и установите последовательность

Для выполнения процедуры поиска документа с использованием поисковой системы необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Выбрать тип поиска (поиск по ключевым словам, по картинке и т.д.).
2. Ввести запрос в поисковую строку.
3. Выбрать поисковую систему.
4. Открыть браузер.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

31. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между основными структурными элементами графической блок схемы алгоритма в первом столбце, и их описанием из второго столбца.

I	II
А) Действие	1. Символ отображает решение или функцию переключательного типа, имеющую один вход и ряд альтернативных выходов
Б) Вопрос (условие или решение)	2. Символ отображает функцию обработки данных любого вида
В) Цикл	3. Символ отображает данные, носитель данных не определён.
Г) Данные (ввод-вывод)	4. Символ, состоящий из двух частей, отображает начало и конец цикла.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

32. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Microsoft Office Excel - это популярные электронные таблицы. обычно, программируя для этой программы, преследуют такие цели:(перечислите и обоснуйте)
Ответ _____

33. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
К базовым информационным процессам относятся следующие процедуры:
    1. поиск
    2. извлечение
    3. сбор
    4. анализ
    5. обработка
    6. хранение
    7. систематизация,
    8. передача
    9. кодирование
    10. шифрование
    11. интерпретация
    12. визуализация.

Ответ _____
Обоснование _____

34. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Дистанционное обучение – это …
    1. комплекс образовательных услуг, предоставляемых с помощью специализированной информационно-образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии
    2. целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками
    3. комплекс образовательных услуг
    4. форма организации процесса обучения, основным принципом которой является принцип свободы выбора

Ответ _____
Обоснование _____

35. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
Современные _____ сочетают высокую точность и качество изображения двумерных и трехмерных (рельефных) географических, геодезических, геологических, метеорологических и прочих карт и огромную справочную информацию в электронном виде (бд).
    1. геоинформационные системы
    2. поисковики
    3. информационные системы
    4. антивирусы

Ответ _____
Обоснование _____

36. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Многозадачная операционная система - это …

1. графическая оболочка
2. операционная система, управляющая распределением ресурсов вычислительной системы между приложениями
3. неграфическая операционная система
4. система, содержащая множество программ

Ответ _____
Обоснование _____

37. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Информатика – это …

1. наука о информации
2. комплексная, техническая наука, которая систематизирует приемы создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники, а также принципы функционирования этих средств и методы управления ними
3. теоретическая наука
4. практическая наука

Ответ _____
Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Военно-политическая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Современная военно-политическая ситуация в мире.
2. Россия в многополярном мире.
3. Объективные причины проведения специальной военной операции России на Украине.
4. Шесть волн расширения НАТО на Восток.
5. Санкционная политика Запада в отношении России.
6. Национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.
7. Оборона страны – национальный стратегический приоритет России.
8. Основные направления социально-экономического развития РФ.
9. Основные направления политического развития РФ.
10. Основные направления военно-технического развития РФ.
11. Какие цели в области обороны страны поставлены в Стратегии национальной безопасности для защиты национальных интересов Российской Федерации?
12. Каким путем в рамках реализации военной политики стратегического сдерживания достигаются цели обороны страны?
13. Решению каких задач в рамках достижения целей обороны в Стратегии уделяется особое внимание?
14. Какие традиционные ценности в рамках защиты реализуемых национальных приоритетов определены Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809?
15. Назовите основные направления обеспечения экономической безопасности, определенные Стратегией национальной безопасности Российской Федерации?
16. Система военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
17. Цели и задачи военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
18. Силы и средства военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
19. Принципы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.
20. Формы и методы военно-политической работы в Вооруженных Силах Российской Федерации.

21. Функции военно-политических органов в Вооруженных Силах Российской Федерации.

22. Вопросы военно-политической подготовки в Вооруженных Силах Российской Федерации.

23. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти один из ключевых национальных приоритетов, реализуемых в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 N 809.

24. Вопросы противодействия информационно-психологическому воздействию противника.

25. Силы и средства информационно-психологических операций, проводимых противником.

Раздел 2. Правовая подготовка

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Понятие, правовые основы и структура Военной доктрины Российской Федерации?
2. Основные понятия и термины Военной доктрины Российской Федерации?
3. Военные опасности и военные угрозы Российской Федерации?
4. Военная политика Российской Федерации?
5. Основные задачи Российской Федерации по сдерживанию и предотвращению военных конфликтов?
6. Применение Вооруженных Сил, других войск и органов для отражения агрессии?
7. Применение Российской Федерацией высокоточного и ядерного оружия?
8. Государственная политика Российской Федерации в области ядерного сдерживания?
9. Условия, определяющие возможность применения Россией ядерного оружия?
10. Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в мирное время.
11. Структура военного законодательства Российской Федерации?
12. Федеральные законы «О воинской обязанности и военной службе», «О статусе военнослужащих» - правовая основа организации военной службы.
13. Структура федерального закона «О воинской обязанности военной службы».
14. Понятие и содержание воинской обязанности?
15. Понятие военной службы ее виды. Призыв и прохождение военной службы по призыву и по контракту.
16. Исполнение обязанностей военной службы.
17. Обязательная и добровольная подготовка к прохождению военной службы?
18. Приведение к военной присяге граждан России и принятие обязательства иностранными гражданами, поступившими на военную службу в Российской Федерации.
19. Воинские должности. Составы военнослужащих и воинские звания.
20. Обязанности граждан по воинскому учету.

Раздел 3. Общевоинские уставы ВС РФ

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое внутренний порядок?

2. Чем достигается внутренний порядок?

3. С какой целью назначается суточный наряд роты? Кто входит в его состав?

4. Кто назначается дежурным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дежурный по роте?

5. Кто назначается дневальным по роте? За что отвечает и кому подчиняется дневальный по роте?

6. Перечислите обязанности дневального по роте.

7. Что запрещается очередному дневальному?

8. Что должны знать и настойчиво добиваться все лица суточного наряда?

9. Что не имеют права делать лица суточного наряда без разрешения дежурного по полку?

10. Что должен сделать дежурный по роте по прибытии в подразделение командира другой роты?

11. Размещение военнослужащих.

12. Распределение времени и внутренний порядок.

13. Суточный наряд роты, его предназначение, состав.

14. Дневальный, дежурный по роте.

15. Развод суточного наряда.

16. В чем заключаются общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.

17. Что называется караулом, его состав, назначение и виды?

18. Чем отличается гарнизонный караул и внутреннего?

19. Кто назначается для охраны и обороны кораблей Военно-Морского Флота и каким нормативным документом определен порядок несения ими караульной службы?

20. Кому подчиняются гарнизонный и внутренний караулы и с какого момента они переходят в подчинение этим должностным лицам?

21. Назовите обязанности часового.

22. Что запрещается часовому?

23. Назовите обязанности разводящего.

24. Чем должен быть вооружен караул и в какой форме одежды должен нести службу?

25. Когда и как производится заряжание и разряжание оружия в карауле

26. Подготовка караулов.

27. Организация и несение караульной службы.

28. Внутренний порядок в караулах.

29. Охрана караулом объектов с применением технических средств охраны.

30. Участие войск гарнизона в обеспечении режима чрезвычайного положения и в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Раздел 4. Строевая подготовка

Форма рубежного контроля – проверка демонстрации навыка подачи и выполнения строевых команд, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Что такое строй?
2. Чем такое шеренга и линия машин?
3. Что такое фронт и тыльная сторона строя?
4. Что такое фланг, интервал и дистанция

5. Что такое ряд, ширина строя и глубина строя?
6. Какими могут быть одношереножный и двухшереножный строи?
7. Что такое колонна, какой военнослужащий называется направляющим и замыкающим?
8. Что такое развернутый и походный строй?
9. Обязанности военнослужащих перед построением и в строю?
10. Как осуществляется управление строем?

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Выполнение и подача команд и управление подразделением, на месте и в движении:

1. «Отделение - СТАНОВИСЬ».
2. «Отделение - РАВНЯЙСЬ».
3. «Отделение -СМИРНО».
4. «Отделение - ВОЛЬНО», «ЗАПРАВИТЬСЯ», «РАЗОЙДИСЬ».
5. «Отделение - нале-ВО», «Отделение напра-ВО».
6. «Отделение - кру-ГОМ».
7. «Отделение - строевым шагом - МАРШ».
8. «Отделение - правое плечо вперед - МАРШ».
9. «Отделение - левое плечо вперед - МАРШ».
10. «Отделение - кругом – МАРШ».

Раздел 5. Огневая подготовка из стрелкового оружия

Форма рубежного контроля – демонстрации навыка выполнения учебных стрельб и практических действий с оружием, устный опрос.

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Знание терминов боевых (тактических) характеристик стрелкового оружия и боеприпасов.
2. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств пистолета Макарова (ПМ).
3. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств снайперской винтовки Драгунова (СВД).
4. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств гранатомета РПГ-7В и ручных осколочных гранат.
5. Знание материальной части, тактико-технических характеристик и боевых свойств автомата АК-74.
6. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием;
7. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке.
8. Требования безопасности при неполной разборке и сборке АК-74.
9. Назначение и составные части АК-74.
10. Порядок сборки разборки АК-74.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки выполнения команд:

1. «Автоматчику Петрову (Петровой) - огневая позиция у отдельного куста (там-то) - к бою – Вперед».

2. В составе отделения: «Очередная смена на огневой рубеж - к бою – Вперед», «Огонь».

3. «Приготовиться к атаке», «В атаку - вперед».

4. «Прекратить огонь, разряжай» (при выполнении упражнения в движении – «Стой, прекратить огонь, разряжай», «Оружие к осмотру».

5. Выполнение упражнения контрольных стрельб в соответствии курсом стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 6. Основы тактики общевойсковых подразделений

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Сущность и содержание общевойскового боя.
2. Силы и средства вооруженной борьбы в общевойсковом бою.
3. Способы ведения общевойскового боя.
4. Построение сил и средств мотострелковых подразделений.
5. Боевой порядок мотострелкового взвода.
6. Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений.
7. Назначение, классификация инженерных боеприпасов и их характеристики.
8. Назначение, классификация инженерных заграждений и их характеристики.
9. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, их маскировка.
10. Полевые фортификационные сооружения: укрытия, убежища.
11. Виды и средства связи, применяемые в подразделениях тактического звена.
12. Порядок оборудования одиночного стрелкового окопа, его элементы и размеры.
13. Приемы выполнения работ при оборудовании окопа для стрельбы лежа и последовательность его расширения для стрельбы с колена и стоя.
14. Современные виды связи, применяемые в Вооруженных силах Российской Федерации.
15. Приемы и методы обеспечения устойчивой, бесперебойной связи в подразделениях тактического звена.
16. Дайте определение понятию «Вооруженные силы Российской Федерации»?
17. Кто, в соответствии с Конституцией осуществляет руководство, а кто управление Вооруженными Силами Российской Федерации?
18. Разъясните предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации и назовите основные решаемые ими задачи в мирное время, в период непосредственной угрозы военного нападения на РФ и в военное время?
19. Дайте определение понятию «Вид вооруженных сил» и «Род войск вооруженных сил». Назовите Виды ВС РФ и Рода войск ВСРФ.
20. Раскройте предназначение и общую структуру Сухопутных войск, Военно-Морского флота, Воздушно-космических сил, Ракетных войск стратегического назначения, Воздушно-десантных войск.
21. Назовите образцы вооружения Сухопутных войск и сообщите основные тактико-технические характеристики: автомата Калашникова АК-74, БМП-3, БТР-80, Танка Т-90, Реактивной системы залпового огня БМ-21 «Град».

22. Назовите образцы вооружения Военно-морского флота ВС РФ и сообщите основные тактико-технические характеристики: Тяжелого авианесущего крейсера «Адмирал Флота Советского Союза Кузнецов».

23. Назовите образцы вооружений Воздушно-космических сил и сообщите основные тактико-технические характеристики боевого самолета МИГ-31.

24. Назовите ракетные комплексы стратегического назначения, состоящие на вооружении Ракетных войск стратегического назначения ВС РФ.

25. Назовите тактико-технические характеристики БМД-3.

26. Типовая организационная структура мотопехотного батальона армии США и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП М2 «Брэдли»

27. Танковый батальон армии США, его типовая организационная структура и основное вооружение. Основные тактико-технические характеристики танка М1 «Абрамс»

28. Мотопехотный батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики БМП «Мардер» и БТР «Фукс».

29. Танковый батальон армии ФРГ, его типовая структура и основное вооружение входящих в него боевых подразделений. Основные тактико-технические характеристики танка «Леопард-2».

30. Назовите преимущества в тактико-технических характеристиках танка Т-90 в сравнении с танком М1 «Абрамс» и «Леопард-2».

Раздел 7. Радиационная, химическая и биологическая защита

Форма рубежного контроля – демонстрация навыков использования средств индивидуальной защиты, устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Ядерное оружие. Средства его применения.
2. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения.
3. Химическое оружие. Средства его применения.
4. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека.
5. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности.
6. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения.
7. Зажигательное оружие. Средства его применения.
8. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.

Задания рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

Продемонстрируйте навыки:

1. Проведения проверки и подгонки индивидуальных средств защиты.
2. Проведения специальной обработки: дегазация.
3. Проведения специальной обработки: дезактивация.

4. Проведения специальной обработки: дезинфекция.
5. Проведения специальной обработки: санитарная обработка.
6. Проведения частичной специальной обработки.
7. Проведения полной специальной обработки.
8. Использования индивидуального противохимического пакета (ИПП-11).
9. Применения войскового прибора химической разведки (ВПХР).
10. Пользования индивидуальным дозиметром.

Раздел 8. Военная топография

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Какую информацию содержат пояснительные подписи на карте?
2. Как изображается рельеф на топографических картах?
3. Какие цвета используются для изображения объектов на топографических картах?
4. Как оформляется лист карты?
5. Способы измерения расстояний по карте.
6. Способы оценки площадей объектов по карте.
7. Как определяют расстояние глазомерно? Какие факторы оказывают влияние на точность глазомерного определения расстояния?
8. Способ измерения расстояния шагами.
9. Как определяется расстояние по времени и скорости движения (по соотношению скоростей звука и света)?
10. Как определяется расстояние на слух?
11. Дать определение ориентирования на местности.
12. Определение сторон горизонта различными способами.
13. Что значит ориентировать карту? Какими способами может быть выполнено ориентирование карты?
14. Как ориентируют карту по компасу (по Полярной звезде)?

Раздел 9. Основы военно-медицинской подготовки

Форма рубежного контроля – устный опрос

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. Нормативные документы, регламентирующие оказание первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
2. Общие правила оказания первой помощи.
3. Алгоритм оказания первой помощи.
4. Сущность оказания первой помощи.
5. Порядок проведения сердечно-легочной реанимации.
6. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.
7. Правила оказания первой помощи военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, и воинских формирований Российской Федерации.

8. Дополнительные мероприятия по оказанию первой помощи, которые проводятся военнослужащими и медицинскими специалистами, прошедшими подготовку по программам подготовки по оказанию первой помощи, утвержденным Министерством обороны Российской Федерации, ФОИВ и (органами), уполномоченными в области управления другими войсками, воинскими формированиями.

9. Первая помощь при ранениях. Особенности проведении мероприятий по оказанию первой помощи раненому на поле боя.

10. Первая помощь при механических травмах и переломах костей.

11. Комплектация аптечек и медицинских комплектов.

12. Тактическая аптечка.

13. Способы эвакуация раненых с поля боя в тыл.

14. Особенности эвакуации раненых военнослужащих в укрытие.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1-40
Всего:		40

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-8:

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

   В состав суточного наряде по роте входят:
   1. Дежурный по роте и дневальные по роте.
   2. Дежурный по роте и дневальные по парку.
   3. Дежурный по роте и дежурный сигналист.

   Ответ: _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

   Суточный наряд по роте вооружается:

1. Пистолетами.
2. Автоматами.
3. Штык-ножами.

Ответ: _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Полное наименование воинской части содержится:

1. На знамени.
2. В приказе Минобороны.
3. В грамоте Президента.

Ответ: _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

При рукопожатии первыми подают руку:

1. Старшие.
2. Младшие.
3. Можно одновременно.

Ответ: _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ВС РФ территориально состоят из:

1. Трёх военных округов.
2. Пяти военных округов.
3. Четырёх военных округов и объединенного стратегического командования (ОСК) «Северный флот».

Ответ: _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Среди указанных офицеров старшим по званию является:

1. Майор.
2. Капитан 1-го ранга.
3. Подполковник.

Ответ: _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным методом воспитания в ВС РФ является:

1. Приказ.
2. Поощрение.
3. Убеждение.

Ответ: _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Приказ – это:

1. Распоряжение.
2. Разъяснение.
3. Указание.

Ответ: _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Часовой – это:

1. Вооруженный дневальный.
2. Вооруженный караульный.
3. Вооруженный начальник.

Ответ: _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На кораблях внутренняя служба и обязанности должностных лиц определяются:

1. Военно-морским уставом Военно-Морского Флота.
2. Корабельным уставом Военно-Морского Флота.
3. Флотским уставом Военно-Морского Флота.

Ответ: _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Строй – это:

1. Установленное Уставом размещение военнослужащих, подразделений и воинских частей для их совместных действий в пешем порядке и на машинах.
2. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий как в пешем порядке, так и на машинах.
3. Установленное Строевым уставом (далее – Устав) размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

Ответ: _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Фланг – это:

1. Правая (левая) оконечность строя.
2. Правая (левая) оконечность строя, названия флангов не изменяются.

3. Правая (левая) оконечность строя. При поворотах строя названия флангов не изменяются.

Ответ: _____

13. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Фронт – это:

1. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом (машины - лобовой частью).
2. Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.
3. Сторона строя, в которую машины обращены лобовой частью.

Ответ: _____

Обоснование: _____

14. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Тыльная сторона строя – это:

1. Сторона, противоположная флангу.
2. Сторона, продольная фронту.
3. Сторона, противоположная фронту.

Ответ: _____

15. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Интервал – это:

1. Расстояние в глубину между военнослужащими, подразделениями и частями.
2. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по флангу между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

16. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дистанция – это:

1. Расстояние в ширину между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.
2. Расстояние в глубину между военнослужащими (машинами), подразделениями и воинскими частями.
3. Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Ответ: _____

17. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Ширина строя – это:

1. Расстояние между строями.
2. Расстояние между фронтами.
3. Расстояние между флангами.

Ответ: _____

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Глубина строя – это:

1. Расстояние от последней шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до первой шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).
2. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до второй шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин до второй линии машин.
3. Расстояние от первой шеренги (впереди стоящего военнослужащего) до последней шеренги (позади стоящего военнослужащего), а при действиях на машинах - расстояние от первой линии машин (впереди стоящей машины) до последней линии машин (позади стоящей машины).

Ответ: _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Походный строй – это:

1. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.
2. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором подразделение построено в колонну или подразделения в колоннах построены одно за другим на дистанциях, установленных командиром.

Ответ: _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Колонна – это:

1. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на интервалах, установленных Уставом или командиром.

2. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом или командиром.
3. Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу, а подразделения (машины) - одно за другим на дистанциях, установленных Уставом.

Ответ: _____

Обоснование: _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Дайте определение понятию «Вооруженные Силы Российской Федерации»:

1. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военного строительства государства, общественная вооруженная организация, составляющая основу обороны РФ.
2. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре государственного строительства, большая социальная группа вооруженных людей, составляющая основу обороны РФ.
3. Вооруженные Силы Российской Федерации - важнейший элемент в структуре военной организации государства, ядро вооруженной организации государства, составляющий основу обороны РФ.

Ответ: _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Кто, в военное время, осуществляет руководство Вооруженными Силами Российской Федерации (ВС РФ) и на кого возлагается управление ВС РФ:

1. Руководство осуществляет Министр Обороны Российской Федерации, Управление – Начальник Генерального штаба ВС РФ.
2. Руководство осуществляет Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ, Управление – Министр обороны РФ через Министерство Обороны и Генеральный штаб ВС РФ, который является основным органом оперативного управления ВС РФ.
3. Руководство осуществляет Начальник Генерального штаба ВС РФ, Управление – Президент РФ - Верховный Главнокомандующий ВС РФ.

Ответ: _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В настоящее время Вооруженные Силы Российской Федерации структурно состоят из:

1. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Воздушно - космические силы (ВКС); Военно-морской флот (ВМФ), двух родов войск Вооруженных Сил: Ракетные войска

стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ) и войск, не входящих в виды и рода войск ВС РФ.

2. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-воздушные силы (ВВС); Военно-морской флот (ВМФ) и двух родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ).
3. Центральных органов военного управления; трех видов Вооруженных Сил: Сухопутные войска (СВ); Военно-космические силы (ВКС); Военно-морские силы (ВМС) и трех родов войск ВС: Ракетные войска стратегического назначения (РВСН); Воздушно-десантные войска (ВДВ); Специальные войска.

Ответ: _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основными подразделениями танкового батальона ВС РФ являются:

1. Руководство батальона, мотострелковые роты, взвод наблюдения, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
2. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод обеспечения, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.
3. Управление батальона, танковые роты, взвод связи, взвод оповещения о воздушном нападении, взвод геологоразведки, ремонтный взвод, медицинский пункт батальона.

Ответ: _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Основным предназначением танков, состоящих на вооружении Сухопутных войск ВС РФ является:

1. Транспортировка личного состава подразделений, их огневой поддержки, уничтожения открыто расположенной и укрытой живой силы, противотанковых средств, танков, легкобронированной техники, а также малоскоростных воздушных целей противника.
2. Ведение боевых действий в непосредственном соприкосновении с противником, поддержка мотострелковых подразделений при прорыве обороны и развитии тактического успеха в оперативной глубине, уничтожения живой силы, бронеобъектов огневых средств и малоскоростных воздушных целей, а также повышение активности и устойчивости обороны.
3. Поражение самолетов, крылатых ракет, вертолетов и других аэродинамических объектов во всем диапазоне их практического применения в условиях интенсивного радиопротиводействия, а также для борьбы с тактическими баллистическими ракетами типа «Ланс», и другими элементами высокоточного оружия воздушного и наземного базирования, поражения надводных и наземных радиолокационных целей.

Ответ: _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

На вооружении мотопехотного батальона армии Германии имеется:

1. Танки «Леопард-1А5», «Леопард -2», М-1 «Абрамс» 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.
2. Боевая машина пехоты (БМП) М2 «Брэдли», 5,56-мм автоматическая винтовка М16А1 (М16А2), ПТУР «Тоу», ПТУР «Джавелин», ПТУР «Дракон».
3. БМП «Мардер-1А3», БТР «Фукс», ПТУР «Милан-2», 7,62-мм пулемет MG-3, 7,62-мм автоматическая винтовка G-3.

Ответ: _____

27. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – основная форма боевых действий, представляющая собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр соединений, воинских частей и подразделений в целях уничтожения (разгрома) противника, отражения его ударов и выполнения других задач в ограниченном районе в течение короткого времени.

Ответ: _____

Обоснование: _____

28. *Прочитайте текст, вставьте пропущенное слово. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

… – организованное передвижение (перемещение) подразделений на новое направление (рубеж, район) в целях занятия выгодного положения, вывода войск из-под ударов противника, а также перенос, сосредоточение усилий и огня оружием или распределение огня в целях наиболее эффективного поражения целей и объектов противника.

Ответ: _____

Обоснование: _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Укажите правильно основные усилия инженерного обеспечения в обороне:

1. Основные усилия инженерного обеспечения могут быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам мелких группировок танков и мотопехоты противника.
2. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на повышение устойчивости и активности обороны, увеличение возможности противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам крупных группировок танков и мотопехоты противника.
3. Основные усилия инженерного обеспечения должны быть направлены на увеличение устойчивости и активности обороны, повышение возможности

противостоять массированным ударам ядерного и обычного оружия, атакам средних группировок танков и мотопехоты противника.

Ответ: _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Выберите правильное определение траншеи:

1. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника и местности.
2. Траншея – закрытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.
3. Траншея – открытое фортификационное сооружение (ров) с односторонним или двусторонним бруствером, стрелковыми, пулемётными и другими ячейками, предназначенными для ведения огня, наблюдения и скрытого передвижения, а также для защиты личного состава и вооружения от средств поражения противника.

Ответ: _____

31. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какими способами не ориентируются на местности?

1. По карте и по небесным светилам.
2. По компасу, часам и по местным признакам (предметам).
3. По ветру и течению реки.

Ответ: _____

32. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Сущность ориентирования составляют?

1. Опознавание местности, на которой находишься, по известным ее признакам и ориентирам.
2. Определение местоположения (своего, наблюдаемых целей и других интересующих нас объектов).
3. Отыскание и определение направлений на местности.

Ответ: _____

33. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Площадные ориентиры:

1. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
2. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.
3. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.

Ответ: _____

34. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Линейные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии. электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

35. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Точечные ориентиры:

1. Постройки башенного типа, перекрестки дорог, мосты, путепроводы, трубы заводов и фабрик, пики горных вершин, ямы и другие местные предметы, занимающие небольшую площадь.
2. Это местные предметы и формы рельефа, имеющие большую протяженность при сравнительно небольшой их ширине, например: дороги, реки, каналы, линии электропередачи, узкие лощины и т. п.
3. Занимают большую площадь. К ним относят населенные пункты, озера, болота, крупные массивы леса и др.

Ответ: _____

36. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.*

Ориентирование на местности может быть: (несколько ответов).

1. Общее.
2. Выборочное.
3. Детальное (точное).

Ответ: _____

37. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается общее ориентирование?

1. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
2. В приближении определенного местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.
3. В приближенном определении своего местоположения, направления движения и времени, необходимого для достижения конечного пункта маршрута.

Ответ: _____

38. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

В чем заключается детальное ориентирование?

1. В точном определении боевой обстановки.
2. В точном определении на карте своего местоположения и направления движения.
3. В детальном изучении карты местности.

Ответ: _____

39. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*

Что такое азимут?

1. Угол между плоскостью магнитного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
2. Угол между плоскостью истинного меридиана места наблюдателя и вертикальной плоскостью, проходящей через эту точку и наблюдаемый предмет.
3. Угол между направлением стрелки компаса на север и указанием буквы N на лимбе компаса.

Ответ: _____

40. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Как классифицируется местность в зависимости от почвенно-растительного покрова?

1. Лесная.
2. Слабопересечённая.
3. Труднопроходимая.

Ответ: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел -1 «Здоровье и факторы его формирования»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:

1. Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:

1. 50
2. 30
3. 40
4. 10

2. Здоровье человека зависит от его наследственности на, %:
1. 10
2. 20
3. 30
4. 50

3. Фактор, в большей степени определяющий здоровье человека:
1. наследственность
2. условия внешней среды
3. образ жизни
4. система здравоохранения

4. Является условием здорового образа жизни:
1. пассивность
2. стрессы
3. рациональное питание
4. вредные привычки

5. Индивидуальные особенности поведения человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

6. Общественное здоровье:
1. здоровье группы людей
2. личное здоровье

3. здоровье населения страны
4. здоровье людей определенной этнической группы

Здоровье:
1. отсутствие болезни
2. состояние радости
3. состояние полного душевного, физического и социального благополучия
4. устойчивость к дестабилизирующим факторам

Материальные и социальные факторы, окружающие человека:
1. условия жизни
2. качество жизни
3. стиль жизни
4. уровень жизни

Валеология – наука о:
1. здоровье человека
2. недрах земли
3. питании
4. режиме дня человека

Здоровье зависит на 10% от:
1. наследственности
2. органов здравоохранения
3. образа жизни
4. окружающей среды

Здоровый образ жизни:
1. поведение и мышление человека, обеспечивающее ему укрепление здоровья
2. систематические занятия спортом
3. способность человека управлять своими эмоциями
4. способность человека управлять своими двигательными действиями

Вид здоровья, характеризующий состояние органов и систем человека и наличие резервных возможностей:
1. физическое
2. духовное
3. нравственное
4. социальное

Цель профилактики:
1. изучение животного мира
2. развитие интеллектуальных способностей человека
3. формирование, укрепление и сохранение здоровья человека
4. развитие профессиональных способностей человека

Составляющая нездорового образа жизни:
1. полноценный отдых
2. гиподинамия
3. отсутствие вредных привычек
4. сбалансированное питание

Фактор нездорового образа жизни:

1. полноценный отдых
2. сбалансированное питание
3. социальная пассивность
4. регулярная двигательная активность

Первичное звено здравоохранения является ключевым в проведении профилактической работы на:
1. индивидуальном уровне
2. популяционном уровне

При проведении медико-социальных исследований применяются следующие методы
1. исторический
2. статистический
3. экспериментальный
4. экономический
5. социологический
6. все вышеперечисленные.

Факторами, оказывающими влияние на здоровье населения, являются, кроме
1. генетические
2. природно-климатические
3. уровень и образ жизни населения
4. уровень, качество и доступность медицинской помощи
5. все вышеперечисленное

Среди факторов, определяющих здоровье населения, лидируе(ю)т:
1. качество медицинской помощи
2. образ жизни
3. биологические

Сегодня для профилактики хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) используются…стратегии:
1.4
2.2
3.3

Процесс формирования здорового образа жизни включает все перечисленное, кроме:
1. повышение материального благосостояния
2. воспитание навыков здорового образа жизни
3. информирование населения о факторах риска

Воздействие через средства массовой информации на те факторы образа жизни и окружающей среды, которые увеличивают риск развития ХНИЗ, среди всего населения:
1. стратегия высокого риска
2. стратегия вторичной профилактики
3. популяционная стратегия

Основными направлениями формирования здорового образа жизни являются все перечисленные, кроме:
1. устранение факторов риска
2. повышение эффективности деятельности служб здравоохранения
3. создание позитивных для здоровья факторов

Выявление лиц с повышенным уровнем факторов риска ХНИЗ и проведение мероприятий по их коррекции:
1. стратегия вторичной профилактики
2. популяционная стратегия
3. стратегия высокого риска

Медицинская профилактика включает все перечисленные мероприятия, кроме:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. проведение медицинских осмотров

Заключается в ранней диагностике и предупреждение прогрессирования заболевания как за счет факторной профилактики и коррекции поведенческих факторов риска, так и за счет своевременного проведения современного лечении:
1. стратегия вторичной профилактики
2. стратегия высокого риска
3. популяционная стратегия

Медицинская профилактика включает:
1. выявление заболеваний
2. проведение прививок
3. улучшение условий труда и отдыха

Раздел -2 «Основы оказания первой помощи при различных состояниях»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:
Первая помощь, это:
1. Вид помощи, включающий комплекс простейших мероприятий, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни пострадавшего, предупреждение развития тяжелых осложнений, выполняемый на месте происшествия и вблизи него любым участником дорожного движения.
2. Вид помощи, включающий комплекс лечебно-профилактических мероприятий на этапах медицинской эвакуации, направленных на устранение последствий поражений, угрожающих жизни пострадавших

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.
1. Для прекращения действия повреждающих факторов
2. Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.
3. Для поддержания жизни пострадавшего.
4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.
5. Все ответы верны

Вызов помощи входит в комплекс мероприятий первой помощи.
1. Да
2. Нет.

«Золотой час» — это:
1. Время с момента получения травмы до поступления в больницу.
2. Время с начала оказания помощи до поступления в больницу

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

1.С момента начала оказания помощи.
2.С момента получения травмы

Перечислите первоочередные мероприятия первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение и поддержание проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация.
6. Все перечисленное.

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.
1. Обеспечение безопасного оказания помощи.
2. Остановка наружного кровотечения.
3. Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4. Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5. Сердечно-легочная реанимация

Первую помощь имеют право оказывать:
1.Прохожий.
2. Водитель.
3. Сотрудник ГИБДД.
4. Только медицинский работник (фельдшер или врач).
5. Спасатель.
6. Все перечисленное.

Верно ли утверждение: пострадавший может отказаться от оказания первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на его осмотр, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет

Спасающий должен спросить разрешение у пострадавшего на проведение манипуляций первой помощи, если тот адекватен и находится в сознании.
1. Да
2. Нет.

Укажите последовательность «спасательных вопросов».
1. Что? Где? Когда? Кто? Как?
2. Где? Что? Когда? Кто? Как?
3. Кто? Что? Где? Когда? Как?

Транспортировка пострадавших входит в мероприятия первой помощи.
1. Да
2. Нет

Психологическая поддержка и первая психологическая помощь являются составной частью первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Ребенку оказана первая помощь. Можно ли до приезда скорой медицинской помощи оставить ребенка одного.

1. Нет, ни в коем случае!
2. Ребенка можно оставить без присмотра, ведь первая помощь оказана

Укажите основную цель визуального контакта с пострадавшим.

1. Наблюдение за состоянием пострадавшего.
2. Поддержание разговора с пострадавшим.

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме локтевого сустава, если пострадавший находится в сознании?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок» (из четырех рук)
3. В транспортировке не нуждается

Какой вид транспортировки пострадавшего подойдет при травме бедра?

1. Транспортировка на стуле
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Ни один из вышеперечисленных вариантов

Перечислите, какие сведения необходимо сообщить диспетчеру при вызове «03»?

1. Характер происшествия (опознавательные ориентиры)
2. Примерное время происшествия, количество пострадавших (в т.ч. беременные, дети)
3. Все вышеперечисленные сведения

Как правильно нужно транспортировать пострадавшего с травмой грудной клетки без сознания?

1. На неповрежденном боку
2. На поврежденном боку
3. Лежа на спине

Какой вид транспортировки пострадавшего необходим при травме головы и шейных отделов позвоночника?

1. Передвижение с одним сопровождающим
2. Передвижение на сиденье «замок»
3. Передвижение на жестких носилках

Укажите условия транспортировки ребенка в возрасте до 12 лет.

1. Обязательно в сопровождении (родителей, близких родственников)
2. Сопровождение родственников не обязательно
3. В сопровождении сотрудников ДПС или сотрудников полиции

Как транспортировать пострадавшего при ранении живота с внутренним кровотечением?

1. В положении на животе с повернутой набок головой
2. В полусидячем положении с подложенным под колени валиком
3. В положении лежа на спине с приподнятыми на 30 градусов ногами

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Есть опасность для жизни пострадавшего (задымление, возгорание автомобиля)
2. Помощь оказать внутри автомобиля невозможно из-за его деформации
3. При извлечении из автомобиля можно нанести пострадавшему тяжелую вторичную травму

Укажите, в каких случаях нельзя извлекать пострадавшего из аварийного автомобиля?

1. Пострадавшему не угрожает дополнительная травматизация при извлечении нет зажатия, есть опасность для жизни (задымление, возгорание)
2. Пострадавший зажат, при извлечении можно нанести дополнительную травму
3. Есть опасность для жизни

Кто может оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник
2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком
3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Разрешено ли давать пострадавшему лекарственные средства при оказании ему первой помощи?

1. Разрешено
2. Запрещено
3. Разрешено в случае крайней необходимости

При первичном осмотре пострадавшего оценивают следующее:

1. причину травмы
2. наличие крупных ран
3. наличие дыхания
4. наличие сознания
5. проходимость дыхательных путей
6. реакция зрачков на свет
7. пульс на лучевой артерии
8. показатели артериального давления

9 пульс на сонной артерии

Алгоритм оказания первой помощи начинается с:

1. осмотра места происшествия
2. первичного осмотра пострадавшего
3. вызова специалистов
4. вторичного осмотра

По российским законам может быть применено наказание в случае, если:

1. первая помощь оказана неправильно
2. вы только вызвали "Скорую помощь" и больше ничего не делали
3. вы оставили пострадавшего без помощи
4. вы позвали на помощь, но сами ничего не делали

К международным алгоритмам оказания первой помощи относят:

1. осмотр места происшествия
2. первичный осмотр
3. вызов скорой помощи
4. вторичный осмотр
5. все вышеуказанное

Основная задача оказания первой помощи пострадавшему:

1. поддержание жизнедеятельности пострадавшего до приезда специалистов

2 диагностика причины травмы пострадавшего

3. оказание медицинской помощи пострадавшему в полном объеме

4. все выше сказанное

Транспортировка пострадавших сидя осуществляется при:
1. повреждении верхних конечностей и органов брюшной полости.
2. переломе ключицы, перелом ребер.
3. повреждении органов брюшной полости

Транспортировку пострадавшего с черепно-мозговой травмой необходимо осуществлять:
1. лежа на боку
2. лежа на спине
3. сидя
4. стоя

Правильная транспортировка пострадавшего, находящегося без сознания производится:
1. в положении на спине.
2. в положении на животе (при травмах брюшной полости – на боку)
3. с приподнятыми нижними конечностями.

Что необходимо сделать перед началом транспортировки пострадавших?
1. дать пострадавшему обезболивающее средство, чтобы при транспортировке он не впал в кому
2. проверить состояние пострадавшего, насколько он готов к транспортировке
3. оказать первую помощь в соответствующем объеме и провести иммобилизацию поврежденных частей тела, если они имеются

Лекарственные средства при оказании первой помощи:
1. применяются редко
2. применяются по просьбе пострадавшего
3. никогда не применяются
4. всегда применяются

Укажите виды носилочных средств)
1.Жесткие.
2. Мягкие.
3. Полужесткие

Транспортные положения, это:
1. Физиологически выгодные положения, которые придают пострадавшим в зависимости от вида травмы.
2. Положение, которое необходимо придать пострадавшему по жизненным показаниям
3. Все вышеуказанное

Транспортировка пострадавших является мероприятием первой помощи.
1. Да
2. Нет.

Для транспортировки пострадавшего с травмой позвоночника в положении на спине могут быть использованы подручные средства:
1. Широкие доски.
2. Столешница
3. Одеяло.
4. Дверь.

5. Все перечисленное.

Укажите транспортное положение пострадавшего с травмой грудной клетки. Пострадавший в сознании.

1. Лежа на спине.

2. Положение полусидя

3. Стабильное боковое положение на поврежденной стороне, с возвышенным плечеголовным концом.

Больные и пострадавшие, доставленные бригадой скорой медицинской помощи должны быть осмотрены в приемном отделении ЛПУ не позднее:

1.Пяти минут после доставки

2. Десяти минут после доставки

3.Двадцати минут после доставки

4.Тридцати минут после доставки

5.Сорока пяти минут после доставки

Реанимация — это:

1.Наука, изучающая методы восстановления жизни

2. Практические действия, направленные на восстановления дыхания и кровообращения у больных в терминальных состояниях

3.Специальная бригада скорой помощи

Что является вторым действием в случае оказания первой помощи?

1. Предотвращение возможных осложнений

2. Устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего

3. Правильная транспортировка пострадавшего

Кто вправе оказывать первую помощь пострадавшему ребенку?

1. только медицинский работник

2. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком

3. любой человек, который оказался рядом с пострадавшим ребенком, при наличии специальной подготовки и (или) навыков

Оптимальное положение для больного с отеком легких:

1.Лежа с приподнятым головным концом, сидя и полусидя

2.Лежа с приподнятым ножным концом

Расширенные реанимационные мероприятия могут проводить

1. только специалисты реанимационных отделений;

2. специально подготовленные медицинские работники;

3. все взрослое население;

4. работники милиции, прибывшие на место происшествия;

5. работники дорожных служб

Укажите, для чего проводится комплекс простейших мероприятий первой помощи.

1.Для прекращения действия повреждающих факторов

2.Для временного устранения причин, угрожающих жизни пострадавшего.

3. Для поддержания жизни пострадавшего.

4. Для предупреждения развития тяжелых осложнений.

5. Все вышеперечисленное

Укажите, с чего начинают оказание первой помощи.

1.Обеспечение безопасного оказания помощи.
2.Остановка наружного кровотечения.
3.Обеспечение проходимости дыхательных путей.
4.Проведение простейших противошоковых мероприятий.
5.Сердечно-легочная реанимация.

Укажите основную особенность поведения пострадавшего при истерике.
1.Оцепенение.
2.«Театральное» поведение.
3.Агрессивность.

Невербальный метод психологического воздействия на пострадавших заключается в следующем:
1.Установление и поддержание словесного контакта
2.Установление и поддержание визуального и тактильного контакта

Укажите, при каких состояниях изменяется частота и ритм дыхания.
1. Тяжелые травмы грудной клетки.
2. Асфиксия.
3. Черепно-мозговая травма
4. Большая кровопотеря.
5. Все перечисленные состояния.

Укажите частоту пульса у здорового взрослого человека в покое.
1.30–60 ударов в минуту.
2.60–80 ударов в минуту.
3.80-100 ударов в минуту

Витальные признаки — это:
1.Признаки жизни.
2.Признаки травмы.

Определение «признаков жизни» включает:
1.Наличие дыхания, движения, кашля.
2.Наличие сознания, дыхания, пульса на сонных артериях

Укажите перевязочные средства
1. Бинты марлевые медицинские стерильные.
2. Бинты марлевые медицинские нестерильные.
3. Лейкопластырь катушечный.
4. Лейкопластырь бактерицидный.
5. Салфетки марлевые медицинские стерильные.
6. Салфетки марлевые медицинские нестерильные.
7. Косынки медицинские.
8. Все перечисленное.

Спасательное покрывало, это:
1. Полиэфирная пленка с золотисто-серебристым напылением.
2.Двусторонняя фольга
3.Двусторонняя простроченная клеенчатая ткань с зеркальным напылением.

Код контролируемой компетенции
УК-8

Раздел -3 «Уход за пострадавшими и больными»

Форма рубежного контроля - тестирование

Вопросы рубежного контроля:
При определении массы тела следует соблюдать условия все, кроме
1.натощак;
2.после опорожнения мочевого пузыря;
3.после опорожнения кишечника;
4. в одной и той же одежде;
5. после водных процедур.
6. Напряжение пульса зависит
7. от величины сердечного выброса;
8. от артериального давления;
9. от общего количества циркулирующей крови;
10. от частоты сердечных сокращений;
11. от возраста пациента.

В норме температура тела в подмышечной впадине
1. на 0,5-0,8 градусов ниже температуры слизистых оболочек;
2. на 0,5-0,8 градусов выше температуры слизистых оболочек;
3. одинаковая с температурой слизистых оболочек;
4. на 1 градус выше температуры слизистых оболочек;
5. на 1 градус ниже температуры слизистых оболочек.

Для профилактики пролежней, положение пациента следует менять
1. каждые 3 часа;
2. каждые 2 часа;
3. каждые 4 часа;
4. по назначению врача;
5. на усмотрение медицинской сестры.

Температура тела человека в норме составляет
1. 36,0 — 36,7°С;
2. 36,2 — 36,9°С;
3. 35,0 — 36,5°С;
4. 36,6 — 37,0°С;
5. 35,8 — 36,6°С.

Выберете наиболее полный ответ: при смене белья и одежды тяжелобольному нужно приготовить
1.перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
2. перчатки нестерильные, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
3. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня;
4. перчатки нестерильные, ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло;
5. ёмкость для дезинфекции, антисептический раствор, ветошь, комплект чистого

нательного белья, комплект одежды, простыня, непромокаемый мешок для грязного белья, жидкое мыло.

Элемент ухода при рвоте
1. промывание желудка;
2. обильное щелочное питье;
3. применение пузыря со льдом на эпигастральную область;
4. обработка полости рта;
5. вызов врача.

Определите правильную последовательность обработки рта
1. пространство под языком, язык, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента;
2. зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком, дёсны пациента;
3. внутренняя поверхность щёк, зубы, язык, пространство под языком, дёсны пациента;
4. дёсны пациента, зубы, язык, внутренняя поверхность щёк, пространство под языком;
5. язык, пространство под языком, зубы, внутренняя поверхность щёк, дёсны пациента.

Перечень вопросов вариативен, и может модифицироваться в зависимости от внедрения нормативно-правовых и технологических новаций.
1. Чем характеризуется артериальное кровотечение?
2. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
3. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
4. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильные способы остановки венозного кровотечения?
1. Наложение жгута и максимальное сгибание конечности в суставе
2. Наложение на рану давящей повязки и приподнятое положение конечности
3. Применяются оба способа

Где нужно определять пульс, если пострадавший без сознания?
1. На лучевой артерии
2. На бедренной артерии
3. На сонной артерии

Чем характеризуется венозное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску
2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

Укажите правильный способ остановки артериального кровотечения?
1. Пальцевое прижатие сосуда и наложение жгута
2. Наложение на рану поддерживающей повязки
3. Приподнятое положение конечности

На какой предельный срок времени можно наложить жгут (закрутку) при артериальном кровотечении?
1. Не более 1,5 часов
2. Не более 30 минут
3. Не более 2 часов

Чем характеризуется капиллярное кровотечение?
1. Кровь из раны вытекает пульсирующей струёй, имеет ярко-алую окраску

2. Кровь из раны вытекает непрерывно, сплошной струёй темно-красного цвета
3. Кровь из раны вытекает редкими каплями или медленно расплывающимся пятном

В каком положении надо транспортировать пострадавшего, находящегося без сознания?
1. Полусидя с повёрнутой набок головой
2. В стабильном боковом положении
3. Лёжа с подложенным под голову валиком из одежды

Какая повязка накладывается на голеностопный сустав при его повреждении?
1. Спиралевидная
2. Восьмиобразная
3. Колосовидная

Эффективность реанимационных мероприятий оценивается:
1. Все ответы правильные
2. Появление пульса на крупных артериях
3. Восстановление дыхания

Как правильно применить бактерицидные салфетки?
1. Промыть рану, удалить инородное тело, наложить бактерицидную повязку
2. Обработать рану раствором йода, наложить бактерицидную повязку
3. На рану наложить бактерицидную салфетку, зафиксировав её лейкопластырем или бинтом

Какая повязка накладывается при повреждении лба?
1. Шапочка
2. Спиралевидная
3. Крестообразная

В какое время года требуется указать время наложения жгута?
1. Зимой
2. Летом
3. В любое время года

Что нужно указать в записке при наложении жгута?
1. Время получения травмы
2. Время наложения жгута
3. Время снятия жгута

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр _2_)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	*1-25*
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-8

1. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Здоровье человека зависит от образа жизни на, %:
1. 50;
2. 30;
3. 40;
4. 10.

2. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования молодежи:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. воспитание потребности в подвижных играх;
3. продление активной социальной жизни;
4. охрана репродуктивного здоровья.

3. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Приоритетная проблема гигиенического образования трудоспособного населения:
1. воспитание гигиенических навыков;
2. формирование ЗОЖ, общественного и сексуального поведения;
3. производственный травматизм;
4. продление активной социальной жизни.

4. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для открытия дыхательных путей пострадавшего необходимо:
1. запрокинуть голову, при этом следует положить одну руку на лоб, а другую подложить под шею пострадавшего;
2. запрокинуть голову, положив при этом одну руку на лоб, а двумя пальцами подняв подбородок;
3. удалить зубные протезы и прочие инородные предметы из ротовой полости, очистить ротовую полость пальцами, обмотанными платком или бинтом;
4. расстегнуть стягивающую одежду, галстук, воротник.

5. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для временной остановки артериального кровотечения необходимо выполнить следующие действия:

1. осуществить пальцевое прижатие артерии, наложить давящую повязку на

рану, при необходимости наложить кровоостанавливающий жгут;
2. наложить кровоостанавливающий жгут;
3. наложить давящую повязку на рану, доставить пострадавшего в медицинскую организацию;
4. зажать артерию в ране, наложить кровоостанавливающий жгут.

6. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Для остановки венозного кровотечения используются все способы, кроме следующего:
1. прямое давление на рану;
2. наложение давящей повязки на рану;
3. наложение кровоостанавливающего жгута;
4. максимальное сгибание конечности в суставе.

7. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Автомобиль, попавший в ДТП, несколько раз перевернулся. В результате пострадал водитель автомобиля. Есть необходимость в его экстренном извлечении вследствие риска возгорания автомобиля. О чем следует помнить в первую очередь:
1. извлекать пострадавшего необходимо очень бережно;
2. при извлечении необходимо обязательно фиксировать голову и шею;
3. извлечение следует выполнить как можно быстрее для снижения риска дополнительного повреждения пострадавшего пламенем;
4. пострадавшего не следует извлекать, постараться устранить опасность возгорания своими силами.

8. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Как часто следует пополнять аптечку первой помощи (автомобильную):
1. 1 раз в год;
2. 1 раз в 1,5 года;
3. 1 раз в 3–5 лет;
4. по мере израсходования ее компонентов.

9. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

При проведении искусственного дыхания «рот-ко-рту» отмечается, что воздух не поступает в легкие, грудная клетка не поднимается. Какие действия следует предпринять в первую очередь:
1. попытаться очистить ротовую полость;
2. выполнить искусственное дыхание методом «рот-к-носу»;
3. извлечь изо рта пострадавшего вставные челюсти;
4. увеличить силу и продолжительность вдувания;
5. более тщательно запрокинуть голову.

10. *Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.*

Когда производится вызов скорой медицинской помощи:
1. непосредственно после оказания первой помощи пострадавшим;
2. сразу после определения наличия пострадавших на месте происшествия;
3. после определения примерного количества и состояния пострадавших;
4. сразу же по прибытии на место дорожно-транспортного происшествия.

11. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Выберите признаки внутреннего кровотечения:

1. учащенный слабый пульс;
2. тошнота и рвота;
3. чувство жажды;
4. частое дыхание;
5. слабость, головокружение;
6. все перечисленное;
7. ничего из перечисленного.

12. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

1. следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение);
2. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот;
3. для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок;
4. для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т. д.);
5. следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке;
6. необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего.

Ответ_____

13. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

У мужчины 55 лет на фоне психо-эмоционального стресса возникли сильные жгучие боли за грудиной. В чем будет заключаться первая помощь:

1. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
2. уложить пострадавшего с приподнятыми нижними конечностями, дать таблетку нитроглицерина под язык, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия;
3. предложить пострадавшему посетить поликлинику, рекомендовать принять таблетку нитроглицерина под язык, проводить пострадавшего до поликлиники;
4. позвонить родственникам пострадавшего, выяснить, какие лекарства он принимает, дать ему принять эти лекарства, уложить, обеспечить физический и эмоциональный покой, при сохранении болей в течение часа вызвать скорую медицинскую помощь;
5. придать пострадавшему комфортное положение, обеспечив физический и эмоциональный покой, вызвать скорую медицинскую помощь, наблюдать за пострадавшим до ее прибытия, предложить больному принять назначенные ему лекарства.

Ответ_____

14. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа, обведите в кружок.

При подозрении на отравление пострадавшего ядовитым веществом, поступившим в его организм через желудочно-кишечный тракт, необходимо:

1. вызвать скорую медицинскую помощь;

2. предложить пострадавшему вызвать рвоту (если он в сознании);
3. собрать образцы яда для анализа;
4. дать пострадавшему попить воды;
5. все перечисленное.

15. Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Пострадавший в ДТП человек получил следующие повреждения: ссадины на лице, многочисленные кровоподтеки по всему телу. В области бедра одежда разорвана, имеется кровотечение обильной струей темно-вишневого цвета.

Он находится на проезжей части. Что является приоритетным действием в этой ситуации:

1. обеспечение безопасных условий для оказания первой помощи (перемещение пострадавшего, выставление знаков аварийной остановки и т. п.);
2. остановка кровотечения путем прямого давления на рану и наложение давящей повязки;
3. обработка ссадин антисептическим раствором;
4. вызов скорой медицинской помощи;
5. придание пострадавшему оптимального положения тела.

Ответ_____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Первая помощь оказывается в следующих случаях:

1. отсутствие сознания, дыхания и кровообращения;
2. травмы различных областей тела и наружные кровотечения;
3. острые инфекционные заболевания;
4. инородные тела в верхних дыхательных путях;
5. ожоги, эффекты воздействия высоких температур, теплового излучения;
6. отморожение и другие эффекты воздействия низких температур;
7. отравления.

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

К признакам кровопотери относят:

1. резкая общая слабость, чувство жажды;
2. головокружение, мелькание мушек перед глазами;
3. обморок, чаще при попытке встать, бледная, влажная и холодная кожа;
4. урежение частоты сердечных сокращений, снижение частоты дыхания;
5. учащенный слабый пульс, частое дыхание.

18. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

1. ноги и руки;
2. голова;
3. шея;
4. живот;
5. грудная клетка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Выберите последовательность оказания первой помощи пострадавшему, извлеченному из затонувшего автомобиля:

1. приступить к сердечно-легочной реанимации;
2. оценить наличие дыхания, при отсутствии дыхания поручить помощнику вызвать скорую медицинскую помощь;
3. оценить сознание, при его отсутствии позвать помощника;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	*II*
А Для согревания пострадавшего используется..	*1* Спасательное покрывало, положенное серебристой стороной наружу.
Б Для охлаждения кожного покрова пострадавшего используется..	*2* Спасательное покрывало, положенное золотистой стороной наружу.

2. Таблица для заполнения

А	*Б*

21. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Укажите признаки закупорки верхних дыхательных путей:

I	*II*
А признаки частичной закупорки верхних дыхательных путей	1. отсутствует дыхание 2. дыхание шумное, затрудненное 3. отсутствует кашель 4. внезапный приступ кашля 5. может говорить, голос сиплый 6. нарастающая синюшность кожного покрова и слизистых.
Б признаки полной закупорки верхних дыхательных путей	

Таблица для заполнения

А	*Б*

22. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Какое положение лучше занять пострадавшему с ……

I	*II*
А носовым кровотечением	*1* лежа на спине с согнутыми в коленях и разведенными ногами
Б подозрением на травму живота	*2* сидя, голову слегка наклонить вперед
В подозрением на травму грудной клетки	*3* полусидячее с наклоном в поврежденную сторону

Таблица для заполнения

А	*Б*	*В*

23. Прочитайте текст и установите соответствие. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II .

Последовательность оказания первой помощи при:

I	*II*
А глубоких ожогах	*1* охлаждение раны, наложение повязки
Б поверхностных ожогах	*2* наложение стерильной повязки, охлаждение раны

Таблица для заполнения

А	*Б*

24. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Во время оказания первой помощи пострадавший внезапно побледнел, перестал реагировать на окружающее. Укажите, с чего вы начнете оказывать первую помощь:

Ответ_____

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

«Золотой час» для пострадавшего, получившего травму, начинается:

Ответ_____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЧЕЛОВЕК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

1. **Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	1. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации. 2. Язык и знаковые системы: структурная лингвистка Ф. де Соссюра. 3. Социолингвистический подход в теории коммуникации. 4. Массовая коммуникация в современном обществе. 5. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации. 6. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации
2.	Раздел 2. Практические способы реализации человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	1. Искусство убеждения. Социальное влияние СМИ. 2. Медиа технологии и инновации 3. Регулирование СМИ и политика 4. СМИ, Этика и Закон 5. СМИ, Религия, и Культура 6. Социальная ответственность СМИ 7. СМИ и развлечение 8. Коммуникация и демократия 9. Международная коммуникация и глобальная связь

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-1	1. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». 2. Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. 3. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации. 4. Коммуникативные революции. 5. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. 6. Аудитория и типы коллективного коммуникативного поведения. 7. Коммуникативное пространство и его виды. 8. Социальный коммуникативный акт. 9. Виды коммуникации. l0. Функции массовой коммуникации. 11. Средства коммуникации. 12. Представление о коммуникации как процессе и структуре. 13. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. 14. Сущность и функции межличностной коммуникации. 15. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 16. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. 17. Аргументация в коммуникативном процессе. 18. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение,

	19. Личность в системе коммуникации. 20. Понятие языковой личности. 21. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативно сфере. 22. Границы коммуникативной сферы. 23. Распространение информации в реальной человеческой среде. 24. Коды в процессе общения 25. Семиотика как наука о символах. Понятие знака. Типы знаков. 26. Мотивированность действий коммуникантов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

1. **Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	1. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. 2. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. 3. Диалог поколений впространстве социокультурной коммуникации. 4. Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). 5. Человек как субъект социокультурной коммуникации. 6. Коммуникативное социокультурное взаимодействие
2.	Раздел 2. Практические способы реализации человека в коммуникативном мире	Контрольная работа	1. Проблематика языковой личности вконтексте социокультурной коммуникации. 2. Роль критического мышления в социокультурнойкоммуникации. 3. Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. 4. Образование как способвхождения в культуру, науку и общество. 5. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в

			современном мире 6. Международная коммуникация и глобальная связь

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-3	1. Интегративный характер коммуникации. 2. Аспекты коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный. 3. Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; 4. Закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе. 5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли; 6. Современные концепции коммуникации; коммуникационный процесс; генезис массовых коммуникаций; коммуникативные революции; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма; структурные модели коммуникации; 7. Основные элементы коммуникационного процесса; коммуникативные барьеры; 8. Классическая парадигма коммуникации, новая коммуникативная стратегия.; 9. Теория коммуникативной компетенции. 10. Субстанционалистское и структуралистское понимание социального пространства. 11. Относительность социального пространства.

	12. Статусная позиция. 13. Процессуальный характер пространства. 14. Социальная относительность времени. 15. Плотность времени. 16. Сжатие социального времени. 17. Свободное, необходимое и пустое время. 18. Гибридизация пространства и времени. 19. Категория поля в концепциях П. Бурдье и К. Левина. 20. Особенности социокультурного поля микроуровня. 21. Структура социокультурного поля. 22. Ресурсы и их дискурсивный характер. 23. Ресурсы и капиталы. 24. Дискурсивное поле и его структура. 25. Методологические функции и возможности данной категории в изучении повседневности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИТЕРАТУРНЫЙ ДИАЛОГ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

1. **Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень вопросов текущего и рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1.	Устный опрос	1. Раскройте понятие литературного диалога. 2. В чем состоит сущность концепции диалога М. Бахтина? 3. Какое влияние идеи Бахтина оказали на западную литературу? 4. В чем заключается геокультурная специфика русской литературы? 5. Почему русскую литературу можно назвать «многокомпонентной» и «гетерогенной» с культурной точки зрения? 6. В чем сущность концепции России как «срединного мира»? 7.
2.	Раздел 2.	Устный опрос	1. Каково влияние византийской традиции на древнерусскую литературу? 2. Как в древнерусской литературе трансформировалась византийская литературная традиция? 3. Раскройте влияние английской литературы на русскую литературу XVIII в. 4. Раскройте влияние французской литературы на русскую литературу XVIII в. 5. Раскройте влияние английской литературы на русскую литературу XIX в. 6. Раскройте влияние жанра русского романа на западноевропейскую литературную традицию XIX в. 7. Почему в XIX в. русская литература стала «культурным донором» для западноевропейской литературы? 8. Как различаются западническое и славянофильское представление о функциях художественной литературы?
3	Раздел 3.	Устный опрос	1. Почему на рубеже XIX – XX вв. обострятся интерес к Востоку? 2. Назовите писателя Серебряного века разработавшего тему «Восток - Запад». 3. Что такое «скифство»? В чем заключаются основные положения теории? 4. В чем специфика «восточного текста» в советской литературе.

			5. Назовите ключевые особенности «центральноазиатского» текста, представленного в современной русской литературе. 6. Раскройте сущность понятие «восточный постмодернизм». 7. Расскажите о концепции «дальневосточного фронтира».

2. **Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-5	Западные и отечественные идеи определения евразийского пространства. Понятие о литературном диалоге в философской и структурно-семиотической перспективе Идеи Ю.М. Лотмана о культурах-донорах и культурах-реципиентах. Интертекстуальность как форма литературного диалога. Концепция «чужого слова» Бахтина Влияние идей Бахтина на западную литературу Концепция цивилизационного развития О. Шпенглера и релятивистская культурология раннего Н.С. Трубецкого. Образ Руси в ранних западных травелогах. Русская культура и понятие «Другого»: враждебные нарративы vs диалогическое взаимодействие. Западная литература и культура в отечественной рецепции. . Культурно-географическая «многосоставность» русской литературы . Русское средневековье – ориентация на Восток (византийская литературная традиция) . Книжность XVI в.: Москва – III Рим. «Сказание о князьях Владимирских» как обоснование историософского мифа Русского государства . «Новая повесть о преславном Российском царстве». Концепция «Российского великого государства» как святой земли. Нарратив о Западе. . Эпоха Петра I – ориентация на Запад (западноевропейский литературный канон). . Русская литература XVIII века: разрыв с восточной традицией или органичное сочетание Запада и Востока? Светское vs религиозное . Влияние французских просветителей на русских писателей XVIII столетия . Философия и эстетика русского романтизма: между национальным и европейским . Тексты-двойники в аспекте литературного диалога: «Дубровский» Пушкина и «Жан Сбогар» Нодье. . Тексты-двойники в аспекте литературного диалога: «Евгений Онегин» Пушкина и «Дон Жуан» Байрона. . «Поэт-пророк» в «Подражаниях Корану» А.С. Пушкина и его французский источник. . Трансформации жанра романтической баллады: от немецкого мистицизма к русскому фольклору. . «Русские ночи» Одоевского: особая миссия славянского Востока. . Ориентализм в творчестве позднего Лермонтова. . «Восточный» вопрос у Тютчева. . «Избранные места переписки с друзьями» Гоголя: попытка сблизить светскую литературу с духовной. Критика Белинского с прозападнических позиций. . Сентиментальное путешествие и русское паломничество: сходства и отличия (на примере анализа «Сказания о странствии…» инока Парфения).

	. Роль литературно-художественных журналов в формировании литературного диалога между Россией и Европой в XVIII в. . Нарративы о России в западном литературно-публицистическом пространстве XIX в. «Россия в 1839 году» маркиза де Кюстина . Вопрос о национально-исторических истоках русской литературы XIX: запад или восток? . Концепция литературы у славянофилов (восточная традиция: акцент на духовно-воспитательной роли литературы). . Тексты-двойники в аспекте литературного диалога: «Госпожа Бовари» Флобера и «Анна Каренина» Толстого. . Концепция «всечеловечности» как сущности национального самосознания (речь Достоевского о Пушкине). . Русская литература второй половины XIX века как донор для западноевропейской литературы . Спор Достоевского и Тургенева о России: почвенничество vs западничество. . Диалог современной западной литературы с русской классикой, особое положение Достоевского . Роль литературно-художественных журналов в формировании литературного диалога в XIX в. . Идеи философа Вл. Соловьева о панмонголизме (стихотворение «Панмоноглизм» и «Краткая повесть об Антихристе») . Историософская концепция Востока в творчестве Андрея Белого. «Скифы» Блока. . «Западники» в современной русской литературе. Творчество В. Сорокина, Е. Некрасовой, А. Поляринова. . «Славянофильская» традиция в современной русской литературе: истоки и развитие. Деревенская проза и роман Р. Сенчина «Зона затопления».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТИЛЬ ЖИЗНИ И ГЕНДЕРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

1. **Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1.	Контрольная работа	Составить сводную таблицу жанрово-тематического разнообразия, представленного в ключевых мировых лайфстайл или гендерных СМИ.
2.	Раздел 2.	Контрольная работа	Составить таблицу с перечнем ведущих лайфстайл или гендерных изданий России. Составить аналитическую записку к таблице.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-5	1. Понятие «гендерная журналистика», «глянцевая журналистика» 2. Мода как социокультурное явление. 3. Цели и задачи модной журналистики. 4. Цели и задачи женской журналистики. 5. Цели и задачи мужской журналистики. 6. Функции спортивной журналистики. 7. Специфика журналистики р стили жизни и глянцевой журналистики. 8. Проблемы глянцевых медиа. 9. Тематические тренды современной журналистики. 10. Требования к журналисту СМИ. 11. Мода как индустрия. Взаимодействия с медиа 12. Социальные аспекты гендерных медиа. 13. Стереотипы в гендерных медиа. 14. Жанровое разнообразие гендерных медиа. 15. Жанровое разнообразие глянцевых медиа 16. Организация работы глянцевого медиа. 17. Технологии создании контента. 18. Современные медиаходлинги 19. Особенности языка глянцевой журналистики 20. Глянцевая журналистики и интернет 21. Влияние пользовательского контента на сферу журналистики о моде 22. Взаимодействие с блогерами при подготовке материалов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОЛИТИЧЕСЕКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

1. **Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
	РАЗДЕЛ 1.«ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»	Реферат	1. Основные формы и жанры политической и международной журналистики. 2. Взаимодействиеполитической и международной журналистики с субъектами политической системы. 3. Феномен вирусного контента в политической и международной журналистике 4. Феномен нативной рекламы в политической и международной журналистике 5. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания контента политической и международной журналистики. 6. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа 7. Исследование географического объекта с точки зрения политической и международной журналистики. 8. Анализ сообщений политической и международной журналистикина телеканале. 9. Анализ сообщений политической и международной журналистики на радио. 10. Анализ рекламных сообщений в нью-медиа.
		Реферат	Особенности рекламы в интернет-медиа. 1. Изменение в восприятии рекламных и пиар-сообщений у современного человека. 2. Системы аналитики, автоматизированные платформы. 3. Особенности работы рекламного отдела в медиа.

				4. Анализ рекламных сообщений в печатном медиа. 5. Медиа и рекламодатель: формат сотрудничества. 6. Правовые нарушения в сфере политической и международной журналистики. 7. Планирование работы специалистов в областиПравовые нарушения в сфере политической и международной журналистики.
2.	**РАЗДЕЛ 2.«СОДЕРЖАНИЕ И ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**		Реферат	1. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности. 2. Взаимодействия специалистов в областиполитической и международной журналистики с отделами по связям с общественность политических субъектов. 3. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brandanalytics, Pressfeed и др. 4. Автоматизированные сервисы организации взаимодействия медиа и пиар-специалистов Pressfeed, Prex, Deadlinemediaи др. 5. Виды исследований для измерения эффективности политической и международной журналистики. 6. Специфика российского Законодательства в сфере политической и международной журналистики. 7. Формы сотрудничества специалистов по политической и международной журналистике с инфлюэнсерами и лидерами мнений. Феномен инсайдеров.

2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Современные сервисы оценки и повышения медийности сообщений в рамках коммуникационной деятельности. 2. Организация процесса создания и распространения политической рекламы. 3. Виды политических пиар-текстов для сотрудничества с медиа. 4. Автоматизированные сервисы получения данных и организации коммуникации – Медиалогия, Brand Analytics, Pressfeed и др. 5. Автоматизированные сервисы организации взаимодействия медиа и пиар-специалистов Pressfeed, Prex, Deadline.media и др. 6. Виды исследований для измерения эффективности политической рекламы и пиара в медиа. 7. Специфика российского Законодательства в сфере политической рекламы, пиара и контроля за деятельностью медиа. 8. Основные профессиональные организации в области политической рекламы и пиар в России. 9. Законные формы поддержки политических деятелей в медиа. 10. Политические реклама и пиар в нью-медиа – особенности функционирования и восприятия. 11. Метрики для оценки эффективности политической рекламы и пиар в нью-медиа. 12. Продвижение политика в медиа – конвергенция рекламы и пиар. 13. Феномен тон оф войз в современной политической коммуникации в медиа. 14. Понятие, сущность, цели политического пиар в медиа 15. Понятие, сущность, цели политической рекламы в медиа 16. Экономическая и коммуникативная оценка политической рекламы в медиа. 17. Медиапланирование как вид деятельности. 18. Исследование географического объекта с точки зрения развития политической журналистики. 2. Анализ политических сообщений на телеканале. 19. Анализ политических сообщений на радио.

	20. Анализ политических сообщений в нью-медиа. 21. Анализ политических сообщений в печатном медиа. 22. Особенности работы политического журналиста в медиа. 23. Дипломатия и международная журналистика 24. Феномен вирусного контента. 25. Феномен нативного контента. 26. Вопросы использования искусственного интеллекта для создания контента политической и международной журналистики в медиа. 27. Теории информационного общества как база понимания влияния современных медиа 28. Изменение в восприятии политических сообщений у современного человека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАБОТА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	эссе	«Кто может и кто не может быть телеведущим сегодня?»
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	эссе	«Старший брат или отец семейства: какой типаж телеведущего сегодня наиболее актуален?»
3	РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	эссе	«Каким современным телеведущим было бы правильнее сменить образ, и как им это сделать?»

4	РАЗДЕЛ 4 Телеведущие различных программ	эссе	«Каков идеальный образ ведущего информационной программы сегодня?»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-1	- Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре? - Индивидуальное мастерство ведущего телеэфира и общие редакционные задачи:единство и борьба противоположностей. - Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. - Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. - История и типология основных форматов «разговорного» телевидения. - Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности.

	- Как проводится проблемное интервью?
ПК-2	- Типы ведущих новостей и комментаторов на ТВ. Ведущий-диктор. Ведущий-собеседник. Ведущий-публицист. - Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций. - Общий обзор литературы, посвященной проблеме «мастерство телеведущего». - Основные черты образа телевизионного ведущего. - Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего. - Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении. - Технологии создания образа ведущего на телевидении. - Типажи образа ведущего на телевидении. - Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены образа. - Телеведущий информационных программ. - Ведущий аналитических программ. - Ведущий ток–шоу. - Ведущий развлекательных программ. - Ведущий утренних и дневных программ. - Сущность и специфика имиджеологии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ 4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России
			1. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 2. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 3. Диалогические и монологические деловые СМИ 4. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 5. Методы и подходы к подаче

			информации в деловой журналистике 6. Жанровая специфика деловых СМИ 7. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации
2.	Раздел 2 ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	1. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ. 2. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах 3. Корпоративная пресса и ее особенности 4. Формат b2b (business-to-business): издания для партнеров, особенности 5. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности 6. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности 7. Современные технологии медиапространства в деловой прессе 8. Экономическая и финансовая деловая журналистика

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ 4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России 7. История и опыт функционирования деловой журналистики в советском государстве 8. Деловая журналистика в России: функциональный аспект 9. Деловая журналистика в России: этапы становления, современное состояние 10. Деловая журналистика в России: современное состояние 11. Роль деловой журналистики в структуре специализированных изданий 12. Основные функции деловых СМИ 13. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 14. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 15. Диалогические и монологические деловые СМИ 16. Характерные особенности аудитории деловых СМИ 17. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 18. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике

	19.Жанровая специфика деловых СМИ
ПК-2	1. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации 2. Основные типы деловых изданий в России и их различия. 3. Российские деловые газеты: общая характеристика 4. Российские деловые журналы: общая характеристика 5. Аналитический инструментарий деловых СМИ. 6. Основные признаки деловых СМИ. 7. Современные тенденции развития деловой журналистики в стране 8. Основные типы деловых изданий в зарубежных

	странах и их различия. 9. Зарубежные деловые газеты: общая характеристика 10. Зарубежные деловые журналы: общая характеристика 11. Аналитический инструментарий деловых СМИ и его специфика для разных стран. 12. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ. 13. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах 14. Корпоративная пресса и ее особенности 15. Формат b2b (business-to-business): издания для партнеров, особенности 16. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности 17. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КИНО- И МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	эссе	Каков уровень популярности тем искусства среди массовой аудитории?
2.	РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	Контрольная работа	Рецензия на отечественный фильм, вышедший в течение последнего года

3	РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	Контрольная работа	Рецензия на альбом отечественного исполнителя/группы, вышедший в течение последнего года

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-4	1. Ценности художественной культуры в СМИ. 2. Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ. 3. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа деятелей искусства . 4. Актуализация мирового кино и музыкального искусства средствами массовой информации. 5. Кинособытия: специфика освещения в СМИ. 6. Кино, музыка и молодежная субкультура в СМИ 7. Киноблоги 8. Музыкальные блоги 9. ТГ-каналы о кино 10. ТГ-каналы о музыке

ПК-3	11. Мир искусства в средствах массовой информации. 12. Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ. 13. Журналистская деятельность по сохранению творческого наследия мастеров кино и музыки 14. Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации. 15. Журналистика и искусствоа: динамика взаимодействия 16. Информационное сопровождение события в сфере кино и музыки. 17. Бумажные медиа о кино и музыке 18. Кинокритика-аналитика 19. Музыкальная критика 20. «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. История тележурналистики в России и мире	Контрольная работа	1. Особенности экспериментального телевещание СССР 30-х годов? 2. Каковы предпосылки развития телевидения? 3. Этапы развития зарубежного телевещания. 4. Советское телевидение эпохи застоя. 5. Телевидение гласности и перестройки. 6. Современное отечественное телевидение. 7. Современное телевидение Западной Европы. 8. Современное телевидение США. 9. Перспективы телевещания. 10. Каковы принципы работы спутникового и цифрового ТВ? 11. Какие существуют проблемы регулирования телекоммуникаций?
2	Раздел 2. Жанры телевизионной журналистики	Контрольная работа	1. Перечислите информационные жанры. 2. Назовите отличительные особенности телеинтервью. 3. Каковы принципы выступления на телевидении? 4. Основные признаки успешного и неудачного телерепортажа. 5. Назовите особенности информационно-публицистических жанров. 6. Как провести беседу, дискуссию и ток-шоу на телевидении?

			7. Организация пресс-конференции на телевидении. 8. Приведите примеры художественной публицистики на телевидении. 9. Какие Вы знаете сатирические жанры на телевидении?
3	Раздел 3. Этические принципы тележурналистики	Контрольная работа	1. Каковы права и обязанности журналистов, согласно Хартии телерадиовещателей. 2. Перечислите содержание Хартии телерадиовещателей. 3. Как выглядят журналистские расследования на телевидении? 4. Что такое позиция журналиста? 5. Перечислите правила ведения избирательных кампаний на телевидении.
4	Раздел 4. Методы социологического изучения телевизионной аудитории	Контрольная работа	1. Назовите единицы измерения аудитории. 2. Что представляют собой дневниковые исследования? 3. Особенности анкетирования телеаудитории, интервью по телефону, личные интервью. 4. Что такое репрезентативные и квотные выборки? 5. Как проходили исследования аудитории в начале телевещания? Как это делают сейчас? 6. Каково восприятие телевидения в различных культурах?

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Технические предпосылки развития телевидения. 2. Экспериментальное советское вещание 30–40-х годов. 3. История становления зарубежного телевидения. 4. Развитие советского телевидения в 50-х-60-х гг. 5. Советское телевидение 70-х годов. 6. Телевидение «перестройки и гласности». 7. Телевидение 90-х годов. 8. Становление кабельного, спутникового и цифрового ТВ. 9. Особенности становления и развития телевидения в зарубежных странах (на примере ФРГ, Великобритании, США и др. стран). 10. Особенности развития телевидения в XXI веке. 11. Формы собственности в сфере телекоммуникаций. 12. Основные положения Хартии телерадиовещателей и их соблюдение/несоблюдение. 13. Регулирование телекоммуникаций (на примере разных стран).
ПК-5	1. История исследований телевизионной аудитории. 2. Проблемы измерения аудитории цифрового ТВ. 3. Прогнозы по развитию телеиндустрии в России. 4. Жанры информационной публицистики. Становление и современное развитие. 5. Жанры аналитической публицистики. Становление и современное развитие. 6. Жанры художественной публицистики и сатирические жанры. Становление и современное развитие.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ КИНОЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Начало телевещания в СССР, первые телефильмы	Контрольная работа	1. Первые документальные фильмы советского телевидения. 2. Жанры, в которых снимали фильмы для трансляции на советском телевидении 3. Особенности съемки первых документальных фильмов. 4. Агитационная и просветительская функция советского документального кино.
			1. Цензура и ее влияние на документальные фильмы. 2. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя. 3. Особенности фильмов «Обыкновенный фашизм», «Катюша», «Год 1965-й». 4. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи. 5. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах.
2.	Раздел 2. Эволюция документального кино в 20-21 вв.	Контрольная работа	1. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино. 2. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к

			документальным фильмам, формирование пакетов вещания. 4. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино. 5. Основные потребители отечественных документальных фильмов в зарубежных странах. 6. Наиболее часто встречающиеся сюжеты документальных фильмов в России и самые популярные из них. 7. Взаимопроникновение телевидения и интернета. 8. Реконструкция событий как прием в документалистике.
3	Раздел 3. Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика	Контрольная работа	1. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента». 2. Различие между документальными и псевдодокументальными фильмами. 3. Творческие задачи при создании документального и псевдодокументального кино 4. Докудрама и ее отличительные признаки. 5. Телепроекты на документальном материале и их отличие от собственно документальных фильмов. 6. Овеществление, отстраненность, ирония, взгляд с птичьего полета, стенд-апы как художественные приемы документальных фильмов и телепроектов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Первые документальные фильмы советского телевидения. 2. Жанры советского документального кино. 3. Особенности съемки первых документальных фильмов. 4. Агитационная и просветительская функция документальных фильмов во времена СССР. 5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы. 6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя. 7. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи. 8. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах. 9. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино. 10. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам. 11. Формирование пакетов вещания документальных фильмов на телеканалах. 12. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино. 13. Наиболее часто встречающиеся жанры и сюжеты современных документальных фильмов, самые популярные сюжеты у российского зрителя.

ПК-3;	1. Взаимопроникновение телевидения и интернета. 2. Реконструкция событий как прием в документалистике. 3. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента». 4. . Документальное и псевдодокументальное кино. 5. . Творческие задачи при создании документальных и псевдодокументальных фильмов. 6. . Докудрама и ее особенности. 7. Телепроекты на документальном материале. Творчество Л. Парфенова, Е. Масюк и других журналистов в этом жанре. 8. . Художественные приемы в современных документальных фильмах и телепроектах.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАДИО КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ	Контрольная работа	1. Место радиожурналистики в системе СМИ. 2. Становление радиопрограмм 3. Принципы структурирования радиопрограмм 4. Просодика в радиоречи 5. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего
2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ РАДИОВЕДУЩЕГО	Контрольная работа	6. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. 7. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию. 8. Жанры радиожурналистики 9. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений. 10. Типы и виды радиопрограмм 11. Характеристика передач информационных жанров вещания 12. Характеристика аналитических

			передач
3	РАЗДЕЛ 3 ВЕРСТКА РАДИОПРОГРАММ	Контрольная работа	13. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. 14. Игровые передачи на радио. 15. Жанровая специфика радиорепортажа 16. Жанровые особенности радиоинтервью 17. Роль просодических средств в радиоинтервью 18. Структура верстки радиопрограммы 19. Понятие «формат» в радиовещании 20. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ОПК-2	1. Принципы структурирования радиопрограмм 2. Просодика в радиоречи 3. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего 4. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. 5. Лингвистические требования к радиотексту. 6. Подготовка материала к озвучиванию. 7. Жанры радиожурналистики 8. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений. 9. Типы и виды радиопрограмм 10. Характеристика передач информационных жанров вещания 11. Характеристика аналитических передач 12. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. 13. Игровые передачи на радио. 14. Жанровая специфика радиорепортажа 15. Жанровые особенности радиоинтервью 16. Роль просодических средств в радиоинтервью 17. Структура верстки радиопрограммы
ПК-2	18. Понятие «формат» в радиовещании 19. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития 20. Особенности радиорекламы 21. Функции ди-джея в эфире. 22. Структура и функции авторских радиопередач. 23. Радиоканал и его типологическая структура 24. Речевая культура ведущего как составная часть формата

	вещания 25.Особенности диалога в авторских программах 26.Монтаж и его роль в структурировании передач 27.Основные параметры композиции радиопрограмм 28.Процесс подготовки радиотекста к озвучиванию 29.Радиоведущий как выразитель формата радиостанции 30.«Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РЕЛИГИОЗНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места религиозной коммуникации	Контрольная работа	1. Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. 2. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. 3. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе
2.	Раздел 2. Практические способы реализации религиозной коммуникации в медиа	Контрольная работа	1. Современная типология конфессиональных СМИ. 2. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 3. Признаки церковно-религиозного стиля.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-5	1. Исторические этапы формирования и развития конфессиональной прессы в дореволюционной России. 2. Типология дореволюционных религиозных изданий. 3. Русская религиозно-философская публицистика. 4. Церковная журналистика русского зарубежья. 5. Положение религиозной журналистики в советский период отечественной истории. 6. Информационная политика религиозных организаций на современном этапе развития общества. 7. Современная типология конфессиональных СМИ. 8. Современные российские христианские СМИ. 9. Современные российские исламские СМИ. 10. Современные российские СМИ малочисленных конфессий. 11. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 12. Признаки церковно-религиозного стиля. 13. Характерные жанры. 14. Содержание религиозных текстов. 15. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. 16. Адресат религиозного текста. 17. Специфика богословского текста. 18. Специальная риторика. 19. Стилистика богословского текста. 20. Заголовочные комплексы богословского текста. 21. Архаизмы и неологизмы религиозного текста. 22. Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила. 23. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий». 24. Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах. 25. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего

	интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд. 26. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы. 27. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных. 28. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей. 29. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. **Концептуальные основы детской журналистики**	Контрольная работа	1. Понятие «детская журналистика». 2. История становления. Типологические признаки. 3. Нравственные аспекты. 4. Информационная политика в области детского просвещения. 5. Жанрово-тематический состав
2.	Раздел 2. Раздел 2. Современные детские СМИ	Контрольная работа	Составить таблицу с перечнем ведущих детских СМИ России и комментариями к таблице.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-5	1. Понятие «детская журналистика». 2. История становления. 3. Типологические признаки. 4. Нравственные аспекты. 5. Информационная политика в области детского просвещения. Жанрово-тематический состав. 6. Типология современных детских СМИ. 7. Детские рубрики и разделы в традиционных СМИ. 8. Программная политика детских каналов. 9. Особенности целевой аудитории. 10. Формы работы с детской аудиторией 11. Цели и задачи детской журналистики. 12. Учет нравственных ценностей при подготовке журналистских материалов в детских СМИ 13. Жанрово-тематическое разнообразие в детских СМИ 14. Соотношение понятий «журналистика», «детская журналистика», «детские СМИ» 15. Нравственный фактор в современной детской журналистике.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Понятие о продвижении проекта	Реферат	**«Наиболее заметные и перспективные медиа-проекты последних трех лет»**
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание медиа-проекта	Реферат	**«Наиболее оптимальные креативные технологии создания медиа-проекта»**
3	РАЗДЕЛ 3. Направления продвижения проекта	Контрольная работа	«Определить направления (традиционные и сетевые) продвижения проекта» (на конкретном примере)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Проектная и операционная деятельность. Функциональное и проектное управление 2. Классификация проектов. Методы управления проектами 3. Жизненный цикл проекта. 4. Проектный анализ и финансовая реализуемость проекта 5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-план 6. Источники финансирования проектной деятельности 7. Организационные формы финансирования 8. Проектное финансирование 9. Эффект и эффективность. Научно-технический эффект 10.Простейшие методы определения эффективности 11.Основы методики определения эффективности UNIDO 12. Задачи, процессы и уровни планирования 13. Иерархическая структура работ 14. Диаграмма Ганта 15. Сетевое планирование 16. Метод критического пути 17.Ресурсное планирование 18. Календарное планирование 19.Сметное планирование 20. Матрица ответственности 21. Основные принципы управления стоимостью проекта 22. Оценка стоимости проекта 23. Понятие о бюджетировании 24. Методы управления стоимостью проекта 25. Мониторинг работ по проекту 26. Взаимосвязь объёмов, продолжительности и стоимости работ 27. Управление содержанием работ 28. Структура и объёмы работ 29. Производительность 30. Понятие о квалиметрии 31. Менеджмент качества проекта

	32. Метод Д.Тагучи 33. Стандарты управления качеством 34. Сертификация продукции проекта 35. Основные принципы управления ресурсами проекта 36. Управление закупками 37. Управление поставками 38. Управление запасами 39. Понятие проектных рисков 40. Анализ проектных рисков

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПАРАДИГМЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Медиа и социокультурная реальность**	реферат	1. Социокультурная ситуация в современном мире и ее особенности; 2. Социокультурный подход и его сущность; 3. Т. Кун и его идея парадигмы как общепризнанного образца, предписывающего нормативы познания или практики; 4. Условия необходимые для успешного функционирования средств массовой коммуникации; 5. Роль средств массовой коммуникации в поддержании межличностных связей в социальных группах; 6. Массмедиа и их роль в «омассовлении» социальной жизни.

2.	**Раздел 2. Роль медиа в конструировании социальной реальности**	реферат	1. Исторические особенности формирования гражданского общества в России; 2. Независимые средства массовой информации важный элемент структуры гражданского общества; 3. Проблемы взаимодействия и взаимовлияния власти и средств массовой информации в Российской Федерации; 4. Роль массмедиа в формировании политического поведения и ценностных ориентаций российского общества; 5. Особенности освещения социальной проблематики российскими средствами массовой информации; 6. «Гражданская журналистика» и ее роль в российском обществе.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	1. Раскройте содержание и сущность понятия «социокультурный подход»? 2. Какие условия должны быть соблюдены для обеспечения успешного функционирования средств массовой коммуникации? 3. Назовите условия «омассовления» социальной жизни; 4. Какую роль в формировании общественного мнения играют массмедиа? 5. Каковы социальные функции массовой коммуникации? 6. Какие факторы могут обусловливать тенденциозность и ангажированность массмедиа? 7. Каковы исторические особенности формирования гражданского общества в России? 8. Почему независимые средства массовой информации являются важным элементом структуры гражданского общества? 9. Какие проблемы взаимодействия и взаимовлияния власти и средств массовой информации характерны для Российской Федерации? 10. Какова роль массмедиа в формировании политического поведения и ценностных ориентаций российского общества? 11. Каковы особенности освещения социальной проблематики российскими средствами массовой информации? 12. Что принято понимать под термином «Гражданская журналистика» и какова ее роль в российском обществе?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 СПОРТ КАК ПРЕДМЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ	Контрольная работа	1. Понятие «спортивная журналистика». 2. Спорт как социокультурное явление. 3. Цели и задачи спортивной журналистики. 4. Функции спортивной журналистики. 5. Специфика спортивной журналистики. 6. Проблемы спортивной журналистики. 7. Тематические тренды современной спортивной журналистики. 8. Требования к журналисту в спортивных СМИ. 9. Спорт как индустрия.
2.	Раздел 2. ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ	Контрольная	1. Спорт как сфера досуга и отдыха. 2. Социальные аспекты спортивной активности. 3. Гендерные аспекты современного спорта.

	СПОРТИВНЫХ СМИ	работа	4. Допинг как фактор дискредитации спорта. 5. Спорт как фактор политических противостояний. 6. Типология спортивных информационных поводов. 7. Классификация источников спортивной журналистики. 8. Специфические черты, присущие спортивной журналистике. 9. Особенности спортивной информации. 10. Виды спортивной информации. 11. Группа информационных жанров в спортивной журналистике. 12. Группа аналитических жанров в спортивной журналистике.
3	Раздел 3. СПОРТИВНЫЙ ЖУРНАЛИСТ: ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ	Контрольная работа	1. Группа художественно-публицистических жанров в спортивной журналистике. 2. Место фотографии в современных спортивных СМИ. Возможности фотографии. 3. Особенности современной спортивной журналистики в периодической печати. 4. Разнообразие форм спортивной информации в прессе. 5. Этапы подготовки спортивных материалов для периодической печати. 6. Структура развернутых текстов спортивной периодики. 7. Авторский стиль в спортивной журналистике. 8. Соблюдение этических норм в культуре речи спортивного журналиста. 9. Выразительные средства работы радиожурналиста. 10. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания

ПК-2	1. Спорт как фактор политических противостояний. 2. Типология спортивных информационных поводов. 3. Классификация источников спортивной журналистики. 4. Специфические черты, присущие спортивной журналистике. 5. Особенности спортивной информации. 6. Виды спортивной информации. 7. Группа информационных жанров в спортивной журналистике. 8. Группа аналитических жанров в спортивной журналистике. 9. Группа художественно-публицистических жанров в спортивной журналистике. 10. Место фотографии в современных спортивных СМИ. Возможности фотографии. 11. Особенности современной спортивной журналистики в периодической печати. 12. Разнообразие форм спортивной информации в прессе. 13. Этапы подготовки спортивных материалов для периодической печати 14. Структура развернутых текстов спортивной периодики. 15. Авторский стиль в спортивной журналистике. 16. Соблюдение этических норм в культуре речи спортивного журналиста. 17. Выразительные средства работы радиожурналиста. 18. Информация и работа спортивного журналиста в радиоэфире. 19. Совокупность профессиональных требований к личности журналиста, выходящего в телеэфир. 20. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. 21. Спорт в телевизионном эфире. 22. Информационные приоритеты современных телеканалов в отношении различных видов спорта. 23. Формирование выпуска новостей на специализированном спортивном канале. 24. Особенности спортивной информации в сети Интернет. 25. Преимущества сетевых ресурсов перед традиционными СМИ. 26. Спортивная информация в сети Интернет: формы и сервисы.

	27. Круг умений и навыков, которыми должен обладать современный конвергентный журналист сетевых СМИ. 28. Спортивный комментарий как жанр. 29. Модели парного спортивного комментария. 30. Современные спортивные комментаторы и особенности комментирования крупных спортивных состязаний. 31. Критерии, по которым можно оценить мастерство спортивного комментатора

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	эссе	«Возможно ли оградить культурные процессы от вмешательства государства?»
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	эссе	Информационное сопровождение события в сфере культуры и искусства

	РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	эссе	«Каким современным культурным событием можно сегодня увлечь широкие массы?»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**

ПК-5	1. Ценности художественной культуры в СМИ.Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ. 2. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа учреждений культуры мегаполиса. Актуализация мирового искусства средствами массовой информации. 3. Субкультуры мегаполиса: специфика освещения в СМИ. Развитие детской прессы в условиях культурной глобализации.Молодежная субкультура в СМИ Мир искусства в средствах массовой информации. 4. Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ. 5. Журналистская деятельность по сохранению культурного и природного наследия. 6. Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации. 7. Журналистика и культура: динамика взаимодействия 8. Информационное сопровождение события. 9. Литературная критика 10. Кинокритика 11. Музыкальная критика 12. Авторская журналистика об искусстве 13. Специализированные ресурсы сети интернет. 14. Взаимодействие с пиаром. 15. Специализированные медиа о культуре и искусстве. 16. Арт-журналистика в блогах 17. Арт-журналистика на ТВ 18. Международный рынок арт-журналистики 19. Жанровое разнообразие материалов о культуре и искусстве. 20. Тематическое разнообразие материалов о культуре и искусстве.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕПОРТАЖ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1**. **Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний**	реферат	1. Определение жанра репортажа 2. Основные критерии репортажа как информационного жанра 3. Истрия появления репортажей в российской прессе 4. Основные жанровые признаки репортажа 5. методах познания. 6. Базовые критерии качества репортажа 7. Традиционная структура репортажа: особенности, характеристика базовых элементов 8. Характеристика исследовательского (аналитического) репортажа 9. Характеристика постановочного (познавательного) репортажа 10. Характеристика событийного (информационного) репортажа 11. -популярной журналистики в XX1 в. 12. Сравнительный анализ различных разновидностей репортажа 13. Сходство и различие с другими жанрами журналистики 14. Задача репортажа 15. Основные приемы и методы подготовки к репортажу 16. Специфика выбора героев для репортажей 17. Разновидности и приемы детализации действия 18. журналистики.

2.	**Раздел 2. Популяризация науки в современных СМИ**	реферат	1. Основные приемы подачи информации о действующих лицах 2. Особенности подготовки и редактирования диалогов 3. Оперативность как один из критериев жанра 4. Приемы и методы отбора информационных поводов для репортажа 5. Зигзагообразность как элемент придания достоверности: основные методы и приемы 6. Эмоциональность: необходимый элемент репортажа: форматы применения 7. Чередование действий: приемы, возможности использования 8. Хронология и последовательность событий 9. Активная роль личности как важнейший составной элемент репортажа 10. Природа наглядности в репортаже: различные точки зрения 11. Политический репортаж: характеристика, особенности 12. Специальный репортаж: характеристика, особенности 13. Гибридный репортаж: характеристика, особенности 14. Новостной репортаж: характеристика, особенности
3.	**Раздел 3. Новые информационные технологии и популяризация научного знания**	реферат	1. Событийный и постсобытийный репортаж: характеристика, особенности 2. Типичные ошибки при подготовке репортажей: частое цитирование, излишние подробности, подмена репортажа реконструкцией, лексические и стилистические ошибки 3. Классические репортажи: исторический экскурс (Работы Гиляровского, Кольцова, Рейснера) 4. Сравнительный анализ современного репортажа 5. Современные российские авторы, работающие в жанре репортажа 6. Зарубежные репортеры: классика жанра 7. Теле- и радиорепортажи: специфика подготовки

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания

ПК-4	1 Определение жанра репортажа 1. Основные критерии репортажа как информационного жанра 2. ИИндустрия появления репортажей в российской прессе 3. ООсновные жанровые признаки репортажа 4. Базовые критерии качества репортажа 5. Традиционная структура репортажа: особенности, характеристика базовых элементов 6. Характеристика исследовательского (аналитического) репортажа 7. Характеристика постановочного (познавательного) репортажа 8. Характеристика событийного (информационного) репортажа 9. Сравнительный анализ различных разновидностей репортажа 10. Сходство и различие с другими жанрами журналистики 11. Задача репортажа 12. Основные приемы и методы подготовки к репортажу 13. Специфика выбора героев для репортажей 14. Разновидности и приемы детализации действия 15. Основные приемы подачи информации о действующих лицах 16. Особенности подготовки и редактирования диалогов 17. Оперативность как один из критериев жанра 18. Приемы и методы отбора информационных поводов для репортажа 19. Зигзагообразность как элемент придания достоверности: основные методы и приемы 20. Эмоциональность: необходимый элемент репортажа: форматы применения 21. Чередование действий: приемы, возможности использования 22. Хронология и последовательность событий 23. Активная роль личности как важнейший составной элемент репортажа 24. Природа наглядности в репортаже: различные точки зрения 25. Политический репортаж: характеристика, особенности 26. Специальный репортаж: характеристика, особенности 27. Гибридный репортаж: характеристика, особенности 28. Новостной репортаж: характеристика, особенности 29. Событийный и постсобытийный репортаж: характеристика, особенности 30. Типичные ошибки при подготовке репортажей: частое цитирование, излишние подробности, подмена репортажа реконструкцией, лексические и стилистические ошибки 31. Классические репортажи: исторический экскурс (Работы Гиляровского, Кольцова, Рейснера) 32. Сравнительный анализ современного репортажа 33. Современные российские авторы, работающие в жанре репортажа 34. Зарубежные репортеры: классика жанра 35. Теле- и радиорепортажи: специфика подготовки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАУЧНЫЕ МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного
1	**Раздел 1**. **Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний**	ПК-4	Реферат	1. Чем отличается научное знание от ненаучного 2. Расскажите о возникновении науки. 3. Почему науку называют общественным инсти 4. Расскажите об эмпирических и теоретических 1. Научное и ненаучное знание: история возникн 2. Научное знание в системе знаний, накопленны 3. Наука как общественный институт; 4. Проблема виртуализации современной действ 5. Наука в условиях глобализации; 6. История возникновения научной журналистик 7. Проект «Просвещение» и его реализация в 20- 8. История становления научно-печатной период 9. Особенности подготовки кадров научных жур 10. Становление индустрии популяризации науки 11. Внедрение западноевропейских и американс науки («Popular Science»); 12. Основные особенности развития научно-попул
2.	**Раздел 2. Популяризация науки в современных СМИ**	ПК-4	Реферат	1. Назовите наиболее распространенные жа Приведите примеры научно-популярных матер 2. Расскажите об особенностях работы с ученым работы с пресс-службой института или универ 3. Какими компетенциями должен обладат популяризацией науки? Почему ему необходи 4. Жанры научной журналистики: интервью; 5. Жанры научной журналистики: заметка; 6. Жанры научной журналистики: отчет; 7. Жанры научной журналистики: обозрение; 8. Жанры научной журналистики: репортаж
				1.

3.	**Раздел 3. Новые информационные технологии и популяризация научного знания**	ПК-4	реферат	1. Интернет и новые возможности, котор популяризации научных знаний; 2. Сетевые СМИ и особенности их использован знаний; 3. Типология современных научно-популярных р 4. Какие возможности дает развитие но популяризации науки? 5. Какие Вы знаете типы научно-популярных рес 6. На конкретном примере объясните, ка предоставления контента помогают популяриз 7. Научно-популярные ресурсы и их роль в попу 8. Влияние информационных технологий на научных знаний; 9. Проблемы донесения научных знаний до помощью современных информационных техн 10. Компьютерная грамотность журналиста в деятельности по популяризации научных знан

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания

ПК-4	1. Чем отличается научное знание от ненаучного? 2. Расскажите о возникновении науки. 3. Почему науку называют общественным институтом? 4. Расскажите об эмпирических и теоретических методах познания. 5. Расскажите об актуальных вопросах (назовите не менее пяти) современной науки. Объясните, в чем их актуальность. 6. Почему журналистика является популяризатором научного знания? 7. Расскажите об этапах становления научной журналистики. 8. Назовите наиболее распространенные жанры научной журналистики. Приведите примеры научно-популярных материалов в СМИ. 9. Расскажите об особенностях работы с учеными как экспертами, особенностях работы с пресс-службой института или университета. 10. Какими компетенциями должен обладать журналист, занимающийся популяризацией науки? Почему ему необходимы эти компетенции? 11. Какие возможности дает развитие новых информационных для популяризации науки? 12. Какие Вы знаете типы научно-популярных ресурсов? 13. На конкретном примере объясните, как новые жанры и формы предоставления контента помогают популяризировать научные знания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**РАЗДЕЛ 1. Современная система развлекательного контента в сфере медиа**	Реферат	**«Каков уровень развлекательного контента, удовлетворяющий вкусам среди массовой аудитории?»**
	РАЗДЕЛ 2. Кино- и сериальный развлекательный контент	Реферат	1. **«Секреты успеха «топовых» киноблогеров»**

3.		реферат	**«Секреты успеха «топовых» музыкальных блогеров»**
	РАЗДЕЛ 3 Музыкальный развлекательный контент		

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	**Вопросы /задания**
ПК-2	1. Система жанров развлекательного контента в медиа. 2. Дискуссия о эстетических и нравственные ценностях, пропагандируемых развлекательными СМИ. 3. Участие СМИ в формировании образа и популярности деятелей массового искусства . 4. Актуализация мирового кино, сериалов и музыкального искусства средствами массовой информации. 5. Кинособытия: специфика освещения в СМИ. 6. Кино, музыка и молодежная субкультура в СМИ 7. Киноблоги 8. Музыкальные блоги 9. ТГ-каналы о кино 10. ТГ-каналы о музыке

ОПК-6	1. Индустрия разлечений в средствах массовой информации. 2. Особенности освещения шоу-бизнеса 3. Журналистская деятельность по обеспечению аудитории развлекательным контентом 4. Специфика формирования аудитории популярной культуры в медиа. 5. Журналистика и шоу-бизнес: динамика взаимодействия 6. Информационное сопровождение события в сфере кино и музыки. 7. Бумажные медиа о кино и музыке 8. Кинокритика-аналитика 9. Музыкальная критика 10. «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. «Человек с инвалидностью в инклюзивном обществе»

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование

Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?
А) Инвалид.
Б) Человек с инвалидностью.
В) Лицо с ограниченными возможностями.

2. Как лучше поступить при знакомстве с человеком, у которого протез руки?
А) Исключить рукопожатие, если у человека протез.
Б) Выдержать достаточную паузу, чтобы передать инициативу рукопожатия собеседнику.
В) Протянуть руку для приветствия, не акцентируя внимание на инвалидности.

3. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?
А) Глухонемой.
Б) Глухой или слабослышащий человек.
В) Человек с патологией слуха.

4. Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?
А) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь.
Б) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику.
В) Использовать русский жестовый язык.

5. Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?
А) Вы смотрели этот фильм?
Б) Вы слушали этот фильм?
В) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

6. Допустимо ли незрячему человеку заходить в учебное заведение, больницу, театр или транспорт с собакой-проводником?
А) Допустимо в любом случае, поскольку именно собака позволяет человеку с инвалидностью ориентироваться в пространстве

Б) На усмотрение охраны или владельцев – всё зависит от правил, установленных в конкретном месте.
В) Недопустимо, собаку необходимо оставлять у входа.

7. Людям с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?
А) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие).
Б) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим).
В) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие).

8. Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?
А) Незрячий или слабовидящий человек.
Б) Слепой или невидящий человек.
В) Человек с остатками зрения.

9. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?
А) Взять за белую трость и проводить человека.
Б) Коснуться руки и предложить помощь.
В) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать.

10. Как обозначить слепоглухому человеку свое присутствие рядом с ним?
А) Заговорить с ним.
Б) Дотронуться до плеча или предплечья, а затем представиться.
В) Встать напротив и установить зрительный контакт.

11. Как построить общение с глухим человеком в сопровождении переводчика?
А) Необходимо обращаться непосредственно к глухому человеку.
Б) Следует обращаться к сопровождающему или переводчику.
В) Оба варианта допустимы.

12. Как построить общение со слабослышащим человеком?
А) Говорить четко и естественно.
Б) Смотреть прямо на человека, не загораживая лицо.
В) По возможности, уменьшить окружающий шум.
Г) Все перечисленные варианты.

Код контролируемой компетенции: УК-6
1. Что следует сообщать незрячему человеку при сопровождении по улице?
А) Ничего не говорить.
Б) Описывать архитектуру, вывески магазинов и все остальные объекты, мимо которых вы проходите.
В) Сообщать о ступенях лестниц, препятствиях и интересных объектах.

2. Чего следует избегать при общении с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Прикасаться к человеку, держать за руки.

Б) Использовать визуальные подсказки (рисунки или фотографии), чтобы объясниться.
В) Повторять имя человека в начале каждой фразы, обращенной к нему.

3. Что нужно сделать, если вы заметили, как незрячий человек поднимает белую трость горизонтально?
А) Не нужно ничего делать и отвлекать незрячего человека, когда он настраивает трость.
Б) Нужно подойти и уточнить, какая помощь необходима.
В) Не нужно ничего предпринимать – белая трость предназначена только для осмотра препятствий, не важно, поднята она или опущена.

4. Человек с инвалидностью обратился к вам с просьбой достать коляску из багажника машины и разложить ее. Какие ваши действия?
А) Спокойно достать коляску и подготовить её, не задавая лишних вопросов.
Б) Уточнить, как правильно достать и разложить коляску, чтобы не сломать её.
В) Предупредить, что вы услышали просьбу, и постараться найти человека, который обучен или имеет опыт обращения с креслами-колясками.

5. Как помочь незрячему человеку пересчитать сдачу при совершении им покупки?
А) Взять купюры в свои руки и положить ему в кошелек.
Б) Взять купюры в свои руки и передавать их в руку незрячему по одной, озвучивая номинал.
В) Взять купюры в свои руки, разобрать их по номиналу, передавать незрячему в руку по порядку от большего достоинства к меньшему, озвучивая номинал.
1. При переходе через дорогу вы увидели, как человек на кресле-коляске пытается преодолеть бордюр. Ваши действия?
А) Обратиться за помощью к окружающим людям, чтобы поднять коляску вместе.
Б) Взять коляску за раму и поднять передние колеса на бордюр.
В) Спросить у человека, нужна ли ему помощь и как лучше помочь.

2. Как правильно скорректировать направление движения незрячего человека в помещении?
А) Повернуть человека в нужную сторону, придерживая за плечо или предплечье.
Б) Взять за руку, в которой нет белой трости, и проводить.
В) Скоординировать словами: «Правее, левее, прямо» и т.д., или спросить, необходимо ли сопровождение

3. Вы заметили человека с инвалидностью в кресле-коляске, который находится в затруднительном положении, но угрозы жизни и здоровья нет. Какие ваши действия?
А) Спросить, нужна ли человеку помощь, и, при согласии, оказать ее.
Б) Если вы сами знаете, как решить проблему, лучше сразу сделать то, что необходимо.
В) Снять на видео, как человек в коляске преодолеет затруднительную ситуацию, чтобы поделиться в социальных сетях.

4. Как лучше сопровождать незрячего человека при передвижении на улице или в помещении?
А) Сопровождающему и незрячему человеку необходимо идти под руку, на одном уровне.
Б) Необходимо вести незрячего человека впереди себя, особенно при проходе через двери.
В) Незрячий человек должен держать сопровождающего за руку чуть выше локтя и находится чуть позади.

5. Если вы видите, что человек с инвалидностью не может встать со скамейки самостоятельно, как лучше поступить?
А) Наблюдать и ждать, когда человек сам попросит помощи.
Б) Предложить помощь и поинтересоваться, как лучше эту помощь оказать.
В) Постараться не обращать внимание на неловкую ситуацию или отвернуться.

6. Что нельзя делать, если человек с инвалидностью поставил трость или костыли в проходе, и они мешают окружающим?
А) Задавать вопрос о том, куда вы можете переставить костыли, чтобы они не мешали другим.
Б) Обращаться к человеку с инвалидностью с просьбой переставить костыли.
В) Самостоятельно переставлять костыли в более подходящее место.

7. Как начать общение с человеком с расстройством аутистического спектра?
А) Сначала аккуратно дотронуться до плеча или ладони, чтобы обратить на себя внимание.
Б) Начать разговор первым.
В) Лучше подождать, пока человек с аутизмом подойдет и начнёт разговор первым.

8. Какая просьба по отношению к человеку, использующему кресло-коляску, будет корректной?
А) «Проходите».
Б) «Проезжайте».
В) Оба варианта некорректны

9. Как построить общение с человеком, у которого выраженные нарушения речи?
А) Допустимо помогать человеку, договаривая за него фразы.
Б) Переспросить, если непонятно.
В) Постараться говорить в ответ медленно и громко.

Раздел 2. «Концептуальные основы инклюзивной культуры»
Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование
Вопросы рубежного контроля

Код контролируемой компетенции: УК-1
1. Как правильно называется специалист, который помогает общаться глухим и слышащим людям?
А) Сурдопереводчик
Б) Тифлокомментатор.
В) Переводчик русского жестового языка.

2. Как правильно называется собака, которая помогает людям с нарушением зрения передвигаться и ориентироваться в пространстве?
А) Собака проводник для незрячего человека
Б) Собака-поводырь
В) Собака-проводник

3. Как называется специалист, лаконично описывающий предмет, пространство или действия вокруг, которые непонятны незрячему или слабовидящему человеку?
А) Суфлёр.
Б) Тифлопедагог.
В) Тифлокомментатор.

4. Какие действия должен предпринять собственник объекта, недоступного для людей с инвалидностью?
А) Разместить предупреждающий знак о недоступности объекта.
Б) Разработать план по адаптации объекта с учетом организационных, технических и финансовых возможностей.
В) Закрыть объект для обслуживания до проведения капитального ремонта или реконструкции.

5. Несоблюдение правил по обеспечению доступной среды является нарушением закона?
А) Не является правонарушением.
Б) Является административным правонарушением.
В) Является уголовным правонарушением.

6. Какое устройство предназначено для общения со слабослышащим человеком, использующим слуховой аппарат или кохлеарный имплант?
А) Звуковой маяк.
Б) Тифлофлешплеер.
В) Индукционная система.

7. Для каких категорий людей важно дублировать при помощи субтитров голосовую информацию, сопровождающую видеоматериалы?
А) Для людей с нарушениями зрения.
Б) Для людей с нарушениями речи.
В) Для людей с нарушениями слуха.

8. Какой диаметр зоны нажатия кнопки вызова помощи соответствует действующим нормам?
А) Не менее 10 мм.
Б) Не менее 50 мм.
В) В зависимости от задания на проектирование.

Код контролируемой компетенции: УК-6

1. Какие действия сопровождающего лица допустимы при проезде в городском пассажирском транспорте?
А) Зайти в транспортное средство и предложить другим пассажирам освободить место для человека с инвалидностью.
Б) Зайти в транспортное средство, осмотреться и проводить человека с инвалидностью к свободному месту.
В) Пользоваться только услугами такси.

2. Какие элементы доступности общественного транспорта делают посадку незрячего или слабовидящего пассажира безопаснее?
А) Брайлевские таблички в салоне.
Б) Брайлевские надписи на кнопках STOP на поручнях.
В) Системы информирования и ориентирования.

3. Какие средства адаптации объекта необходимы людям с нарушениями опорно-двигательного аппарата?
А) Первая и последняя ступенька отмечаются контрастной полосой.
Б) К началу и концу длины перил добавляется 30 см.
В) Нумерация этажей дублируется информационными тактильными табличками.

4. Что из перечисленного является средством альтернативной и дополнительной коммуникации, предназначенным для помощи в общении с окружающими?
А) Айтрекер.
Б) Брайлевский шрифт.
В) Мнемосхема.

5. Какая информация на сайте организации должна быть доступна для незрячих людей?
А) Только текстовая информация.
Б) Должна быть сделана альтернативная версия сайта, содержащая только самую важную информацию.
В) Должна быть доступна вся информация на сайте, включая рисунки, фотографии, таблицы и т.п.

6. Где должен размещаться знак доступности объекта для людей с инвалидностью по зрению?
А) На входной двери в здание.
Б) Перед входом в здание, с любой стороны стены, где есть достаточный обзор.
В) Рядом с входной дверью, на стене, со стороны расположения дверной ручки.

7. В каких случаях допустимо использовать интерактивный информационный дисплей на объекте?
А) Если дисплей оснащен программным обеспечением для доступа всех категорий посетителей с инвалидностью.
Б) Если дисплей размещен на высоте 0,85-1,1 м от уровня пола, и к нему обеспечен свободный доступ для людей, передвигающихся на коляске.
В) При соблюдении всех перечисленных условий.

8. На какую ступень наносится контрастная полоса для ориентирования слабовидящих людей?
А) На каждую ступень.
Б) На первую ступень.
В) На первую и последнюю ступень.

1. Что такое «сенсорная карта объекта»?
А) Навигационная схема, адаптированная для людей с сенсорными нарушениями (зрения или слуха).

Б) Карта, на которой обозначены места избыточного шума, освещенности и комнаты «сенсорной разгрузки».
В) Тактильная карта для слабовидящих и незрячих людей с различными рельефными обозначениями.

2. Для чего на прозрачных дверях размещают желтые круги?
А) Специальный круг на двери – это элемент универсального дизайна.
Б) Маркировка помогает слабовидящему человеку заметить прозрачную дверь.
В) Желтый круг указывают именно ту дверь, в которую необходимо проходить человеку с инвалидностью.

3. Вы видите человека в кресле-коляске с электроприводом, который остановился на проезжей части и не может привести в действие коляску при помощи пульта управления. Что нужно предпринять, чтобы обезопасить человека?
А) Поставить знак аварийной остановки и вызвать специалистов, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
Б) Призвать окружающих на помощь, поднять коляску с пользователем и перенести в безопасное место, так как передвигать коляску в ручном режиме невозможно.
В) Перевести рычаг двигателей в ручное управление и докатить коляску до безопасного места.

4. Что следует предусмотреть в кабине лифта для обеспечения его доступности для людей с нарушением зрения?
А) Правила пользования лифтом, напечатанные рельефно-точечным шрифтом Брайля.
Б) Тактильные указатели у дверей кабины лифта.
В) Автоматический речевой оповещатель направления движения лифта и номера этажа.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 1)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-17
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	18-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

1) Медицинская модель
2) Экономическая модель
3) Религиозная модель
4) Социальная модель

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Модель независимой жизни заключается в том, что:

1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально несостоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

1) модель сегрегации
2) медицинская модель
3) модель дискриминации
4) модель защищенности

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

1) Культурологическая модель
2) Медицинская модель
3) Экономическая модель
4) Социальная модель

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

1) тёмные очки
2) собака-поводырь
3) белая трость
4) все верно

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

1) Инвалид
2) Человек с инвалидностью
3) Лицо с ограниченными возможностями
4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

1) Глухонемой
2) Глухой или слабослышащий человек
3) Человек с патологией слуха
4) Глухой и немой

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

1) Незрячий или слабовидящий человек.
2) Слепой или невидящий человек
3) Человек с остатками зрения
4) Совершенно слепой

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

1) Дактилология
2) Русский жестовый язык
3) Калькирующая жестовая речь
4) Всё верно

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Система Брайля предназначена для…

1) Незрячих
2) Умственно отсталых
3) Глухонемых
4) Слабослышащих

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Каких пандусов не существует?
1) подставные пандусы
2) отставные пандусы
3) откидные пандусы
4) перекатные пандусы
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Индукционная система для слабослышащих
1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
2) система указателей для слабослышащих
3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*
Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения
Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске
Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите ответ*
Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха
Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите ответ*
1. Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

18. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*
Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:
1) Дактильная азбука
2) Шрифт Брайля
3) Русский жестовый язык
4) Всё верно

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

1) Беговой дорожки

2) Экзоскелета

3) Нейрокомпьютерного интерфейса

4) Биометрического анализатора

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью

2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей

3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей

4) Все верно

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь

2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику

3) Использовать русский жестовый язык

4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

1) Вы смотрели этот фильм?

2) Вы слушали этот фильм?

3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.

4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Людям, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифлосурдопереводчика?

1) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)

2) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)

3) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)

4) Людям пользующимся жестовым языком

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

2. Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

1) Взять за белую трость и проводить человека

2) Коснуться руки и предложить помощь

3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать

4) Помахать ему рукой или похлопйть по плечу

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

1) Модель экономической необходимости

2) Модель дискриминации

3) Модели социальной защищенности

4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Аналитическая работа в глобальных сетях и информационных системах

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Определение модели компьютерной системы (КС).
2. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений
3. Сущность и принципы информационно-аналитической работы.
4. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.
5. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Системный анализ и его основные принципы.
7. Основная задача поисковых систем. Обзор поисковых систем.
8. Средства контроля достоверности информации.
9. Подготовка заключения аналитика для передачи информации заказчику поисковых работ.
10. Понятие информации, информационного канала. Подходы к определению информации.
11. Первичные и вторичные источники информации.
12. Критерии характеристик информационного поиска.
13. Оценка результатов поиска информации.
14. Закон целевой достаточности информации.
15. Что такое "альтернативные данные". Альтернативные источники информации как инструмент конкурентной разведки.

Раздел 2. Работа с большими данными

Форма рубежного контроля - контрольная работа.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Проанализируйте области применения больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
6. Перечислите наукометрические базы данных в России
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ
8. Расскажите о геолокации и геопозиция. Покажите их соотношение друг с другом.

9. Выполните сравнительную характеристику категорий " Большие данные и бизнес-аналитика."

10. Опишите Метод преобразовани я и сравнения текстовой информации.

11. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.

12. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

13. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных

14. Опишите методы статистического анализа текста.

15. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа

16. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

17. Расскажите о развитии систем машинного перевода. Что такое Джорджтаунский эксперимент.

18. В чем отличие машинного (автоматического) перевода от автоматизированного перевода.

19. Назовите основные направления развития систем машинного перевода (Machine Translation, MT)

20. Раскройте содержание понятия Системы автоматизированного перевода

21. Расскажите о принципах безопасного внедрения мультиязычности и тонкостях ее настройки

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 2)
Заочная форма обучения (Курс 1, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1 – 25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
   Дайте определение модели компьютерной системы (КС)

1) любое устройство или группа взаимосвязанных или смежных устройств, одно или более из которых, действуя в соответствии с программой, осуществляет автоматизированную обработку данных.
2) это система, которая основана на естественных законах природы и функционирует без вмешательства человека. Она включает в себя такие элементы, как биологические виды, экосистемы, природные процессы.
3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Раскройте содержание теоремы Байеса
1) позволяет определить вероятность события при условии, что произошло другое статистически взаимозависимое с ним событие.
2) используется в построении логический непротиворечивого текста
3) Заключается в принципе 20% на 80%

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Опишите теорию К.Шеннона
1) Автор определил информацию как измеримую величину. Он назвал общий потенциал информации в системе сообщений «энтропией» и определил основную единицу количества информации — бит.
2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.
3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.
Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях
1) высшая математика
2) научные публикации
3) биологические системы.

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы
1) Сбор информации.
2) Ручной труд
3) Обработка информации.
4) Анализ информации.
5) Интерпретация результатов.

6) Педагогическая работа.
7) Подготовка отчёта или презентации.
8) Предоставление рекомендаций.

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Выберите поисковые системы для поиска информации в интернете
1) Яндекс
2) Google
3) Apple

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Основные принципы системного анализа
1) Принцип конечной цели.
2) Принцип измерения.
3) Дедуктивный метод
4) Индуктивный метод.

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Назовите виды категорий системного анализа
1) Анализ виртуальный
2) Анализ структурный
3) Анализ функциональный

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Опишите средства контроля достоверности информации
1) Визуальные методы контроля
2) Интуитивный метод
3) Программные методы контроля

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Проанализируйте области применения больших данных
1) Бизнес и маркетинг.
2) Селекция агрокультур
3) Транспорт и логистика

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.
Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации
1) Хорошая масштабируемость
2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
3) Научность текстовой информации

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и установите последовательность.

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации

1) Фаза поиска.
2) Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
3) Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

I	***II***
А) результаты измерений	1) первичные источники информации
Б) научные статьи	2) вторичные источники информации
В) аналитические отчёты	
Г) телефонные запросы	
Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей	

Таблица для заполнения

А	**Б**	**В**	**Г**

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных

Ответ: _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы

Ответ: _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите сферы применения производной и интеграла

Ответ: _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите этапы проведения системных исследований

Ответ: _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перечислите подходы к определению информации

Ответ: _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Дайте определение бибилиометрии как научной дисциплине
    Ответ: _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Сформулируйте закон целевой достаточности информации
    Ответ: _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
    Ответ: _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите три этапа развития наукометрии
    Ответ: _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.
    Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации
    Ответ: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Примеры альтернативных источников информации
    1) Тематические форумы
    2) Результаты имзерения
    3) Блоги (живой журнал).
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.
    Основные типы обучения нейросетей
    1) обучение с учителем и без учителя
    2) 3д моделирование и абстракционизм
    3) ручное написание алгоритмов
    Ответ: _____
    Обоснование: _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1. Большие данные и машинное обучение**	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	**Раздел -2. Искусственный интеллект**	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.

			7. Системы представления знаний и базы знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр 4
Заочная форма обучения (Курс 2, сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*1-32*
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
3) множество допустимых ответов бесконечно
4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности

2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей
4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

   1. Кластеризация
   2. Регрессия
   3. Классификация
   4. Поиск частых наборов

   Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

   1. точная модель головного мозга.
   2. упрощенная модель головного мозга.
   3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
   4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

   Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

   КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

   1. правила Розенблата.
   2. правила Маккалока и Питса.
   3. правила Хебба.
   4. логические правила.

   Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

    КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

    1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
    2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
    3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
    4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

    Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий блобуллярий.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

1) продукционные модели.

2) семантические сети.
3) фреймы.
4) формальные логические модели.
5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и установите последовательность*

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
2 Экспертно оценить значимость каждою фактора.
3 Собрать все легкодоступные факторы.
4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/ объект.
5 Определить способ представления информации.
6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. *Прочитайте текст и установите последовательность*

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1 Разработка стратегии консолидации.
2 Обогащение.
3 Оценка качества данных.
4 Очистка.
5 Выбор источников данных.
6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. *Прочитайте текст и установите последовательность*

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
3 Запрос к ХД.
4 Задание нечёткого среза.
5 Задание минимального индекса соответствия.
6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).
3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов*

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Приложение 1 к Рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общественный проект Обучение служением

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
42.03.02 Журналистика

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«Журналистика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Москва, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	**Раздел 1.** Введение в социальное проектирование	Устный опрос	Понятие СО НКО, их значение в общественно-политической жизни, роль в решении социально-значимых задач, миссия, цели и принципы работы Ресурсное обеспечение деятельности СО НКО Современные проблемы СО НКО, потенциал их взаимодействия с вузами Другие (помимо СО НКО) организации, играющие роль социальных заказчиков, решающие социально-значимые задачи: государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели Финансово-экономическое и правовое обоснование социального проекта Жизненный цикл социального проекта. Измерение и оценка социального воздействия (социальные эффекты); Медиакоммуникации в социальном проектировании Методы управления проектами. Использование «гибких» методов управления социальными проектами. . Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты: Методы реализации: участие заинтересованных сторон, командная работа, обмен знаниями и опытом; Инструменты проектной деятельности: проектный цикл, план проекта и графики работ, матрица ответственности, мониторинг и оценка; Ожидаемые результаты: решение или улучшение конкретной социальной проблемы или потребности в сообществе. . Оформление проекта, паспорт проекта . Организационные аспекты управления проектами: команда, лидерство, распределение ролей, участники, заказчик, наставник, заинтересованные стороны . Этапы реализации социального проекта . Методы исследования, применяемые для анализа контекста и исследования окружения

			. Аспекты формулирования проблемы, целеполагания и задач . Поиск проектного решения, проверка гипотезы проектного решения . Прототипирование продукта, тестирование продукта . Ресурсное обеспечение социально-ориентированного проекта . Завершение проекта, отчёт о реализации проекта, защита результатов проекта . Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) . Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты . Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты . Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты . Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация . Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). . Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; . Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта . Взаимодействие СО НКО с государством, общественными структурами, гражданами, социально-демографическими группами (сообществами) . Разнообразие благополучателей СО НКО: социально-демографические группы, сообщества, их классификация, интересы, взаимодействие между собой, конфликты . Деятельность СО НКО: этические, историко-философские, экономические, операционные и иные аспекты . Понятие социально-ориентированного проекта, его специфика и отличия от других видов проектов: технические, экономические, этико-философские, социальные аспекты . Типы социальных проектов, проблемоориентированность социальных проектов, их классификация . Основные принципы социального проектирования: законность, экономичность, своевременность (актуальность). . Решение социальных проблем или улучшение благосостояния определенной группы людей, сообщества или общества в целом; учет интересов и потребностей различных стейкхолдеров и заинтересованных сторон; сотрудничество с другими СО НКО, государственными учреждениями, бизнес-сектором и проч.; . Рефлексивные практики, командообразование, разрешение конфликтов в ходе реализации проекта

2.	**Раздел 2.** Постановка проблемы и разработка проекта	Выполнение и защита практического задания	По итогам выполнения этапа «Постановка проблемы и разработка этапа» проектные команды составляют и защищают паспорт проекта по заранее подготовленному шаблону (согласовывается наставником с социальным заказчиком и проектными командами). Паспорт проекта в рамках реализации общественного проекта представляет собой документ, который содержит основные характеристики проекта, его цели, задачи, ресурсы и ожидаемые результаты. Защита и оценка паспорта проекта помогает студенческой проектной команде понять, насколько хорошо задуман и спланирован проект, а заказчику убедиться в корректности действий по реализации проекта и получить разумную уверенность в эффективности предложенной гипотезы (проектного решения) Оценка паспорта проекта происходит по следующим критериям: 1. Цели и задачи. Оценка должна включать анализ целей и задач, определенных в паспорте проекта. Критерии оценки могут быть связаны с тем, насколько ясные, конкретные и достижимые поставлены цели, а также насколько хорошо определены задачи, которые должны быть выполнены для достижения этих целей. 2. Ресурсы и бюджет. Паспорт проекта должен содержать информацию о ресурсах, которые требуются для его реализации, и при необходимости о бюджете, выделенном на проект. Оценка паспорта проекта может включать анализ доступности и эффективного использования ресурсов, а также их соответствия запланированным задачам. 3. Методы и план работы. Паспорт проекта должен содержать описание методов и плана работы, которые будут использоваться для достижения целей. Оценка может включать анализ этих методов и плана работы на предмет их доступности, реалистичности и эффективности в контексте проекта. План работы должен включать план рефлексивных мероприятий. Паспорт проекта должен содержать риски и меры по управлению ими. 4. Ожидаемые результаты и показатели. Паспорт проекта должен содержать ожидаемые результаты и показатели, чтобы определить, насколько успешно проект будет выполнен. Оценка может включать анализ ожидаемых результатов и показателей на предмет их ясности, измеримости и связи с поставленными целями. Оценка паспорта проекта может включать анализ воздействия проекта на целевую аудиторию или проблему, которую проект решает.

			Важно, чтобы оценка паспорта проекта проводилась в контексте конкретной ситуации. Критерии оценки могут быть адаптированы и дополнены с учетом особенностей проекта и его целей.
		Устный опрос	1. Сотрудничество и коммуникация. Обучающиеся оценивают, насколько эффективно и созидательно каждый участник проекта взаимодействовал и общался с остальными участниками. Это может включать способность слушать и уважать мнение других, делиться своими идеями и способность совместно решать проблемы. 2. Качество работы. Обучающиеся оценивают, насколько качественно выполняли взятые на себя задачи участники команды, насколько точно они были выполнены, насколько хорошо были реализованы предложенные идеи и предложения, а также насколько ценен вклад каждого члена команды. 3. Участие и активность. Обучающиеся оценивают активность и участие каждого участника в групповой работе, насколько участник был активным, вовлеченным и готовым работать в команде. 4. Надежность и ответственность. Обучающиеся оценивают надежность и ответственность каждого участника проекта. Обучающиеся могут оценить, насколько каждый участник выполнял свои обязанности и соблюдал сроки, а также насколько можно было положиться на каждого участника. После взаимной оценки обучающиеся могут обсудить результаты и дать обратную связь своим коллегам для дальнейшего роста и улучшения. Важно помнить, что взаимная оценка должна быть объективной, справедливой и конструктивной для максимальной пользы каждого участника.
3.	**Раздел 3.** Реализация общественного проекта	Устный опрос	Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами Выполнены ли все задачи проекта Насколько проект соответствует целям обучения Каковы ожидаемые положительные последствия для социально-демографической группы, на которую был направлен проект Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. Какие методы исследования, технологии, методики использовались в ходе проекта, насколько применимы они оказались в проекте. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта . Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта . Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот.

			. Трудности в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. . К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реализации проекта . Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало . Что нового о сообществе (целевой социально-демографической группе) вы узнали? . Какие трудности во взаимодействии с сообществом и заказчиком возникали, как они разрешались . Каким образом изменилось персональное отношение к сообществу в ходе реализации проекта 18. Эффективность для заказчика. Способствовал ли проект улучшению качества работы заказчика, содействовал ли улучшению жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности заказчика и сообщества? 19. Взаимодействие с заказчиком. Насколько активно заказчик и сообщество участвовали в процессе реализации проекта? Была ли у заказчика и сообщества возможность влиять на ход реализации проекта? Способствовал ли проект улучшению отношений между обучающимися, заказчиком и сообществом или между различными группами внутри сообщества? 20. Долгосрочный эффект. Существуют ли планы или перспективы для продолжения проекта или его влияния на будущее? Хороший проект обучения служением должен оставить устойчивый след в сообществе. 21. Развитие студентов. Заказчик и сообщество оценивают вклад опыта в обучение и развитие студентов. Смогли ли обучающиеся развить свои знания, навыки и понимание сообщества и общественных проблем?
	Раздел 4. Подведение итогов и рефлексия деятельности, подготовка отчёта	Устный опрос	1. Насколько полученные результаты соответствует поставленным изначально целям 2. Увязаны ли цели и задачи, с проблемой, проектным решением результатами 3. Какие ограничения (в том числе правовые) были у проекта и как они были устранены или учтены в проекте. 4. Какие методы рефлексии использовались в ходе подведения итогов проекта? Каковы их результаты? 5. Каков персональный вклад участников в работу команды, реализацию проекта и достижение его результатов, его значимость 6. Персональный вклад в социальные изменения, которые повлекла реализация проекта 7. Какие новые знания, навыки получены в ходе проекта 8. Взаимное влияние на партнёров (одногруппников, членов проектной команды, наставника, заказчика, заинтересованные стороны) и наоборот. 9. Трудности во взаимодействии в ходе реализации проекта, каким образом преодолевались эти трудности. 10. К каким внутриличностным изменениям привела работа в команде, какие командные «инсайты» открылись в ходе реа-

			лизации проекта 11. Какие собственные лидерские качества открылись у участников команды, и что этому мешало 12. Какие трудности вызвала подготовка паспорта проекта и отчёт об исполнении проекта. 13. Остались ли вы довольны взаимодействием с заказчиком, наставником. Что можно было бы улучшить в таком взаимодействии 14. Что бы вы посоветовали будущим участникам проекта?

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Очная форма обучения (Семестр _5-6_)
Очно-заочная форма обучения (Семестр _5-6_)
Заочная форма обучения (Курс _3_, Сессия _1-4_)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет/зачет с оценкой,** который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	*1 – 6*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	*7 – 18,*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	*19 – 25*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	*26 – 30*
Всего		*30*

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны понять и оценить широкий контекст, в котором существует проблема, лежащая в основе проекта.
1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонам.
Ответ _____

2. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся должны определить главную проблему, с которой они будут работать в рамках своего проекта. Проблема должна быть ясно сформулирована и связана с интересами или потребностями местного сообщества или определенной группы людей:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
«Этап проектной работы, на котором обучающиеся собирают необходимые данные, чтобы лучше понять проблему

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся проводят беседы с заинтересованными сторонами, такими как представители сообществ, организаций или групп, на которых влияет проблема.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Этап проектной работы, на котором обучающиеся формулируют ключевой вопрос, который будет их направлять в ходе проекта. Формулировка проблемы должна быть ясной, конкретной и быть связанной с конкретными субъектами.:

1) Изучение контекста;
2) Идентификация проблемы;
3) Сбор данных и анализ;
4) Постановка проблемы

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором на основе исследования и анализа данных студенты формулируют предположение о том, какое решение может быть наиболее подходящим для снятия проблемы.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;

3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают план проверки, который поможет исследовать их гипотезу на практике.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся собирают данные, оценивают результаты и проводят анализ эффективности предложенного решения, сравнивают полученные результаты с гипотезами и оценивают, насколько успешным оказалось решение.:

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся анализируют полученные результаты и делают выводы относительно гипотезы и эффективности предложенного решения, анализируют сильные и слабые стороны подхода и обсуждают дальнейшие шаги.

1) Разработка гипотезы;
2) Планирование эксперимента;
3) Реализация и оценка;
4) Анализ и заключение.

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся определяют цели проекта и направления, в которых планируют достичь перемен. Цели проекта должны быть описаны конкретно, ясно, с обоснованием их важности и ценности.:

1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся разрабатывают детальное описание проекта, которое содержит информацию о его сущности, предполагаемых работах и результатах.:
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

12. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся выделяют необходимые задачи, которые необходимо выполнить в рамках проекта, разрабатывают план работ, который включает этапы, сроки, ответственных лиц, ресурсы и ожидаемые результаты.
1) Определение общих целей;
2) Выработка описания проекта;
3) Определение задач и плана работы;
4) Оценка необходимых ресурсов.
Ответ _____

13. *Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из практических шагов - оценки необходимых ресурсов?
Ответ _____

14. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие действия совершают обучающиеся в рамках проектной деятельности при выполнении одного из основных шагов – защиты паспорта проекта?
Ответ _____

15. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
В чем заключается суть прототипирования как одного из основных шагов в рамках проектной деятельности?
Ответ _____

16. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Сформулируйте основные действия, которые может выполнять проектная команда во время разработки и реализации решения либо продукта проектной деятельности.
Ответ _____

17. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Какие возможности у проектной команды появляются во время выполнения практического шага по тестированию и улучшению продукта либо проектного решения?
Ответ _____

18. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*
Опишите, какую работу выполняет проектная команда на этапе оценки продукта либо решения.
Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

19. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить, насколько успешно достигнуты поставленные цели проекта; рассмотреть, какие результаты были достигнуты и соотнести их с начальными целями.:
1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.
Ответ _____

20. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать достигнутые результаты и определить их значимость для целевой аудитории; разобраться в основных изменениях или преимуществах, которые проект принес сообществу.
1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.
Ответ _____

21. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны проанализировать проект и свой опыт в рамках обучения служением; рассмотреть, что обучающиеся узнали о себе, своих навыках, проблемах, с которыми столкнулись, и какие уроки они извлекли из выполненной работы.:
1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.
Ответ _____

22. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*
Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны оценить свой вклад в проект и взаимодействие с командой и целевой аудиторией; рассмотреть, какие навыки или качества они развили, на какие проблемы обратили внимание, и как работа сказалась на результатах проекта.
1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;

3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Оценка собственного вклада.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Один из основных шагов, на котором обучающиеся должны подготовить рекомендации для будущих участников проекта, основанные на полученном опыте, обсудить, что можно улучшить, какие советы можно предложить для достижения лучших результатов в будущем.

1) Анализ выполненных целей;
2) Оценка достигнутых результатов;
3) Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта;
4) Обратная связь и рекомендации.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что такое паспорт проекта?

1) Документ с персональными данными руководителей и участников проекта;
2) Паспорт руководителя проекта;
3) Устав организации-социального партнера в рамках подхода «Обучением служением»;
4) Документ, описывающий основные параметры проекта: название, цели, задачи, результаты и т.д..

Ответ _____

25. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В чем заключается суть основного отличия подхода «Обучение служением» от волонтерства студентов?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какую роль играет преподаватель в реализации подхода «Обучение служением»?

1). Роль преподавателя не меняется по сравнению со стандартным образовательным процессом;
2). Преподаватель всегда играет роль наставника, который обеспечивает студентам максимальную свободную деятельность в проекте;
3). Преподаватель всегда играет роль руководителя, который управляет всем процессом и уверенно ведет команду к результату;
4) В зависимости от сложности проекта и подготовленности студентов преподаватель может играть роль наставника, так и роль руководителя.

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Какой из способов поддержки вузом мотивации преподавателя в реализации подхода «Обучение служением» представлен некорректно?

1) ВУЗ может создать сообщество преподавателей, участвующих в проектах «ОС», для неформальной помощи;
2) ВУЗ может создать гибкий регламент работы преподавателя, в рамках которого ему будет комфортно сопровождать социально значимые проект;
3) ВУЗ может обеспечивать преподавателя повышением квалификации и необходимыми образовательными материалами;
4) ВУЗ может поддерживать мотивацию преподавателя только финансово.

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Верно ли, что в подведении итогов проекта могут принимать участие организации-партнеры?

1) Верно, организации-партнеры оценивают общую результативность проекта со своей перспективы;
2) Не верно, в подведении итогов принимают участие студенты совместно с преподавателями;
3) Не верно, в подведении итогов принимают участие только преподаватели;
4) Организации-партнеры являются единственной стороной, которая может оценивать результаты проекта.

Ответ _____

29. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

ДОБРО.РФ – это …:

1) Крупнейшая платформа добрых дел в России;
2) Крупнейшая краудфандинговая платформа;
3) Платформа благотворительного фонда для внесения пожертвований;
4) Платформа для pro-bono волонтеров.

Ответ _____

30. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.*

Что обозначает термин «Hard Skills?»:

1) Профессиональные навыки;
2) Социальные навыки;
3) Личностные качества студента;
4) Личностные качества преподавателя

Ответ _____